

ISSN 2010-9601

MOLIYA

ILMIY JURNAL



Научный журнал «Финансы»

«Finance» scientific journal



2
2024

TOSHKENT

МОЛИЯ

ИЛМИЙ ЖУРНАЛ

2/2024

Муассис: Тошкент давлат иқтисодиёт университети

Таҳририят ижодий жамоаси:

Бош муҳаррир: *А.Каримов*
Бош муҳаррир ўринбосари: *Н.Обломурадов*
Муҳаррир: *М.Хусанова*
Техник муҳаррир: *Н.Абдуллаев*

Журнал Ўзбекистон Республикаси Президенти Администрацияси
хузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлиги томонидан
2008 йил 24 мартда 0519-рақам билан рўйхатга олинган.

2008 йилдан нашр қилинади, бир йилда 6 марта чиқади.

Ўзбекистон ҳудудида тарқатилади.

«Молия» илмий журнали Ўзбекистон Республикаси Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2013 йил 13 декабрдаги 201/3-сонли қарорига биноан иқтисод фанлари бўйича фан доктори илмий даражасига талабгорларнинг диссертация ишлари юзасидан илмий мақолалари эълон қилиниши зарур бўлган илмий журналлари рўйхатига киритилган.

Веб-сайт: www.tfi.uz/Issues/Jmoliya
e-mail: moliya@tfi.uz
Обуна индекси – 1204

Таҳририят манзили: 100084,
Тошкент ш., А.Темур кўчаси, 60^а-уй
Тел.: (+998 71) 234-66-89

ТАҲРИР КЕНГАШИ РАИСИ:

Т.З.ТЕШАБАЕВ – Тошкент давлат иқтисодиёт университети ректори,
иқтисод фанлари доктори, профессор.

ТАҲРИР КЕНГАШИ АЪЗОЛАРИ:

А.А.КАРИМОВ – Бош муҳаррир, иқтисод фанлари доктори, профессор.

Н.Н.ОБЛОМУРОДОВ – Бош муҳаррир ўринбосари, иқтисод фанлари номзоди.

М.Б.НУРМУРАТОВ – Ўзбекистон Республикаси Марказий банки раиси.

Н.Х.ҲАЙДАРОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

А.Х.ИСЛАМКУЛОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Т.С.МАЛИКОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Э.Ғ.НАБИЕВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Б.Э.ТОШМУРОДОВА – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Ш.З.АБДУЛЛАЕВА – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Б.Қ.ҲАМДАМОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

А.З.АВЛОҚУЛОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Ж.И.КАРИМҚУЛОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Ш.А.АЛЛАЯРОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Ф.Т.МУХАМЕДОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

Д.Р.РУСТАМОВ – иқтисод фанлари доктори, профессор.

И.К.ОЧИЛОВ – иқтисод фанлари доктори, доцент.

Х.М.ШЕННАЕВ – иқтисод фанлари доктори, доцент.

Э.Ў.ЭРГАШОВ – иқтисод фанлари доктори, доцент.

Т.М.БАЙМУРАТОВ – иқтисод фанлари номзоди, профессор.

Ё.С.ИЛҲАМОВА – иқтисод фанлари номзоди, профессор.

И.Ғ.КЕНЖАЕВ – иқтисод фанлари бўйича фалсафа доктори, PhD.

Х.Д.ХЎЖАҚУЛОВ – иқтисод фанлари номзоди, доцент.

Х.ҚОБУЛОВ – иқтисод фанлари номзоди, профессор.

З.А.САГДУЛЛАЕВА – иқтисод фанлари номзоди, доцент.

Д.А.МИРЗАЕВ – техника фанлари бўйича фалсафа доктори, доцент.

Е.Б.МАЛЕЙ – кандидат экономических наук, доцент Полоцкого Государственного университета, Беларусь.

ELCIN AYKAS ALP – Туркия, Истанбул Тижорат университети профессори.

ТАЕ-НУOUNG MUN – Жанубий Корея, Моквуон университети профессори.

Н.К. МУРАВИЦКАЯ – профессор Департамента аудита и корпоративной отчетности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

ASIF MANBUB KARIM – Малайзиянинг менежмент ва тадбиркорлик университети профессори.

МОЛИЯ ВА БЮДЖЕТ

J.B.Baltayev, M.O.Abrayeva. Moliyada fintech innovatsiyalari	5
F.G‘.Kuldashev. O‘zbekiston moliya tizimida mahalliy moliyaning o‘ziga xos xususiyatlari.....	14
Sh.E.Sindarov, S.Q.Ro‘zimatov. Rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotini barqarorlashtirishda sanoatlashtirishning tutgan o‘rni.....	22

БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИ ВА АУДИТ

Ш.А.Пардаева. Стратегик бошқарув ҳисобида баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими асосида бюджетлаштириш.....	30
И.И.Мелиев, Ф.И.Исмоилова. Аудиторлик хизматини ҳужжатлаштириш – аудиторлик хизмати сифатининг асосий талаби.....	38
Ф.К.Камолова. Современное состояние учета дебиторской задолженности в текстильных предприятиях	47
А.А.Каримов, С.М.Джуманиязова. Современные методы эффективного стратегического планирования и учета.	53

БАНК ИШИ

Z.Z.Xudayberganova. Topical issues of the development of financial innovations in the banking sphere of Uzbekistan.....	63
Н.Ҳ.Шарипова. Банклар молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашда илғор хориж тажрибаси	69
J.R.Rustamov. Descriptive analysis of the non-performing loans in Uzbekistan.....	75

МЕНЕЖМЕНТ ВА МАРКЕТИНГ

D.A.Mirzayev, Sh.R.Toshniyozov. Sun‘iy intellektning biznes va boshqaruv sohasiga ta‘siri	82
F.M.IIhomjonova. Banklarda moliyaviy menejment tizimi.....	89
Ф.Т.Базарова. Адаптация международных маркетинговых стратегий для текстильной промышленности	96
Н.А.Алиева. Хорижий тажрибалар асосида ипакчилик корхоналарида инновацион фаолиятни бошқаришни такомиллаштириш	102
Sh.A.Allayarov, M.A.Yoqubov. Zamonaviy boshqaruv shartlarida korxonaning moliyaviy resurslarini shakllantirish va ulardan samarali foydalanishning xususiyatlari	108

СОЛИҚ ВА СОЛИҚҚА ТОРТИШ

З.О.Ахроров. Фойда солиғи маъмуриятчилиги ва унинг корхона молиявий муносабатларига таъсири.....	114
--	-----

СТАТИСТИКА ИШИ

И.Хабибуллаев. Объектларни иқтисодий кўрсаткичлар бўйича классификацияси ва статистик таҳлили (ЯХМда бизнеснинг улуши мисолида)..... 121

БАҲОЛАШ ИШИ

Г.А.Касимова. Ижтимоий соҳа харажатлари ва иқтисодий ўсишнинг ўзаро боғлиқлиги масалаларининг эмпирик таҳлили 128

D.A.Sholdarov. Ijtimoiy himoyaga muhtoj aholini moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmining xorij tajribalari..... 134

СУҒУРТА ИШИ

Z.X.Bozorov, Z.O.Baxodirov. Personal insurance and its importance in human life 141

ИННОВАЦИЯ ВА ИНВЕСТИЦИЯ

Ю.Т.Сотимов. Кичик саноат зоналарининг инвестицион жозибадорлигини ошириш йўллари 149

J.I.Butayev. Fond bozorida investitsiyalar samaradorligini oshirishda institutsional tuzilmalarning ahamiyati 156

ИҚТИСОДИЁТ ТАРМОҚЛАРИ

Г.С.Мустафоев. Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий даражасини белгилаш мезонлари 163

Г.А.Хамдамов. Методологические основы энергосбережения как фактора устойчивого развития промышленного предприятия 170

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ

U.K.Yakubov, X.B.Maxkamjonova, X.A.Usmonova. Tashqi iqtisodiy faoliyat tahlilida axborot manbalari va uni takomillashtirish 180

С.Д.Арзикулов, А.А.Абдурахманов. Асосий воситалар ҳисобини юритиш ахборот тизимларига қўйиладиган талабларни ишлаб чиқиш 185

СИЗ НИМА ДЕЙСИЗ?

Т.Маликов, З.Тошматов. “Бозор иқтисодиёти”ми ёки “бозор иқтисоди”?..... 193

UO‘T 339.9(31)

Baltayev Jo‘shqin Boltabayevich,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
“Axborot tizimlari va raqamli texnologiyalar” kafedrası
PhD. dotsenti, Email: j_baltayev@tfi.uz

Abrayeva Mahliyo Olimjon qizi,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
“Axborot tizimlari va raqamli texnologiyalar” kafedrası
stajor-o‘qituvchisi, Email: abrayevamahliyo787@gmail.com

MOLIYADA FINTECH INNOVATSIYALARI

Балтаев Жўшқин Болтабаевич,
Ташкентский государственный экономический университет,
кафедра Информационные системы и цифровые технологии,
PhD. доцент, Email: j_baltayev@tfi.uz

Абраева Махлиё Олимжон кизи,
Ташкентский государственный экономический университет,
кафедра Информационные системы и цифровые технологии,
преподаватель-стажер, Email: abrayevamahliyo787@gmail.com

ФИНТЕХ ИННОВАЦИИ В ФИНАНСЕ

Baltaev Jushkin Boltabayevich,
Tashkent State University of Economics,
Department of Information Systems and Digital Technologies,
PhD. dots, Email: j_baltayev@tfi.uz

Abrayeva Mahliyo Olimjon qizi,
Tashkent State University of Economics,
Department of Information Systems and Digital Technologies,
trainee-teacher, Email: abrayevamahliyo787@gmail.com

FINTECH INNOVATIONS IN FINANCE

Annotatsiya. Maqolada FinTech ilovalarining hayotimizdagi o‘zgarishlarga ta’siri va uning qismlari berilgan. Undan tashqari virtual valutarlar va shu asnoda Blockchain moliyasi, Kriptovaluta, Markaziy bankning raqamli valutarlari, Bitcoin tushunchalari va rivojlanishi haqida ma’lumotlar berilgan. Pul o‘tkazmalarini oson va ishonchli amalga oshirish uchun tezkor to‘lovlar

hamda moliyaviy mobil xizmatlardan foydalanish imkoniyati va ularning innovatsion rivojlanishi keltirilgan.

Таянч soʻzlar: *FinTech, BlockChain, BlockChain moliyasi, kriptovaluta, CrowdFunding, Markaziy bankning raqamli valutalari, Bitcoin, Tezkor toʻlov, Mobil xizmatlar.*

Аннотация. *В статье описывается влияние финтех-приложений на изменения в нашей жизни и ее частях. Кроме того, предоставляется информация о концепции и развитии виртуальных валют и, следовательно, блокчейн-финансов, криптовалюты, цифровых валют Центрального банка, биткойнов. Быстрые платежи и финансовые мобильные услуги обеспечивают простые и надежные денежные переводы.*

Ключевые слова: *FinTech, BlockChain, BlockChain Finance, Криптовалюта, Краудфандинг, Цифровые валюты ЦБ, Биткойн, Мгновенный платеж, Мобильные услуги.*

Annotation. *The article describes the impact of FinTech applications on changes in our lives and its parts. In addition, information is provided on the concept and development of virtual currencies and thus BlockChain finance, Cryptocurrency, Digital Currencies of the Central Bank, Bitcoin. Quick payments and financial mobile services are provided for easy and reliable money transfers.*

Key words: *FinTech, BlockChain, BlockChain Finance, Cryptocurrency, CrowdFunding, Digital Currencies of the Central Bank, Bitcoin, Instant Payment, Mobile Services.*

Kirish

Hozirgi davrda butun dunyoda yuzaga kelayotgan kuchli raqobatchilik davrida har bir korxona kamroq sarf qilib koʻproq foyda olish maqsadida raqib korxonalardan oldinroq qatorlarda yurishni xohlaydi. Moliyaviy xizmatlar ham shu maqsadlar koʻlamida amalga oshiriladi. Bunga misol tariqasida xarajatlar va soliqlarni optimallashtirish, korxona va kompaniyalarning budjetini toʻgʻri taqsimlash va boshqalar. Bilamizki, bugungi kunda bunday xizmatlarga talab oshib bormoqda. Ilmiy va nazariy jihatdan olib qaraganda, biznes gʻoyalarning yutugʻini uni rejalashtirishning boshlanishi vaqtidayoq aniqlash mumkin, ammo buni tahlil qilish oson emas.

Moliyaviy xizmatlar sanoati haqida soʻz borganda CrowdFunding tushunchasini taʼriflash muhimdir. CrowdFunding inglizcha soʻz boʻlib bunda Crowd-“omma” Funding-“moliyalashtirish”, yaʼni xalq moliyalashtirishi degan maʼnoni anglatadi.

CrowdFunding – insonlarning jamoa boʻlib birlashuvi boʻlib shaxsiy manfaatini oʻylamagan holda oʻz mablagʻlarini yoki resurslarini biror loyihani amalga oshirmoqchi boʻlgan korxonalar yoki insonga sarflashlari hisoblanadi. CrowdFunding odatda Internet tarmoqlarida amalga oshiriladi.

Bundan tashqari virtual valutarlar ham moliyaviy bozorda oʻz oʻrniga ega hisoblanadi. Virtual valuta – bu anʼanaviy moliya tashkilotlari tomonidan tartibga solinmagan va ishlab chiqaruvchilar tomonidan chiqariladigan va boshqariladigan raqamli pullarning bir turi hisoblanadi. Valuta tushunchasi rivojlanayotgan davlatlarda foydalaniladigan terminlardan hisoblanadi. Rivojlanayotgan davlatlarning milliy valutarlarida xalqaro qarzlar olinmaydi va toʻlanmaydi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Maʼlumotlar tahlili, sunʼiy intellekt(SI), raqamli toʻlovlar, raqamli valutarlar,

CrowdFunding va P2P moliyalashtirishning boshqa turlari FinTechning eng faol sohalaridan hisoblanadi [1]. FinTech ko'pgina mamlakatlar fuqarolarining talablarini amalga oshira olgan va ular buni ma'qullashgan. Jumladan, O'zbekiston Respublikasida 30 dan ortiq bank mobil ilovalari, 2 ta raqamli bank, 2 xil to'lovni amalga oshirish jarayoni, 12 dan ziyod to'lov kompaniyalari mavjud va ulardan 2 tasi telekommunikatsiya kompaniyalariga tegishli [2].

Iqtisodiyot va moliya sohasidagi hokimiyat organlari shuningdek, qaror qabul qiluvchilar, operatorlar va mijozlar an'anaviy moliyaviy tizimni boshqa ijobiy natijalarda yaxshi xizmat ko'rsatish va ko'proq daromad keltiradigan FinTech ga o'tkazish uchun harakat qilmoqda. Bunday yutuq holatlari nafaqat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanayotgan mamlakatlarda, balki o'sib borayotgan global kontekstda ham kuzatilmoqda [3]. FinTechni qabul qilish samaradorlikni oshirish imkoniyatini beradi, shu bilan birga, u mijozlarning ehtiyojlariga javobgar hisoblanadi [4]. Bozor nuqtayi nazaridan oladigan bo'lsak, moliyaviy cheklovlarning korxonalar va iste'molchilarga ta'sirini kamaytirish uchun yangi moliyaviy yangiliklar kiritilmoqda [5]. Vaqt o'tishi bilan FinTech sanoati mijozlarga yaxshiroq xizmat ko'rsatishi uchun ko'plab FinTech innovatsiyalari va ilovalarini 1-rasmda ko'rsatilganidek tasvirlaydi.

Tadqiqot metodologiyasi

Ilmiy maqolada ko'rsatilgan har bir mamlakatda o'z talablariga asoslangan o'ziga xos qonun va qoidalar mavjud. Shu sababli har bir mamlakat o'z talablariga binoan yangicha FinTech moliyaviy texnologiyalarni ilgari suradi. Hozirgi kunda ko'plab rivojlanib borayotgan moliyaviy firmalar axborot tizimlari va texnologiyalari kuchli

raqobatdaligini ko'rish mumkin. Moliyada FinTech innovatsiyalari hisoblanadi va shu bilan bir qatorda, BitCoin, Ether, Ripple, Litecoin, Dogecoin, BlockChain va boshqa texnologiyalardan xam foydalanilgan, mualliflar tomonidan xulosa va takliflar berilgan.

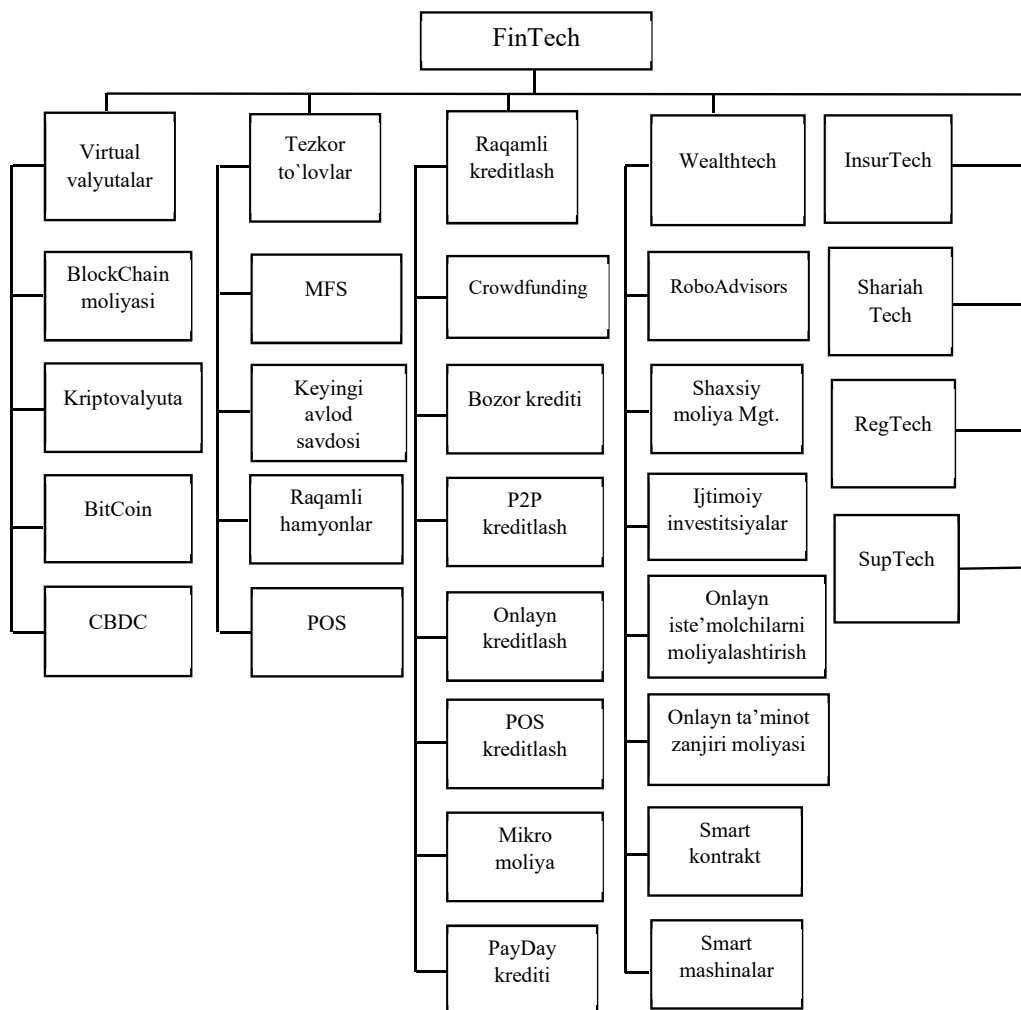
Natija va muhokama

Moliyaviy xizmatlar sanoatining eng yorqin, jonli va dinamik sohalaridan biri bu FinTech Virtual valyutalar muqobil ravishda raqamli valutalar yoki kriptovalutalar bo'lib markazlashtirilmagan birjalarda sotiladigan jismoniy bo'lmagan valutalardir. Misol uchun ba'zi raqamli valutalarga quyidagilarni misol keltirish mumkin: BitCoin, Ether, Ripple, Litecoin, Dogecoin va boshqalar (1-rasm).

VIRTUAL VALUTALAR

BlockChain moliyasi. 2008-yilda oq qog'ozda "BlockChain" atamasi ixtiro qilingan va o'tkazib yuborilgan [5]. Xo'sh "BlockChain" atamasini kim o'ylab topdi? O'sha qog'ozda BlockChain emas "Chain of Blocks" atamasi bo'lgan. Moliyaviy texnologiya BlockChainga savdoni moliyalashtirish, ish haqi va sug'urta to'lovlari, investitsiyalar, tijoratchilar, muvofiqlik, savdo platformalari, kapital bozorlari, pul xizmatlari va boshqalar uchun foydalanish orqali javob beradi [6].

Kriptografik usullardan foydalanish orqali blok zanjiri qo'shish, saqlash va ochiq kompyuter tarmog'ida tranzaksiya ma'lumotlarini tekshirish mumkin. Ma'lumotlarning to'g'riligi, o'zgarmasligi va xavfsizligi markazlashtirilmagan konsensus usuli orqali kafolatlanadi. BlokChain tarmog'ining har bir a'zosida (ya'ni ulangan kompyuterlar yoki "tugunlar"da) ma'lumotlar bazasining dublikat nusxasi mavjud. Ushbu texnologiya Taqsimlangan Ledger Texnologiyasi (DLT) sifatida ham tanilgan, chunki taqsimlangan ma'lumotlar



1-rasm. FinTech innovatsiyalarining tavsifi.

bazasi BlockChainning asosiy komponenti hisoblanadi [7].

Butun dunyoda BlockChain moliyaviy xizmatlarning navbatdagi inqilobi sifatida qaraladi. Texnologiya kundalik hayotimizda turli usullarda, jumladan, aqlli shartnomalar yaratishda, eng yaxshi to'lov usullarida, tibbiy ma'lumotlarni saqlash va identifikatsiyalarimizni raqamlashtirishda qo'llaniladi. Shuning uchun BlockChain investitsiya tabiatini inqilob qilish qobiliyatiga ega va global moliya tizimining

qanday ishlashini buzadi deb da'vo qilinadi [6].

Kriptovaluta. Lug'atda kriptografiyani ko'rib chiqaylik. Ehtimol biz "kodlarni yozish yoki hal qilish san'ati" ta'rifini toparmiz [8]. P2P dasturlashtiriladigan valuta kriptovaluta deb ataladi. Bu vositachiga ehtiyoj sezmaganda, ikki tomon o'rtasida to'g'ridan-to'g'ri onlayn pul o'tkazish imkoniyatini beradi. [9]. FinTech deb nomlanuvchi raqamli aktiv texnologik usullar (kriptografiya) yordamida yaratilgan. FinTech deb nomlanuvchi

raqamli texnologik kriptografik usullar yordamida xavfsiz almashish va boshqarish vositalarini yaratish uchun kriptovalutalar deb nomlangan yangi valuta birliklaridan foydalaniladi [1].

Xususiy kriptovalutalarning rivojlanishi, ehtimol FinTech davrining eng ko'zga ko'ringan signallaridan biridir [10]. 2018-yil may oyi holatiga ko'ra, 1800 dan ortiq Kriptovaluta spetsifikatsiyalari muomalada bo'lib, 900 ta faol savdo bo'lgan [9]. Butun dunyoda kriptovalutalar BitCoin, Ether, Ripple va prime coin kabi turli formatlarda keladi [1]. Yana boshqa kriptovalutalardan quyidagilarni misol keltirish mumkin: XRP, Cash, EOS, Stellar, Litecoin, Cardano, Tronix, IOTA, VeChain, Monero, NEO, Kin, va Dash [6].

Ko'plab ijtimoiy-iqtisodiy vositalar kriptovalutalarga bo'lgan ehtiyojni keltirib chiqarmoqda, shu sababli ular tobora ommalashib bormoqda. Ko'pgina muqobil kriptovalutalarning muvaffaqiyati dargumondir. Jahon miqiyosida texnologik mukammallik, qat'iy tartibga solish va yetarli talab kabi bir nechta tushunchalar qabul qilingan [9]. Ular oxir-oqibatda oltindek rol o'ynashi mumkin [6].

Markaziy bankning raqamli valutalari. P2P raqamli naqd pul almashtirish Markaziy bankning raqamli valutasini hisoblanadi (MBRV). Buni ta'riflash uchun quyidagi uchlikni taklif qilish mumkin: (1) ular anonim (kuponga asoslangan MBRV kabi) yoki anonim bo'lmagan (hisobga asoslangan MBRV) bo'lishi mumkin; (2) ular barcha foydalanuvchilar yoki faqat ma'lum bir foydalanuvchilar guruhi uchun mavjud bo'lishi mumkin. Xuddi shunday, Distributed Ledgers (DL) asosida qurilgan ommaviy kuponlar (ochiq) yoki xususiy (yopiq) bo'lishi mumkin, masalan, banklar yoki boshqa moliyaviy tashkilotlar uchun cheklangan va (3) ular to'lash yoki

to'lamaslik uchun mo'ljallangan bo'lishi mumkin. Raqamli bank majburiyatining raqamlashtirilgan versiyasi MBRV - bu mavjud hisob birligida ko'rsatilgan qiymatlar va ayirboshlash vositasidir [10]. Ikki tomonlama xarajatlar MBRV laridan foyda olishga imkon bermaydi.

Blackstad va Allenning 2018-yildagi maqolasiga ko'ra, markaziy bank MBRV chiqarish vakolatiga ega. MBRV va mavjud raqamli valuta o'rtasidagi farqlar bu bank hisobidagi raqamli dollarlar yoki funtlar (bugungi kunda ko'pchilik foydalanadigan pul turi):

- vositachiga ehtiyoj yo'q, chunki o'tkazmalar P2P ga asoslangan;
- pul egalikka asoslangan, faqat balansdan farqli ravishda odamlar muayyan valyuta birliklariga egalik qilishadi;
- naqd to'lov kabi hisob kitoblar bir zumda amalga oshiriladi va bank paketlaridan foydalanish talab etilmaydi;
- omonatlarni tijorat bankida saqlash shart emas.

Ko'pgina markaziy banklar raqamli valutalarni nashr qilishga o'tayotganliklarini aytishdi va ba'zilar oqibatlaridan xabardor bo'lishlari bilan o'zlarining dastlabki muxolif pozitsiyalarini o'zgartiradilar. Ehtimol ulardan ba'zilar buni o'qiganingizda o'zlarining MBRV larining debyutini e'lon qilgan bo'lishlari mumkin [10].

BitCoin. Smartfon, Internet va raqamli xotira kartalarining paydo bo'lishi bilan bozorga bir qator zamonaviy to'lov usullari kirdi. Raqamli to'lov usullarida ushbu guruhning joriy etilishi qiymatni o'tkazish usulini butunlay o'zgartirdi. Satoshi Nakamoto boylik uzatishning eng yangi va qiziqarli usulini ixtiro qildi (2008-yilda). Bugungi kunda Satoshining BitCoini – bu ishonchsiz tomonlar uchun taniqli markazlashmagan, transchegaraviy qiymat uzatishdir. Hisob birligi, qiymat

ombori va ayirboshlash vositasi BitCoin tomonidan taqdim etiladi. Satoshining shaxsi haqida ma'lumotlar kam bo'lsa-da, eksperimentlar bugungi kunda ham davom etmoqda. Tajribani nazorat qilish biroz markazsizlashtirildi, chunki qaror qabul qilish uchun markaziy agent talab qilinmadi. BitCoin dasturiy ta'minot protokolining ishlab chiquvchilari va BitCoin hamjamiyati ochiq kodli loyiha bo'lib tajribalar ustida ishlashni davom ettirdilar [9].

Biz kriptovaluta ixtiro qilganimiz sababli, BitCoinni tizim sifatida tushunish muhimdir. BlockChайдan foydalanishda BitCoin odatda birinchi markazlashmagan taniqli kriptovaluta hisoblanadi, ammo u yagona emas [6]. Birinchi BitCoin tranzaksiyasi 2010-yil may oyida AQSHda bo'lib o'tdi, o'shanda dasturchi 25 AQSH dollariga pitsa sotib olish uchun 10 000 BitCoin ishlatgan. 2010-yilning iyulidan 2013-yilning may oyigacha BitCoin evolutsiyasi to'liq sanoat zanjirini yaratdi. U 2013-yil noyabrida 1200 AQSh dollari, 2017-yil 19-iyunda 3000 AQSh dollari va 2017-yil 17-dekabrda 20800 AQSh dollarigacha ko'tarildi. (2013-yil Noyabrdan hozirgacha) [4]. BitCoinning ikkita xususiyati qayd etilgan. Birinchi, raqamli pul sifatida, ikkinchidan, uning tarmog'i sifatida. BitCoinning qonuniyligi ishning kriptografik isboti bilan tasdiqlanadi [5]. Uning kelib chiqishi hamda markazlashmagan boshqaruvi uning ikkinchi jihati hisoblanadi. 2009-yilda birinchi BitCoinlar ishlab chiqarilgan yoki qazib olingan. Genesis Block BitCoin tarmog'i 2009-yilda ishga tushirilganda birinchi 10 daqiqalik tranzaksiya qismi edi [9]. BitCoin markaziy bank yoki tegishli tartibda tayinlangan boshqa bir davlat organlari tomonidan yaratilmagan. BitCoinning qiymati odatdagi pul kabi asosiy aktivning qiymatidan ko'ra, talab va taklif o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik bilan ifodalanadi

[9]. BitCoin bir necha usullar bilan to'planishi mumkin, shu jumladan, savdo avtomatlari yoki bankomatlardan pul olish (1), BitCoin evaziga mahsulotlarni sotish (2), qazib olish (3), kriptovaluta almashinuvidan onlayn xarid qilish (4), chat guruhlari yoki veb sayt orqali boshqa kupon egalari dan xarid qilish (5) va markazlashmagan birjalardan smart shartnomalar orqali sotib olish [9]. BitCoin va boshqalar kabi kriptovalutalar muqobil valutalarni degan savol hali ham bahsli [9]. Pulning kelib chiqishi va maqsadlari, pul suvereniteti chegaralari va raqamli asrda pul va moliyaviy barqarorlikni saqlashda markaziy banklarning o'zgaruvchan roli bilan bog'liq muhim falsafiy muammolar BitCoin va boshqa kriptovalutalar tomonidan ko'tariladi [10]. BitCoin asosan noqonuniy moliyalashtirish uchun ishlatiladi va hech qanday ijtimoiy foydali funksiyalarni bajarmaydi, deb da'vo qilingan.

Yaponiyada BitCoindan to'lov sifatida foydalanish mumkin. 2017-yil 1-aprelda Yaponiyaning Moliyaviy xizmatlar agentligi "Banklar to'g'risida"gi qonunga o'zgartirishlar kiritdi. U BitCoinni Virtual Valuta to'g'risidagi qonunga muvofiq qonuniy to'lov vositasi sifatida ishlatishga ruxsat beruvchi yangi qonunni ishga tushirdi. Bu jarayonda tartibga soluvchilar orasida, kompaniya zaxira valutasida kamida 100 000 AQSH dollariga ega bo'lishi, o'z faoliyati to'g'risida hukumatga muntazam hisobot beradi va Yaponiya milliy soliq agentligi tomonidan muntazam tashqi auditdan o'tadi [9]. BitCoindan foydalanish atigi o'n yil ichida noldan yuzlab milliard dollargacha o'sdi va shuning uchun ularni qabariq sifatida ko'rib chiqdi [4]. Andreianova va boshqalarning so'rovida butun dunyo bo'ylab BitCoindan foydalanish uchun investitsiya, savdo, pullarni saqlash, pul o'tkazmasi, to'lovlar, o'rganish, qimor o'yinlari va ish haqi aniqlangan.

Tezkor to'lovlar. FinTech pul o'tkazmalari va pul qabul qilish innovatsiyalari uchun yangi imkoniyatlarni ochmoqda. FinTech to'lov sanoatiga muvaffaqiyatli kirib keldi. Tezkor to'lov tizimlaridan foydalangan holda iste'molchilar pul jo'natishi va qabul qilishining ijodiy usullaridan foydalanishlari mumkin. Pul yuboruvchi bank yoki pul o'tkazmalari kompaniyasiga borishi shart emas. Hozirda banklar va pul o'tkazmalari kompaniyalari onlayn pul o'tkazmalari xizmatlariga ruxsat berishadi.

– Tezkor to'lovlar banklararo istalgan vaqtda, darhol yoki kechiktirib bo'lmaydigan o'tkazmalarni amalga oshirish mumkin [4].

– Bir zumdagi to'lov yoki onlayn pul o'tkazmasi – bu Internet orqali amalga oshiriladigan har qanday pul o'tkazmasi hisoblanadi.

U turli formatlarda tobora keng qo'llanilmoqda va undan tashqari banklar kichik kompaniyalarga tezkor to'lovlar uchun infratuzilma taklif qiladi so'ngra to'lov infratuzilmasiga ega bo'lgan kompaniyalar oxirgi foydalanuvchilarga o'z xizmatlarini taklif qilishadi. Bu savdogarlar o'rtasida likvidlikni oshiradi, sababi mablag'lar tezkor o'tkazilishida muammolar bo'lishini oldini oladi hamda firibgarlik holatlarini kamaytiradi, chunki ular yuqori darajadagi xavfsizlik bilan bog'liq hisoblanadi. Bu naqd pulga asoslangan tizimga nisbatan o'tkazmalarni kuzatish imkoniyatini yaxshilaydi [4]. Masalan, pul o'tkazish tartibi o'ziga xos identifikatsiya sifatida elektron pochta manzilidan foydalangan holda PayPal tomonidan o'zgartirildi. PayPal hisobini kredit karta yoki bank hisobi bilan moliyalash orqali PayPal foydalanuvchisi pul o'tkazishi mumkin. PayPal mijozlari o'rtasidagi o'tkazmalar pul mablag'lari tarmoqqa tushgandan so'ng darhol amalga oshiriladi. Biroq, qabul qilib oluvchi o'zining PayPal hisobidan PayPal kredit kartasiga yoki bank hisobiga pul o'tkazishi kerak.

Moliyaviy mobil xizmatlar. Moliyaviy telefonlar orqali moliyaviy o'sishni amalga oshirish uchun ko'z ko'rib quloq eshitmagan imkoniyatlar va qulayliklar yaratildi. Ular moliyaviy operatsiyalarni amalga oshirish uchun keng qo'llaniladigan vositaga aylanmoqda. Dunyo bo'ylab yuzlab Moliyaviy Mobil Xizmatlar (MFS-Mobile Financial Services) ishga tushirildi, jumladan, onlayn bank va elektron to'lovlarga kirishni misol qilish mumkin. Mobil telefonlar dunyo bo'ylab milliardlab odamlarning hayotiga ta'sir ko'rsatdi, bu ham telefonlar aloqasini sezilarli darajada o'zgartirdi. 2010-yildan beri smartfonlarning o'sishi va mobil to'lov texnologiyasining rivojlanishi, mobil to'lovlar uchun me'yoriy sharoitlarni yaratdi. So'ngi 10 yil ichida MFS Osiyo va Afrikadagi rivojlanayotgan mamlakatlarda tobora rivojlanib bormoqda. Chunki odamlar tez-tez amalga oshiriladigan muayyan pul o'tkazmalari operatori yoki filialiga borishdan ko'ra matnli xabarlarini jo'natishni osonroq deb bilishadi va shu bois bu Osiyo (misol uchun, Yaponiya, Koreya, va Xitoy) va Afrikaning ayrim qismlarida keng tarqalgan. (misol uchun, Keniya, Tanzaniya va Uganda).

– Mobil to'lovlar – bu xaridorlarga o'z mobil telefonlari yordamida pul mablag'larini o'tkazish, qabul qilish va saqlash imkonini beruvchi elektron hamyon xizmatlari bo'lib, moliyaviy rivojlanish uchun eshik ochadi.

Mobil pulning global qabul qilinishi an'anaviy banklarning kredit va debet kartalari orqali pul ishlash imkoniyatlariga ta'sir ko'rsatadi. Mobil pul platformalari pul o'tkazishning yangi usullarini taqdim etadi va rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotiga ta'sir qiladi. Bu o'zgarishlar orqali korxonalar va xizmat ko'rsatuvchi provayderlar foydali imkoniyatlarga ega bo'ldi. Rivojlanayotgan mobil texnologiyalar sababli uch milliondan ortiq jismoniy shaxslarga bank hisoblarisiz moliyaviy xizmatlardan foydalanish imkoniyatlari yaratildi. Mobil to'lov

xizmatlari 2000-yillarning boshlarida muhim mavzuga aylandi. Internet shov-shuvleri avjiga chiqqanidan keyin ham ular tobora rivojlanib bordi. Mobil to'lov tizimlari hali kundalik hayotimizga kerak emas. Mobil to'lovlar odamlarning hayotini biz zumda o'zgartirmaydi. Biroq, o'tmishdagi muvaffaqiyatsizliklar ko'pincha muvaffaqiyatga olib keladi [6].

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, yuqorida keltirilgan FinTech ilovalari, Virtual valutarlar hamda Moliyaviy mobil xizmatlar tushunchalarining barchasi bir-biri bilan uzviy bog'liq hisoblanadi. FinTech ilovalari kundan kunga rivojlanib, o'sib bormoqda, ya'ni FinTech ilovalari imkoniyatlari kengayib bormoqda. Bu o'sish albatta mamlakatimiz rivoji uchun ham hissa qo'shadi. Bu borada FinTech sohalari bo'lgan Sun'iy intellekt, Onlayn to'lovlar, Biznesni avtomatlashtirish, Ommaviy aholi uchun xizmatlar kreditlash va boshqalar hozirgacha yangi g'oyalar asosida insonlarga foyda berishi uchun ko'rib chiqilmoqda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasida 30 dan ortiq bank mobil ilovalari, 2 ta raqamli bank, 2 xil to'lovni amalga oshirish jarayoni,

12 dan ziyod to'lov kompaniyalari mavjud va ulardan 2 tasi telekommunikatsiya kompanilariga tegishli. Onlayn to'lovlar haqida gapiradigan bo'lsak, pandemiya paytida naqd pul deyarli yo'qoldi va uning aylanmasini tiklash uchun shoshilinch ehtiyoj bo'lmadi. Chunki onlayn to'lovlar usuli aholiga juda ham katta qulayliklarni olib keldi. Bundan tashqari, xizmatlar va tovarlar uchun masofadan turib to'lash imkoniyati ko'plab biznes yo'nalishlari uchun najotga aylandi.

Ommaviy aholi uchun xizmatlar – kreditlash yo'nalishi hozirda faol o'smoqda va kelgusi yillarda ham kamayishi dargumon, aksincha, o'sib borish ehtimolligi yuqori. Aholi uchun xizmatlarga talabning oshishi banklar o'rtasidagi raqobatning kuchayishiga olib keladi. Natijada, foydalanuvchilarni oddiy takliflar qiziqtirmay qo'ydi, ya'ni ularga sifatli, ishonchli va qulay xizmatlar kerak.

FinTech innovatsiyalarini yanada yaxshiroq tushunish va o'rganish uchun ular quyidagi qismlarga bo'lindi: Virtual valutarlar, Tezkor to'lovlar, Raqamli kreditlash, WealthTech, InsurTech, ShariahTech, RegTech va SupTech. Qismlarga bo'lib o'rganish FinTech sohasidagi bilimlar tomon chuqurlashishga olib boradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Abrayeva Mahliyo Olimjon qizi. "Bank-moliya sohasi rivojida fintechning ahamiyati" "Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining tutgan o'рни" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya". 2023-yil 23-noyabr, Toshkent. doi/10.5281/zenodo.10157094. 260–263-b.
2. Abrayeva Mahliyo Olimjon qizi. "Moliyaviy sohani qamrab olayotgan FinTech" "Innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishda axborot kommunikatsiya texnologiyalarining tutgan o'рни" mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiya". 2023-yil 23-noyabr, Toshkent. doi/10.5281/zenodo.10157160. 294 298-b.
3. Billah, M. M. (2021). Islamic Fin-tech: Insights and solutions. Springer Nature.
4. Liaw, K. T. (2021). The Routledge Handbook of FinTech. Routledge.

5. King, T., Lopes, F. S., Srivastav, A., & Williams, J. (2021). Disruptive technology in banking and finance: An international perspective on Fintech. Palgrave Macmillan.
6. Hsu, S., & Li, J. (2020). China's Fin-tech explosion: Disruption, innovation, and survival. Columbia Business School Publishing.
7. Nakamoto, S. (2008). Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. Retrieved from Bitcoin.org website: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>.
8. Cai, C. W. (2018). Disruption of financial intermediation by Fin-tech: A review on crowdfunding and blockchain. *Accounting & Finance*, 58(4), 965- 992. doi:10.1111/acfi.12405.
9. Frame, W. S., Wall, L., & White, L. J. (2019). Technological change and financial innovation in banking. *The Oxford Handbook of Banking*, 261- 284. doi:10.1093/oxfordhb/9780198824633.013.10.
10. Lo, S. W., Wang, Y., & Lee, D. K. (2021). Blockchain and smart contracts: Design thinking and programming for Fin-tech. World Scientific.

UO‘T 336.1:314

Kuldashev Farid G‘ulom o‘g‘li,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti talabasi,
Navoiy nomidagi davlat stipendiyasi sohibi

O‘ZBEKISTON MOLIYA TIZIMIDA MAHALLIY MOLIYANING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Кулдашев Фарид Гулом угли,
Студент Ташкентского государственного экономического университета
Обладатель государственной стипендии имени Навои

ОСОБЕННОСТИ МЕСТНЫХ ФИНАНСОВ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ УЗБЕКИСТАНА

Kuldashev Farid Gulom ugli,
Student at Tashkent state university of economics
Winner of the state scholarship named after Navoi

SPECIFIC CHARACTERISTICS OF LOCAL FINANCE IN THE FINANCIAL SYSTEM OF UZBEKISTAN

Annotatsiya. O‘zbekiston moliya tizimida mahalliy moliya o‘z ahamiyatiga ega. Mahalliy moliyaning daromadlarni shakllantirish va xarajatlarini moliyalashtirish respublika moliya tizimidan o‘ziga xos tarzda amalga oshiriladi. Mahalliy moliyaning rolini oshirish borasida respublikamizda bir qator aniq islohotlar amalga oshirilganiga qaramasdan bu borada hali yetarlicha muammolar mavjuddir. Ushbu maqolada ana shu jihatlarning o‘ziga xos xususiyatlari haqida so‘z boradi.

Tayanch so‘zlar: moliya, budjet, davlat budjeti, mahalliy budjet, respublika budjeti, daromadlar manbayi, xarajatlar yo‘nalishi, soliqlar, birlashtirilgan soliqlar, tartibga soluvchi daromadlar, budjetlararo munosabatlar, mahalliy soliqlar, optimallashtirish, daromadlarni taqsimlash.

Аннотация. Местные финансы имеют важное значение в финансовой системе Узбекистана. Формирование доходов и финансирование расходов местных финансов осуществляется уникальным образом из финансовой системы республики. Несмотря на то, что в нашей республике реализован ряд конкретных реформ в части повышения роли местных финансов, проблем в этом плане еще достаточно. В данной статье рассматриваются об особенностях этих аспектов.

Ключевые слова: Финансы, бюджет, государственный бюджет, местный бюджет, республиканский бюджет, местный бюджет, источник доходов, направление расходов,

налоги, прикрепленные налоги, нормативные доходы, межбюджетные отношения, местные налоги, оптимизация, распределение доходов.

Annotation. Local finance is important in the financial system of Uzbekistan. The generation of revenues and financing of local finance expenses is carried out in a unique way from the financial system of the republic. Despite the fact that a number of specific reforms have been implemented in our republic in terms of increasing the role of local finance, there are still enough problems in this regard. This article talks about the features of these aspects.

Key words: Finance, budget, state budget, local budget, republican budget, local budget, source of income, direction of expenses, taxes, attached taxes, standard income, interbudgetary relations, local taxes, optimization, income distribution.

Kirish

O'zbekiston Respublikasida jamiyat taraqqiyotining barcha jabhalarida, eng avvalo, moliyaviy sohada islohotlarni yanada chuqurlashtirish va erkinlashtirish borasida aniq dastur ishlab chiqilgan. Bu dasturni joriy etishdan ko'zlangan asosiy maqsad – O'zbekistonning demokratik va bozor islohotlarini amalga oshirish, jahon hamjamiyatiga keng integratsiyalashuvi va barqaror olg'a borishi uchun mustahkam zamin yaratishdir.

Respublikaning iqtisodiy va moliyaviy barqarorlikka erishishida muhim omillar, ishlab chiqarish hajmining o'sishi, pul qadrsizlanishini pasaytirish, eksport hajmini oshirish va boshqa shu kabi makroiqtisodiy o'sishni ta'minlash bilan birga, mamlakatda faoliyat yuritayotgan har bir korxona, firma, kompaniyalarning xo'jalik subyektlari sifatida rivojlantirishni taqozo etadi.

Dunyoda moliya tizimining muhim tarkibiy qismlaridan biri bo'lgan mahalliy moliya(budjetlar)ni[6] shakllantirish, ularning mablag'laridan samarali foydalanishni ta'minlash masalalariga doimiy ravishda juda katta e'tibor berib kelinmoqda. Zero, hayotga tatbiq etilayotgan davlat siyosatining muvaffaqiyati va, aksincha, uning muvaffaqiyatsizligi hamda shularga mos ravishda hukumatning taqdiri, ko'p jihatdan, ana shunga bevosita bog'liq.

Jahon amaliyotining ko'rsatishicha, keyingi yillarda aksariyat davlatlarda mahalliy moliya tizimi rolining oshishi kuzatilmoqda, ularning bu roli mahalliy budjetlar mablag'laridan samarali foydalanishni ta'minlash maqsadida, natijaviylikka yo'naltirilgan budjetlashtirish va budjetlashtirishning dasturiy-maqsadli metodidan foydalanishga asosiy e'tibor qaratilmoqda. Bu yo'nalishlarda muammolarni hal etish borasida, ayniqsa, jahonning taraqqiy etgan mamlakatlarida ma'lum bir yutuqlarga erishilgan bo'lishiga qaramasdan, biroq ularning orasida o'z yechimini kutayotgan muammolar ham mavjud.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Budjet, shu jumladan, mahalliy budjet mablag'laridan samarali foydalanishni ta'minlash masalalari iqtisodiy (shu jumladan, moliyaviy) adabiyotlarda ma'lum darajada o'rganilgan va o'rganilmoqda. Ushbu masala bo'yicha xorijlik olimlardan O. V. Vrublevskaya, M. V. Romanovskiy, I. A. Pashkevich, N. L. Margolina, V. M. Rodionova, T. V. Guyda, P. N. Nikolskiy, N. V. Sokolinskaya, S. Shaxray, A. Blankenagel, N. Beluxa, D. Baxran, Sh. Soyan, A. Penchuk, T. Pereverzeva, S. Platonova, S. Shardan, M. Abduyev, V. Bursev, M. Vasileva, A. Krikunov, I. Ximichev, S. Shoxin kabilarni

kiritish mumkin. Mamlakatimiz iqtisodchi olimlaridan H. R. Sobirov, Q. A. Yax'yoyev, T. Malikov, O. Olimjonov, N. Jumayev, N.H.Haydarov, X. Xudoyqulov, A. Burxonov, O. Kamolov, S. Elmirzayev J. A. Qo'chqorov, B. A. Musayev, B. T. Turapov, D. A. Rahmonov va boshqalar ham shu sohani rivojlantirish borasida ilmiy-tadqiqotlar olib borganlar[7]. Moliya tizimining tarkibiy qismlaridan biri bo'lgan mahalliy moliya doirasida mablag'larning samarali sarflash masalasini tadqiq etishga, yetarlicha e'tibor berilmayapti. Yangi O'zbekiston iqtisodiy taraqqiyoti sharoitida mahalliy moliyani tashkil etish va uni ijro etish bilan bog'liq jarayonlarda bir qator muammolar saqlanib qolinishi, ularning yechimlari bilan bog'liq ilmiy tadqiqot ishlarini amalga oshirish ehtiyojini tug'dirmoqda.

Tadqiqot metodologiyasi

Maqolada ilmiy abstraksiyalash, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya usullaridan foydalanilgan. Ushbu tadqiqot ma'lumotlari rasmiy manbalardan olinib, taniqli iqtisodchi olimlarning iqtisodiyotni rivojlantirishda innovatsiyalarning roli bo'yicha ilmiy-nazariy qarashlarini qiyosiy tahlil qilish, xorij tajribalarini umumlashtirish va mamlakatimizda erishilayotgan yutuqlar bo'yicha olingan natijalarga tayangan holda O'zbekiston moliya tizimida mahalliy moliyaning o'ziga xos xususiyatlarini o'rganishga erishildi.

Natija va muhokama

Moliya kategoriyasi ham iqtisodiy, ham tarixiy kategoriya sifatida jamiyatning iqtisodiy munosabatlar tizimi asosiy lokomotiv funksiyani bajarib keladi. Moliya kategoriyasi va munosabatlar o'zagini pul fondlari va ular bilan bog'liq

pulli munosabatlar tashkil qiladi. Moliya kategoriyasining tarixiyligi shundaki, u davlat faoliyati bilan bog'liq bo'lib, dastlabki davlatchilik shakllari paydo bo'lgandan to hozirgi kunga qadar uzoq davrdagi rivojlanish evolutsiyasiga ega bo'lib, rivojlanib kelmoqda. Moliyaviy munosabatlarning ilk shakllari insoniyat taraqqiyotining quldorlik jamiyati bosqichida jamiyatning sinflarga bo'linishi va davlatning vujudga kelishi bilan bog'liq ravishda paydo bo'ldi. Muayyan hududda boshqaruv organi sifatida davlatning vujudga kelishi uning hokimiyat apparatini moddiy jihatdan ta'minlash, jamoat tartibini saqlash, mamlakatni himoya qilish, urush harakatlarini olib borish, ijtimoiy obyektlar va yo'llar qurish kabi vazifalarni bajarishi uchun ma'lum darajada pul mablag'lari ham bo'lishini taqozo eta boshladi. Xuddi shu holat, o'z navbatida, jamiyatda moliya paydo bo'lishini iqtisodiy zaruriyatga aylantirdi. Demak, davlatchilik tizimining vujudga kelishi moliyaning paydo bo'lishi uchun asosiy sabab bo'lib xizmat qildi[8].

Moliyaning o'zagini aksariyat iqtisodchilar ta'kidlaganidek, iqtisodiy taqsimot munosabatlari tashkil etishi, u davlat faoliyatining muhim ajralmas funksiyalari sifatida ham amal qila boshladi. Davlat o'z ehtiyojlarini moliyaviy jihatdan qondirishning asosiy vositasi bu milliy daromadni qayta taqsimlash tashkil eta boshladi(dastlabki davrlarda bunday taqsimot ancha sodda shaklda amalga oshirilgan, hali pul paydo bo'lmagan sharoitda taqsimot munosabatlari ham shunga mos holda amalga oshirilib kelingan). Ushbu taqsimot munosabatlari esa davlat miqyosida qandaydir pul fondlarini shakllantirishni taqozo eta boshladi. Ushbu pul fondlari milliy daromadning bir qismini qiymat shaklda ifoda etib, uni taqsimlash jarayoni ham alohida ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlar tizimi va faoliyatni tashkil

etadi. Milliy daromadni qayta taqsimlash o'z-o'zidan amalga oshmaydi, uni taqsimlashning eng optimal usuli esa majburiy to'lovlar – soliqlarni joriy etishga olib keldi. Bu yerda shuni ko'rish mumkinki, davlat o'zining faoliyatni olib borish uchun zarur bo'ladigan moliyaviy mablag'larni ta'minlash (uni jamiyatdan undirish) bilan bir qatorda, jamiyatning ikki sohasi: ishlab chiqarish va noishlab chiqarish sohasida o'zaro muvozanatni (proportsiyani) ta'minlashning ijtimoiy zarurligi keng qamrovli moliyaviy munosabatlarni keltirib chiqaradi.

Davlat budjeti tizimi mamlakat davlat budjeti tuzilishining tarkibiy qismi bo'lib, uning ma'lum bir qismini o'zida ifoda etadi. Shu ma'noda, davlat budjeti tizimi davlat budjetining o'zaro bog'liqlikda bo'lgan bo'g'inlarining o'zaro yig'indisidan iboratdir. Mamlakatning davlat budjeti tizimi jamiyatning siyosiy tuzilishiga, davlatning iqtisodiy tizimiga va uning ma'muriy-hududiy bo'linishiga bevosita bog'liq.

Senatning Budjet va iqtisodiy islohotlar masalalari qo'mitasi majlisida 2024-yilda O'zbekiston Respublikasi yalpi ichki mahsulotining o'sish sur'ati 5,6–5,8 foiz bo'lishi kutilmoqda. Unda sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmi 6 foiz, qurilish ishlari – 6,3 foiz, qishloq xo'jaligi – 4 foiz va bozor xizmatlari – 14,9 foizga o'sishi prognoz qilinishi qayd etildi [10].

O'zbekiston Respublikasining "2024-yil uchun O'zbekiston Respublikasining Davlat budjeti to'g'risida"gi qonuni hamda 2024-yilgi Budjetnoma senatorlar, ekspertlar hamda tegishli vazirlik va idoralar ishtrokida muhokama etildi.

Qonunda konsolidatsiyalashgan budjet taqchilligini 2024-yilda yalpi ichki mahsulotga nisbatan 4 foiz, 2025–2026-yillarda esa yalpi ichki mahsulotga nisbatan 3 foizdan oshirmaslik ko'zda tutilmoqda.

O'rta muddatda asosiy soliq stavkalarini o'zgartirmasdan saqlab qolish, soliq va budjet siyosatini bosqichma-bosqich Jahon savdo tashkilotining talablariga uyg'unlashtirish, budjet ochiqqligini ta'minlash hamda budjetni shakllantirishda fuqarolar ishtirokini yanada oshirish, "Yashil budjetlashtirish" tamoyillarini bosqichma-bosqich joriy etish ham nazarda tutilgan.

Qonunda asosan "O'zbekiston–2030" strategiyasi va Barqaror rivojlanish milliy maqsadlarida nazarda tutilgan ustuvor yo'nalishlar va vazifalarga erishish inobatga olingan [5].

2024-yilda konsolidatsiyalashgan budjet daromadlari 375 trillion so'm miqdorida, xarajatlari esa 427,6 trillion so'm miqdorida rejalashtirilgan holda konsolidatsiyalashgan budjet 52,6 trillion so'm yoki yalpi ichki mahsulotga nisbatan 4 foiz miqdoridagi taqchillik bilan shakllantirildi.

Davlat budjeti daromadlari 270,4 trillion so'm, xarajatlari esa Davlat maqsadli jamg'armalariga transfertlarni inobatga olgan holda 312,9 trillion so'm.

Davlat maqsadli jamg'armalari daromadlari va xarajatlari (budjetlararo transfertlar hisobga olinmagan holda) tegishincha 55,2 trillion so'm va 85,8 trillion so'm miqdorida rejalashtirilmoqda [1].

Keyingi yilda ham budjet xarajatlarining ijtimoiy yo'naltirilgani saqlab qolinib, ta'lim, sog'liqni saqlash, ijtimoiy himoya, fan, madaniyat va sportni rivojlantirish, muhtoj aholini uy-joy bilan ta'minlash va boshqa ijtimoiy tadbirlar uchun jami Davlat budjeti xarajatlarining 50 foizi yoki 151,6 trillion so'm yo'naltiriladi. Har bir mamlakatning davlat budjeti tuzilmasi uning milliy-davlat yoki ma'muriy-hududiy tuzilishi bilan belgilanadi.

1-jadval

2023-yil uchun O‘zbekiston Respublikasi Konsolidatsiyalashgan budgetining
jamlanma parametrlari hamda 2024–2025-yillarga budget mo‘ljallari¹
(mlrd so‘m)

T / r	Ko‘rsatkichlar	2023-yil uchun prognoz	Budget mo‘ljallari:	
			2024-yil	2025-yil
I.	Konsolidatsiyalashgan budget daromadlari	310 677,9	353 697,7	397 219,4
1.	Davlat budjeti daromadlari*	232 107,1	269 965,6	309 829,9
2.	Davlat maqsadli jamg‘armalari daromadlari*	41 250,7	46 793,8	50 609,2
3.	O‘zbekiston Respublikasi Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasiga tushumlar	11 712,0	11 394,2	9 959,0
4.	Budget tashkilotlarining budgetdan tashqari jamg‘armalariga tushumlar	25 608,1	25 544,1	26 821,3
II.	Konsolidatsiyalashgan budget xarajatlari	343 212,6	387 197,1	428 363,7
1.	Davlat budjeti xarajatlari *	227 866,6	255 324,1	285 570,5
2.	Davlat maqsadli jamg‘armalari xarajatlari	70 212,9	77 565,2	85 342,8
3.	O‘zbekiston Respublikasi Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasi mablag‘larining sarflanishi	11 712,0	17 474,6	17 765,5
4.	Budget tashkilotlarining budgetdan tashqari jamg‘armalari mablag‘larining sarflanishi	25 608,1	25 033,2	26 284,9
5.	Tashqi qarz hisobidan davlat dasturlariga xarajatlar	7 813,0	11 800,0	13 400,0
III.	Davlat maqsadli jamg‘armalariga transfertlar	29 867,6	34 341,7	37 775,5
IV.	Konsolidatsiyalashgan budget saldosi (profitsit +, defitsit -)	-32 534,7	-33 499,4	-31 144,3
V.	Davlat budjeti va davlat maqsadli jamg‘armalari saldosi (profitsit +, defitsit -)	-24 721,7	-16 129,9	-10 474,2
VI.	Davlat qarzarini so‘ndirish	19 173,7	31 498,8	26 657,5

¹ Muallif tomonidan tayyorlangan.

O‘zbekiston Respublikasining davlat budjeti:

- Respublika budjetini;
- Qoraqalpog‘iston Respublikasi budjetini va mahalliy budjetlarni o‘z ichiga oladi.

O‘z navbatida, Qoraqalpog‘iston Respublikasi budjeti Qoraqalpog‘iston Respublikasining respublika budjetini hamda shu respublikaga bo‘ysunuvchi tumanlar va shaharlar budjetlarini o‘z ichiga oladi. Viloyatlar budjeti esa viloyat budjetidan, viloyatga bo‘ysunuvchi tumanlar va shaharlar budjetlaridan iboratdir. Shuningdek, tumanlarga bo‘linadigan shaharlarning budjeti shahar budjetini va shahar tarkibiga

kiruvchi tumanlar budjetlarini o‘z ichiga oladi. Va nihoyat, tumanga bo‘ysunadigan shaharlari bo‘lgan tumanning budjeti tuman budjetidan va tuman bo‘ysunuvidagi shaharlar budjetlaridan tarkib topadi.

O‘zbekiston Respublikasi Budget kodeksining 52-moddasiga ko‘ra, “O‘zbekiston Respublikasining respublika budjetidan ajratiladigan budjetlararo transfertlar Qoraqalpog‘iston Respublikasi respublika budjetining, viloyatlar viloyat budjetlarining va Toshkent shahri shahar budjetining daromadlari hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasining respublika budjetiga tushadigan ayrim soliqlar va boshqa daromadlar Qoraqalpog‘iston

Respublikasining respublika budjetiga, viloyatlarning viloyat budjetlariga, Toshkent shahrining shahar budjetiga qonunchilikda belgilangan miqdorlarda va tartibda taqsimlanishi mumkin. Soliqlar va boshqa daromadlar belgilangan normativlarga muvofiq Qoraqalpog'iston Respublikasining respublika budjeti, viloyatlarning viloyat budjetlari, Toshkent shahrining shahar budjeti hamda tumanlar va shaharlar budjetlari o'rtasida qayta taqsimlanishi mumkin"[2].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-iyundagi "Mahalliy budjetlarni shakllantirishda joylardagi davlat hokimiyati organlarining vakolatlarini kengaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5075-sonli Farmoni bilan respublikamizda mahalliy moliyani institutsional o'zgartirish va uni yanada takomillashtirish bo'yicha bir qator yangi mexanizmlar kiritildi. Unga ko'ra, "2017-yilning 1-iyulidan boshlab 2017-yilning 31-dekabrigacha Toshkent shahri va uning tumanlarida tajriba tariqasida tadbirkorlik faoliyatining ayrim turlari bo'yicha belgilangan soliq tushumlari, jismoniy shaxslarning mulklaridan olinadigan soliqlar, jismoniy shaxslardan olinadigan yer soliqlari, tovarlarning ba'zi turlari bilan savdo qilish va xizmatlarning alohida turlarini ko'rsatish huquqi uchun yig'imlar to'liq hajmda tumanlar budjetlari daromadlari hisobiga o'tkazilishi, O'zbekiston Respublikasi Davlat budjetiga to'lanadigan mikrofirmalar va kichik korxonalar uchun yagona soliq to'lovi va bozorlardan tushayotgan daromadlar Toshkent shahri budjeti va tumanlar budjetlari o'rtasida taqsimlanishi, yuridik shaxslarning yer soliqlaridan tushadigan tushumlar, suv resurslaridan foydalanish solig'i, jismoniy shaxslardan olinadigan mulk solig'i to'liq hajmda Toshkent shahri budjetiga yo'naltirilishi, yuridik shaxslarning daromadlaridan olinadigan soliq tushumlari,

obodonlashtirish va ijtimoiy infratuzilmani rivojlantirish uchun olinadigan soliqlar, savdo va umumiy ovqatlanish korxonalari uchun yagona soliq to'lovi, jismoniy shaxslarning daromad soliqlari O'zbekiston Respublikasining respublika budjeti va Toshkent shahrining mahalliy budjeti o'rtasida tegishli normativlarga ko'ra taqsimlanishi, O'zbekiston Respublikasining respublika budjeti va Toshkent shahri budjeti o'rtasida, shahar budjeti qismida, o'tkazilgan soliqlardan belgilangan prognozlarni ortig'i bilan bajarish summasi, Toshkent shahrining mahalliy budjeti ixtiyorida qoldirish"[3] mexanizmlari joriy qilindi.

Bunday tartib va mexanizmlarning joriy qilishdan asosiy maqsad mahalliy moliyani tashkil qilish va uni amalga oshirishning yangi samarali uslublarini joriy qilish orqali mahalliy hokimliklarning mahalliy budjetlarning daromadlarini to'g'ri va qulay shakllantirishga oid takliflarini qo'lab-quvvatlashdan iborat bo'ldi.

Bundan tashqari, mahalliy moliyaning asosiy qismi bo'lgan mahalliy budjetlarning daromad bazalarini kuchaytirishda moliya-soliq organlari rahbarlari va mutaxassislarining moliyaviy mas'uliyatini oshirishni ta'minlash maqsadida keyinchalik qo'shimcha zaxiralarni topish va shu asosda mahalliy budjetning daromad bazasi kengaytirilishini barbod qilgan yoki o'zini chetga olgan davlat soliq xizmati va moliya organlarining hududiy va tuman (shahar) bo'linmalari rahbarlari hamda mansabdor shaxslariga nisbatan egallab turgan lavozimidan ozod etishgacha bo'lgan qat'iy choralarni ko'rish tartibi joriy qilindi[9].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 13-dekabrda "Mahalliy davlat hokimiyati organlarining moliyaviy erkinligini oshirish, mahalliy budjetlarga tushumlarning to'liqligini ta'minlash bo'yicha soliq va moliya organlari javobgarligini

kuchaytirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi PF-5283-sonli Farmoni qabul qilindiki, undan asosiy maqsad sifatida “mahalliy budjetlarning daromad bazasini tubdan mustahkamlash va nomarkazlashtirish asosida hududlarni kompleks rivojlantirishni barqaror moliyalashtirish, budjetlararo munosabatlarni yanada takomillashtirish, mahalliy davlat hokimiyati organlarining moliyaviy erkinligini kuchaytirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishga ko‘maklashish, yangi ish joylari yaratish hamda aholi bandligini ta‘minlash, muhandislik-kommunikatsiya, yo‘l-transport va ijtimoiy infratuzilmani jadal rivojlantirish hisobiga soliq salohiyatini kengaytirish bo‘yicha aniq maqsadga yo‘naltirilgan chora-tadbirlarni amalga oshirishda ularning mas‘uliyatini oshirishni ta‘minlash” yo‘nalishlari belgilab olindi[4].

Xulosa

Keyingi ikki-uch yilda respublikamizda moliya tizimi, jumladan, mahalliy moliya tizimining muhim o‘ziga xos xususiyatlariga e‘tibor beradigan bo‘lsak, bunda moliyalashtirishning ochiq budjet shakli tamoyillari qo‘llanilib, mahalliy budjetdan moliyalashtiriladigan ko‘pgina, ijtimoiy xarajatlar va iqtisodiy xarajatlarda o‘z samarasini berib kelmoqda. Respublikamizda fuqarolik jamiyatining ko‘rinishlarini rivojlantirishning bir shakli sifatida

fuqarolarning takliflari va manfaatlarini e‘tiborga olgan holda mahalliy budjet mablag‘larini to‘g‘ri yo‘naltirishga katta imkon yaratdi deb hisoblash mumkin.

Mamlakatimizda mahalliy budjetlar xarajatlarining samarali sarflanishini ta‘minlash muammosini muvaffaqiyatli hal etishda bu yo‘nalishdagi xalqaro tajribani o‘rganish, tegishli xulosalarni chiqarish va ulardan O‘zbekiston amaliyotida foydalanish imkoniyatlarini aniqlash ham muhim ahamiyatga ega. Budjet ahvolidagi qanday ekanligi bilan undan xaraj qilinayotgan mablag‘larning samarali sarflanishini ta‘minlash o‘rtasida to‘g‘ri proporsional bog‘liqlik yo‘q. Biroq shunday bo‘lishiga qaramasdan, bizning fikrimizcha, budjet va, shu jumladan, mahalliy budjetlar mablag‘larining samarali sarflanishini ta‘minlash nuqtayi nazaridan budjetning profitsitli ijro etilishiga nisbatan uning defitsitli ijro etilayotganligi ma‘lum bir ustuvor (masalan, mablag‘larning yetarli emasligi ularni sarflanishiga nisbatan munosabatni, jumladan, tejab-tergab, maqsadli, qonuniy va boshqalarni shakllantiradi) ahamiyat kasb etishi mumkin. Mahalliy budjetlar daromadlari va xarajatlarini shakllantirish, ularning maqsadli sarflanish holatlari ustidan moliyaviy nazorat tahlili bugungi kunda o‘ziga xos muammolar mavjud bo‘lib, ularning ilmiy-nazariy yechimlarini amalga oshirish zarurati tug‘ilmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasining Qonuni, 30.12.2022-yildagi O‘RQ-813-son.
2. O‘zbekiston Respublikasi Budjet kodeksining 52-moddasi.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-iyundagi “Mahalliy budjetlarni shakllantirishda joylardagi davlat hokimiyati organlarining vakolatlarini kengaytirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5075-sonli Farmoni.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 13-dekabrdagi "Mahalliy davlat hokimiyati organlarining moliyaviy erkinligini oshirish, mahalliy budjetlarga tushumlarning to'liqligini ta'minlash bo'yicha soliq va moliya organlari javobgarligini kuchaytirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PF-5283-sonli Farmoni.
5. Mirziyoyev Sh. M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. –Toshkent: O'zbekiston, 2021. 464-b.
6. Malikov T. S. Moliya. Darslik. –Toshkent. 2019. 985-b
7. Malikov T. Olimjonov O. Moliya. Darslik. – T.: "Iqtisod-moliya", 2019. 800-b.
8. Nurmuhamedova B. I., Kabirova N. V. Moliya. O'quv qo'llanma. – T.: "Iqtisod-moliya", 2017. 228-b.
9. Сичёв Н. Г., К. И. Таксир. Финансово-экономические проблемы муниципальных образований. – М.: Финансы и статистика. 2020. – С.703
10. <https://uza.uz/oz/posts/davlat-byudjeti-2024-yilda-daromadlar-va-xarajatlar>

UO‘T 338.12/28

Sindarov Sherzod Egamberdiyevich,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Ro‘zimatov Sanjarbek Qosimjon o‘g‘li,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
“Iqtisodiyot” fakulteti talabasi

RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLAR IQTISODIYOTINI BARQARORLASHTIRISHDA SANOATLASHTIRISHNING TUTGAN O‘RNI

Синдаров Шерзод Эгамбердиевич,
Ташкентский государственный экономический университет,
Доктор экономических наук, доцент

Рузиматов Санжарбек Касимжанович,
Ташкентский государственный экономический университет,
Студент “экономического” факультета

РОЛЬ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ В СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Sindarov Sherzod Egamberdiyevich,
Tashkent State University of Economics,
Doctor of Economics, associate professor

Rozimatov Sanjarbek Qosimjon ogli,
Tashkent State University of Economics,
Student of the Faculty of “Economics”

THE ROLE OF INDUSTRIALIZATION IN STABILIZING THE ECONOMIES OF DEVELOPING COUNTRIES

Annotatsiya. *Ushbu maqola iqtisodiyoti rivojlanayotgan mamlakatlarda sanoatlashtirishning ahamiyati, iqtisodiy rivojlanayotgan mamlakatlarning xususiyatlari, O‘zbekistonda hududlar kesimida sanoatlashtirish dinamikasi, shu jumladan, hududlar sanoatini transformatsiyalash va diversifikatsiyalashda erishilgan natijalar, sanoat sohasini investitsiyalash hamda inson kapitali va tabiiy boyliklarda foydalanish xususidagi ma’lumotlarni o‘zida mujassam etadi.*

Tayanch so‘zlar: *rivojlanayotgan mamlakatlar, sanoatlashtirish dinamikasi, tabiiy resurslar, inson kapitali, sanoatni transformatsiyalash va diversifikatsiyalash, ishlab chiqarish samaradorligi, moliyaviy xizmatlar provayderlari, sanoat ishlab chiqarish korxonalari.*

Аннотация. В данной статье содержится информация о значении индустриализации в экономически развивающихся странах, характеристике экономически развивающихся стран, динамике региональной индустриализации в Узбекистане, в том числе достигнутых результатах в трансформации и диверсификации региональной промышленности, инвестициях в промышленный сектор, а также использование человеческого капитала и природных ресурсов.

Ключевые слова: Развивающиеся страны, динамика индустриализации, природные ресурсы, человеческий капитал, промышленная трансформация и диверсификация, производительность, поставщики финансовых услуг, предприятия промышленного производства.

Annotation. This article contains information on the importance of industrialization in economically developing countries, characteristics of economically developing countries, dynamics of regional industrialization in Uzbekistan, including the results achieved in the transformation and diversification of regional industry, investment in the industrial sector and the use of human capital and natural resources.

Key words: Developing countries, industrialization dynamics, natural resources, human capital, industrial transformation and diversification, productivity, financial service providers, industrial enterprises

Kirish

Iqtisodiyoti rivojlanayotgan mamlakatlarda sanoatlashtirish naqadar dolzarb masala ekanligi haqida muhtaram prezidentimiz “Taraqqiyot strategiyasi” da ham alohida ta’kidlab o’tgan [1].

Rivojlanayotgan mamlakatlar, to’g’riroq qilib aytganda, kam rivojlangan davlatlar deb, boshqa davlatlarga qaraganda turmush darajasi pastligi, aholi jon boshiga to’g’ri keladigan daromadning yetarli ko’rsatkichda emasligi, davlatning ham iqtisodiy, ham ijtimoiy sohalarida sanoat salohiyatidan to’liq foydalanilmaganligi va qo’shimcha tarzda inson taraqqiyoti indeksining past darajasi bilan ajralib turadigan davlatlardir. Yetuk, ya’ni rivojlangan davlatlarni esa, aksincha, ular o’z fuqarolariga sog’lom va erkin yashashi uchun sharoit yaratib berish salohiyatiga ega bo’lgan va iqtisodiyotning ishlab chiqarish tarmoqlari va sektorlarini sanoatlashtira olgan mamlakatlar deb ta’riflash mumkin. Xalqaro valuta fondi yuqorida qayd etilgan parametrlardan tashqari, eksportni diversifikatsiya qilish, uning tarkibiga qo’shilish darajasini ham

o’z ichiga oladi va hisoblaydi. Universal moliyaviy tizimni biz rivojlanayotgan mamlakatlar va rivojlangan mamlakatlar o’rtasidagi farqlovchi xususiyatlarning bir bo’lagi sifatida keltirishimiz va uni asos qilib olishimiz mumkin [2].

Rivojlanayotgan mamlakatlarning ko’pchiligi rivojlanish uchun ko’proq tashqi tomondan yordam oladi, ya’ni mablag’lar. Ishlab chiqarish sohalariga bu mablag’larni yo’naltirishi va iqtisodiyot sohaları va tarmoqlarining sanoat salohiyatidan to’laroq va unumliroq tarzda foydalanishga e’tibor qaratishi lozim.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Hozirgi kunda butun dunyo mamlakatlari sanoat sohalariga juda katta e’tibor qaratmoqda. Iqtisodiyotni ishlab chiqarish sohaları va sektorlarini sanoatlashtirish nafaqat iqtisodiy rivojlanishga, balki baravar holatga kelishiga ham olib keladi. Bu masalada ko’plab olimlar va iqtisodchilar o’z fikr va mulohazalarini bildirib o’tgan. Shulardan biri amerikalik siyosatchi, yozuvchi va muxbir olimlardan Uolter

Lippman sanoatlashtirish jarayoni haqida fikr yuritib, uning ta'kidlashicha – “Men daholarni xor qilmayman – haqiqatan ham, ular ko'pchilikni tashkil qilsa edi. Ammo shunga qaramay, ko'p tajriba va kuzatuvlardan so'ng, men sanoat dahodan yaxshiroq ekanligini aniqladim. Xizmatga qabul qilingan daho sifatida u hech qachon bitta odamni sig'dira olmaydi, lekin sabr-toqatli, barqaror, aqlli sanoat minglab odamlarni va hatto mashhur kishilarni qulaylikka olib keladi va buni mutlaq ishonch bilan bajaradi” [3].

Bu borada ingliz faylasufi va yozuvchisi Aldous Huxley ham sanoatlashtirish haqida o'z fikrini bildirib o'tgan va shunday ta'riflagan: “Sanoatlashtirish – barqaror bo'lmagan aktivlarni muntazam ravishda ekspluatatsiya qilish. Ko'pincha, biz taraqqiyot deb ataydigan narsa bu ekspluatatsiya tezligini tezlashtirishdir” [4].

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqot jarayonida statistik, analitik, qiyosiy, kuzatuv, induktiv, deduktiv, mantiqiy, monitoring, ekspress – baholash va boshqa tahlil usullaridan foydalanildi. O'rganilgan adabiyotlar natijasida mavzu to'liq yoritib berildi.

Natija va muhokama

Rivojlanayotgan mamlakatlarning xususiyatlari. Rivojlanayotgan mamlakatlar uchun umumiy bo'lgan bir qator xususiyatlar mavjud va ularni quyida keltirib o'tamiz. Xususiyatlarning birinchisi mamlakat bo'ylab past turmush darajasi, ya'ni aholi orasida uy-joy bilan bog'liq muammolar mavjudligi, tibbiy muassasalarning kamligi yoki yetishmasligi, turmush sharoitining talabga javob bermasligi, savodxonlikning yetarli darajada emasligidir.

Ikkinchi asosiy xususiyatlardan biri past mahsuldorlikdir. Bunga misol tariqasida, zamonaviy texnologiyalarning yetishmasligi

natijasida oziq-ovqat mahsulotlarini yuqori sifatda yoki talab darajasida yetishtira olmaslikni keltirishimiz mumkin va uchinchi belgisini aytsak, aholisining ko'pligi bilan ajralib turishidir.

Buning sababi, tug'ilishni nazorat qilish bo'yicha tegishli bilim va malakalarning yetishmasligidir. Natijada o'z-o'zidan uy-joy, ish bilan ta'minlanganlik kabi masalalarda muammolar kelib chiqaveradi. Keyingi o'rinda shuni ta'kidlab o'tish joizki, ko'pchilik rivojlanayotgan mamlakatlarda asosiy iqtisodiy faoliyatlardan biri bu qishloq xo'jaligiga bo'lgan qaramlikdir. Ushbu sektorda ishlaydigan odamlarning soni daromadga nisbatan ancha yuqori, bu esa bir kishiga to'g'ri keladigan ishlab chiqarish darajasi pastligini anglatadi.

Mamlakatlarning asosiy boylik manbalari hisoblangan tabiiy resurslardan to'liq foydalana olmasligini biz beshinchi xususiyati sifatida keltirishimiz mumkin. Resurslarni o'rganish uchun zamonaviy texnologiya va mexanizmlarning yetarli darajada emasligini sabab qilib keltirishimiz mumkin. Natijada xorijiy investorlar ushbu resurslarni o'rganib, tekshirib, ularni o'zlashtirib, o'z mamlakatlariga juda arzon narxlarda eksport qilishadi. Nihoyat, yana bu rivojlanishga yana bir to'siqdir.

Darhaqiqat, *mamlakat qashshoq bo'lgani uchun qashshoq bo'ladi, degan tushuncha bor.* Bu mamlakatlardagi daromad darajasi ayni vaqtda faqat xalqni ushlab turishga qodir, ya'ni jamg'armalar mavjud emas [5]. Jamg'armalarning yetishmasligi investitsiyalarning yo'qligini, keyinchalik esa ishlab chiqarishning va daromadning past ko'rsatkichini qayd etishini anglatadi. Ushbu holatni faqat investitsiya nuqtayi nazaridan to'g'rilash, ya'ni qarz olish yoki boshqa manbalardan foydalanish orqali amalga oshirilishi mumkin, ammo buni foydali deb hisoblab bo'lmaydi.

Sanoatlashtirish darajasining pastligi rivojlanayotgan mamlakatlarning asosiy

ajralib turadigan qismidir. Xomashyoning asosiy qismini mamlakatda mehnat resurslari yetarli bo'lishiga qaramay, tayyor mahsulotga aylantira olmaslikdir. Buning natijasida esa, ishlab chiqarishning birlamchi darajada qolib ketishi kuzatiladi. Qo'shimcha qilib, ushbu mamlakatlarda yo'l tarmoqlari (havo, temiryo'l, avtomobil), toza suv ta'minoti tizimi va bir so'z bilan aytganda, iqtisodiyotning o'sishi uchun zarur bo'lgan moliyaviy xizmatlar ko'rinishidagi infratuzilma mavjudligi va rivojlanganligi, ammo mamlakatdagi hududiy qamrov darajasi bunga javob berolmasligini aytib o'tish lozim.

O'zbekiston hududlarining iqtisodiyotni sanoatlashtirish dinamikasi. Tahlil natijalariga ko'ra, mazkur davrda mamlakat sanoati jadal rivojlandi. 2017—2022-yillarda sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish 134,2 foizga o'sib, yalpi ichki mahsulot o'sishidan (129,5 foiz) yuqori ko'rsatkichni qayd etdi.

Andijon, Namangan, Xorazm, Jizzax, Toshkent, Samarqand, Sirdaryo viloyatlari va Toshkent shahrida ishlab chiqarish quvvatini oshirish, investitsiya va

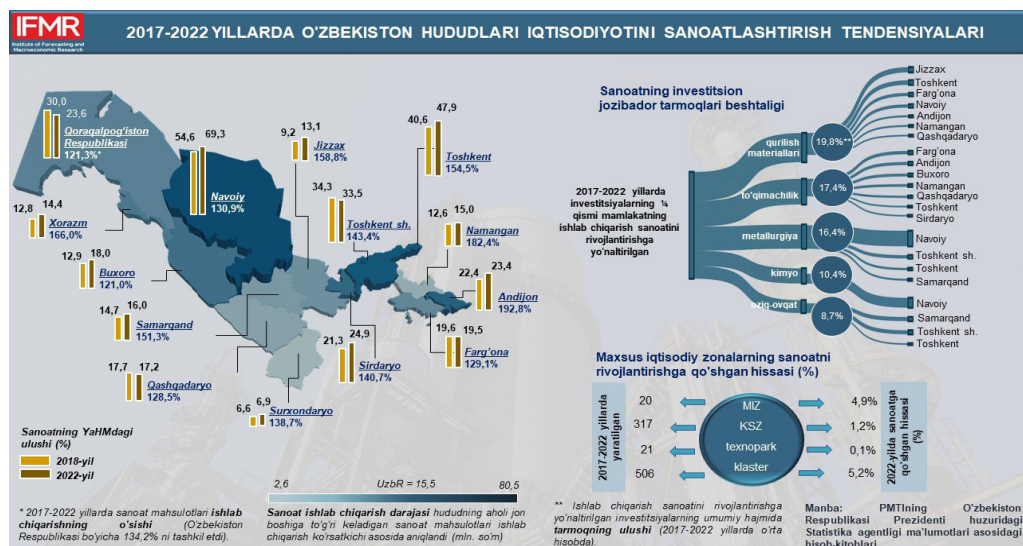
tadbirkorlik faolligini (asosan, to'qimachilik va oziq-ovqat mahsulotlari, kauchuk va plastmassa, qurilish materiallari, elektron qurilmalar, elektrotexnika ishlab chiqarish, avtomobilsozlik, metallurgiya) rag'batlantirish hisobiga sanoat tarmog'ida hududlar kesimida yuqori o'sishga (1,4—1,9 baravar) erishildi.

Mahalliy resurslar va hududlar salohiyatidan samarali foydalanish maqsadida, ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarishning zamonaviy shakllari maxsus iqtisodiy va kichik sanoat zonolari, texnoparklar, klasterlar keng joriy etildi.

Natijada 2022-yilga kelib mamlakat sanoat ishlab chiqarishida 2017—2022-yillarda tashkil etilgan 20 ta erkin iqtisodiy zonaning ulushi 4,9 foiz, 506 ta klasterning ulushi 5,2 foiz, 317 ta kichik sanoat zonasining ulushi 1,2 foizgacha oshdi. Biz buni mana bu jadvaldan ko'rishimiz mumkin.

Hududlar sanoatini transformatsiyalash va diversifikatsiyalashda qanday natijalarga erishildi?

Mamlakatning 10 ta viloyati (Andijon, Buxoro, Jizzax, Navoiy, Namangan,



Jadval muallif tomonidan o'rganilgan manbalar asosida tayyorlangan.

Samarqand, Surxondaryo, Sirdaryo, Toshkent, Xorazm viloyatlari) YHM tarkibida sanoat tarmog'ining ulushi ortdi.

Aksariyat hududlarning (Andijon, Jizzax, Xorazm, Farg'ona, Qashqadaryo, Namangan, Sirdaryo viloyatlari) qayta ishlash sanoatida o'rta-yuqori texnologiyali ishlab chiqarishning hissassi oshdi.

Qoraqalpog'iston, Andijon, Namangan va Samarqand viloyatlarida ishlab chiqarish sanoati tarkibi yanada diversifikatsiyalashdi.

Sanoat rivojlanish darajasi past bo'lgan Buxoro, Jizzax, Namangan, Xorazm viloyatlarida aholi jon boshiga sanoat ishlab chiqarishi respublika parametriga yaqinlashib, mintaqalararo nomutanosibliklar qisqardi.

Umuman olganda, 2017—2022-yillarda mamlakatda mintaqaviy siyosat bo'yicha amalga oshirilgan samarali islohotlar natijasida hududlarning sanoat salohiyati va raqobatbardoshligini oshirishga erishildi.

Xulosa sifatida aytish mumkinki, kelgusida hududlar sanoatini rivojlantirish istiqbollari ishlab chiqarish omillari (inson kapitali, resurs tejankor texnologiyalar, innovatsiyalar va boshqalar) samaradorligi tufayli sifat o'zgarishini ta'minlashdan iborat bo'lishi lozim [6].

Sanoat sohasiga sarmoya kiritishning ahamiyati

Sanoatlashtirish bu – iqtisodiyotni qishloq xo'jaligi va tabiiy resurslarni qazib olishdan xizmat ko'rsatish va ishlab chiqarish tarmoqlariga aylantirish jarayoni sifatida ta'riflanadi. Bu jarayon texnologiya va jismoniy kapitalning mavjudligiga qarab mamlakatlar o'rtasida farq qiladi.

Ta'kidlash joizki, sanoatlashtirish iqtisodiyotni rivojlanishida juda muhim rol o'ynaydi, chunki u kelajakdagi o'sish istiqbollari qanday va qay darajada bo'lishini belgilaydi. Iqtisodiyotda amalga oshiriladigan iqtisodiy faoliyatni odatda beshta keng toifaga bo'lish mumkin. Birinchi toifa:

konchilik, qishloq xo'jaligi, o'rmon xo'jaligi, baliqchilik va ovchilik kabi faoliyatni o'z ichiga olgan asosiy sektordir. Ikkinchi: xom ashyoni mahsulot sifatida ishlab chiqarish va qayta ishlashni o'z ichiga olgan ikkilamchi tarmoq.

Uchinchi, ya'ni bu asosan moliyaviy xizmatlar provayderlaridan tashkil topgan uchinchi darajali sektor. Xizmat ko'rsatish sohasini biz to'rtinchi toifa tariqasida keltiradigan bo'lsak, u transporterlar, ombor operatorlari va ishlab chiqarish zanjiridagi boshqa xizmatlar kabi xizmat ko'rsatuvchi provayderlarni o'z ichiga oladi. Va nihoyat, ta'lim muassasalarini o'z ichiga olgan savodxonlikni ta'minlaydigan bilim sektori. Bu sohalarning barchasi har qanday iqtisodiyotning rivojlantirish va barqarorlashtirishda juda muhimdir.

Iqtisodiyot sanoatlashtirish jarayonida bo'lsa, iqtisodiy rivojlanishi aniq va muqarrar, chunki iqtisodiyotning turli tarmoqlarida muvozanatlar mavjud. Sanoatlashtirish birlamchi sektordan tashqari boshqa tarmoqlarning rivojlanishiga ham turtki bo'ladi. Rivojlanmagan va rivojlanayotgan mamlakatlar birlamchi sektorga, xususan, vaqt o'tishi bilan to'yingan va unumdorligi past bo'lgan qishloq xo'jaligiga haddan tashqari tayanishi bilan mashhur [7].

Shu sababli, sanoatlashtirishga investitsiyalar kiritish rivojlanayotgan mamlakatlarni qisqa vaqt ichida o'z ahvolini yaxshilash yo'llaridan biri hisoblanadi. Sanoatlashtirishning iqtisodiy rivojlanishga olib keladigan bir qancha usullari mavjud va ularni keyingi satrlarda keltirib o'tamiz.

Inson kapitalidan foydalanish

Inson kapitali ishchilarni nazarda tutadi va bu rivojlanayotgan mamlakatlarda yuqori darajada ekanligi ma'lum. Aholining ko'pligi o'z-o'zidan ishchi kuchining mavjudligini ta'minlaydi. Biroq, bu odamlarning ko'p qismi

faqat birlamchi sektorda ishlashga moyilligi, bu esa vaqt o'tishi bilan ularning unumdorligi pasayishini keltirib chiqaradi. Sanoatlarning tashkil etilishi bilan ushbu tarmoqlar ko'proq bandlik imkoniyatlarini ta'minlaydi, natijada mehnatga layoqatli aholi boshiga to'g'ri keladigan ishlab chiqarish hajmini oshiradi.

Kam mahsuldorlikka ega bo'lgan yuqori aholining mavjudligi rivojlanayotgan mamlakatlarda jiddiy muammolaridan biri desak adashmagan bo'lamiz. Rivojlanayotgan mamlakatlar tug'ilishning yuqori ko'rsatkichlarini qayd etishadi va bu masala kelgusi yillar davomida bezovta qiladi [8]. Shuning uchun sanoatga investitsiyalar kiritish bu muammoni hal qilishda muhim rol o'ynaydi.

Buning sababi shundaki, u ko'pchilikni ish bilan ta'minlaydi va shu bilan har bir kishi boshiga to'g'ri keladigan unumdorlik darajasini oshiradi. Masalan, uy xo'jaliklarining sanoatda ishlab oladigan daromadlariga qaramay, qo'shimcha tarzda o'zini o'zi ta'minlash imkoniyatini beradi. Shuningdek, ular o'zlarining kelajakdagi ehtiyojlari uchun tejashlari va buning natijasida ko'proq sarmoya kiritishlari mumkin. Shu yo'l bilan iqtisodiyot taraqqiyot sari yo'l oladi, rivojlanadi va kun sayin barqarorlashadi. Bu bir zumda natija bo'lmasligi mumkin, ammo vaqt o'tishi bilan yorqin istiqbol ko'zga ko'rinda boshlaydi.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda ishsizlik asosiy muammolardan biri bo'lib, bu ba'zi holatlarda ish o'rinlarining yetishmasligi emas, balki malakali kadrlarning yetishmasligi natijasida yuzaga keladi. Bu, asosan, birlamchi sektordan tashqari boshqa bandlik manbalarining yo'qligi bilan bog'liq. Masalan, qishloq xo'jaligi asosiy daromad manbayi bo'lgan joylarda fermer xo'jaliklarida mehnat qilayotganlar ekish mavsumi tugaganidan keyin ham ishsiz qolib ketadi va vaqtinchalik ishsizlikni yuzaga keltiradi.

Buning oqibatida turli xil ko'ngilsiz vaziyatlar, muammolar kelib chiqishi mumkin. Sanoatlashtirish, ayniqsa, ekish va o'rim-yig'im o'rtasidagi mavsumlarda muqobil bandlik manbalarini yaratadi [9]. Dehqonlar bekor o'tirish o'rniga sanoatdagi oddiy ishlarga kirishishadi. Bu nafaqat bu odamlarning daromadlarini oshiradi, balki odamlar daromad olish faoliyati bilan band bo'lganligi sababli, ijtimoiy nuqtayi nazardan xavfsizlikni ham ta'minlaydi.

Dunyo tajribasi va amaliyoti shuni ko'rsatmoqdaki, aynan inson kapitaliga investitsiya yo'naltirishni ustuvor vazifa sifatida tanlagan mamlakatlar yuksak taraqqiyotga erishmoqda. Chunonchi, rivojlangan mamlakatlarda ta'limning to'liq sikliga investitsiya kiritishga, ya'ni bola 3 yoshdan 22 yoshgacha bo'lgan davrda uning tarbiyasiga sarmoya sarflashga katta e'tibor beriladi. Bu holat mana bu jadvalda o'z aksini topgan.

1 - jadval'

Mamlakat	Ta'limning to'liq sikliga sarflangan sarmoya (\$)	Bir xodim yaratadigan qo'shimcha qiymatning miqdori (\$)
AQSH	231 000	3,1 mln
Janubiy Koreya	130 000	2,1 mln
O'zbekiston	19 000	77 ming

Agar yuqoridagi ma'lumotlarga e'tibor qaratadigan bo'lsak, AQSH va Janubiy Koreyada bir ishchi kuchini shakllantirishga ketgan xarajat o'zini 13–17 karra oqlagani holda, O'zbekistonda sarflangan sarmoyaning jamiyatga keltiradigan foydasi atigi 4 barobarni tashkil etadi.

2018-yilda Jahon Banki tomonidan e'lon qilingan "Inson kapitali indeksi–2018"

¹ Jadval muallif tomonidan o'rganilgan manbalar asosida tayyorlangan.

reytingida Singapur (0,88 koeffitsiyent), Yaponiya (0,84), Koreya (0,84), Gongkong (0,82) va Finlandiya (0,81) peshqadamlik qilgan. Ushbu davlatlarning intellektual salohiyati ham juda yuqori.

Agar xorijiy to'g'ridan to'g'ri investitsiyalarni jalb etgan mamlakatlarning 2019-yilgi reytingiga qaraydigan bo'lsak, bugungi kunda xorijiy investitsiyalar arzon ishchi kuchi bo'lgan mamlakatlarga emas, balki intellektual salohiyati hamda inson kapitali yuqori salohiyatga ega bo'lgan mamlakatlarga kiritilayotganligiga guvoh bo'lamiz [10].

2 – jadval²

Reyting	Iqtisodiyot	To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar hajmi (\$ mln)
1	AQSh	258 390 000 000
2	Xitoy	203 492 014 029
3	Germaniya	105 277 588 652
4	Braziliya	88 324 149 805
5	Gonkong	86 462 759 029
6	Singapur	82 039 577 168
103	O'zbekiston	624 293 458

Tabiiy resurslardan foydalanish

Rivojlanayotgan mamlakatlar dunyodagi eng qimmatli tabiiy boyliklarga egaligi bilan mashhur. Bularga o'rmonlar, hosildor qishloq xo'jaligi yerlari, yovvoyi hayvonlar, foydali qazilmalar, suv resurslari va boshqalar kiradi. Biroq, bu resurslardan to'laqonli foydalanilmaganligi yoki noto'g'ri ishlatilganligi natijasida rivojlanish va boy bo'lish uchun katta imkoniyatlar qo'ldan boy berilgan. Resurslardan to'g'ri foydalanganlik holatlari ham bor, biroq odatda bu xalqaro tashkilotlarning aralashuvi orqali sodir bo'lgan.

² Jadval muallif tomonidan o'rganilgan manbalar asosida tayyorlangan.

Boshqa hollarda, bu resurslar mahalliy jamoalar tomonidan, lekin noto'g'ri sabablarga ko'ra foydalaniladi [11]. Misol uchun, o'tin va ko'mir ishlab chiqarish uchun daraxtlar kesilgan yoki qishloq xo'jaligi amaliyotiga yo'l ochish uchun o'rmonlar yo'q qilingan holatlarni olaylik. Bunday noto'g'ri foydalanish natijasida, bu resurslar ular berishi mumkin bo'lgan daromadni bermaydi.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda tabiiy resurslardan to'liq foydalana olmaslikning asosiy sababi shuki, ulardan foydalanish uchun yetarli jismoniy kapitalning yetishmasligidir. Sanoatlashtirish – bu iqtisodiyotlar o'z resurslaridan samarali foydalanish imkoniyatini yaratishning bir usuli hisoblanadi.

Bu tarmoqlarni tashkil etish xomashyo eksport qilinmasligini ta'minlaydi. Xom ashyo, odatda, yakuniy mahsulotga nisbatan arzonroq sotiladi va bu tarzda sotish rivojlanayotgan mamlakatlar zarar ko'rishini anglatadi.

Sanoatlashtirish mamlakatlarda ishlab chiqarish korxonalarini tashkil etish ularning ushbu materiallardan to'liq foydalanishini va imkon qadar tayyor mahsulotlarni ishlab chiqarish va keyinchalik eksportni yo'lga qo'yishni ta'minlaydi. Natijada iqtisodiy sohalar rivojlanadi va vaqtlar o'tib barqaror shaklga keladi.

Xulosa

Mamlakatimiz iqtisodiyotida hozirgi kunda barcha sanoat tarmoqlari klasterlarini qo'llash bo'yicha ilk qadamlarni qo'yish boshlanmoqda. Shundan kelib chiqib, xorijiy mamlakatlar tajribasini tahlil qilgan holda, quyidagi asosiy jihatlarga e'tibor qaratish dardkor:

- sanoat iqtisodiyotining boshqa sohalar bilan aloqalarini kuchaytirish;
- texnologik tarmoqlarni tashkil etish va takomillashtirish;

- ilmiy tadqiqot faoliyatini yaxshilash maqsadida davlat tomonidan ilmiy grantlarning sonini oshirish;

- sanoat korxonalarida klasterlarni shakllantirish jarayonida xorij tajribalaridan

oqilona foydallanish orqali tarmoq ishlab chiqarish samaradorligini yuqori ko'rsatkichlarga olib chiqish zarur bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60- son Farmoni.
2. Cody, J., Hughes, H., & Wall, D. 1980, *Policies for Industrial progress in Developing Countries*, Oxford University press, New York 34-bet.
3. <https://www.forbes.com>.
4. <https://www.azquotes.com>.
5. Borrmann, A. & Wolff, H. 1991, *Industrialization in Developing Countries*, Verlag Weltarchiv, Hamburg. 87-bet.
6. <https://daryo.uz/2023/03/10/O'zbekiston-hududlarining-iqtisodiyotni-sanoatlashtirish-dinamikasi-tahlil-qilindi>.
7. Priyarsono, D. 2010, *Industrialization and De-industrialization in Indonesia 1983-2008: a Kaldorian approach* web.
8. Todaro, M. and Smith, S. 2011, *Economic Development*, Addison Wesley, London. 12-bet.
9. Ray, D. 1998, *Development Economics*, Princeton University Press, Princeton 52-bet.
10. <https://yuz.uz/uz/news/inson-kapitaliga-e'tibor-asosiy-vazifa>.
11. Thirlwall, A. 2011, *Economics of Development*, Palgrave Macmillan, London 10-bet.

УЎТ 330.5.057.7

Пардаева Шаҳноза Абдинабиевна,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
“Банк ҳисоби ва аудит” кафедраси доценти, PhD
shahnoza.pardayeva.94@gmail.com

СТРАТЕГИК БОШҚАРУВ ҲИСОБИДА БАЛАНСЛАШТИРИЛГАН КЎРСАТКИЧЛАР ТИЗИМИ АСОСИДА БЮДЖЕТЛАШТИРИШ

Пардаева Шаҳноза Абдинабиевна,
Ташкентский государственный экономический университет
доцент, PhD

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Pardaeva Shakhnoza Abdinabievna,
Tashkent State University of Economics
associate professor, PhD

BUDGETING BASED ON A SYSTEM OF BALANCED INDICATORS IN STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

Аннотация. Мазкур мақолада ҳўжалик юритувчи субъектларнинг стратегик бошқарув ҳисобида баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими асосида бюджетлаштириш, “Навоий КМК” АЖ стратегик карталарининг умумий кўриниши, бюджетлаштиришнинг натижага йўналтирилган блок-чизмаси ёритиб берилган.

Таянч сўзлар: стратегик бошқарув ҳисоби, ҳўжалик юритувчи субъектлар, баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими, бюджетлаштириш, стратегик карта, бошқарув ҳисоби, стратегик вазифа.

Аннотация. В данной статье рассмотрены бюджетирование на основе системы сбалансированных показателей в стратегическом управленческом учете хозяйствующих субъектах, содержание стратегических карт АО «Навоийский ГМК», а также структурная схема бюджетирования ориентированная на финансовый результат.

Ключевые слова: стратегический управленческий учет, хозяйствующие субъекты, сбалансированная система показателей, бюджетирование, стратегическая карта, управленческий учет, стратегическая задача.

Annotation. This article discusses budgeting based on a system of balanced indicators in the strategic management accounting of business entities, the content of strategic maps of Navoi MMC JSC, as well as a structural budgeting scheme focused on financial results.

Key words: strategic management accounting, business entities, balanced indicator system, budgeting, strategic map, management accounting, strategic mission.

Кириш

Хўжалик юритувчи субъектларда стратегик бошқарув ҳисобини самарали тарзда ташкил қилиш ва юритиш кўп жиҳатдан бир-бири билан мустаҳкам боғланган, бир тизимни ташкил қиладиган муҳим элементлар боғлиқлигидан қай тарзда фойдаланишга боғлиқ бўлади. Ана шундай элементлардан стратегик бошқарув ҳисобининг ядросини ташкил қиладиган иккитаси, яъни баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими ва бюджетлаштириш ҳар қандай хўжалик юритувчи субъектга ўз олдига қўйган мақсад ва стратегияни амалга оширишни таъминлайди. Айнан шу иккита омил стратегик бошқарув ҳисоби олдига қўйиладиган вазифаларнинг бажарилишини таъминлайдиган энг муҳим унсурлар ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Хўжалик юритувчи субъектларда стратегик бошқарув ҳисобини самарали тарзда ташкил қилиш ва юритишнинг назарий ҳамда амалий жиҳатларини хорижий олимлардан А.Апчерч, Е.Аткинсон, Р.Банкер, П.Бюер, К.Друри, К.Уорд, Ч.Хорнгренлар ўзларининг илмий ишларида батафсил талкин қилишган[1].

МДХ давлатлари иқтисодчи-олимларидан В.Б.Ишавкевич, В.Е.Керимов, И.Г.Кондратова, В.Ф.Палий томонидан ҳам стратегик бошқарув ҳисоби бўйича илмий тадқиқотлар олиб борилган[2].

Маҳаллий иқтисодчи-олимлардан А.А.Абдуғаниев, Н.Б.Абдусаламова, У.У.Костаев, А.Х.Пардаев, Б.А.Хасанов, А.А.Ҳашимов, И.К.Ғиёсовларнинг илмий ишларида стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилишнинг айрим назарий ва амалий жиҳатлари ёритиб берилган. Лекин, хўжалик юритувчи субъектларда

стратегик бошқарув ҳисобини яхлит бир тизим сифатида амалий жиҳатдан ташкил қилиш бўйича илмий тадқиқот натижалари деярли йўқ[3].

Россиялик олим В.Е.Керимов таъкидлаганидек: “Миллий ўқув ва илмий адабиётларимизда стратегик бошқарув ҳисоби бўйича чоп этилган ишлар деярли йўқ ҳисоб”[4].

Яна бир иқтисодчи-олим Н.М.Блаженкова ҳам худди шундай фикр билдириб, корхоналар амалиётида стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритиш масалалари энди кун тартибига чиқаётганлиги, шу муносабат билан амалиётда унинг моҳиятига етарлича эътибор берилмаётганлиги, аксарият ҳолатларда эса уни анъанавий тарзда бошқарув ҳисобининг бир қисми сифатида қаралаётганлигини кўрсатиб беради[5].

Маҳаллий олимлардан А.Х.Пардаев таъкидлаганидек: “...ривожланган бозор иқтисодиётига эга мамлакатларда, стратегик бошқарув ҳисоби – стратегик бошқарув қарорларини қабул қилиш мақсадида ахборот таъминоти шаклландиган бошқарув ҳисобининг бир йўналиши сифатида эътироф этилади. Стратегик бошқарув ҳисоби доирасида хўжалик юритувчи субъектнинг барча фаолият йўналишларининг батафсил таҳлили амалга оширилади”[6].

Хорижий иқтисодчи олимлардан Марк ДеФонд ҳамда Жиншуаи Хустратегик бошқарув жараёнида ишлаб чиқариш жараёнидан олинган даромадларни, унинг таннархи ва сотишдан олинган пул оқимлари ўртасидаги ўзаро боғлиқликнинг таҳлили натижасида бошқариш механизмларини такомиллаштиришни таклиф қилган[7].

Тадқиқот методологияси

Мақолада илмий тадқиқот жараёнида стратегик бошқарув ҳисобида

баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими асосида бюджетлаштириш борасидаги иқтисодчи олимларнинг фикр-мулоҳазаларини ўрганиш, жараёни кузатиш, баланслаштирилган кўрсаткичлар тизимининг таркибий тузулишини ўрганиш асосида ижтимоий ва иқтисодий ҳолатларни таҳлил қилиш, муаллиф тадқиқотлари билан қиёсий таҳлил олиб бориш орқали тадқиқот натижаларига асосланиб, хулоса ва таклифлар берилган.

Натижа ва муҳокома

Мазкур йўналишда олиб борилган илмий тадқиқотлар мамлакатимиз иқтисодиётининг турли тармоқларида фаолият юритаётган ҳўжалик юритувчи субъектларнинг мулк шакли ёки фаолият йўналишидан қатъи назар уларнинг кўпчилигида стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш амалиётга жорий этилмаганлигини кўрсатмоқда. Назариячи олимларимиз томонидан ҳам юқорида қайд қилинганидек,

стратегик бошқарув ҳисобининг ядросини ташкил қиладиган иккита, яъни баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими ва бюджетлаштиришдан фойдаланиш бўйича илмий тадқиқотлар олиб борилмаган. Оддийроқ ифода қилинадиган бўлса, ҳўжалик юритувчи субъектларда стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритишнинг бир қатор амалий жиҳатлари каби унда баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими ва бюджетлаштириш тизимидан фойдаланиш масалалари ҳам ўзининг ижобий ечимини кутмоқда.

Шу масала доирасида олиб борилган илмий тадқиқотлар натижаси кўрсатадики, ривожланган бозор иқтисодиётига эга демократик давлатларда стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш ва юритишда Р.Каплан ва Д.Нортон томонидан ишлаб чиқилган қуйидаги тўртта “истикбол”ни ўзида мужассам этган модель шаклидаги баланслаштирилган кўрсаткичлар тизимидан самарали тарзда фойдаланишади: 1 – молиявий; 2 – мижозлар (харидорлар); 3 – ички бизнес-жараёнлар; 4 – таълим ва ўсиш.

1-жадвал

Ҳўжалик юритувчи субъектнинг баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими¹

Стратегик вазифалар	Кўрсаткичлар
«Молия» истикболлари	
Молиявий ва иқтисодий механизмларни такомиллаштириш	Мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш, пул оқимларини оптималлаштириш, инвестициялар бўйича самарали лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш, рентабелликни ошириш, харажатларнинг оптимал таркибини танлаш, фаолиятни диверсификация қилиб бориш.
«Мижоз» истикболлари	
Харидорлар талабини кондириш	Маҳсулот баҳосини белгилашнинг замонавий ва “харидорларга йўналтирилган” усулларида фойдаланиш, харидорлар билан узоқ муддатли ҳамкорликнинг устувор йўналишларини белгилаб олиш, таклиф қилинаётган маҳсулот ва хизмат сифатини ошириб бориш, бренд даражага чиқиб бориш – ўз брендига эга бўлиш.

¹ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Стратегик вазифалар	Кўрсаткичлар
«Ички бизнес-жараёнлар» истиқболлари	
Технологик жараёнларни такомиллаштириш ва инновацияларни жалб қилиш	Барча фаолият йўналишларида замонавий ишлаб чиқариш стандартларини жорий этиш, мол етказиб берувчилар ва харидорлар билан ишлаш тизимини мақсадли бошқариш, шу тизимга “ягона қиймат занжири” моделини жорий этиб бориш, барча жараёнларда замонавий технологияларни қўллаш, инновацияларни жорий этиш.
«Таълим ва ўсиш» истиқболлари	
Инсон, ташкилий ва ахборот капиталини ривожлантириш	Мутахассис кадрларнинг билим ҳамда кўникма даражалари, корпоратив маданият ва корпоратив ижро ҳамда меҳнат интизоми, ахборот тизими, тармоқ ва маълумотлар базаси, билимнинг кадрланиши, раҳбарлик маданият ва услубининг шаклланганлиги ва ш.к.
«Ижтимоий аҳамият» истиқболлари	
Таълим ва билим сифатини ошириш	Билим компонентларининг кадрланиши, билим ва кўникма оширишининг рағбатлантирилиши, ахборот технологиялар, чет тилларини билган мутахассисларнинг рағбатлантирилиши, шу борадаги ривожланиш дастурларининг ишлаб чиқирилиши ва амалга оширилиши.

Иқтисодчи олимлар ана шу тўртта истиқбол блокига яна “ижтимоий аҳамият” кўрсаткичларини ҳам киритишни таклиф қилишади. Илмий тадқиқотлар натижаси шуни кўрсатадики, аниқ вазиятлар ва имконият даражалари ҳамда хўжалик юритувчи субъект стратегияси ва миссиясидан келиб чиққан ҳолда яна бир қатор кўрсаткичлар, хусусан, таълим дастурлари, илмий тадқиқот ишланмалари, молия, ижтимоий дастурлар, таълим ва информатизациялашларни ҳам киритиш мумкин. Шу ўринда қайд қилиш керакки, баланслаштирилган кўрсаткичлар тизимига киритиладиган блоклар мустақил тарзда шакллантирилган кўрсаткичлар йиғиндиси эмас, балки умумий мақсадга эришишга хизмат қиладиган яхлит модель сифатида ишлаши ва ягона миссияга хизмат қилиши керак бўлади (1-жадвал).

Баланслаштирилган кўрсаткичлар тизимининг предмети – хўжалик юритувчи субъектларда стратегик бошқарув ҳисобини ташкил қилиш жараёнларининг аниқ параметрларини белгилаш, объекти эса – белгиланган кўрсаткичларнинг

бажарилиш жараёнларини бошқариш ҳисобланади.

Баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини узоқ муддат давомида стратегик бошқариш воситаси ҳисобланади. Баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими модели орқали раҳбарлар ишлаб чиқараётган маҳсулот қиймати, баҳоси ва сифати ҳозирги харидорлар талабини қай даражада қондираётганини баҳолаш, шунингдек, келгусида, яъни кескин рақобат шароитида у қай даражада бўлиши кераклигини режалаштириш, бунинг учун мавжуд имкониятларни сафарбар этиш йўналишларини белгилаш, инвестицияларни жалб қилиш дастурларини ишлаб чиқиш имкониятларига ҳам эга бўлади.

Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятида белгиланган стратегиянинг асосий элементлари ва уни амалга оширишга хизмат қиладиган баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими ўртасида боғлиқликни таъминлаш ҳамда тескари алоқани ўрнатиш ва четланишларни таҳлил қилиш мақсадида стратегик карталар шакллантирилади.

Қуйидаги 1-расмда “Навоий кон- металлургия комбинати” акциядорлик жамияти стратегиясини акс эттирувчи асосий элементлар ва ана шу элементлар моҳиятини очиб берадиган омиллар келтирилган ҳамда улар асосида шакллантириладиган стратегик карталарнинг моҳияти ёритилган.



1-расм. “Навоий КМК” АЖ стратегик карталарининг умумий кўриниши².

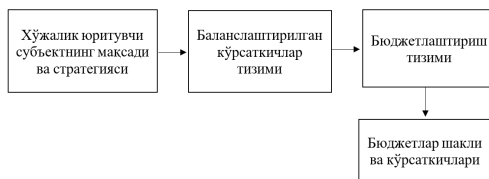
² Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Стратегик карталарда баланслаштирилган кўрсаткичлар истиқболли йўналишлар бўйича гуруҳлаштирилади. Бу эса, ўз навбатида, хўжалик юритувчи субъект стратегиясини ўзаро узвий боғланган қисмларга бўлинишини таъминлаб, ҳар бир йўналиш бўйича ижросини самарали тарзда ташкил қилиш имониятини яратади.

Баланслаштирилган кўрсаткичлар тизимининг энг аҳамиятли томони – хўжалик юритувчи субъектнинг барча таркибий бўлимлари мақсад қилиб қўйилган стратегиянинг ўзларига тегишли қисмини бажариш мажбуриятидан келиб чиқиб, моҳиятига етиб боришади ҳамда бутун жамоа бир томонга қараб ҳаракатланади.

Стратегик бошқарув ҳисобида бюджетлаштиришдан фойдаланиш бир қатор ўзига хос хусусиятларга эга. Биринчидан, бюджетлаштириш – бошқарувни ташкил қилишга тизимли ёндашувни шакллантиради. Иккинчидан, бюджетлаштириш – бошқарувнинг тўртта фазасини, яъни режалаштириш, назорат қилиш, ташкил қилиш ва рағбатлантириш (мотивация)ларнинг барчасини ўзига қамраб олади. Учинчидан, бюджетлаштириш хўжалик юритувчи субъект фаолиятини бошқаришдаги бошқарувнинг муҳим функциялари бўлган – вазифаларни аниқлаштириш, ресурсларни режалаштириш, фаолиятни баҳолаш, ишчи-ҳодимлар фаолиятини баҳолаш орқали рағбатлантириш, белгиланган кўрсаткичлар бажарилишини назорат қилишни амалга оширади.

Бюджетлаштириш хўжалик юритувчи субъектнинг стратегик мақсадини аниқлаштиради, унга эришиш индикаторларини ишлаб чиқади ва режалаштирилган тадбирларни молиявий рақамларда ифодалайди (2-расм).



2-расм. Бюджетлаштиришнинг натижага йўналтирилган блок-чизмаси³.

Бюджетлаштиришнинг нафақат стратегик бошқарув ҳисоби тизими, шу билан бирга, бухгалтерия ҳисобида тутган ўрни кўпчилик иқтисодчи олимлар томонидан тадқиқ қилинган. Хусусан, А.В.Альфери стратегик бошқарув ҳисобида бюджетлаштиришни “иқтисодий фаолият натижасини олдиндан кўра билиш” деб таъкидлаган.

А.К.Гидилья эса, бюджетлаштириш – режалаштирилаётган фаолият натижасини олдиндан кўра билиш тўғрисидаги ғояга тўлиқ қўшилган ҳолда, қўшимча қилиб: “...хўжалик фаолиятига таъсир ўтказиши мумкин бўлган зарарли ҳолат ва омилларни олдиндан кўра билиш ҳамда бартараф этиш имконияти йўқ бўлса ҳам, олдиндан шундай зарарли таъсирлар бўлиши мумкинлигини кўра билиш ва шундай ҳолатлар рўй берганда уларнинг таъсирини минималлаштиришга эришишни режалаштириш муҳимдир”, деб ёзган эди.

Я.В.Соколов бу борада: “...амалга ошиб бўлган омилларнинг бухгалтерия ҳисобида аҳамияти йўқ, жорий омиллар эса тозаланишни талаб қиладиган аралашма кабидир, энг асосийси – ҳақиқий тарзда ташкил қилинган ҳисоб – бу келажакни таъминлаши керак”, – деб таъкидлайди.

Эътибор бериладиган бўлса, мазкур олимлар мулоҳазаларида ҳисоб тизимида бюджетлаштиришни “келажакка ёриб ўтиш”ни таъминловчи энг муҳим восита, деб қаралганлигини кузатиш мумкин.

³ Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Юқорида келтирилган фикр-мулоҳазалар мушоҳадасида шундай хулоса қилиш мумкинки, стратегик бошқарув ҳисоби тизимида бюджетлаштириш қуйидаги муҳим вазифаларни бажаради:

- хўжалик юритувчи субъект молиявий-иктисодий фаолиятининг истиқболдаги режаларини белгилайди, молиявий мақсадларни аниқлаштиради, унга эришиш бўйича барча фаолият йўналишлари ҳамда таркибий қисмларга аниқ параметрларни ўрнатиб, уларни бажариш муддатларини белгилайди;

- бошқарув тизимида қамраб олинган таркибий тузилмаларнинг фаолиятларини мувофиқлаштиради;

- бюджет бажарилиши устидан тезкор назоратни таъминлайди, бюджет параметрларидан четланишларни аниқлайди, уларнинг сабабларини таҳлил қилади ҳамда бартараф қилиш мақсадида тегишли бошқарув қарорларини қабул қилиш учун зарур ва тезкор маълумотларни етказиб беради;

- таркибий тузилмалар бўйича амал қилаётган алоҳида дастурларнинг самарадорлиги бўйича мониторинг олиб боради;

- фаолият ва иш натижалари бўйича молиявий, иктисодий жавобгарлик ҳамда масъулият тизимининг ишлашини таъминлайди, хўжалик юритувчи субъектнинг молиявий ҳолатини мустақкамлашга қўшган хизмат ва улуши бўйича алоҳида тузилмалар, шунингдек, мутахассис-ходимларни моддий рағбатлантириш асосини таъминлайди.

Хулоса

Олиб борилган илмий тадқиқотлар натижалари ҳамда мавжуд иктисодий мактабларнинг шу борадаги қарашларини

танқидий ўрганиш, фикр-мулоҳазаларини умумлаштириш асосида хўжалик юритувчи субъектларнинг стратегик бошқарув ҳисоби тизимида бюджетлаштириш қуйидаги функцияларни бажаришини қайд этиш мумкин:

- хўжалик юритувчи субъектнинг стратегик мақсадларига эришишини таъминлаш бўйича белгиланган кўрсаткичларни корпоратив бюджетлаштириш;

- хўжалик юритувчи субъектнинг стратегик мақсадларига эришишини таъминлаш бўйича белгиланган бизнес-жараёнларни бюджетлаштириш;

- натижалари бўйича масъулиятни, жавобгарликни, рағбатлантиришни таъминлаш, мотивацияни уйғотиш мақсадида бюджетлаштириш тизимини молия ва инвестиция марказлари билан боғлаш;

- инвестиция, капитал қўйилмалар, технологик жиҳозланиш лойиҳаларини бюджетлаштириш;

- таркибий тузилмалар истиқболини таъминлаш бўйича ишлаб чиқилган стратегик кўрсаткичлар асосида уларнинг фаолиятини бюджетлаштириш.

Стратегик бошқарув ҳисобидаги баланслаштирилган кўрсаткичлар тизими ва бюджетлаштириш орқали бутун ҳисоб тизими табиати тубдан ўзгаради, динамизм кузатилади, нафақат сон ва сифат кўрсаткичларини ҳисобга олиш, балки келгуси жараёнлар истиқболини белгилаш имконияти яратилади. Бу ҳолат эса, ўз навбатида, глобаллашув жараёнлари натижаси ўларок, рақобат кескинлашиб бораётган ҳозирги шароитда ички ҳамда ташқи бозорда муваффақият қозонишнинг муҳим гарови бўлиб хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений: Учебник / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 655 с.
2. Палий В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета) /В.Ф. Палий. -М.: ИНФРА-М, 2006. - 279 с.
3. Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi /Darslik – Т.: “Tafakkur” nashriyoti, 2014. – 396 б., 45-betda.
4. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет / Керимов В.Э. -8-е изд. - М.: «Дашков и К», 2017. - 484 с.
5. Пардаева Ш.А. Хўжалик субъектларида молиявий натижаларнинг стратегик бошқарув ҳисобини такомиллаштириш. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий-электрон журнал. www.interfinance.uz, №3, 2021 йил, июнь.
6. Pardayev A.X., Pardayeva Z.A. Boshqaruv hisobi: Darslik /A.X. Pardayev, Z.A. Pardayeva. - Т.: “Iqtisod-Moliya”, 2019. 556-b.
7. Ш Пардаева. Стратегик бошқарув ҳисобининг моҳияти, вазифалари, функциялари ва методлари. Иқтисодий тараққиёт ва таҳлил. 2023 йил 7-сон, 342–348-бетлар.

УЎТ 657.6

Мелиев Исроил Исмоилович,

Тошкент молия институти мустақил изланувчиси

Email: melievisroil1981@gmail.com

Исмоилова Феруза Исроиловна,

Тошкент молия институти талабаси

**АУДИТОРЛИК ХИЗМАТИНИ ХУЖЖАТЛАШТИРИШ – АУДИТОРЛИК
ХИЗМАТИ СИФАТИНИНГ АСОСИЙ ТАЛАБИ**

Мелиев Исроил Исмоилович,

Научный исследователь Ташкентского финансового института

Электронная почта: melievisroil1981@gmail.com

Исмоилова Феруза Исроиловна,

Студент Ташкентского финансового института

**ДОКУМЕНТАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ УСЛУГИ – ОСНОВНОЕ
ТРЕБОВАНИЕ КАЧЕСТВА АУДИТОРСКОЙ УСЛУГИ**

Meliev Isroil Ismoilovich,

Independent researcher of Tashkent institute of finance

Email: melievisroil1981@gmail.com

Ismoilova Feruza Isroilovna,

Student of Tashkent Financial Institute

**DOCUMENTATION OF THE AUDIT SERVICE – THE BASIC
REQUIREMENT OF THE QUALITY OF THE AUDIT SERVICE**

Аннотация. Мазкур мақола аудиторлик хизматини хужжатлаштириш масалаларига бағишланган бўлиб, унда аудиторлик текишуви жараёнларида тузиладиган иш хужжатлари, уларнинг мазмуни ва шаклига қўйиладиган талаблар, иш хужжатларининг таркиби, аудиторлик иш хужжатларини юрийтишнинг аҳамияти ва долзарблиги, мавзуга оид адабиётлар шарҳи, аудиторлик маълумотномасида акс эттириладиган ахборотлар, аудит натижаларини хужжатлаштиришида кузатиладиган камчиликлар ҳамда аудиторлик жараёнларини хужжатлаштиришни такомиллаштириш бўйича тавсиялар баён этилган.

Таянч сўзлар: Аудиторлик хизмати, мажбурий аудит, аудиторлик иш хужжатлари, аудиторлик хулоса, аудиторлик маълумотномаси, оралиқ аудиторлик маълумотномаси, умумий аудиторлик маълумотномаси, аудиторлик текишуви буюртмачиси, аудит натижалари.

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам документирования аудиторской службы, в том числе рабочих документов, создаваемых в процессе аудита, требований к их содержанию и форме, составу рабочих документов, важности и актуальности хранения рабочих документов аудита, обзору литературы. По теме описываются сведения, отраженные в аудиторском заключении, документальном оформлении результатов проверки, наблюдаемые недостатки и рекомендации по совершенствованию документирования процессов проверки.

Ключевые слова: Аудиторская услуга, обязательный аудит, рабочие документы аудита, отчет о проверке, отчет о проверке, промежуточный отчет о проверке, общий отчет о проверке, клиент аудита, результаты проверки.

Annotation. This article is devoted to the issues of documenting the audit service, including working documents created during the audit process, requirements for their content and form, the composition of working documents, the importance and relevance of keeping audit work documents, a review of the literature on the subject, information reflected in the audit report, documenting the audit results observable shortcomings and recommendations for improving the documentation of audit processes are described.

Key words: Audit service, mandatory audit, audit work documents, audit report, audit report, interim audit report, general audit report, audit client, audit results.

Кириш

Маълумки, аудиторлик текшируви натижаларига кўра камчилик ёки қонунбузарликлар аниқланган ёки аниқланмаганлигидан қатъи назар унинг натижалари ҳужжатларда расмийлаштирилиши лозим. Бу эса аудиторлик текшируви натижалари қонунчиликда белгиланган шакл ва мазмундаги расмий равишда тасдиқланган ҳужжатларда акс эттирилиши ва ҳужжатларда келтирилган маълумотларнинг манбалари ёки асословчи далиллар илова қилинган ҳолда бўлишини талаб этади.

Амалдаги аудиторлик амалиётида ишчи ҳужжатларнинг таркибий тузилиши, миқдори ва шаклига тааллуқли муаммолар доимо тадқиқотлар марказида бўлиб келган, чунки аудиторлик фаолияти субъектларининг кўрсатилаётган хизматлари сифати аудиторлик иш ҳужжатларида маълумотларнинг очиб берилиши, тўлиқлиги ва етарлича далиллар билан асосланганлиги билан белгиланади.

Жумладан, Ўзбекистон Республикасининг янги “Аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонунида “кўрсатилган аудиторлик хизматлари натижаларининг тегишли равишда ҳужжатлаштирилиши” аудиторлик ташкилоти иши сифатининг асосий кўрсаткичи сифатида баҳоланиши қайд этилган [1].

Бугунги кунда аудиторлик текширувлари жараёнида мижозлар томонидан аудиторларга молиявий ҳисобот кўрсаткичларининг ишончлилигини тавсифловчи барча ҳужжатларни атайлаб ёки билмасдан тўлиқ ва ўз муддатида тақдим этилмаслик, аудиторлар томонидан текширув натижаларини норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва аудит стандартлари талаблари даражасида ҳужжатлаштирмаслик ҳолатлари кузатилмоқда.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Аудиторлик текшируви жараёнларини ҳужжатлаштириш масалалари аудиторлик фаолиятини тартибга солувчи норматив-

ҳуқукий ҳужжатлар, аудит стандартлари, Республикамиз ва хорижлик иқтисодчи олим ва амалиётчиларнинг тадқиқотларида ўз аксини топган. Хусусан, амалдаги 230-сон “Аудитни ҳужжатлаштириш” номли аудитнинг халқаро стандартининг 6-бандига мувофиқ аудитор ҳужжатлари – бажарилган аудиторлик амаллари, олинган тегишли аудиторлик далиллари ва аудитор эришган хулосаларининг ёзма шаклда қайд қилиниши (айрим ҳолларда “иш ҳужжатлари” ёки “иш қоғозлари” каби атамалар ҳам ишлатилиши) мумкин [2].

Хорижлик иқтисодчи Монтгомерининг таъкидлашича, “ишчи ҳужжатлар енгил ўқиладиган, тўлиқ, тушунарли ва аниқ аудиторлик текшируви ёки муаммосини ечиш учун тўғри келадиган таркибий тузилишга эга бўлиши керак” [3].

Ўзбек иқтисодчи олимлари М.Тулаходжаева ва Ш.Илҳомовларнинг таъкидлашича, “аудиторлик ташкилоти аудит ўтказилган иқтисодий субъектга ишчи ҳужжатларни тақдим этишга мажбур эмас. Аудиторлик ташкилоти бошқа шахсларга, шу жумладан, солиқ ва бошқа давлат органларига ишчи ҳужжатларни тақдим этиш ҳуқуқига эга эмас ва тақдим этишга мажбур ҳам эмас” [4].

Иқтисодчилар Е.М.Мерзликина ва Ю.П.Никольскаяларнинг фикрларига кўра, “аудитор аудитнинг ишчи ҳужжатлари таркибига кирадиган ҳужжатларнинг сони ва мазмунини олдиға қўйилган масаланинг хусусияти, аудитор хулосасининг шакли, ҳўжалик субъекти фаолиятининг хусусияти ва мураккаблиги; ҳўжалик субъекти бухгалтерия ҳисоби ҳолати, ҳўжалик субъектининг ички назорат тизими ишончилиги; алоҳида аудит амалларини бажаришда аудиторлик ташкилоти ходимлари иши устидан етарлича бошқарув ва назорат даражаси;

аудит жараёни давомида қўлланилган аниқ метод ва усулларни аниқлаб беради” [5].

“Бухгалтерия ҳисоби ва солиқ солиш” журнали эксперт-мутахассисларининг таъкидлашича, “Аудиторлик хулосаси аудиторлик текшируви натижалари бўйича олинган аудиторлик далиллари асосида берилади. Тегишинча, хулоса берилиши аудиторлик текширувининг охириги босқичи ҳисобланади” [6].

Аудиторлик фаолияти бўйича ўзбек иқтисодчи олими З.Маматовнинг таъкидлашича, “Аудиторлик текширишининг якунловчи босқичи қуйидаги тадбирларни амалга оширишни назарда тутати:

- текшириш натижаларини тартибга солиш;
- текшириш натижаларини таҳлил қилиш;
- аудиторлик хулосасини тузиш” [7].

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот давомида назарий ва амалий ўрганиш, тизимли ёндашув, гуруҳлаш, таққослама таҳлил, кузатув, статистик таҳлил ва омилли таҳлил қилиш усулларида самарали фойдаланилган. Олиб борилган тадқиқотлар асосида аудиторлик ташкилотлари фаолиятида аудиторлик текшируви натижаларини умумлаштириш ва баҳолаш тартиби, аудит натижаларини ҳужжатлаштириш моҳияти ҳамда ҳужжатлаштириш тартибининг мазмуни очиб берилиб, аудитни ҳужжатлаштиришни такомиллаштириш бўйича тавсиялар шакллантирилган.

Натижа ва муҳокама

Аудиторлик иш ҳужжатлари ва уларга илова қилинадиган далилларни тўплаш, тузиш, сақлаш, расмийлаштириш ва тақдим этиш услубияти “Аудитни ҳужжатлаштириш” номли 230-сон аудитнинг халқаро стандарти (АХС),

“Аудитор томонидан жалб қилинган эксперт ишидан фойдаланиш” номли 620-сон АХС, “Аудиторлик далиллар” номли 500-сон АХС ва “Молиявий ҳисоботлар тўғрисида фикр ҳосил қилиш ва хулоса бериш” номли 700-сон АХС каби ҳужжатлар асосида тартибга солиниши белгиланган. Бироқ, мазкур стандартларнинг талаблари ташаббус тарзидаги аудиторлик текшируви ва аудитга турдош хизматлар (консалтинг хизматлари) кўрсатишда тавсия тусида бўлади..

Фикримизча энг аввало, “аудит иш ҳужжатлари” атамаси мазмунига аниқлик киритиш лозим, деб ҳисоблаймиз. Таъкидлаш жоизки, амалдаги меъёрий ҳужжатларда ва Республикамиз иктисодчи олимлари томонидан олиб борилган илмий тадқиқотлар ҳамда улар томонидан яратилган адабиётларда аудиторлик хулосасидан бошқа аудит иш ҳужжатларини тайёрлаш ва тақдим этиш услубияти етарли даражада ўрганилмаган ёки баён этилмаган.

Бизнингча, аудит иш ҳужжатлари бу – аудиторлик текширувини ташкил этиш, ўтказиш ва якунлаш бўйича аудиторлик ташкилоти, аудиторлик текшируви буюртмачиси ва учинчи шахслар(назорат органлари, харидор ва буюртмачилар, мол етказиб берувчи ва пудратчилар, банк ташкилотлари, дебитор ва кредиторлар) дан олинган маълумотлар акс эттирилган ҳужжатлар тўпламидир.

Фикримизча, иш ҳужжатлари таркибига киритилиши мумкин бўлган ҳужжатларнинг тахминий рўйхати “Аудитни ҳужжатлаштириш” номли 230-сон аудитнинг халқаро стандартида келтирилган бўлса-да, бироқ мазкур АХСда иш ҳужжатларининг номлари умумий ва мавҳум мазмунда баён қилинган бўлиб, улар таркибини ҳужжатдан фойдаланувчи учун аниқ ва

тўлиқ мазмунда баён қилиш шарт, деб ҳисоблаймиз. Фикримизча, аудиторлик иш ҳужжатлари таркибига киритилиши мумкин бўлган ҳужжатлар рўйхати қуйидагилардан иборат (1-жадвал).

1-жадвал

Аудиторлик иш ҳужжатлари¹

№	Иш ҳужжатининг номи
1	Аудит буюртмачисининг ташкилий-ҳуқуқий ва ташкилий таркибига доир ахборотлар акс этган (ташкилий ва таъсис ҳужжатлар) ҳужжатлари
2	Аудитни дастлабки режалаштиришда олинган маълумотлар, аудиторлик умумий режаси, аудиторлик дастури ва уларга киритилган қўшимча ҳамда ўзгартиришлар акс эттирилган ҳужжатлар
3	Бухгалтерия ҳисоби ва ички назорат тизимини ўрганиш натижалари
4	Амалга оширилган хўжалик муомалалари ва бухгалтерия ҳисобварақларининг таҳлили акс эттирилган дастлабки ҳамда йиғма ҳужжатлар
5	Аудиторлик текшируви натижалари бўйича аудитор(эксперт)нинг фикр-мулоҳазалари ва хулосалари акс эттирилган оралик ҳужжатлар
6	Амалга оширилган муомалаларнинг қонунийлиги ва молиявий ҳисобот кўрсаткичларининг ишончлилигини текшириш тестлари ва саволномалари
7	Аудит буюртмачиси билан аудиторлик шартномаси шартлари бажарилишини таъминлаш бўйича хатлар ёки муҳокама ёзувларининг кўчирма нусхалари
8	Назорат қилувчи ва ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органлар ҳамда бошқа учинчи шахсларнинг аудит буюртмачиси фаолиятига оид маълумотлари ҳамда аудит буюртмачисидан олинган тасдиқлаш хатлари

¹ Муаллиф томонидан тайёрланган.

9	Аудит натижалари бўйича аудиторлик аудиторлик ҳулосаси
10	Аудит буюртмачисининг бухгалтерия ҳисоби ва бошқа молиявий ҳужжатларининг кўчирма нусхалари ҳамда бошқа аудиторлик текширувига оид ҳужжатлар
11	Аввал(олдин)ги ўтказилган аудит натижаларига оид ҳужжатлар ва ҳ.к.

Бизнингча, аудит босқичлари натижаларини текширув ҳажми, корхонанинг текширилаётган объекти хусусиятлари ва текширувда аниқланган камчиликларнинг жиддийлик даражасига асосланган ҳолда “аудиторлик маълумотномаси” деб номланган ҳужжатда акс эттириш мақсадга мувофиқдир. Бу борада, МДҲ давлатлари аудиторлик амалиётига эътибор қаратсак, уларнинг аксариятида (Россия, Беларуссия Республикаси, Қозоғистон, Молдова) оралик аудиторлик текшируви натижалари “далолатнома” ёки “акт” деб номланган ишчи ҳужжатда акс эттирилса, Республикамиз амалиётида “хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини текшириш ва текширишларни рўйхатга олиш китобини юритиш тартиби тўғрисидаги Низом”нинг 31-бандига мувофиқ “Текширишлар натижалари далолатнома (маълумотнома) билан, зарур ҳолларда эса аниқланган камчиликларни бартараф этиш тўғрисидаги кўрсатма билан ҳам расмийлаштирилади” дейилган. Фикримизча, “далолатнома” назорат амалиётида одатда тафтиш тартибидаги текширувлар жараёнида тузилиб, унда ҳуқуқни муҳофаза қилувчи ёки назорат қилувчи орган томонидан аниқланган камчиликларни бартараф этиш бўйича аниқ жавобгарлик чоралари (хайфсан, огоҳлантириш, жарима ва пеня, лавозимни ўзгартириш) далолатномада қатъий қарор

шаклида кўрсатилади. Бу эса аудиторлик фаолиятининг “мустақиллик ва ҳолислик тамойиллари”га зид ҳисобланади [8].

Шунингдек, Ўзбекистон аудиторлик амалиётида 2021 йилга қадар амалда бўлган “Ўзбекистон Республикаси аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги қонуни, амалдаги аудиторлик фаолиятининг миллий стандартларида ҳамда аудитга оид ўқув адабиётларида аудиторлик текширувининг оралик натижалари қандай шакл ва мазмундаги ҳужжатда акс эттирилиши лозимлиги аниқ кўрсатилмаган. Таъкидлаш жоизки, амалдаги аудиторлик фаолиятига оид қонун ва қонуности ҳужжатларда ва ўқув адабиётларида аудиторлик текшируви оралиғида тузиладиган иш ҳужжатларининг мазмуни, шакли ва уларни расмийлаштириш тартиби қатъий белгилаб берилмаганлиги, қонун ҳужжатларида белгиланган намунавий шакл ва мазмундаги ҳужжатларда акс эттирилмаслиги оқибатида аудит натижаларини тўлиқ ва аниқ ҳужжатлаштирилмаслигига сабаб бўлмоқда.

Бизнингча, текширилаётган корхонада текширилган объект(муомала) ларнинг кўлам(ҳажм)ига мувофиқ аудитор томонидан текширув натижалари куйидаги икки ҳужжатда умумлаштирилиши мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

1.Оралик аудиторлик маълумотномаси.

2.Умумий аудиторлик маълумотномаси.

Бунга мисол қилиб, товар-моддий захиралар аудити натижалари умумий аудиторлик маълумотномасида акс эттирилса, товар-моддий захиралар таркибига кирувчи товар, тайёр маҳсулот, материаллар, яримтайёр маҳсулотлар аудити натижалари бўйича оралик аудиторлик маълумотномаси тузишни тавсия этамиз. Бунда барча

оралиқ аудиторлик маълумотномаси маълумотлари асосида умумий аудиторлик маълумотномаси тузилиши ва уларда тўпланган далиллар илова қилинган ҳолда расмийлаштирилиши шарт, деб ҳисоблаймиз.

Бизнингча, аудиторлик маълумотномаси аудиторларнинг ўзлари томонидан ҳар бир объект текшируви якунида компьютер графикаси асосида тегишли рақамланган, тоза қоғозда расмийлаштирилиши лозим. Бизнингча, аудиторлик маълумотномасининг мазмуни қуйидаги ахборотлардан иборат бўлиши мақсадга мувофиқ (2-жадвал).

2-жадвал

Аудиторлик маълумотномасида акс эттириладиган ахборотлар ²

№	Аудиторлик маълумотномаси реквизитлари
1	Текширув ўтказилган жой, маълумотнома тузилган сана (масалан, 2018 йил 10 март, «А» АЖ материаллар ҳисоби бўлими, Самарқанд ш.,Абай кўчаси, 13)
2	Текширув ўтказиш учун асос (аудиторлик шартномаси рўйхат рақами ва санаси, аудиторлик ташкилоти раҳбари(гуруҳ раҳбари) буйруғи, аудит режаси ва дастури)
3	Аудиторлик текшируви шакли ва уни ўтказиш даври (мажбурий, ташаббус тарзидаги ва назорат қилувчи ёки ҳуқуқни муҳофаза қилувчи органлар ташаббусига кўра аудит,текшириладиган ҳисобот даври)
4	Текширувни ўтказган аудитор(ёрдамчи аудитор ва эксперт)лик гуруҳи аъзоларининг фамилияси, исми, отасининг исми ва лавозими
5	Текширилаётган объектга масъул раҳбарнинг фамилияси, исми, отасининг исми ва лавозими

6	Текширилаётган корхонанинг таъсис ҳужжатларига кўра юридик шахснинг тўлиқ номи, текширув даврида раҳбарлик вазифаларини ёки бухгалтерия ҳисоби юритиш вазифаларини амалга оширган мансабдор шахсларнинг фамилияси, исми, отасининг исми
7	Корхонанинг жойлашган жойи (почта манзили), банк реквизитлари, шунингдек, унинг идентификация рақами (текширув объекти хусусиятларига мувофиқ талаб этилганда)
8	Аввал ўтказилган текширувлар тўғрисидаги маълумотлар (агарда зарурат бўлса, бунда олдинги солиқ назорати, аудиторлик текшируви ва давлат молиявий назорат бошқармаси текширувлари ҳамда текшируви натижалари бўйича қабул қилинган чоралар тўғрисида қисқача маълумотлар)
9	Текширилаётган давр ва текширув ўтказиш учун корхона томонидан тақдим этилган ҳужжатлар тўғрисидаги умумий маълумотлар
10	Текширув натижасида аниқланган камчиликлар ва уларни пайдо бўлиш сабаблари тавсифи
11	Текширув натижалари бўйича аудитор (аудиторлик гуруҳи раҳбари)нинг яқуний фикр ва хулосалари (аниқланган камчиликларнинг жиддийлик даражаси ва уларнинг молиявий ҳисобот кўрсаткичларига таъсири кўрсатилади, бундай аломатлар аниқланмаган тақдирда бу ҳам маълумотномада кўрсатилиши шарт)
12	Аниқланган камчиликларни бартараф этиш ёки келгусида такрорланмаслиги юзасидан берилган таклифлар (ҳар бир аниқланган камчилик юзасидан таклифлар алоҳида баён этилиши лозим)
13	Аудиторлик маълумотномасини тайёрлаган ва текширув натижаларини тасдиқловчи аудиторлик гуруҳи аъзоларининг тасдиқловчи белгилари ёки имзолари

² Муаллиф томонидан тайёрланган

14	Маълумотнома мазмуни билан та-нишган ва унинг нусхасини олган ёки текширув натижасидан норози бўлган масъул шахслар тўғрисида маълумот-лар
----	--

Маълумотномада юқоридаги талабларнинг мазмуни аниқ ва батафсил баён этилиши лозим. Уларда текширувнинг бориши ва унинг натижалари етарли даражада ва тўлиқ мазмунда акс эттирилиши шарт. Бироқ амалиётда аудиторлар текширув натижалари акс эттирилган ҳужжатларда барча талаб қилинадиган шартлар ҳар доим ҳам акс эттирилавермайди. Бизнингча, амалиётда расмийлаштириш чоғида аудиторлар

томонидан одатда қуйидаги хатоликлар кўп учрайди (1-расм).

Аудиторлик гуруҳи раҳбари тузилган аудиторлик маълумотномаларда юқоридаги каби ҳолатларнинг йўқлигини назорат қилиши, агарда камчиликлар мавжуд бўлган тақдирда аудиторлик гуруҳи раҳбари маълумотномада хатолар ёки камчиликларни тузатиши ва тегишли далиллар етарли даражада тўпланганидан сўнг маълумотномаларни қабул қилиб олиши лозим, деб ҳисоблаймиз. Фикримизча, аудиторлик маълумотномаси камида 2 нусхада тузилиши ва уларга текширув объектлари бўйича тўпланган далиллар ҳам ҳар бир маълумотномага камида бир нусхадан илова қилиниши шарт.



1-расм. Аудит натижаларини ҳужжатлаштиришда қўзатиладиган камчиликлар³

³ Муаллиф томонидан тайёрланган.

Шунингдек, аудиторлик амалиётида кўпинча оралик аудит натижалари 1 нусхадан иборат бўлган ҳужжатларда тузилади ёки оралик аудиторлик текширувининг натижалари стандарт мазмун ва шаклдаги ҳужжатларда умумлаштирмаслик, текширувлар жараёнида ҳўжалик юритувчи субъектлар томонидан аудиторларга молиявий ҳисобот кўрсаткичларининг ишончлилигини асословчи айрим ҳужжатларни атайлаб ёки билмасдан тўлиқ ва ўз муддатида тақдим этилмаслик ҳолатлари кўплаб кузатилди. Бизнингча, юқоридаги каби ҳолатларга йўл қўйилмаслигини таъминлаш учун аудиторлик ташкилоти текширилаётган субъект раҳбариятидан текширилаётган ҳужжатлар тўлиқ тақдим этилишини кафолатловчи тақдимнома хат олиши ҳамда бу хатни аудиторлик ҳисоботи тақдим этилишидан аввал олиши мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз. Шунингдек, 580-сон “Ёзма тақдимномалар” номли халқаро аудит стандарти ва бошқа аудитга оид норматив-ҳуқуқий ҳужжатларда мазкур тақдимнома хатнинг стандарт шакли тавсия этилмаганлиги сабабли амалиётда тақдимнома хатнинг мазмуни ва шакли турлича талқин этилмоқда ва бу ҳолат аудитор учун хатнинг аҳамияти ва самарасини аниқ кўрсатмаяпти.

Бизнингча, тақдимнома хатда аввало, амалдаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга асосан молиявий ҳисоботнинг ишончли тарзда тақдим этилганлиги учун мижоз жавобгарлиги акс этирилиши зарур. Айрим аудиторлик ташкилотлари эса амалиётда бундай тақдимнома хатнинг аҳамияти ва заруратини тўлиқ тушунмасликлари оқибатида бунга жиддий эътибор қаратишмаяпти.

Хулоса

Аудиторлик ишчи ҳужжатларининг намунавий шакли ва мазмуни ёки стандарт

шакллари амалиётда мавжуд эмас, агар ишчи ҳужжатларининг намунавий шакллари ишлаб чиқилса аудиторлар иши анча осонлашиб, меҳнат ва вақт сарфини тежаш имконияти ҳосил бўлар эди.

Бизнингча, аудит иш натижаларини умумлаштиришда қуйидагилар бажарилиши мақсадга мувофиқ:

- аудиторлик текшируви натижалари бўйича тузиладиган ишчи ҳужжатларга аниқланган хато ва молиявий ҳисоботни бузиб кўрсатиш ҳолатлари мазмунини баён қилаш ҳамда якуний ишчи ҳужжатларни тайёрлаш;

- аниқланган хато ва молиявий ҳисоботни бузиб кўрсатишларнинг молиявий ҳисоботга таъсирини баҳолаш;

- аниқланган хато ва молиявий ҳисоботни бузиб кўрсатишларни асословчи далилларнинг етарлилигини баҳолаш;

- аудит буюртмачисининг фаолият хусусиятлари ва корхона фаолиятига таъсир этувчи омилларни баҳолаш;

- аудиторлик иш ҳужжатларида молиявий ва статистик ҳисобот кўрсаткичларидаги номувофиқликлар мазмунини очиқ бериш ва уларни баён қилиш;

- молиявий ҳисобот тузилганидан сўнг содир бўлган ҳодисаларни баҳолаш;

- текширув натижалари бўйича аудит буюртмачисига ёзма маълумотнома тузиш;

- аудиторлик текшируви натижалари бўйича хулоса шаклини аниқлаштириш ва уни тайёрлаш.

Бизнингча, аудиторлик иш ҳужжатларини барча учун тушунарли мазмун ва шаклда тайёрлаш ёки яратишнинг энг оптимал йўли бу аудиторлик текширувини автоматлаштириш ёки аудит жараёнларига замонавий автоматлашган патформаларни татбиқ этиш. Аудиторлик палатформаларни аудит жараёнларига татбиқ этиш орқали меҳнат

ва вақт сарфини тежаш, аудиторлик иш ҳужжатларини барча учун тушунарли шакл, мазмун ва зарур ҳажмда тайёрлаш, иш ҳужжатларида арифметик ва орфографик хатоликларни камайтириш, иш ҳужжатларини амалдаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар ва аудитнинг халқаро стандартларида белгиланган шакл ва мазмунда яратиш имкониятларини беради.

Фикримизча, аудиторлик текширувини ҳужжатлаштиришнинг энг оқилона йўли ҳар бир аудиторлик ташкилоти томонидан мазкур жараён бўйича аудиторлик ички стандартларини ишлаб чиқиш ва уни аудит жараёнида

қўллашдир. Аудиторлик ишчи ҳужжатларини шакллантиришда ички стандартларни қўлланилиши аудит жараёнида олдиндан белгиланган намунавий шакл, мазмун ва ҳажмдаги ҳужжатларда акс эттириш, аудит текширувини ҳужжатлаштиришда грамматик ва техник хатоларни камайтириш, аудит жараёнида тизимли ва ўзаро боғлиқ тартибда ҳужжатлаштириш ҳамда аудиторлик ҳулосасини аудитор томонидан тўпланган далиллар ёки тузилган бирламчи ҳужжатлар асосида шакллантириш имкониятларини яратади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси “аудиторлик фаолияти тўғрисида”ги ЎРҚ 677-сон Қонуни. 2021 йил 25 февраль. <https://lex.uz>.
2. 230-сон “Аудитни ҳужжатлаштириш” номли аудитнинг халқаро стандарти. <https://old.mf.uz>.
3. Монтгомери. Аудит. Пер.с англ./ Под ред. Соколова Я.В.-М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997, с 129-130.
4. Тўлаходжаева М.М., Илхомов Ш.И. Аудит. Ўқув қўлланма. - Т.: Иқтисодиёт, 2012
5. Мерзликина Е.М., Никольская Ю.П. Аудит. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. – 189 стр.
6. Р.Н.Умаров “Аудиторлик ҳулосасида нималар кўрсатилиши керак.” <https://www.bss.uz/article/1166-auditorlik-hulosasida-nimalar-kursatilishi-kerak>.
7. З.Т. Маматов. Аудит. Ўқув қўлланма, Т.: «Фан ва технология», 2007, 174 бет.

УДК 657.1

Камолова Феруза Кахрамоновна,*Базовый докторант 2 курса,
Ташкентский Государственный Экономический Университет
feruzakamolova92@gmail.com***СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ
ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ****Камолова Феруза Кахрамоновна,***2-курс таянч докторанти,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
feruzakamolova92@gmail.com***ТЎҚИМАЧИЛИК КОРХОНАЛАРИДА ДЕБИТОРЛИК ҚАРЗЛАР
ҲИСОБИНИНГ АМАЛДАГИ ҲОЛАТИ****Kamolova Feruza Kakhramonovna,***Basic doctoral student 2nd year,
Tashkent State University of Economics
feruzakamolova92@gmail.com***CURRENT STATE F ACCUNTS RECEIVABLES ACCOUNTING IN TEXTILE
ENTERPRISES**

Аннотация. В данной статье рассмотрены определения дебиторской задолженности, виды дебиторской задолженности, влияние задолженности на финансовое состояние предприятия. Также проведен анализ текстильного предприятия, перечислены основные задачи для успешного учета расчетов с поставщиками.

Ключевые слова: Дебиторская задолженность, просроченная задолженность, финансовое состояние, штраф, эффективность управления, НДСУ, финансовая отчетность.

Аннотация. Ушбу мақолада дебиторлик қарзларининг таърифлари, дебиторлик қарзларининг турлари ва уни корхонанинг молиявий ҳолатига таъсири кўрсатиб берилган. Шунингдек, текстил корхонанинг дебиторлик қарзлари таҳлил қилинди ва пудратчилар билан ҳисоб-китоб қилишининг асосий вазифалари санаб ўтилди.

Таянч сўзлар: дебиторлик қарзлари, муддати ўтган қарзлар, молиявий ҳолат, жарима, бошқарув самарадорлиги, молиявий ҳисобот.

Annotation. This article discusses the definitions of receivables, types of receivables, and the impact of debt on the financial condition of the enterprise. The author also analyzed the components of enterprises and listed the main tasks for obtaining benefits from settlements with suppliers.

Key words: Accounts receivable, overdue debt, financial condition, fine, management efficiency, financial reporting.

Введение

В современной экономике, учет задолженности как от дебиторов, так и от кредиторов, становится ключевым вопросом для компаний. Многие из них оказываются в ситуации, когда становятся «застрявшими» кредиторами, а неоплаченные долги со стороны клиентов ухудшают структуру баланса и финансовое положение. При продаже товаров или услуг компании появляется дебиторская задолженность, которая является активом, но не оплата ее может негативно сказаться на ликвидности и платежеспособности.

Неконтролируемый рост задолженности может увеличить риск банкротства из-за проблем с погашением обязательств. Просрочка платежей со стороны дебиторов также может повлиять на выполнение обязательств перед кредиторами и налоговыми органами, увеличивая необходимость в новых кредитных ресурсах и снижая финансовые результаты.

Обзор литературы по теме

Результаты проведенного исследования позволяют отметить, что раскрытию содержания дебиторской и кредиторской задолженности посвящены научные труды многих отечественных и зарубежных ученых. Так, по мнению экономиста А.Ю. Жданова под дебиторской задолженностью хозяйствующего субъекта следует понимать платежи покупателей товаров, а под кредиторской - задолженность самого субъекта поставщикам товаров и другим сторонним организациям[4].

Среди отечественных ученых определению дебиторской и кредиторской задолженности свое внимание обратили такие ученые как профессор А. Каримов, *Г. Джамбакиева и др.* Так по их мнению

под «Дебиторской задолженностью» стоит понимать текущий актив предприятия, представляющий собою право предприятия требовать от других лиц (физических или юридических) выполнения каких-либо обязательств в отношении себя, а под «Кредиторской задолженностью» стоит понимать долги нашего предприятия другим юридическим и физическим лицам, а сами эти лица для нас будут кредиторами. Наличие кредиторской задолженности не всегда несет на себе негативный оттенок слова «долг». Зачастую это всего лишь принятые, но еще не выполненные обязательства [3].

Методология исследования

Исследование базировалось на анализе законодательных актов, национальных и международных стандартов бухгалтерского учёта, а также информации о работе Совета по международным стандартам финансовой отчетности. Для достижения поставленных целей использовались методы сравнительного анализа и обзора данных, доступных на едином портале корпоративной информации в Республике Узбекистан, а также исследований национальной ассоциации бухгалтеров и аудиторов.

Результаты и обсуждения

Дебиторская задолженность – это текущий актив предприятия, представляющий собою право предприятия требовать от других лиц (физических или юридических) выполнения каких-либо обязательств в отношении себя.

Необходимо отметить, дебиторская задолженность может быть рассмотрена как долгосрочный актив, если право на требование от другого лица согласно условиям договора будет

реализовано через более чем 12 месяцев и как краткосрочный актив, если срок погашения задолженности до 1 года. В таблице 1 представлены виды дебиторской задолженности.

Таблица 1

Виды дебиторской задолженности

Виды дебиторской задолженности	
1. Счета к получению от покупателей и заказчиков 4010	Это наше право требовать оплаты за товары или услуги, реализованные нашим клиентам, за которые еще не заплатили
2. Счета к получению от обособленных подразделений 4100	Право требовать оплаты от своих обособленных подразделений
3. Авансы, выданные персоналу 4200	В процессе своей деятельности предприятие выплачивает своим сотрудникам деньги до того, как они их заработают или отчитаются, на что их потратили. Этот актив не обязательно означает, что мы потребуем назад выданные деньги, но мы как минимум, имеем право требовать, чтобы сотрудник отчитался перед нами за то, на что он потратил выданные ему командировочные
4. Авансы, выданные поставщикам и подрядчикам 4300	Сумма авансов, выданных поставщикам и подрядчикам на поставку ТМЗ или других активов, а также на оказание различных услуг

5.	Авансы по налогам и другим обязательным платежам в бюджет 4400, 4500	Сумма уплаченных авансов по налогам и другим платежам в бюджет
6.	Задолженность учредителей по вкладам в УК	Задолженность учредителей по вкладам в УК
7.	Задолженность персонала по прочим операциям	Материальный ущерб причиненный сотрудником
8.	Прочие виды дебиторской задолженности	Все что не входит в выше перечисленное

На предприятии ООО «URGANCH BAXMAL» расчеты с покупателями и заказчиками, связанные с дебиторской задолженностью за реализованные товары, продукцию, выполненные работы и предоставленные услуги, отражаются на счете 4010 «Счета к получению от покупателей и заказчиков». Дебиторская задолженность на этом счете учитывается только в случае, если признается связанный с ней доход. Это происходит при предъявлении покупателям и заказчиком счета-фактуры, справки-счета-фактуры и других первичных документов, подтверждающих факт реализации продукции, товаров, выполнения работ и предоставления услуг. Оценка дебиторской задолженности на счете 4010 производится по стоимости полученной или ожидаемой выручки в текущих ценах, за вычетом предоставленных скидок покупателям (заказчикам) и возврата проданных товаров.

После предъявления расчетных документов покупателю на указанную в

них сумму выполняется проводка по дебету счета 4010 и кредиту счета 9010 «Доходы от основной деятельности». Операции по кредиту счета 4010 в корреспонденции с счетами учета денежных средств отражают суммы полученных платежей. В случае получения авансовых платежей в счет оплаты, эти платежи учитываются отдельно.

Для рассмотрения динамики роста или спада дебиторской задолженности в компании «**URGANCH BAXMAL**» проведем анализ задолженности в течении последних 4 лет с 2019-2022гг.

Таблица 2

**Дебиторская задолженность ООО
«URGANCH BAXMAL»**

Название/ год	2019	2020	2021	2022
Долгосрочная задолженность	20 000	-	-	-
Краткосрочная задолженность всего;	14 726 482,52	18 071 263,28	28 081 587,10	27 310 585,95
Задолженность покупателей и заказчиков	8 686 529,10	12 110 303,68	10 182 834,09	5 233 015,34
Авансы, выданные персоналу	20 509,52	28 204,20	811,00	26 140,26
Авансы, выданные поставщикам	6 008 923,74	5 863 215,30	14 904 144,35	18 014 569,16
Авансовые платежи по налогам	10 520,16	69 540,10	2 993 797,66	4 036 861,19

По данным таблицы видно, что долгосрочная дебиторская задолженность

наблюдалась только в 2019 году в размере 20 000 тыс.сум. За данный период общий объем краткосрочной дебиторской задолженности увеличился почти в 2 раза с 14 726 482, 52 до 28 310 585.95. Эти увеличения связаны с ростом аванса, выданных персоналу и авансов выданных поставщикам. Положительная тенденция спада наблюдается в задолженности покупателей и заказчиков, которая уменьшилась с 8 686 529,10 до 5 233 015 тыс.сум.

Система аналитического учета должна быть настроена так, чтобы обеспечивать доступ к необходимой информации по следующим критериям:

1. Покупателям и заказчикам, чьи расчетные документы имеют не истекший срок оплаты.

2. Покупателям и заказчикам, у которых есть неоплаченные в срок расчетные документы.

3. Авансам, полученным от клиентов.

Для более точного сближения национальной финансовой отчетности к международным стандартам, предложено разделить дебиторскую задолженность на торговую и прочую. Данное предложение направлено на согласование дебиторской задолженности текущем балансе текстильных предприятий с международными стандартами и это поможет более детально определить ее состав (таблица 3).

В соответствии с общепринятой практикой, резервы по сомнительным долгам обычно вычитаются только из задолженностей, связанных с нашими покупателями и заказчиками. Однако, мы считаем, что понятие убытков от обесценения дебиторской задолженности должно распространяться на все виды дебиторской задолженности. В связи с этим, мы предложили добавить

отдельную строку в отчетности для более явного отображения этого финансового показателя.

Таблица 3
Порядок отражения торговой и прочей дебиторской задолженности в балансе по МСФО

Предлагаемые статьи баланса	Код строки
II. Текущие активы	
Чистая стоимость дебиторской задолженности, всего (220+250)	210
Из них просроченных	211
Чистая стоимость торговой дебиторской задолженности (230-240)	220
Торговая дебиторская задолженность (счета к получению) всего (231+232+233+234), из них	230
Торговая задолженность покупателей и заказчиков (4010)	231
Торговая задолженность связанных сторон (подразделений, дочерних и зависимых обществ) (4110, 4210)	232
Авансы поставщикам и подрядчикам (4300)	233
Прочая торговая дебиторская задолженность	234
Убытки от обесценения дебиторской задолженности	240
Чистая стоимость прочей (неторговой) дебиторской задолженности (260-270)	250
Прочая (неторговая) дебиторская задолженность (счета к получения), всего (261+262+263+264+265+266), в том числе	260
Задолженность по продаже долгосрочных активов покупателям и заказчикам	261

По продаже размещенных ценных бумаг (4810)	262
Дивиденды к получению, задолженности по процентам и роялти	263
Задолженность по займам и кредитам	264
Авансы, выданные работникам	265
Прочая неторговая дебиторская задолженность	266
Убытки от обесценения дебиторской задолженности	270

Разделение дебиторской задолженности на торговую и неторговую, аналогично подходу, используемому в международных стандартах бухгалтерского учета, по нашему мнению принесет ряд преимуществ: позволит проводить более точный анализ финансового состояния предприятия, поможет управлять рисками более эффективно, позволит более точно определять, какие долги могут быть классифицированы как сомнительные и требующие формирования резервов, улучшит сопоставимость финансовой отчетности предприятия с отчетностью других организаций.

Выводы

Правильная организация финансовых расчетов с клиентами играет важную роль в обеспечении эффективного управления денежными потоками и финансовой устойчивости организации. Для успешного бухгалтерского учета расчетов с покупателями необходимо выполнение следующих основных задач:

1. Своевременное и корректное документирование операций: Необходимо вести точные и аккуратные записи всех операций, связанных с движением денежных потоков

в организации, чтобы обеспечить прозрачность и достоверность финансовой отчетности.

2. Контроль за целевым использованием денежных средств: Важно следить за тем, чтобы денежные средства использовались по назначению и в соответствии с установленными процедурами.

3. Оперативный контроль за сохранностью наличных денег: Необходимо регулярно проверять наличие и сохранность наличных денег в кассе для предотвращения возможных потерь или краж.

4. Своевременное и правильное учет расчетов с покупателями: Все операции по расчетам с клиентами должны быть отражены в учете точно и в срок, чтобы предотвратить ошибки и несоответствия в финансовой отчетности.

5. Выявление результатов инвентаризации: После проведения инвентаризации денежных средств, документов и расчетов необходимо оперативно выявить и зафиксировать результаты для последующего анализа и корректировки.

6. Контроль за соблюдением установленных форм расчетов:

Все расчеты с клиентами должны проводиться в соответствии с установленными формами и процедурами, предусмотренными договорами.

7. Сверка дебиторской и кредиторской задолженности:

Регулярно следует проверять соответствие данных о дебиторской и кредиторской задолженности, чтобы своевременно выявлять и устранять возможные просрочки или ошибки.

8. Взыскание дебиторской задолженности:

Необходимо предпринимать меры для взыскания дебиторской задолженности в установленные сроки, а также своевременно оплачивать кредиторскую задолженность и ссуды.

9. Контроль за авансовыми платежами:

Следует внимательно отслеживать и контролировать авансовые платежи, чтобы обеспечить их правильное использование и своевременное возвращение.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» от 13.04.2016г. №ЗРУ- 404
2. УП-5564 РУз от 30.10.2018 г. «О мерах по дальнейшей либерализации торговли и развитию конкуренции на товарных рынках».
3. Каримов А.А, Джамбакиева Г.С, Малей Е.Б, Сапего И.И «Бухгалтерский финансовый учет в промышленности», учебник, 2021г
4. Жданов, А. Ю. Теоретические аспекты управления кредиторской и дебиторской задолженностью / А. Ю. Жданов, Л. В. Зубенко, Е. В. Иода // Инновационная экономика и право. - 2018. - № 2-3(11-12). - С. 24-28
5. <https://lex.uz>
6. <https://nrma.uz>
7. <https://stat.uz>

УДК 351:338.2

Каримов Акрам Аббасович,
*Доктор экономических наук, профессор
Ташкентского Государственного Экономического Университета*

Джуманиязова Сабина Михайловна,
*Докторант, кафедры «Бухгалтерского учёта и отчетности»
Ташкентского Государственного Экономического Университета
sabina.hodjamkulova@gmail.com*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УЧЕТА.

Каримов Акрам Аббасович,
*Иқтисод фанлар доктори, профессор
Тошкент давлат иқтисодиёт университети*

Джуманиязова Сабина Михайловна,
*Тошкент давлат иқтисодиёт университети
“Бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи” кафедраси докторанти
sabina.hodjamkulova@gmail.com*

САМАРАЛИ СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШ ВА ҲИСОБНИНГ ЗАМОНАВИЙ УСУЛЛАРИ.

Karimov Akram Abbasovich,
*Doctor of Economics, Professor
Tashkent State Economic University*

Jumaniyazova Sabina Mikhaylovna,
*Researcher, Department of Accounting and Reporting
Tashkent State Economic University
sabina.hodjamkulova@gmail.com*

MODERN METHODS OF EFFECTIVE STRATEGIC PLANNING AND ACCOUNTING

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные методы эффективного стратегического планирования, которые помогают организациям успешно выстраивать свою долгосрочную стратегию развития. Проводится анализ основных подходов к стратегическому планированию, которые помогают компаниям принимать обоснованные стратегические решения. В статье также обсуждаются преимущества и недостатки

различных методов стратегического планирования и предлагаются рекомендации по их применению в современном бизнесе.

Ключевые слова. стратегическое планирование, методы, эффективность, современные подходы, SWOT-анализ, анализ PESTEL, сценарное планирование, бизнес-стратегия.

Аннотация. Ушбу мақолада ташиқотларнинг узоқ муддатли ривожланиш стратегиясини муваффақиятли яратишга ёрдам берадиган самарали стратегик режаслаштиришнинг замонавий усуллари таҳлил қилинган. Стратегик режаслаштиришга асосий ёндашувларнинг таҳлили амалга оширилади, улар компанияларга мантиқий стратегик қарорлар қабул қилишга ёрдам беради. Мақолада стратегик режаслаштиришнинг муаммолари, фойдали ва зарарли тарзда ҳар хил усулларни тақдим этиш ва уларни замонавий бизнесда қўллашга тавсиялар берилади.

Таянч сўзлар: стратегик режаслаштириш, усуллар, самарадорлик, замонавий ёндашувлар, SWOT-танқислаш, PESTEL-танқислаш, сценарий режаслаштириш, бизнес стратегияси.

Annotation. This article examines modern methods of effective strategic planning that help organizations successfully develop their long-term development strategy. The analysis of the main approaches to strategic planning is carried out, which assist companies in making informed strategic decisions. The article also discusses the advantages and disadvantages of various strategic planning methods and offers recommendations for their application in modern business.

Key words: strategic planning, methods, effectiveness, modern approaches, SWOT analysis, PESTEL analysis, scenario planning, business strategy.

Введение

В современном мире, где технологические изменения происходят быстро, а глобализация создает новые вызовы и возможности, стратегическое планирование становится ключевым инструментом для успешного развития организаций. Эффективное стратегическое планирование позволяет компаниям быть гибкими и адаптироваться к быстро меняющейся внешней среде, выявлять новые рыночные возможности и минимизировать возможные риски. Современные методы стратегического планирования помогают организациям принимать обоснованные стратегические решения на основе анализа данных и прогнозирования будущих тенденций. Анализ основных подходов

к стратегическому планированию позволяет компаниям определить свою конкурентную стратегию, выделить ключевые цели и задачи, а также разработать план действий для их достижения. При обсуждении преимуществ и недостатков различных методов стратегического планирования важно учитывать специфику бизнеса и особенности отрасли компании. Некоторые методы могут быть более подходящими для определенных типов организаций или конкретных ситуаций на рынке. Поэтому рекомендации по выбору методов стратегического планирования должны быть индивидуально адаптированы под конкретные потребности и цели компании. В целом, эффективное стратегическое планирование играет важную роль в успехе организации, обеспечивая ее

конкурентоспособность, устойчивость к изменениям и способность к инновациям в долгосрочной перспективе.

Литературный обзор

Изучение вопросов внедрения стратегического планирования на предприятиях является актуальным как для компаний по всему миру, так и в особенности для развивающихся стран, включая Узбекистан. Учитывая стремление страны присоединиться к ВТО и стратегию Узбекистана, направленную на привлечение иностранных инвестиций, можно сделать вывод, что конкуренция на рынке значительно возрастет. Без эффективного стратегического планирования многим предприятиям будет сложно удержаться на рынке. Для определения эффективного внедрения стратегического планирования необходимо сначала выбрать методы, подходящие для конкретной ниши или организации.

Зарубежные авторы, такие как Ron Robinson и Fred R. David, рассматривают преимущества и недостатки внедрения стратегического планирования в компаниях. В странах СНГ этот вопрос исследовала Воронова Е. Ю., а также Мустафина А.И. изучала влияние современных методов планирования на компании в России. В Узбекистане тема стратегического управленческого учета изучена менее подробно, однако есть работы по внедрению управленческого учета и пониманию его сущности, например, работы Саидова Х.Ш. и Пардаевой Ш.А.

Учитывая текущую ситуацию, изучение данной темы остается чрезвычайно актуальным в современных условиях, особенно для Узбекистана.

Цели и методы исследования

Цель данной статьи заключается в оценке современных методов эффективного стратегического планирования, а также в выявлении и анализе преимуществ и недостатков каждого из них в современных условиях.

Для достижения поставленной применяются разнообразные методы исследования. В частности, анализ существующей литературы по стратегическому планированию, чтобы получить обзор современных тенденций и подходов. Затем используется метод обобщения, чтобы систематизировать полученные данные и выделить основные аспекты каждого из методов. Для более глубокого понимания применяемых методов осуществляется сравнительный анализ, выделяя их преимущества и недостатки в контексте конкретных ситуаций и требований. Данная работа также включает в себя обзор современных трендов и инноваций в области стратегического планирования, что позволяет нам рассмотреть новейшие методы и их потенциальное влияние на эффективность стратегического процесса.

Результаты и обсуждение

Применение методов стратегического планирования может существенно повлиять на рост прибыли предприятия. Стратегическое планирование включает в себя разработку долгосрочных целей и стратегий для достижения этих целей, что помогает компаниям определить своё направление развития и принимать обоснованные решения. На рис. 1 указаны ключевые аспекты, через которые стратегическое планирование может повлиять на рост прибыли предприятия.



Рис. 1 Ключевые аспекты влияния стратегического планирования на рост прибыли предприятий.¹

Осуществление стратегического планирования требует времени, ресурсов и постоянной оценки его эффективности, но преимущества, которые оно может принести в долгосрочной перспективе, делают этот процесс важным инструментом для устойчивого роста и развития предприятия.

Рассмотрим основные современные методы стратегического планирования.

1. SWOT-анализ. Один из наиболее известных инструментов стратегического планирования, SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats — сильные и слабые стороны, возможности и угрозы), позволяет организациям оценить свои внутренние ресурсы и внешние условия. Этот анализ помогает определить ключевые факторы успеха и разработать стратегии, которые учитывают как внутренние, так и внешние аспекты деятельности. Рис. 2 демонстрирует внутренние и внешние факторы, которые могут быть учтены при проведении SWOT-анализа в бизнесе.

¹ Составлено Автором



Рис.2 Компоненты SWOT-анализа²

Проведение SWOT-анализа позволяет не только оценить текущее положение объекта анализа, но и определить стратегические направления для развития. На основе анализа можно разработать план действий, направленный на усиление сильных сторон, минимизацию слабых, использование возможностей и защиту от угроз. Это обеспечивает комплексный подход к планированию и управлению, способствует более эффективному достижению целей.

Сравнительный анализ преимуществ и недостатков использования SWOT-анализа в бизнесе представлен в таблице 1³. SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы внешней среды. Однако, при его использовании следует учитывать и недостатки.

² Speth, Christophe. SWOT-анализ: Важный инструмент для разработки бизнес-стратегий. Бельгия, 50Minutes.com, 2023

³ Составлено автором

Табл. 1

Преимущества и недостатки использования «SWOT-анализа» в стратегическом планировании.

Преимущества	Недостатки
Простота и понятность: SWOT-анализ представляет собой простой и понятный инструмент, который не требует специальных знаний или навыков для его использования. Это делает его доступным для широкого круга пользователей, включая менеджеров, предпринимателей и студентов.	Субъективность: Результаты SWOT-анализа могут быть субъективными, поскольку они основаны на мнениях и оценках участников процесса. Это может привести к искажению реального положения дел и принятию неправильных стратегических решений.
Систематизация данных: SWOT-анализ помогает систематизировать информацию о внутренних и внешних факторах, воздействующих на организацию или проект. Это позволяет лучше понять текущее положение и выявить потенциальные возможности и угрозы.	Недостаток конкретики: SWOT-анализ обычно предоставляет общий обзор сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз, не всегда детализируя их конкретные характеристики или источники. Это может затруднить разработку точных стратегий и действий.
Определение стратегических направлений: путем анализа сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз, SWOT-анализ позволяет выявить стратегические направления развития организации или проекта. Это помогает принимать обоснованные решения и формулировать стратегии развития.	Ограниченность анализа: SWOT-анализ фокусируется в основном на текущем состоянии и факторах, учитывая лишь ограниченное количество аспектов, что может привести к упущению важных элементов или изменений в окружающей среде.

Фокус на ключевых аспектах: SWOT-анализ позволяет сосредоточить внимание на ключевых аспектах, влияющих на успех организации или проекта, что помогает избежать размытости в рассмотрении различных факторов.	Отсутствие учета динамики: SWOT-анализ зачастую не учитывает изменения, происходящие во времени, и не предоставляет механизмов для анализа динамики изменений внутри и вне организации. Это может привести к устареванию стратегических решений и недостаточной гибкости в адаптации к изменяющимся условиям.
--	--

2. PEST-анализ. PEST-анализ — это инструмент стратегического планирования, который используется для оценки внешних макроэкономических факторов, влияющих на деятельность организации или проекта. Аббревиатура PEST означает Политические (Political), Экономические (Economic), Социальные (Social), и Технологические (Technological) факторы. Иногда к нему добавляются дополнительные аспекты, превращая его в PESTEL-анализ, где E обозначает Экологические (Environmental) факторы, а L — Юридические (Legal).

Политические факторы включают в себя правительственную политику, политическую стабильность или нестабильность в стране, налоговую политику, торговые ограничения, тарифы, и так далее.

Экономические факторы анализируют экономические условия, которые могут влиять на деятельность компании, включая инфляцию, процентные ставки, экономический рост, курс валют, и уровень безработицы.

Социальные факторы оценивают социальные и культурные аспекты, которые могут влиять на спрос на продукты

и услуги, включая демографические изменения, изменения в предпочтениях потребителей, уровень образования, и образ жизни населения.

Технологические факторы изучают влияние технологических изменений на рынок, включая инновации, изменения в производственных процессах, автоматизацию, исследования и разработки.

В таблице 2⁴ представлены различные аспекты, касающиеся преимуществ и недостатков PEST-анализа. Рассмотрение этих аспектов поможет лучше понять, какие выгоды и ограничения могут возникнуть при использовании данного метода анализа.

Табл. 2

Преимущества и недостатки использования «PEST-анализа» в стратегическом планировании.

Преимущества	Недостатки
Широкий охват внешних факторов: PEST-анализ учитывает политические, экономические, социальные и технологические аспекты внешней среды, что позволяет более полно оценить контекст, в котором функционирует организация или проект.	Отсутствие конкретики: PEST-анализ предоставляет общий обзор внешних факторов, но не всегда позволяет детализировать их характеристики или предсказать конкретные последствия для организации или проекта.

Помощь в выявлении возможностей и угроз: Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов помогает выявить потенциальные возможности для развития или угрозы, которые могут повлиять на успех организации или проекта.	Ограниченность анализа: PEST-анализ фокусируется на внешних факторах, не учитывая внутренние аспекты организации или проекта, что может привести к недооценке собственных ресурсов и возможностей для изменения ситуации.
Ориентация на внешние изменения: PEST-анализ помогает организации или проекту ориентироваться на изменения во внешней среде, такие как изменения законодательства, экономические кризисы, демографические тренды или технологические инновации, что позволяет адаптироваться к ним и использовать их в свою пользу.	Сложность учета взаимосвязей: Внешние факторы, рассматриваемые в PEST-анализе, часто взаимосвязаны между собой, и их воздействие на организацию или проект может быть сложно предсказать или оценить без учета этих взаимосвязей.
Использование в стратегическом планировании: PEST-анализ часто используется в рамках стратегического планирования для определения направлений развития и формулирования стратегий, а также для принятия решений о внесении изменений в бизнес-модель или стратегическую позицию.	Ограниченная способность прогнозирования: PEST-анализ помогает выявить текущие и потенциальные внешние факторы, но не всегда предоставляет инструменты для прогнозирования их развития или последствий, что может затруднить разработку долгосрочных стратегий.

⁴ Составлено автором

3. Начало формы

Моделирование сценариев. Моделирование сценариев — это метод стратегического планирования, который позволяет организациям анализировать и готовиться к различным будущим событиям, предсказывая возможные исходы и разрабатывая стратегии для их реализации или преодоления. Этот метод помогает управлять неопределенностью, исследуя как изменения во внешней среде могут повлиять на достижение целей организации.

Ключевые элементы моделирования сценариев

Определение целей: Четкое понимание того, что организация пытается достичь, и какие ключевые факторы влияют на ее успех.

Исследование внешней среды: Анализ макроэкономических, социальных, технологических, экологических и политических факторов, которые могут повлиять на организацию.

Идентификация ключевых неопределенностей: Выявление областей, где будущие условия или исходы неизвестны или подвержены значительным изменениям.

Разработка сценариев: Создание нескольких сценариев, каждый из которых описывает различное, но возможное будущее.

Анализ воздействия: Оценка того, как каждый сценарий может повлиять на достижение стратегических целей организации.

Разработка стратегических планов: Создание планов действий, которые помогут организации успешно ориентироваться в каждом из возможных будущих.

Моделирование сценариев — мощный инструмент стратегического планирования, который помогает

организациям подготовиться к будущему, минимизировать риски и использовать возможности, возникающие в результате изменений во внешней среде. Создание и анализ сценариев позволяет лучше понять неопределенности и разработать гибкие стратегические планы для достижения долгосрочных целей. Однако, как и любой другой метод стратегического планирования, моделирование сценариев имеет свои преимущества и недостатки, которые следует учитывать при принятии решений. Они были отражены автором в таблице 3.⁵

Табл. 3

Преимущества и недостатки использования «Моделирования сценариев» в стратегическом планировании.

Преимущества	Недостатки
Учет неопределенности: Моделирование сценариев позволяет учитывать различные возможные варианты будущего развития, включая неожиданные события и изменения во внешней среде. Это помогает организации быть готовой к неопределенности и реагировать на изменения быстро и эффективно.	Сложность разработки: Создание моделей сценариев может быть сложным и трудоемким процессом, требующим значительных ресурсов и времени. Необходимо учитывать множество переменных и факторов, а также их взаимосвязи, чтобы разработать реалистичные сценарии.

⁵ Составлено автором

Идентификация рисков и возможностей: путем создания нескольких сценариев развития событий организация может выявить как потенциальные риски, так и возможности, связанные с каждым сценарием. Это помогает принять меры по минимизации рисков и использованию возможностей для достижения целей.	Неопределенность прогнозов: несмотря на учет различных сценариев, результаты моделирования могут быть неопределенными и непредсказуемыми. Факторы, влияющие на развитие событий, могут быть сложными и динамичными, что затрудняет точное прогнозирование будущего.
Планирование стратегий в условиях нестабильности: в условиях быстро меняющейся внешней среды моделирование сценариев позволяет разработать стратегии, которые могут быть адаптированы к различным ситуациям и условиям. Это помогает организации сохранять конкурентоспособность и устойчивость в переменчивом окружении.	Необходимость в качественных данных: Для разработки достоверных и реалистичных сценариев необходимо иметь качественные данные о внутренней и внешней среде организации, что может быть вызовом в некоторых случаях из-за ограниченной доступности данных или их неполноты.
Стимулирование обсуждения и креативности: Создание сценариев развития событий требует вовлечения различных участников и стимулирует обсуждение различных идей и вариантов. Это способствует развитию креативности и инноваций в организации.	Ограниченность вариантов: В зависимости от того, какие сценарии были рассмотрены, моделирование сценариев может быть ограничено вариантами развития событий, что может привести к упущению некоторых важных аспектов или изменений в окружающей среде.

4. Бизнес-стратегия. Метод стратегического планирования «Бизнес-стратегия» представляет собой систематический подход к разработке стратегии организации, который помогает определить цели, целевые ориентиры и конкретные шаги для достижения успеха. Он предполагает определение целей и целевых ориентиров, выбор направлений развития и конкретных действий для достижения поставленных задач. В таблице 4⁶ выявлены преимущества и недостатки данного метода.

Табл. 4

Преимущества и недостатки использования «Бизнес-стратегия» в стратегическом планировании.

Преимущества	Недостатки
Фокус на результате: Бизнес-стратегия ориентирована на достижение конкретных целей и результатов. Это позволяет организации четко определить свою миссию и стратегические приоритеты, что упрощает управление и принятие решений.	Сложность разработки: Разработка эффективной бизнес-стратегии требует значительных усилий и времени. Это может быть вызвано необходимостью анализа внешней среды, конкурентов, внутренних ресурсов и других аспектов, а также принятием сложных стратегических решений.
Адаптивность: Метод бизнес-стратегии позволяет организации гибко реагировать на изменения внешней среды и рыночных условий. Он способствует разработке стратегий, которые могут быть адаптированы к переменам и обеспечивают устойчивость бизнеса.	Неопределенность: в условиях быстро меняющейся бизнес-среды бизнес-стратегия может оказаться устаревшей или неэффективной. Не всегда возможно предсказать все изменения, которые могут произойти, и разработать стратегию, которая будет успешной в любых условиях.

6 Составлено автором

Учет конкурентных преимуществ: Бизнес-стратегия помогает выявить и использовать конкурентные преимущества организации, что способствует ее долгосрочному успеху на рынке.	Риски ошибок в оценке: Неправильная оценка внешней среды, конкурентной обстановки или внутренних ресурсов может привести к неправильному выбору стратегии и, как следствие, к неудачным результатам.
Интеграция ресурсов: при разработке бизнес-стратегии учитываются все ресурсы компании, включая финансовые, человеческие, информационные и другие, что способствует оптимальному использованию ресурсов.	Сложность реализации: Определение стратегии — это лишь первый шаг, важно также обеспечить ее успешную реализацию. Это может потребовать изменений в организационной культуре, процессах, структуре и других аспектах организации, что может быть сложно и требует времени.

Заклучение

Выбор метода стратегического планирования зависит от уникальных условий, целей и характеристик предприятия, поскольку нет универсального подхода, подходящего всем организациям. При этом важно провести анализ контекста и потребностей. Ключевым шагом является анализ внешней и внутренней среды предприятия, включая его цели, ресурсы, структуру и процессы. Это помогает выявить конкретные потребности и проблемы. Важно при этом учитывать индивидуальные особенности, такие как размер, отрасль, конкурентное положение и корпоративная культура, которые должны

влиять на выбор метода стратегического планирования. В условиях постоянных изменений в бизнес-среде предпочтение следует отдавать методам, позволяющим оставаться гибкими и адаптироваться к новым обстоятельствам. Для разработки стратегического планирования необходимо привлекать заинтересованные стороны, так как их участие способствует более обоснованным решениям и обеспечивает поддержку на всех уровнях. Также имеет смысл использование смешанных методов. Комбинирование различных методов, например, SWOT-анализа, PEST-анализа и моделирования сценариев, может усилить понимание ситуации и способствовать разработке эффективных стратегий.

Выбор метода должен быть целенаправленным и основан на конкретных нуждах предприятия, учитывая риски и проблемы, связанные с реализацией и затратами. Многие методы требуют значительных ресурсов, что может быть препятствием, особенно для малых и средних предприятий. В таких случаях могут помочь автоматизированные системы и технологические решения, упрощающие процесс стратегического планирования. Перед внедрением важно оценить ожидаемую прибыль и эффективность инвестиций, что позволит сделать обоснованный выбор метода.

Таким образом, помимо выбора метода, важно рассмотреть возможности использования современных технологий, автоматизации, а также оценить затраты на внедрение и их эффективность для максимальной реализации стратегических целей организации. Начало формы

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Узбекистан О СТРАТЕГИИ «УЗБЕКИСТАН – 2030», от 11.09.2023 г. № УП-158
2. Ron Robinson “THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF STRATEGIC MANAGEMENT” November 21, 2005 Management & Governance, Strategic planning URL: https://charityvillage.com/the_advantages_and_disadvantages_of_strategic_management
3. Speth, Christophe. SWOT-анализ: Важный инструмент для разработки бизнес-стратегий. Бельгия, 50Minutes.com, 2023.
4. David, Fred R. Strategic Management: Concepts and Cases. Великобритания, Prentice Hall, 2011.
5. ВОРОНОВА Е. Ю. «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ» РОССИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ, NO. 15-1, 2020, PP. 246-248.
6. Мустафина А.И. «СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ» Форум молодых ученых, no. 6 (10), 2017, pp. 1233-1236.
7. Саидов Х.Ш. «ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ» Tafakkur Manzili-2023.
8. MART-1-qism-25-31
9. Pardayeva Sh. A. “MOLIYAVIY NATIJALARNING STRATEGIK BOSHQARUV HISOBINI TASHKIL QILISHNING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI” Konferensiya to‘plami 05.04.2023. 226-229

UDK 336.71

Xudayberganova Zarofat Zokhidovna,
PhD., associate prof. of the Department of "Banking Accounting and Audit",
Tashkent State University of Economics
zarofarodilova79@gmail.com

TOPICAL ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL INNOVATIONS IN THE BANKING SPHERE OF UZBEKISTAN

Худайберганова Зарофат Зоҳидовна,
PhD., доцент кафедры «Банковский учёт и аудит»
Ташкентский государственный экономический университет
zarofarodilova79@gmail.com

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ УЗБЕКИСТАНА

Худайберганова Зарофат Зоҳидовна,
"Банк ҳисоби ва аудит" кафедраси доценти, PhD.
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
zarofarodilova79@gmail.com

ЎЗБЕКИСТОН БАНК СОҲАСИДА МОЛИЯВИЙ ИННОВАЦИЯЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ДОЛЗАРЬ МАСАЛАЛАРИ

Annotation. The article examines the fundamentals and trends of financial innovation development in the banking sphere of Uzbekistan. Special concentration given to the installation of contemporary information technologies in commercial banks, and the most accessible mobile banking applications are considered. Furthermore, were discussed the benefits and drawbacks of the development of modern technologies in the country's financial sector, besides specific proposals for the development of this area are made.

Key words: bank, innovation, digital economy, financial services, transformation, mobile bank.

Аннотация. Мақолада Ўзбекистон банк соҳасида молиявий инновацияларни ривожлантириш асослари ва тенденциялари кўриб чиқилган. Тижорат банкларида замонавий ахборот технологияларини жорий этишга алоҳида эътибор қаратилиб, энг қулай мобил банкинг иловалари кўриб чиқилган. Ундан ташқари, мамлакат молия секторида замонавий технологияларни ривожлантиришнинг афзалликлари ва камчиликлари муҳокама қилинган, ушбу соҳани ривожлантириш бўйича хулоса ва таклифлар бериб ўтилган.

Таянч сўзлар: банк, инновация, рақамли иқтисодиёт, молиявий хизматлар, трансформация, мобил банк.

Аннотация. В статье рассматриваются основы и тенденции развития финансовых инноваций в банковской сфере Узбекистана. Особое внимание уделяется внедрению современных информационных технологий в коммерческих банках, а также рассматриваются наиболее доступные мобильные банковские приложения. Кроме того, обсуждаются преимущества и недостатки развития современных технологий в финансовом секторе страны, а также вносятся конкретные выводы и предложения по развитию данного направления в данной сфере.

Ключевые слова: банк, инновация, цифровая экономика, финансовые услуги, трансформация, мобильный банк.

Introduction

In modern conditions, there is high competition in the banking sector to attract the largest number of customers, which is mainly due to the relatively identical range of banking services provided. Mostly, a large volume of the customer base is received by the bank that offers innovative services that meet the needs of customers in the best way.

In the conditions of a transitional economy in our country, new reforms are being adopted to develop the banking system, expansion the quantity of the banking accomodation and progress competition in banking, we can validate it by the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On the strategy "Uzbekistan-2030", in which the main mission was set to bring the annual volume of lending in the financial system to \$ 40 billion, and multiply the quantity of bank deposits by 4 times[1]. In the context of globalization, Uzbekistan has seen a significant leap in the financial markets in the development of electronic products and services. One of the main factors in the growth of the modern economy is digitization of financial market in a country.

Literature review

In the economic literature, the issue of financial innovation of the banking system is

debatable, which is due, in particular, to the lack of a generally accepted definition of the concepts of "financial innovation".

According to Frank Nixon "financial innovation means new financial products and services, and the activity of a commercial bank related to their generation is considered innovative"[2].

According to our local scientist R.Shomurodov, an expert on monetary policy: The results of a study of the financial and banking system of developed and developing countries show that the capitalization of commercial banks directly affects the development and stability of the country's economy[3].

The national science researcher of Uzbekistan A.Amonov defines competitiveness a commercial bank as the capability to guarantee the provision of services that are better in quality and more in quantity, especially where modern and innovative financial services are offered to the customers[4].

Methodology research

In the scientific article widely uses induction and deduction, systematic and comparative analysis, graphical presentation and economic and statistical methods in the development of scientific conclusions and recommendations based on the study issues

of the evolution of innovative technologies in the financial sector of Uzbekistan.

Analysis and results

In today’s world, leading banks strive to endlessly improve the quality of their banking services while reducing the cost of their maintenance. The banking services industry is expanding year by year with the latest types of products and financial services are constantly appearing on the market, which contribute to increased competition between commercial banks.

In this regard, the Central Bank of the Republic of Uzbekistan has established a list of regulations that contribute to ensuring the financial stability of credit institutions and protecting the interests of consumers and creditors[5].

The establishment of innovations in banking activities contributes to the banks obtaining a certain positive economic effect, manifested primarily: in reducing work expenses; to increase the income and profit of the bank; in the growth of the number of

customers — consumers of banking services; in expanding the market share in the market of financial services[6].

In the system of corporate modification of commercial banks in the field of instigation of latest information technologies, which outlined to perform the next steps, which are presented in figure 1:

The presented stages are directed to the introduction and growth of latest financial technologies, modernization of banking services to ensure the economic recovery of Uzbekistan, and promoting the country’s integration into the international financial system.

The level of digitalization of all user tasks in mobile banks in Uzbekistan does not exceed 50%. Some of the processes still take place offline: obtaining certificates and documents, data management, and uploading information on accounts. These tasks fall into the category of a digital office and can be solved through the application.

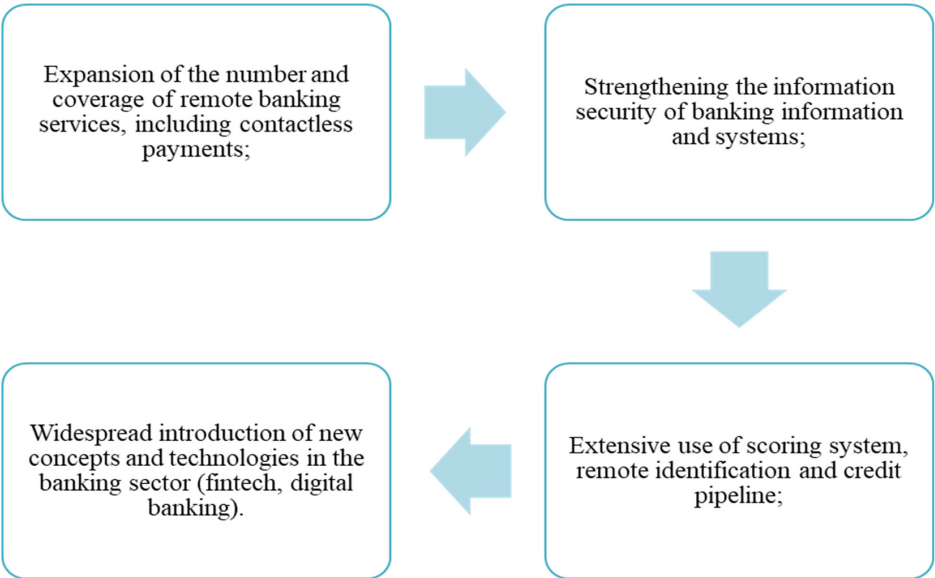


Figure 1. Planned measures to introduce advanced communication technologies in commercial banks[7]

The strong quality of Uzbekistan’s mobile banks is digitalization of payments. This task group has a higher average score. The bar for the quality of payments in the market is set by foreign banks and payment systems such as Click. As a result, the entire market is trying to keep up with their level (table 1).

Table 1
The most convenient mobile banks in Uzbekistan in 2023[8]

№	Name of the mobile banks of Uzbekistan	Score on a scale from 0 to 100 points
1	Uzum bank	47,7
2	Click	44,3
3	TBC Bank	43,5
4	«Ipak Yo‘li» Bank	41,8
5	O‘zmilliybank	40,3
6	Anorbank	37
7	Invest Finance Bank	36,5
8	Agrobank	35,1
9	Ipoteka bank	25,5
10	Xalq Bank	22,4

Most banks in Uzbekistan provide sample opportunities for payments and optimize the user experience during their execution. Creating templates and scheduled payments, subscribing to accounts, as well as linking another bank’s card are common.

Uzum bank can be considered an example of the evolution of payment systems into a full-fledged mobile bank. The application allows you to pay for almost all services, there are convenient account subscriptions, flexible product settings. Users can set a limit on cash withdrawals, change the PIN code, connect and disconnect the card from HUMOPay, set up Push notifications.

In April 2020, TBC Bank was the first registered as a digital bank in Uzbekistan, which stimulated the progress of modern financial technologies in the country. In

Uzbekistan, the bank launched owing to the innovative fintech platform Space, owned by TBC Bank Group PLC, providing retail banking solutions through a mobile application. Moreover, TBC Bank also has two types of term deposits “TBC Deposit”: with a maximum interest rate of up to 27% and a demand deposit with a rate of 18%[9].

The development of market relations requires commercial banks to introduce innovations in remote servicing of various categories of customers (figure 2).

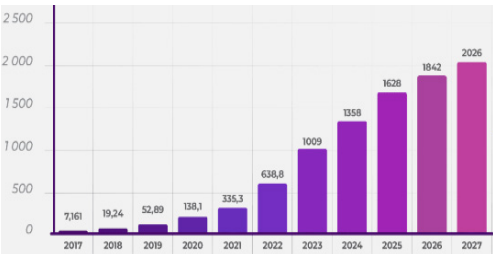


Figure 2. Digital banking market in Uzbekistan (transaction volume in millions of dollars)[10]

The globalization of all processes affects the emergence of new models and digital technologies.

Banking innovations are a powerful tool for economic welfare. Under the influence of many economic and social factors, banking products and services are evolving. The Central Bank of Uzbekistan and commercial banks are expanding cashless payment systems and Internet banking, mobile banking, and mobile banking are becoming more approachable to bank clients.

In the last two years, Open Banking technology has become one of fintech’s innovations. It opens up many opportunities for commercials banks, which presented in figure 4:

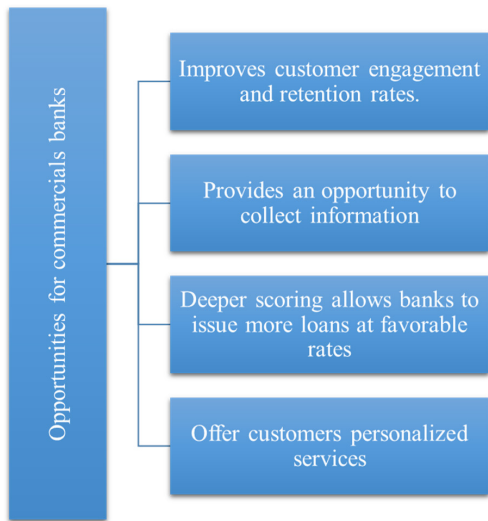


Figure 4. The main opportunities of Open Banking technologies for commercial banks[11]

For users of banking services, Open Banking primarily means elaborating the grade of services. For example, increasing the speed of processes and more friendly interfaces, expanding the product line and convenient search for profitable offers.

Mobile banking will also not be left out. More than half of customers prefer to use services in applications. Therefore, in 2024, banks will increase functionality and rely on personalization.

Fully fledged digital banking in Uzbekistan is not fully developed yet. Unlike digital payment services like Payme, full digital banks can provide services such as loans, deposit accounts and FX. To date, there are some digital banks, as Anorbank, TBC UZ and Uzum bank. To provide some context on the scale of growth of FinTech payment services in Uzbekistan from 2011 to 2019 \$1.5billion was transacted digitally, in 2023 \$800 million was transacted alone and is growing rapidly[12].

We can also see a significant expansion in the quantity of terminals installed and terminal services compared to the last three

years. This will make beneficial comforts for the population and entrepreneurs using banking and financial services, as well as facilitate faster cash flow. Thus, banking is consumer-oriented, that is all innovative services and products are created with the aim of being relevant to customers, since it is the buyer who determines the level of innovation development.

Conclusion

To conclude, many types of transactions in the world banking system have not only started to be “digitalized” in banking practice, but also began to include alternative methods of providing services to the population (FinTech services). The majority of investigators in their scientific research gave the most dominant fields of digital transformation of traditional banking services globally are:

The first is to update the formation of the monetary policy and take advantage of the expanded volume of data base. As a group, the evolution of big data technology has enabled banks to manage and use data with the highest efficiency, and such use has become the highest advantage for the most successful banks in this field.

Second, it should be significant in upgrading departments and service channels. The transformation of bank branches is inevitable as traditional branch functions are replaced by smart functions. However, it is important to note, that during the transition to cashless money transfers with the wide use of information and telecommunication technologies, the issues of ensuring their information security are sharply raised, because financial institutions are rapidly introducing up to date products to the market. The online environment, Internet banking, is perfect for this. This, in turn, creates new information security risks for the banking business.

REFERENCES

1. Decree of the president of the Republic of Uzbekistan “On the strategy of Uzbekistan — 2030” dated September 11, 2023 No. 158 DP-158
2. Innovation: Market Failures And Public Policies Kevin A. Bryan Heidi L. Williams. National Bureau Of Economic Research Massachusetts Avenue Cambridge, August 2021
3. Shomurodov R. T. et al. Issues of increasing the capitalization of commercial banks in the context of innovation // Young scientist. – 2021. – N. 25. - P. 237-243. URL: <https://moluch.ru/authors/131302/>
4. Amonov A. The role of cashless payments in the economy. Article Academic leadership. ISSN 1533-7812 Vol: 22 Issue 2
5. Law of the Republic of Uzbekistan “On Banks and Banking” (No. ZRU-580 of 05.11.2019)
6. Innovation: Market Failures And Public Policies Kevin A. Bryan Heidi L. Williams. National Bureau Of Economic Research Massachusetts Avenue Cambridge, August 2021
7. Compiled by the author on the basis of the studied data
8. <https://cbu.uz> – (Official website of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan).
9. <https://tbcbank.uz/ru/product/depozity>
10. <https://uz.kursiv.media/2023-06-21/v-uzbekistane-poyavitsya-novyy-czifrovoj-bank-s-vozdushnym-nazvaniem/amp/>
11. Open Banking Impact Report – 19 October 2023
12. <https://sturgeoncapital.com/digital-payments-and-banking-in-uzbekistan/>

УЎТ 336 (575.1)

Шарипова Нилуфар Ҳикматуллаевна,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети, PhD

БАНКЛАР МОЛИЯВИЙ БАРҚАРОРЛИГИНИ МУСТАҲКАМЛАШДА
ИЛҒОР ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ

Шарипова Нилуфар Хикматуллаевна,
Ташкентский государственный экономический
университет, PhD

ПЕРЕДОВОЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВ

Sharipova Nilufar Hikmatullayevna,
Tashkent State University of Economics, PhD

ADVANCED FOREIGN EXPERIENCE IN STRENGTHENING THE
FINANCIAL STABILITY OF BANKS

Аннотация. Мақолада банкларнинг молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашда илгор хорижий давлатлар тажрибаси, жумладан, АҚШ банк тизими молиявий барқарорлиги амалиёти ўрганилган, таҳлиллار амалга оширилган. Банк тизими молиявий барқарорлиги назорати, унинг ташиқллаштирилиши бўйича тегишли хулосалар берилган.

Таянч сўзлар: банкларнинг молиявий барқарорлиги, Федерал захира тизими, банк активлари рентабеллиги, банк капитали рентабеллиги, банк фаолияти самарадорлиги, соф фойда.

Аннотация. В статье исследуется опыт передовых зарубежных стран по укреплению финансовой устойчивости банков, в том числе практика финансовой устойчивости банковской системы США, проведены анализы. Проведен контроль финансовой устойчивости банковской системы, даны соответствующие выводы по его организации.

Ключевые слова: Финансовая устойчивость банков, Федеральная резервная система, рентабельность банковских активов, рентабельность банковского капитала, эффективность банковской деятельности, чистая прибыль.

Annotaion. The article examines the experience of advanced foreign countries in strengthening the financial stability of banks, including the practice of financial stability of the U.S. banking system, analyzes. The financial stability of the banking system was monitored, and the relevant conclusions on its organization were given.

Key words: Financial stability of banks, Federal Reserve system, profitability of banking assets, profitability of bank capital, efficiency of banking activities, net profit.

Кириш

Жаҳоннинг ривожланган мамлакатларидан Америка Қўшма Штатлари банк тизими амалиёти эътиборга молик банк тизимларидан бири бўлгани сабабли, ушбу мамлакатда банкларнинг молиявий барқарорлигини таъминлашнинг турли жиҳатларини тадқиқ қилиш ўринлидир.

АҚШ марказий банки Федерал захира тизими (ФЗТ) банкларнинг молиявий барқарорлиги назоратини Молиявий назорат бўйича кенгаш билан ҳамкорликда амалга оширади. Ушбу Кенгаш 2010 йилда қабул қилинган Додд-Франк Битимига асосан ташкил қилинган бўлиб, АҚШ Молия вазири Кенгашга раҳбарлик қилади. Молиявий назорат кенгаши ФЗТ ҳамда бошқа 14 та молиявий тизимнинг федерал ва давлат тартибга солувчи органлари билан биргаликда молиявий барқарорликка таҳдид кўрсатувчи рискларни вақтида аниқлаш, бозор дисциплинаси ҳамда юзага келган муаммоларга қарши чоралар бўйича йўриқномалар ишлаб чиқади. ФЗТ раиси Кенгаш аъзоси ҳисобланиб, Федерал захира тизими ушбу кенгаш ва бошқа ҳукумат ташкилотлари ёрдамида банкларнинг молиявий барқарорлигини назорат қилади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Банклар молиявий барқарорлиги таҳлили муҳим аҳамиятга эга бўлиб, бу кўплаб тадқиқотларнинг тадқиқот объекти ҳисобланади. Д. МакНотон ўз тадқиқотида, 60 фоиз Америка тижорат банклари банкротлиги Банк кенгашининг самарасиз фаолияти ҳамда назорат кенгашининг пассивлиги натижасида келиб чиқишини таъкидлайди¹. J.Arcand,

¹ Д.МакНотон Банковские учреждения в развивающихся странах. Том1. Пер с англ. – Вашингтон: ИЭР, 1994.-с.4.

E.Berkers, U.Panizza ўз тадқиқотларида мамлакат иқтисодий ўсиши ҳамда банк тизимининг ялпи кредитлари ўзаро алоқасини тадқиқ қилган ҳолда, ялпи кредитларнинг ЯИМга нисбати 90–100 фоиздан ошиши, мамлакат иқтисодий ўсишига салбий таъсир этишини аниқлайди².

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот ишини бажаришда кузатиш, маълумотларни йиғиш, умумлаштириш, таққослаш, маҳаллий ва хорижий олимларнинг банк фаолияти назорати бўйича иқтисодий қарашлари, соҳадаги муаммолар ва уларнинг ечимлари бўйича изланишлари ҳамда соҳага доир қонуний ва меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар ўрганилиб, хулоса ва таклифлар ишлаб чиқилди.

Натижа ва таҳлил

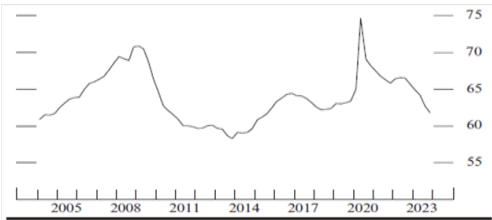
ФЗТ йилда икки марта молиявий барқарорлик шарҳини амалга ошириб, бунда, асосан, қуйидаги тармоқлардаги кўрсаткичлар таҳлили амалга оширилади: активлар баҳоси; бизнес ва уй хўжаликларининг қарз юки; левераж коэффиценти; молиялаштириш rischi.

Қуйида АҚШ банк тизими молиявий барқарорлик кўрсаткичларини таҳлил қилган ҳолда ушбу мамлакат банк тизими фаолиятини тадқиқ қилишга ҳаракат қиламиз.

АҚШда тижорат банкларининг кредитлари ҳажмининг номинал ялпи ички маҳсулотда тутган улуши 2008–2009 йилларда жаҳон молиявий инқирози даврида 70 фоиз атрофида бўлган бўлса, бу кўрсаткич охириги уч йилда пасайиб борган ҳамда 2023 йилда қарийб 62 фоизни ташкил қилган. Бу фоиз ставкаларининг

² Arcand, E.Berkers, U.Panizza//Too much finance// IMF working paper.2012.№161.

ўсиши, кредит оммабоплигининг пасайиши ҳамда иқтисодий ноаниқлик омиллари билан боғлиқ бўлиши мумкин (1-расм).

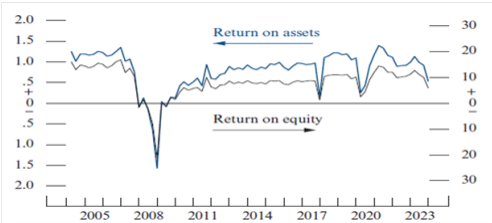


1-расм. Тижорат банкларининг кредитлари умумий ҳажмининг номинал ЯИМга нисбати, фоиз³

Банкларнинг фаолият самарадорлиги кўрсаткичлари сифатида банк активлари рентабеллик даражаси (ROA) ҳамда банк капитали рентабеллик даражаси (ROE) ўрганилади. АҚШ банклари молиявий барқарорлигини баҳолашда ҳам даромадлилик кўрсаткичлари сифатида айнан ушбу кўрсаткичлар ўрганилади.

Юқорида келтирилган кўрсаткичларнинг ҳисобланиш методологиясини келтирамиз:

$$ROA = \frac{\text{Соф фойда}}{\text{Активлар ўртача суммаси}}$$



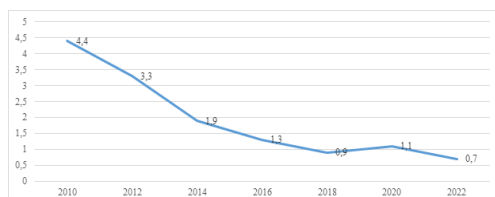
2-расм. АҚШ банклари активлари ҳамда капитал рентабеллиги кўрсаткичлари, фоиз⁴

Америка иқтисодчилари фикрича, ROA коэффициентининг намунали даражаси 1 фоиз атрофида деб ҳисобланади. 2-расмда ушбу кўрсаткичнинг АҚШ банклари амалиётида охириги йигирма йиллик тенденциясини кузатсак, ROA кўрсаткичи ўртача 1 фоиз атрофида тебранганини кузатиш мумкин. 2008 йилги жаҳон молиявий инқирози даврида банк активлари рентабеллик даражаси кескин пасайиб, манфий қийматларга эга бўлган. Бунинг асосий сабаби, инқироз даврида тижорат банклари муаммоли активлари миқдорининг кескин ошгани билан изоҳланади. АҚШ иқтисодиётининг инқироздан кейинги даврларида банк активлари рентабеллик даражаси ошиб боргани кузатилган.

Банк активларининг рентабеллик даражаси юқори бўлишида муаммоли активларнинг камлиги, муддати ўтган кредитларнинг жами кредит портфелида кам улушни ташкил қилиши муҳим роль ўйнайди.

АҚШ банк тизими молиявий барқарорлиги асосий кўрсаткичлардан бири – муддати ўтган кредитларнинг жами кредитлардаги улуши таҳлил қилинганида, ушбу кўрсаткич 2010 йилларда юқори 4,4 фоизни ташкил қилган бўлса, сўнгги йилларда 1–0,7 фоиз атрофида эканлиги банк тизимининг молиявий барқарорлигини изоҳлайди (3-расм). Ушбу динамикага асосланиб, 2014-2023 йилларда ушбу кўрсаткич меъёр даражасида бўлган, банклар молиявий ҳолати яхшиланган дея оламиз. Бу банклар молиявий барқарорлигини таъминлаш нуқтаи назаридан ижобий ҳолат ҳисобланади.

³ Monetary policy report: March 2024//Board of Governors of the Federal Reserve System/pp 30.
⁴ Monetary policy report: March 2024//Board of Governors of the Federal Reserve System/pp 30.



3-расм. АҚШ банкларида жами кредитлар ҳажмида муддати ўтган кредитлар ҳажми, фоиз⁵

Банк фаолияти самарадорлигини изоҳловчи кўрсаткичлардан яна бири банк капитали рентабеллиги кўрсаткичи бўлиб, уни қуйидагича аниқланади:

$$ROE = ROA * EM \quad (2.2)$$

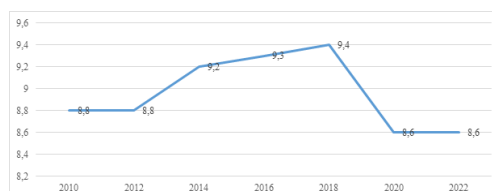
Бу ерда ЕМ – капитал мультипликатори ёки леверажни акс эттиради. Левераж ЕМ банк ўз маблағларининг активларига нисбати орқали топилади.

Юқоридаги параграфларда банк капитали рентабеллиги кўрсаткичи учун мажбурий норматив мажуд эмас, аммо халқаро амалиётда унинг ўртача қиймати 10 фоиз ва ундан юқори бўлиши лозимлиги таъкидланган эди. АҚШ банклари амалиёти таҳлил қилинганида, молиявий инқироз даврида ушбу кўрсаткичнинг кескин пасайиб кетгани, 2011–2023 йиллар давомида ўртача 10 фоиз атрофида эканлиги кузатилди. Пандемия даврида ҳам банк капитали рентабеллигининг сезиларли пасайганини кузатиш мумкин (2-расм).

Шу билан биргаликда, АҚШ банк тизими молиявий барқарорлиги даражасини белгиловчи асосий кўрсаткичлардан яна бири капитал талабларининг бажарилиши бўлиб ҳисобланади. Сабаби, юқоридаги параграфларда кўрилганидек, банк молиявий барқарорлигини баҳолашда капитал, ликвидлилик, даромадлилик

ҳамда активлар сифати билан боғлиқ кўрсаткичлар асосий ўрин тутати.

АҚШ банк тизими Базель III талаблари асосида фаолият юритади. Банк умумий капиталининг активлардаги улуши таҳлил қилинганида, бу кўрсаткич 2010 йилларда 8,8 фоиз бўлган бўлса, 2018 йилларда 9,4 фоизга етганини кўриш мумкин. 2020–2022 йилларда эса, ушбу кўрсаткич 8,6 фоизни ташкил қилган. Бу 2017 йилдан кейин Базель III талабларининг тўлиқ жорий қилиниши, капитал буферларининг жорий қилиниши, шунингдек, пандемия сабабли банк фаолияти самарадорлиги кўрсаткичларининг сезиларли пасайгани билан боғлиқ бўлиши мумкин (4-расм).



4-расм. АҚШ банклари капиталининг активларига нисбати, фоиз⁶

Юқорида таҳлиллар асосида яна шуни айтиш мумкинки, АҚШ умумий банк тизими молиявий барқарорлик кўрсаткичларига тўхталиб, тегишли хулосалар берилди. Маълумотлардан АҚШ номинал ялпи ички маҳсулотида банк кредитларининг улуши 60 фоиз атрофида эканлиги кўринади. Ялпи кредитлар ҳажмининг ЯИМга нисбати 90–100 фоиздан ортиши мамлакат иқтисодий ўсишига салбий таъсир кўрсатиши ҳисобга олинса⁷, АҚШда ушбу кўрсаткич мамлакат иқтисодий ўсишига салбий жиҳатлари мавжуд эмас дея оламиз.

Таҳлилларни янада аниқроқ амалга ошириш мақсадида, АҚШнинг тизимли

⁵ www.worldbank.org сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилди.

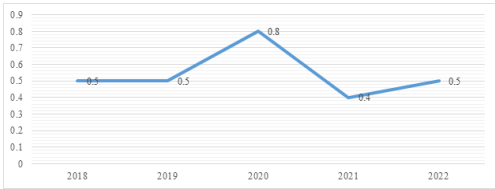
⁶ www.worldbank.org сайти маълумотлари асосида муаллиф томонидан шакллантирилди.

⁷ Arcand J, Berkes E., Panizza U. Too much finance// IMF working paper 2012.

муҳим банклари орасида энг йирик тижорат банки ҳисобланган “JPMorgan Chase Bank” мисолида ушбу мамлакат банк амалиётини тадқиқ қиламиз.

Банк молиявий барқарорлик кўрсаткичларидан бири активлар сифати бўлиб, уни таҳлил қилишда кредитлар бўйича эҳтимолий йўқотишлар учун захираларнинг банк активлари ўртача суммасига нисбати муҳим роль ўйайди. “JPMorgan Chase Bank” кредитлари бўйича таҳлил даврида кредитлар бўйича эҳтимолий йўқотишлар учун захираларнинг банк активлари ўртача суммасига нисбати ўрганилганида ушбу кўрсаткич ижобий тенденцияга эга эканлиги кузатилди (5-расм).

Иқтисодчилар ушбу кўрсаткични 1–2 фоиз атрофида нормал ҳолат, деб изоҳлайдилар. Таҳлил қилинаётган банк амалиётида сўнгги беш йилда ушбу кўрсаткич ўртача 0,5 фоизни ташкил қилган.



5-расм. “JPMorgan Chase Bank” кредитларидан кўрилган зарарларни қоплашга мўлжалланган захира ажратмаларининг банк активлари ўртача суммасига нисбати⁸, фоизда

Тижорат банклари молиявий барқарорлиги кўрсаткичларини банк фаолияти самарадорлиги кўрсаткичлари (банк активлари рентабеллиги, банк капитали рентабеллиги), капитал етарлилиги кўрсаткичлари (биринчи даражали базавий капитал етарлилиги, биринчи даражали капитал етарлилиги,

умумий капитал етарлилиги, левераж), ликвидлилик кўрсаткичлари (қисқа муддатли ликвидлик) коэффицентлари динамикаси таҳлил даврида “JPMorgan Chase Bank” мисолида ўрганилди (3-жадвал).

3-жадвал

“JPMorgan Chase Bank” молиявий барқарорлик даражасини белгиловчи индикаторлар⁹, фоизда

№	Индикаторлар номи	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Банк активлари рентабеллиги (ROA)	1,2	1,3	0,9	1,3	0,9
2.	Банк капитали рентабеллиги (ROE)	13,0	15,0	12,0	19,0	14,0
4.	Қисқа муддатли ликвидлик (LCR)	113,0	116,0	110,0	111,0	112,0
5.	Биринчи даражали базавий капитал етарлилиги	12,0	12,4	13,1	13,1	13,2
6.	Биринчи даражали капитал етарлилиги	13,7	14,1	15,0	15,0	14,9
7.	Умумий капитал етарлилиги	15,5	16,0	17,3	16,8	16,8
8.	Левераж	8,1	7,9	7,0	6,5	6,6

Кўрсаткичлар барчаси молиявий барқарорлик нормативларининг меъёр даражасига амал қилинганлигини ҳамда мазкур банкнинг молиявий барқарор банклардан бири эканлигини кўрсатади.

Хулоса

АҚШ банк тизими молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашнинг

⁸ JPMorgan Chase & Co.//Annual Reports. 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди ва тайёрланди.

⁹ JPMorgan Chase & Co.//Annual Reports. 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 маълумотлари асосида муаллиф томонидан ҳисобланди ва тайёрланди.

методологик асосларини такомиллаштириш борасидаги тажрибасининг ўзига хос хусусиятлари сифатида қуйидагиларни ажратиб кўрсатиш мақсадга мувофиқдир:

– АҚШ банк тизими молиявий барқарорлиги назоратида назорат қилувчи ташкилотлар фаолиятидаги ислохотлар. АҚШ марказий банки Федерал захира тизими банкларнинг молиявий барқарорлиги назоратини Молиявий назорат бўйича кенгаш билан ҳамкорликда амалга оширади. Ушбу Кенгаш 2010 йилда қабул қилинган Додд-Франк Битимига асосан ташкил қилинган бўлиб, Кенгашга АҚШ Молия вазири раҳбарлик қилади.

– ФЗТ банк тизимининг молиявий барқарорлик таҳлилида, активлар баҳоси, бизнес ва уй хўжаликларининг қарз юки, банкларнинг левераж кўрсаткичи ҳамда молиялаштириш risks кўрсаткичларига асосий эътиборни қаратади.

– Базель III стандартининг амалиётга тўлиқ жорий этилганлиги тижорат банкларининг капитал ҳамда ликвидлилик бўйича кўрсаткичларига талабни

кескин кучайтирганлиги. Базель III стандартларининг тўлиқ жорий этилиши капитал таркибини қайта кўриб чиқиши, капитал буферларининг жорий қилиниши ҳамда ликвидлилик бўйича янги икки кўрсаткичнинг жорий қилинишига олиб келди. Бу мамлакат банклари кредит активлигини секинлашишида ўз таъсирига эга бўлса-да, банкларнинг рақобатбардош, молиявий барқарор, ташқи салбий таъсирларга чидамли бўлишида ўз ролига эга.

– Таҳлиллар натижасида АҚШнинг тизимли муҳим банкларидан ҳисобланган энг йирик банки “JPMorgan Chase Bank” нинг 2018–2022 йиллардаги молиявий ҳисоботлари асосида активлар ва пасивлар таркиби ўрганилди. Бунда ушбу банк активлари таркибида асосий улушни қимматли қоғозлар билан боғлиқ операциялар ҳамда кредит операциялари ташкил қилиши, банк пасивлари таркибида эса депозитлар асосий улушни эгаллаши аниқланди. Жорий банкнинг молиявий барқарорлик кўрсаткичлари таҳлил даврида меъёр кўрсаткичларига тўлиқ мос келиши аниқланди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Д.МакНотон Банковские учреждения в развивающихся странах. Том1. Пер с англ. – Вашингтон: ИЭР, 1994.
2. О.Б. Саттаров (2018). Ўзбекистон Республикаси банк тизими барқарорлигини таъминлаш методологиясини такомиллаштириш. Иқтис. фанлари доктори илмий дараж. олиш учун тайёрл. дисс. автор. Т
3. Arcand, E.Berkers, U.Panizza//Too much finance// IMF working paper.2012.№161.
4. Monetary policy report: March 2024//Board of Governors of the Federal Reserve System/ pp 30.
5. www.worldbank.org сайти маълумотлари.
6. JPMorgan Chase & Co.//Annual Reports. 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 маълумотлари.

UDC 336.7

Rustamov Jonibek Ravshanbek ugli,
PhD candidate, Banking and Finance academy of the Republic of Uzbekistan
Teacher, British Management university in Tashkent
j.rustamov@bmu-edu.uz; paradise.enough.me@gmail.com

DESCRIPTIVE ANALYSIS OF THE NON-PERFORMING LOANS IN UZBEKISTAN

Rustamov Jonibek Ravshanbek o'gli,
Mustaqil izlanuvchi, O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi
O'qituvchi, Toshkentdagi Britaniya Menejment universiteti
j.rustamov@bmu-edu.uz; paradise.enough.me@gmail.com

O'ZBEKISTONDA MUAMMOLI KREDITLARNING TASVIRIY TAHLILI

Рустамов Жонибек Равшанбек угли
Независимый исследователь, Банковско-финансовой
академии республики Узбекистан
Преподаватель, Британский университет
менеджмента в Ташкенте
j.rustamov@bmu-edu.uz; paradise.enough.me@gmail.com

ОПИСАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Annotation. This article analysis the accumulation of NPLs in the banking system of Uzbekistan and its importance in the banking sector in recent time. The study outlines the reasons of NPL and its consequences on banking performance in Uzbekistan and distinguishes the need to deeper analysis of this phenomenon.

Key words: non-performing loans, commercial banks, state-owned banks, bad management credit system, risk management

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekiston bank tizimida muammoli kreditlar to'planishi va uning so'ngi davrda bank sektoridagi ahamiyati tahlil qilinadi. Tadqiqotda muammoli kreditlar sabablari va uning O'zbekiston bank faoliyatiga ta'siri ko'rsatilgan va bu hodisani chuqurroq tahlil qilish zarurati ko'rsatib berilgan.

Tayanch so'zlar: Muammoli kreditlar, tijorat banklari, davlat banklari, yomon kredit boshqaruv tizimi, risklarni boshqarish

Аннотация. В данной статье анализируется накопление проблемных кредитов в банковской системе Узбекистана и их значение в банковском секторе в последнее время. В исследовании обозначены причины возникновения проблемных кредитов и

их последствия для банковской деятельности в Узбекистане, а также отмечена необходимость более глубокого анализа этого явления.

Ключевые слова: Проблемные кредиты, коммерческие банки, государственные банки, плохое управление кредитной системой, управление рисками

Introduction

In the field of financial economics, non-performing loans (NPLs) at commercial banks are an important subject of study. Non-performing loans, which are defined by late or defaulting payments, have arisen as a key problem in the financial industry owing to the possible consequences for both individual banks and the whole economy. The interweaving consequences of NPLs have aroused the interest of scholars, regulators, and financial institutions alike, since they hold the key to understanding the complex processes that influence financial stability and growth.

The economic relevance of NPLs stems not only from their immediate influence on bank financial health, but also from their broader implications for capital allocation, loan availability, and general economic viability. NPLs can reduce bank profitability, deplete capital buffers, and limit lending capacity, all of which can have an impact on the economy as a whole, including investment, consumption, and employment.

This study analyzes the fraction of commercial banks and their involvement in the financial sector, as well as to examine the NPL trends of commercial banks in Uzbekistan between 2016 and 2023. By developing a better knowledge of these processes, we want to equip policymakers, regulators, financial institutions, and stakeholders with practical insights to help them achieve sustainable financial systems and healthy economic growth.

Literature review

Banks today play an important role in the financial system, providing different financial loans to both enterprises and people. These financial entities, which include chartered banks, trust and mortgage firms, and credit unions, receive deposits and provide loans [5]. There are conceptual frameworks for understanding bank loans, which are commonly referred to as loan theory and NPLs are the crucial and negative part of the loan theory.

Defaulted loans have far-reaching consequences for the economy as a whole, not just for individual banks' earnings. As a result, cautious financial institutions emphasize both the quality of their loans and the efficacy of their risk management procedures. According to Alihodzic and Halil Eksi [1], credit quality plays a critical role in the bank credit system.

A loan becomes non-performing when the payments of interest and principal have past their due by 90 days or more, or at least 90 days of their interest payments have been capitalized, refinanced or delayed by the agreement, or when there are other good reasons to doubt that payments will be made in full [2]. Non-performing commercial bank loan is one in which the borrower has defaulted or has failed to make any scheduled loan payments for more than 90 days [4].

NPLs serve as a key metric for gauging credit risk, directly impacting the banking system and reflecting the credit quality of a country's banking sector and economy. A high level of NPLs directly influences the overall financial performance of banks [3], while the level of financial sector

development also affects bank performance [11]. Thus, policymakers must grasp the role of financial development in the persistence of non-performing loans. Additionally, NPLs constrain new lending, as banks with substantial NPLs face limitations in issuing new credit. NPLs are indicative of banks' performance standards, with a high NPL ratio suggesting high risk of loss if outstanding loan amounts remain unpaid, while a low ratio implies minimal threat to the bank [10]. Higher NPL rates may erode banking operations' efficiencies in terms of profitability, leading to decline in net income that impacts shareholders' equities and the bank's dividend-paying capacity in the long term [6].

Meeker and Gray (1987) analyzed USA commercial banks and investigated that NPL information is significantly useful in explaining the ratio of weighted classification of risky loans to total loans [8]. Moreover, they did not pay attention to the other internal and external factors. In that year, Keeton and Morris did the descriptive analysis of USA commercial banks. They focused on economic conditions and stated that NPL losses depend on regional economics. Furthermore, they studied NPLs by sectors such as agriculture, energy, industry, service and the performance of borrowers and the

quality of credit management are considered as the reasons of NPLs [7]. Their study focused on comparative analysis and any correlation or regression analysis was not used by authors.

Research methodology

To analyze the performance of commercial banks in Uzbekistan in terms of NPL, descriptive and comparative analysis methods for time-series data set were applied like that Meeker and Gray (1987) and Keeton and Morris (1987). Firstly, quarterly NPL ratio and outstanding loans of 32 Uzbekistan commercial banks for eight yearly period between 2016 and 2023 was collected, in the second step, graphical and numerical methods to summarize the trends of banking sector were used and given an initial conclusion for the banks risk management in Uzbekistan.

Results and Discussion

The banking system of Uzbekistan is structured around a two-tier system, consisting of the Central Bank of the Republic of Uzbekistan (CBU) as the primary regulatory authority and a network of commercial banks operating within the country.

Table 1.

Number and structure of credit institutions (in the beginning of years)

Years	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total number of credit organizations	103	104	121	147	160	177	199	204
Commercial banks, of which:	27	28	29	30	32	33	32	35
State-owned banks	10	11	13	13	13	12	12	10
Other banks	17	17	16	17	19	21	20	25
Non-bank credit organizations	76	76	92	117	128	144	167	169

Source: Author computation based on data from CBU.

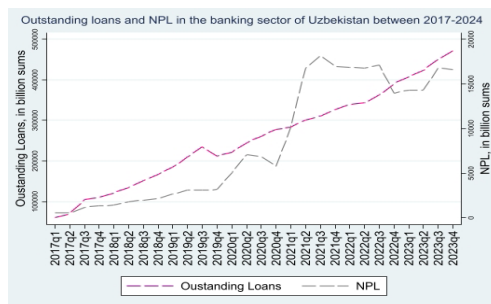
In 2024, the commercial banking system, constituting an integral component of the Uzbek banking framework, currently encompasses 35 licensed banks, increased for almost 30 percent in numbers especially in the number of non-state-owned banks from 2017 (17 to 25 correspondingly) (see Table 1).



Picture 1. Share of NPLs in outstanding loans of the banking sector in Uzbekistan, percent

Source: Author computation based on data from CBU.

Since 2017, the quarterly NPL accumulation in the banking sector had gone up steadily at around 0.5 percent, before experiencing a sharp increase by almost twice and reaching its first peak in the 2nd quarter of 2020 (2.9 percent). During the next following year, the NPL ration in outstanding loans rose very rapidly and got its second peak at 5.8 percent because of post pandemic circumstance (3rd quarter of 2021). Finally, the numbers decreased significantly by 40 percent as the economy began to recover and develop policies against the slowdowns resulted from Covid-19 (3.5 percent 4th quarter of 2023) (see Picture 1).



Picture 2. Trend in outstanding loans and NPL accumulation of the banking sector in Uzbekistan, in billion sums

Source: Author computation based on data from CBU.

The loan portfolios of both public and commercial banks have worsened, with a significant share of loans given several deferrals due to COVID-19 from 2020 to 2021. While the Central Bank has increased its supervision to guarantee correct identification and disclosure of Non-Performing Loans (NPLs), problems remain. As depicted in Picture 2, the trend in both outstanding loans and NPL accumulation of banking sector in Uzbekistan shows the same increasing trend, which signifies as the amount of loans by commercial banks increases, accumulation of NPLs also rises correspondingly through the examined period, with a high degree of accumulation in NPL during the pandemic as it put financial difficulties in a large number of loan holders. The NPL ratios could rise even more as the effects of previous periods of rapid credit expansion become fully apparent amid Covid-induced risks, alongside potential spillover risks from the conflict in Ukraine. Moreover, Uzbekistan faces exposure to numerous natural disasters and the risks of climate change, which could lead to a significant and potentially rapid increase in NPLs in the absence of sufficient risk management practices and insurance mechanisms [12].

Table 2.
Summary statistics for the annual growth of quarterly outstanding loans and NPL, percent

Vari-ables	Mean	Max	Min
Annual loan growth (quarter-ly)	33.6	102.3 (in Q1, 2018)	11.1 (in Q3, 2020)
NPL growth (quarter-ly)	76.7	219 (in Q2, 2018)	-17.6 (in Q4, 2022)

Source: Author computation based on data from CBU.

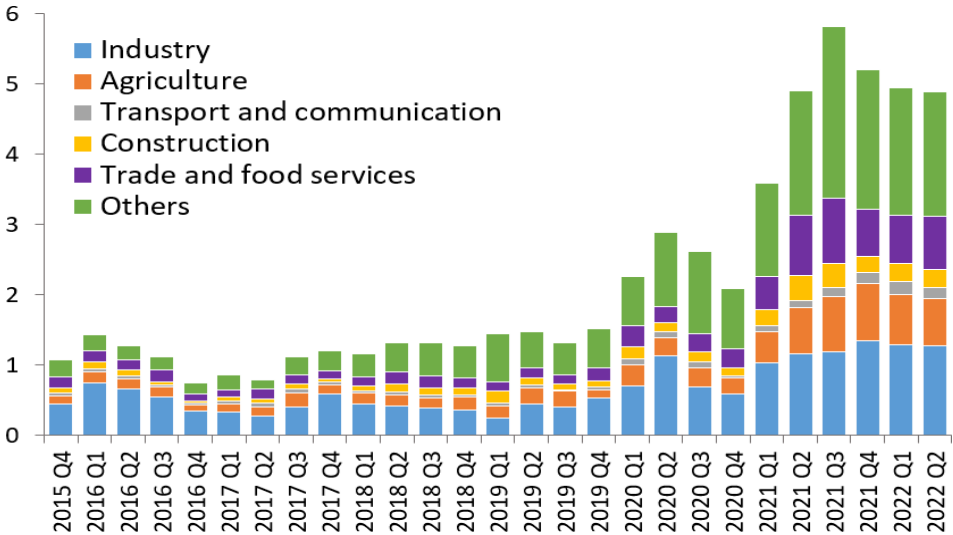
Annual growth of outstanding loans and NPL for the period of 2017-2024 years were calculated as the ratio of a quarter to a previous year quarter because of outstanding loans and NPLs are quickly changeable indicators. According to statistical analysis, highest annual growth of quarterly loans

was by 102.3 percent in 1st quarter of 2018 compared to 1st quarter of 2017 and the lowest was in 3rd quarter 2020 for 11.1 percent. Accordingly, annual highest growth of quarterly NPL experienced to increase by 219 percent in 2nd quarter of 2018 compared to 2nd quarter of 2017, and with a minimum decrease for 17.6 percent in 4th quarter of 2022 compared to 4th quarter of 2021 (see Table 2).



Picture 3. The mean of quarterly NPL ratio of banks in Uzbekistan in the period of 2020-2023

Source: Author computation based on data from CBU.



Picture 4. NPL Decomposition by Sectors, percent

Source: Author computation based on data from CBU.

Picture 3 represents how the quarterly mean of NPL ratio had been changed since 2020 for 32 banks of Uzbekistan. In 2020, initially the numbers were quite low, with only 1.9 percent. However, the statistics changed rapidly for subsequent amount, an increase for almost 6 times in two consecutive years (12 percent and 13 percent respectively) as a result of post COVID-19 situation. Finally, the figures became reaching recovery and the quarterly mean of NPL ratio showed 7.5 percent in 2023.

Overall, during the past a 7-year period (2016-2022), industrial sector of the economy was the largest contributor to the NPL accumulation by state-owned and other banks. The next significant sector in NPL decomposition was agriculture. However, from Q1 2020, when the pandemic began, other sectors' contributions, including loans to individuals (trade and food, construction respectively), started to rise up. During the whole examined period, transport and communication sector has contributed the least percentage to NPL (See Picture 4).

Conclusion

During the last seven years, the number of commercial banks and non-bank credit

organizations increased significantly in Uzbekistan. This is good process in the view of using inactive funds and giving organizations and people more opportunities in funding their business projects. Moreover, it may cause to enhance the risk of repayments, as well as, accumulation of NPLs in financial sector because of investing more funds to the ineffective businesses. Analytical data shows that there is a positive relationship between outstanding loans and NPLs. It means that to increase in the total outstanding loans of commercial banks causes a rising trend in NPL in this period. There are the other factors that are unexplored in this research, resulting in the increasing NPL in banking sector such as bad management credit system, moral hazard, overpriced business projects, the role of government in preferential loans and so on. It is a signal to think about the nature of NPL and to analyze it with econometrical models (Random effect, Fixed effect, GMM) for getting more feasible results. These types of econometric models will be applied in the next researches.

REFERENCES

1. Almir Alihodzic, Ibrahim Halil Eksi (2018), "Credit growth and non-performing loans: evidence from Turkey and some Balkan countries" Eastern journal of European studies Volume 9, Issue 2, pp. 229-249.
2. Alton, R.G. and Hazen, J.H. (2001), "As economy flounders, do we see a rise in problem loans", Federal Reserve Bank of St. Louis, Vol. 11 No. 4, pp. 45-65
3. Berger, A.N. and DeYoung, R. (1997), "Problem loans and cost efficiency in commercial banks", Journal of Banking and Finance, Vol. 21, pp. 1-28.
4. Eric Jing (2020) "Impact of high non-performing loan ratios on banking lending trends and profitability" Int. journal of financial studies 8-12.
5. Frederic S. Mishkin "The economics of money, banking, and financial markets" 4th Canadian edition, p. 5.

6. Karim R., Roshid M, Shammie F.B., Hasan M. (2022), Non-performing loans and bank profitability: Evidence from Bangladesh, *International Journal of finance and banking studies* 11(4), pp. 95-102.
7. Keeton W. and Morris Ch. (1987), "Why do banks' loan losses differ?", *Economic review* (May 1987).
8. Meeker L.G. and Gray L. (1987), "A note on non-performing loans as an indicator of asset quality", *Journal of banking and finance* Vol. 11 (1987) pp.161-168.
9. Peterson K.Ozili (2019), "Non-performing loans and financial development: New evidence", *The Journal of risk finance*.
10. Souza, G.J.D.G. and Feijo, C.A. (2011), "Credit risk and macroeconomic interactions: empirical evidence from the Brazilian banking system", *Modern Economy*, Vol. 2 No. 5, pp. 910-929, doi: 10.4236/me.2011.25102.
11. Tecles, P. L. and Tabak, B. M. (2010), "Determinants of bank efficiency: The case of Brazil", *European Journal of Operational Research*, Vol. 207 No.3, pp. 1587-1598.
12. The World Bank (2022), "Uzbekistan financial sector reform project, Finance, Competitiveness and Innovation Global Practice Europe And Central Asia Region".
13. <https://cbu.uz/>

UO‘T 336.71/004

Mirzayev Dilshod Aminovich,
*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti “Axborot tizimlari
va raqamli texnologiyalar” kafedrası dotsenti, PhD.
E-mail: dilshod210479@gmail.com*

Toshniyozov Sherali Kamoliddin o‘g‘li,
*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti “Axborot tizimlari
va raqamli texnologiyalar” kafedrası assistenti
E-mail: anonimsherali@gmail.com*

SUN’IY INTELLEKTNING BIZNES VA BOSHQARUV SOHASIGA TA’SIRI

Мирзаев Дилшод Аминович,
*Ташкентский государственный экономический университет, PhD,
доцент кафедры «Информационные системы и цифровые технологии»
E-mail: anonimsherali@gmail.com*

Тошнӣёзов Шерали Камолӣддин угли,
*Ташкентский государственный экономический университет,
ассистент кафедры «Информационные системы и цифровые технологии»
E-mail: anonimsherali@gmail.com*

**ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА БИЗНЕС И
МЕНЕДЖМЕНТ**

Mirzaev Dilshod Aminovich,
*Tashkent State University of Economics PhD, associate professor of
the department “Information systems and digital technologies”
E-mail: dilshod210479@gmail.com*

Toshniyozov Sherali Kamoliddin ugli,
*Tashkent State University of Economics assistant of
the department “Information systems and digital technologies”
E-mail: anonimsherali@gmail.com*

**IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON BUSINESS AND
MANAGEMENT**

Annotatsiya. Ushbu maqolada sun’iy intellektning jadal rivojlanishi bilan ushu texnologiyaning biznes va boshqaruv sohasiga qanday yordam berishi va qanday xalaqit berishi haqidagi munozaralarga aniqlik kiritilgan. Ba’zi mutaxassislar bu ishni qanday qo‘llab-

quvvatlashi mumkinligini tushuntirishadi, boshqalari esa ko‘plab qiyinchiliklar paydo bo‘lishidan xavotirining sabablari keltirilgan.

Tayanch so‘zlar: sun‘iy intellekt, mashinali o‘qitish, biznes, biznesni boshqarish, kompaniya.

Аннотация. В данной статье разъясняются дискуссии о том, как эта технология может помочь и помешать бизнесу и сфере управления в связи с быстрым развитием искусственного интеллекта. Некоторые эксперты объясняют, как это может поддержать работу, в то время как другие приводят причины, по которым они обеспокоены возникновением множества трудностей.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, бизнес, управление бизнесом, компания.

Annotation. This article sheds light on the debate about how AI will help and hinder business and management as the technology advances rapidly. Some experts explain how it can support the work, while others have given reasons to worry that many difficulties will arise.

Key words: artificial intelligence, machine learning, business, business management, company.

Kirish

Bugungi kunda kelib sun‘iy intellektga (SI) asoslangan zamonaviy tashkilotlarning boshqaruv tizimi, xususan, HR-sohasi raqamli innovatsion transformatsiyaning muqarrar ta’siri ostida: biznes-tahlil, sun‘iy intellekt va boshqa ilg‘or texnologiyalar tobora ommalashib bormoqda [1].

Sun‘iy intellekt haqidagi ilmiy bilimlar sohasi XX asrning o‘rtalarida shakllangan, ammo bu yo‘nalishdagi ishlar ancha vaqtlardan beri olib borilgan. 1950-yillardan boshlab zamonaviy sun‘iy intellekt tizimlarining shakllari haqida aytish mumkin. SIning rivojlanish bosqichlari quyidagi jadvalda keltirilgan (1-jadval).

1-jadval

Sun‘iy intellektning rivojlanish bosqichlari¹

Rivojlanish davrlari	Xususiyatlari
Neyron va neyron tarmoqlar (1950-y.)	Bu sof hisoblash xarakteridagi muammolarni hal qilish uchun birinchi ketma-ket mashinalarning paydo bo‘lishi bilan bog‘liq

Evristik qidiruv (1960-y.)	“Intellekt” mashinaga qidiruv, saralash va ma’lumotlarni umumlashtirish uchun oddiy operatsiyalar qo‘shildi. Bu inson faoliyatini avtomatlashtirish vazifalarini ishlab chiqish va tushunishda yangi boshlanish nuqtasi bo‘ldi
Bilimni taqdim etish (1970-y.)	Olimlar muammolarni hal qilish uchun qiziqarli algoritmlarni sintez qilish uchun bilimning muhimligini tushundilar
O‘quv mashinalari (1980-y.)	SI rivojlanishining to‘rtinchi bosqichi yutuq bo‘ldi. Ekspert tizimlarining paydo bo‘lishi bilan dunyoda intellektual texnologiyalarni rivojlantirishning prinsipial yangi bosqichi boshlandi
Avtomatlashtirilgan va qayta ishlash tarmoqlari (1990-y.)	Aloqa tizimlarining ortib borayotgan murakkabligi va hal qilinayotgan vazifalar qo‘llab-quvvatlovchi dasturiy ta’minot tizimlarining sifat jihatidan yangi “intellect” darajasini talab qildi

¹ Muallif ishlanmasi

Robototexnika (2000-y.)	Robotlarni qo'llash doirasi juda keng va avtonom maysao'roq mashinalari va changyutgichlardan tortib, harbiy va kosmik texnologiyalarning zamonaviy model-larigacha
Singulyarlik (2008-yildan hozirgi kungacha)	SI va o'z-o'zini takrorlaydigan mashinalarni yaratish, odamlarning kompyuterlar bilan integratsiyalashuvi yoki biotexnologiya orqali inson miyasining imkoniyatlarini sezilarli darajada oshirish

“Intellekt” tushunchasi lotincha intellectus - aql, aql, aql, fikrlash qobiliyatlari soʻzidan olingan. 1980-yillarning boshlarida hisoblash nazariyasi boʻyicha olimlar Barr va Faygenbaum sunʼiy intellektning quyidagi taʼrifini taklif qilishdi: Sunʼiy intellekt - bu aqlli kompyuter tizimlarini ishlab chiqish bilan shugʻullanadigan informatika sohasi, yaʼni biz anʼanaviy ravishda inson ongi bilan bogʻlaydigan, tilni tushunish qobiliyatiga ega boʻlgan tizimlarni oʻrganish, fikr yuritish, muammolarni hal qilish va h.k.

SI elementlariga avtomatik loyihalash tizimlari, tabiiy til aloqasi, vizual axborotni qayta ishlash, nutq aloqasi va ekspert tizimlari kiradi. Qiuydagi jadvalda SIni qoʻllashning baʼzi sohalarini keltiramiz (2-jadval). Bizga maʼlumki, SI texnologiyalari tashkilot faoliyatining deyarli barcha sohalariga kirib borgan.

2-jadval
Sunʼiy intellektni qoʻllash sohalari²

Qoʻllanish sohasi	Xususiyatlari
Tibbiyot	Muntazam sogʻliqni saqlash diagnostikasi, dori-darmonlarni ishlab chiqish, telemeditsina

² Muallif ishlanmasi

Taʼlim	Talabalarni baholashning xolisligi, individual dasturlar
Moliya	Firibgarlikning oldini olish, mijozlarga xizmat koʻrsatish, bank harakatlarining qonuniyligini nazorat qilish
Transport	Yoʻl harakati xavfsizligi, onlayn tashish jadvali, tirbandlikni yumshatish
Boshqaruv	Biznes jarayonlarini avtomatlashtirish, xarajatlarni kamaytirish, mahsulot sifatini oshirish
Xodimlarni boshqarish va boshqalar	Xodimlarga boʻlgan talabni prognozlash va rejalashtirish, nomzodlarni qidirish va tanlash, xodimlarni baholash

Korxonaning zamonaviy axborot-kommunikatsiya tizimi zamonaviy axborot texnologiyalarining ishlashi, biznes maqsadlarini roʻyobga chiqarish uchun integratsiya muhiti hisoblanadi. Bitta axborot tizimi doirasida turli boshqaruv funksiyalarini avtomatlashtiruvchi va boshqaruvning turli bosqichlaridagi qaror qabul qilish jarayonida tayyorgarlik bosqichida faol qoʻllanuvchi oʻnlab axborot tizimlar ishlatilishi mumkin.

Sunʼiy intellekt kompaniyalarga katta foyda keltirishi mumkin. Masalan, Capgemeni Consulting tadqiqoti shuni koʻrsatadiki, sunʼiy intellekt texnologiyasidan foydalanadigan 4 ta tashkilotdan 3 tasi yangi mahsulot va xizmatlar savdosini 10 foizdan koʻproqqa oshirishga muvaffaq boʻlgan [2].

Mashinali oʻqitish texnologiyalarining yoki kengroq qaraydigan boʻlsak sunʼiy intellekt inson faoliyatining turli sohalariga kirib borishi endi ilmiy fantastika sohasi emas, balki bizning davrimiz haqiqatining bir qismidir. Afsuski, koʻplab mutaxassislar uning amaliy foydalari va qoʻllanilishiga eʼtibor qaratish oʻrniga, uning biznes va boshqaruv sohasi hamda odamlarga taʼsirini eʼtiborsiz qoldirmoqdalar.

Sun'iy intellekt va mashinali o'qitish biznes va mijozlar o'rtasidagi aloqani yaxshilaydi. Mutaxassislarining fikriga ko'ra, sun'iy intellekt biznes va mijozlar o'rtasidagi munosabatlarni o'zgartirishda muhim rol o'ynaydi, chunki bu xulq-atvor motivlarini mazmunli tahlil qiladigan yagona texnologiya bo'lib, uni keng miqyosda va tez bajaradi.

Sun'iy intellektdan biznes va boshqaruvda foydalanishda katta imkoniyatlar mavjud. Avvalo, bu ma'muriy va kundalik vazifalarni avtomatlashtirishga taalluqli bo'lib, har qanday kompaniyaning xodimi har kunlik ish vaqtining o'rtachasi katta qismini uchrashuvlarni eslatish, takliflarni shakllantirish va ularni yuborish, hisobotlarni to'ldirish va h.k. kabi muntazam vazifalarga sarflaydi. Sun'iy intellektni joriy etish takroriy vazifalarni amalda avtomatlashtirishga va muhim ishlarga vaqt ajratishga imkon beradi.

Hozirgi vaqtda texnologiya gigantlarining aksariyati allaqachon ko'p vaqt talab qiladigan muammolarni hal qilish uchun sun'iy intellektdan foydalanmoqda. Ushbu sun'iy intellektga asoslangan yechimlarni amalga oshirishga shoshilmayotgan kompaniyalar raqobat nuqtayi nazaridan noqulay ahvolda tushib qolishadi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Sun'iy intellekt biznes va boshqaruv sohasida tobora kengroq va keng qamrovli foydalanishni topmoqda. Bundan tashqari, sun'iy intellekt aynan shu sohalar uchun yaratilgan va eng mos keladiganga o'xshaydi. Hatto bizning davrimizda ham sun'iy intellekt va boshqaruv juda o'ziga xos simbiozda birga yashay boshladi. Albatta, kelajak ularning o'zaro munosabatlari uchun yangi zamin yaratadi va ular egizak aka-uka bo'lishadi.

Styuart Armstrong, Kay sotala va Shin Oheygeartay adabiy manbalarni sinchkovlik

bilan o'rganib chiqqandan so'ng, sun'iy intellektning kelajakdagi rivojlanishini bashorat qilish uchun quyidagi oltita usul mavjudligini va qo'llanilishini aniqladilar [3]:

Uch tadqiqotchi, shuningdek, ko'pincha mualliflar sun'iy kelajakdagi rivojlanishi haqidagi bashoratlarida turli usullarni aralashtirishlarini va o'ziga xos eklektizm paydo bo'lishini ta'kidladilar. Yuqorida aytib o'tilgan oltita usulning har biri o'zining afzalliklari va kamchiliklariga ega, ularning hech biri boshqalardan ustun emas.

Texnologiya va ilm-fanni o'rganishga ixtisoslashgan BCC Research tadqiqot kompaniyasining ma'lumotlariga ko'ra, 2015-yilda aqlli mashinalarning global bozori 6,6 milliard AQSH dollarini tashkil etdi. Xuddi shu kompaniya ma'lumotlariga ko'ra, 2021-yilda sun'iy intellekt bo'yicha global bozor hajmi 15 milliard AQSH dollarini tashkil etdi va 2016-yildan 2021-yilgacha yillik o'sish 15 foizni tashkil etdi.

Sun'iy intellekt sektoridagi kelajakdagi jahon bozorining deyarli barcha tadqiqotchilari 2008–2013-yillarda eng kuchli namoyon bo'lgan global iqtisodiy inqiroz bu sohaga deyarli ta'sir ko'rsatmadi, degan fikrda. Yaqin kelajakda investitsiyalar va daromadlar faqat bitta tendensiyaning o'sishini namoyish etadi degan fikr ustunlik qiladi.

Aaron Sloman va Brayan Logan yirik biznes kompaniyalarini odamlar (menejerlar) emas, balki dasturiy ta'minot agentlari guruhi (guruhlari) boshqaradigan kun yaqin emasligiga aminlar [4]. Ikki tadqiqotchining fikriga ko'ra, ushbu dastur agentlari guruhlari kompaniyalarda metamenagment (metamenagment) deb nomlangan faoliyatni amalga oshiradilar, bu quyidagi harakatlarni qamrab oladi:

- turli abstraksiya darajalarida sensor ma'lumotlarini tahlil qilish va talqin qilish; yangi motivlarni yaratish;

- motivlarni baholash va qaysi birini amalga oshirish to'g'risida qaror qabul qilish;
- amalga oshirish rejalarini tuzish;
- qaysi rejalarini darhol amalga oshirish, qaysi birini kechiktirish va qaysi birini rad etish uchun qaror qabul qilish;
- yangi modellar va toifalarni o'rganish va o'tgan natijalarni baholash;
- boshqa agentlarning xatti-harakatlarini talqin qilish va urinishlar;
- boshqalarga;
- boshqa ko'plab vazifalar va harakatlarni bajarish.

Tadqiqot metodologiyasi

Sun'iy intellekt xizmatlarini joriy etish bilan biznes va boshqaruv jarayonlarida inson kapitalini to'liq almashtirish emas, balki inson mehnati samaradorligini va umuman biznes samaradorligini oshirishda xorijiy mutaxassislarning taklif etilgan g'oyalari tahlil qilinib, mualliflar tomonidan keltirilgan xulosalar induksiya va deduksiya, taqqoslash, adabiyotlar tahlili kabi usullardan foydalanilgan.

Tahlil va natijalar

XXI asr boshida boshqaruv va biznes doirasida parallel ravishda uch xil tur (boshqaruvning fundamental paradigmaları sifatida) mavjud bo'lib, ular sun'iy intellektning kirib borishi va rivojlanishiga turlicha ta'sir ko'rsatadi, degan tezis ishonchli tarzda qo'llab-quvvatlanadi. Aslida uning tarixiy evolutsiyasini belgilaydigan hukumatning uchta o'ziga xos turi mavjud: klassik hukumat, zamonaviy hukumat va Postmodern hukumat (1-rasm).

1. Sabab-oqibat modellari
2. Asossiz modellar
3. Yon ko'rinish
4. Falsafiy dalillar
5. Ekspert bahosi
6. Yon ekspert xulosasi emas o'rinish

1-rasm. Biznesni boshqarish turlari³

Boshqaruvning uch turi ham mustaqil ravishda, ham simbioz va konvergensiya orqali bir-biriga bog'langan, ammo raqobat va qarama-qarshilikka asoslangan. Hozirgi kunda klassik menejment asta-sekin yo'q bo'lib bormoqda, zamonaviy menejment asosan ilmiy va amaliy asosiy oqimdir va Postmodern menejment o'zining birinchi, ammo allaqachon ishonchli qadamlarini tashlamoqda.

Sun'iy intellekt bilan o'zaro bog'liqlikdagi har bir boshqaruv turibiz tomonidan bir xil tarzda taqdim etiladi va talqin qilinadi, bu aniq taqqoslash imkonini beradi.

Bunday holda, tavsif va tahlilning quyidagi uchta elementi qo'llaniladi:

- asos;
- tushuntirish
- kirib borishi va rivojlanishiga ta'siri.

Sun'iy intellektning tarixiy rivojlanishini tahlil intellektning tabiati va asosiy xususiyatlari haqidagi muhim savolni unutmasdan, ushbu hodisa jadal rivojlanish bosqichida ekanligi va insoniyat jamiyatlarini va ularning rivojlanishini tanib bo'lmaydigan darajada o'zgartiradigan innovatsion elementlarga ega ekanligi aniqlandi. Sun'iy kelajagimiz fantastika bashoratlaridan unchalik uzoq emas.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, biz:

Sidan foydalanish mijozlarga qanday foyda keltiradi? Avvalo, sun'iy intellekt kontent narxlarini va sifatini yaxshilashga yordam beradi. Shuningdek, u videotasvirda

³ Muallif ishlanmasi.

foydalanishni topadi va turli xil kadrlar tayyorlash uchun ko'plab resurslarni tejaydi. sun'iy intellektni biznesga kiritish haqida gap ketganda, ko'pchilik rahbarlar ikki guruhga bo'lingan. Ba'zilar ushbu turdagi texnikani e'tiborsiz qoldiradilar, bu ularning biznesida qo'llanilmaydi deb hisoblashadi. Boshqalar esa, sun'iy intellekt ish jarayonida odamni almashtirishi mumkinligiga ishonganliklari sababli, ma'lum darajada tashvishlanadilar. Ushbu ishbilarmonlarning bir nechitasi buni foyda deb bilishadi – chatbot zerikarli va monoton faoliyatda odamni almashtirishi mumkin va shu bilan unga yangi narsalarni sinab ko'rish va o'z imkoniyatlarini maksimal darajada oshirish imkoniyatini beradi [5].

O'z kompaniyalarida sun'iy kerak? Sun'iy intellektga kelsak, tushuntirish mashg'ulotlarini o'tkazishning ma'nosi yo'q, chunki bu allaqachon ma'lum. Odamlar haqiqiy foyda nima ekanligini va nima uchun texnologiya tahdid emas, balki imkoniyat ekanligini tushunganlarida suhbatni boshlash juda muhimdir. Ko'pgina kompaniyalar quyidagi tizimni qo'llashadi. Ular *X* hamkasbiga ertasi kundan boshlab uning yangi yordamchisi bo'lishini aytishadi. Ular, albatta, sun'iy intellektni anglatadi. Uning mavjudligidan foyda ko'rishini mumkinmi yoki yo'qmi, uning ish sifatiga va umuman jamoada bo'lishiga bog'liq. Aytgancha, bir necha yil oldin, elektron kalkulatorlar, keyin kompyuterlar va Internet taqdim etilganda, odamlar ham qiyin muammolarga duch kelishdi. Ammo keyinchalik bu texnologiyalar ishlashga yordam berayotgani hammaga ayon bo'ldi. Hozir ham xuddi shunday. Bu yerda sun'iy intellekt odamlar e'tibordan chetda qoldiradigan faoliyat jihatlari ham ko'rsatishi mumkinligini e'tibordan chetda qoldirmaslik kerak.

Sun'iy intellektdan to'liq foydalanish uchun menejerlar va xodimlar qanday vakolatlarni rivojlantirishlari kerak? Ikkala tomon ham kutgan vakolatlar eng to'g'ri

manbalarni topish va ularni ishingizda ishlatish imkoniyatiga ega bo'lishdir. Yuqorida aytib o'tganimdek, botdan foydalanish va uning afzalliklari haqida o'ylash muhim emas. Munozaralarni o'tkazish uchun tajriba kerak. Menejerlardan talab qilinadigan vakolatlar – bu o'z biznesidagi texnologiyalarni qanday qilib to'g'ri topshirishni va ulardan maksimal darajada foydalanishni bilishdir. Agar ular buni o'zlashtirsalar, shundagina ular hamkasblariga dars berish huquqiga ega bo'ladilar [6].

Sun'iy intellektni amalga oshirishda biznes qanday qiyinchiliklarga duch keladi? Asosiy qiyinchilik shundaki, g'oyalar va loyihalarni amalga oshirishda siz juda tez harakat qilishingiz kerak. Agar bu sodir bo'lmasa, kompaniyaning raqobatchisi sizni ortda qoldirishi, sun'iy intellekt bilan yaxshiroq narsani tayyorlashi va shu bilan mijozlarni "o'g'irlashi" mumkin. Ayniqsa, agar ikkita kompaniya biznesning yaqin sohalarida rivojlansa, sun'iy intellektni qabul qilish hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lishi mumkin. Jamoa va iste'dodlarni kompaniya ichida saqlash muammosi rahbarlarni yana bir qiyinchilikka duchor qiladi. Chunki raqobatchilardan biri sun'iy intellektga ega bo'lish orqali yuqori maosh va kamroq majburiyatlarga ega ish joyini taklif qilishi mumkin [7].

Xulosa

Sun'iy intellektdan foydalanish asta-sekin biznesning barcha sohalarida zaruratga aylanib bormoqda. Savol shundaki, kim birinchilardan bo'lib zamonaviy texnologiyalarni joriy qiladi va tezkor natijaga erishadi va kim hech bo'lmaganda bozorda qolish uchun eng oxirida o'zini tortadi.

Maqolada mahsulot va xizmatlarga SIni joriy etish bilan bog'liq masalalarda ba'zi muhim o'zgarishlar ko'rib chiqilib,

SI texnologiyalaridan foydalanish tashkilot biznes modelining barcha bloklariga ta'sir qilishi mumkinligi asoslab berildi. SIning biznes va boshqaruv modelini shakllantirishda ta'sir etuvchi misollari keltirilgan, ammo SI tizimining noto'g'ri konfiguratsiyasi yoki texnologiyaga investitsiyalarni noto'g'ri hisoblash bilan bog'liq xavflar ham mavjud, chunki qulay amalga oshirish yangi infratuzilmani qurishni hamda SI sohasida malakali xodimlarni o'qitish yoki yollashni talab qiladi.

Xulosa qilib aytganda, tahlillar natijasida SI tomonidan innovatsion mahsulotlarga

qo'shilgan yangi funksiyalar va xizmatlar hamda ular bilan bog'liq biznes modelidagi o'zgarishlar haqidagi tushunchamizni yaxshilashga, ushbu funksiyalar jalb qilingan axborot texnologiyalari, inson resurslari, vakolatlari nuqtayi nazaridan qanday amalga oshirilishi va tashkil etilishini o'rganish imkonini berishi bilan real hayotdagi kompaniyalardagi ma'lumotlar manbalari, shuningdek, tashkilotlarga barqaror biznes modellarini yaratishda va kelajakda sun'iy intellektni iqtisodiy jihatdan muvaffaqiyatli qo'llashni rejalashtirishda yordam berishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Akayev A.A., Kenjabayev A.T., Ilhamova Y.S., Jumaniyozova M.Y. Iqtisodiyotda axborot komplekslari va texnologiyalari. Darslik. T.- "Fan va texnologiya". 2019, 448- bet.
2. Andreeva, A., Yolova G., Dimitrova, D. (2019). Artificial intellect – Regulatory Framework and Challenges Facing the Labour Market. // *Proceedings of the 20th International Conference on Computer Systems and Technologies*, pp. 74-77.
3. Armstrong, Stuart, and Kaj Sotala. 2012. "How We're Predicting AI—or Failing To." In *Beyond AI: Artificial Dreams*, edited by Jan Romportl, Pavel Ircing, Eva Zackova, Michal Polak, and Radek Schuster, 52–75.
4. Aaron Sloman and Brian Logan (1997). "Synthetic minds" *Proceedings of the First International Conference on Autonomous Agents*, pp. 534-535.
5. Acemoglu, D., Restrepo, P. (2020). The wrong kind of AI? Artificial intelligence and the future of labor demand. // *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, Vol. 13(1), pp. 25-35
6. BUSINESS WIRE. (2016). Artificial Intelligence Revenue to Reach \$36.8 Billion Worldwide by 2025, According to Tractica. August 25, 2016
7. Servoz, M. (2019). The future of work? Work of the future! On how artificial intelligence, robotics and automation are transforming jobs and the economy in Europe. Publications office of the European Union, DOI 10.2872/913422.

UO‘T 336.71/338.24

Ilhomjonova Fotima Muhiddinovna,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Menejment va marketing” kafedrası o‘qituvchisi
email: ilhomjonova_fotima@tfi.uz

BANKLARDA MOLİYAVIY MENEJMENT TIZIMI

Илҳомжонова Фотима Мухиддиновна,
Учитель кафедры “Менеджмент и маркетинг”
Ташкентский государственный экономический университет
Почта: ilhomjonova_fotima@tfi.uz

СИСТЕМА ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКАХ

Ilhomjonova Fotima Muxiddinovna,
Teacher of Department of “Management and marketing”,
Tashkent State Economic University
email: ilhomjonova_fotima@tfi.uz

FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM IN BANKS

Annotatsiya. *Mazkur maqolada banklarda moliyaviy menejment tizimi. Bu tizimlar, banklarda moliyaviy resurslarni boshqarish, moliyaviy natijalarni yaxshilash va moliyaviy xavfsizlikni ta'minlashga yordam beradi. Shuningdek, banklarda moliyaviy menejmentning roli va tashkil etilishi uni rivojlantirish yo'llari hamda moliyaviy menejment funksiyalari yoritib berilgan.*

Tayanch so'zlar: *moliyaviy menejment, rentabellik, likvidlilik, dividendlar, moliyaviy resurslar, moliyaviy natijalar.*

Аннотация. *В данной статье рассматривается система финансового управления в банках. Эти системы помогают управлять финансовыми ресурсами в банках, улучшить финансовые результаты и обеспечивать финансовую безопасность. Также поясняются роль и организация финансового менеджмента в банках, пути его развития, функции финансового менеджмента.*

Ключевые слова: *финансовый менеджмент, рентабельность, ликвидность, дивиденды, финансовые ресурсы, финансовые результаты.*

Annotation. *In this article, the financial management system in banks. These systems help to manage financial resources in banks, improve financial results and ensure financial security. Also, the role and organization of financial management in banks, the ways of its development, and the functions of financial management are explained.*

Key words: *financial management, profitability, liquidity, dividends, financial resources, financial results.*

Kirish

Banklardagi moliyaviy menejment tizimi banklarga moliyaviy resurslarni samarali boshqarish va moliyaviy qarorlar qabul qilishda yordam beradigan tizimdir. Ushbu tizim banklar uchun naqd pul oqimini boshqarish, risklarni boshqarish, kapital tarkibini aniqlash va rentabellik ko'rsatkichlariga erishishda muhim ahamiyatga ega. Moliyaviy menejment tizimi banklarning likvidligini boshqarishda muhim o'rin tutadi. Banklar likvidlik ehtiyojlarini qondirish va risklarni boshqarish uchun yetarli miqdorda naqd pulga ega bo'lishi kerak. Shu sababli, banklar naqd pulni boshqarish strategiyasini ishlab chiqadilar va likvidlik xavfi va moliyaviy risklarning mumkin bo'lgan oqibatlarini tahlil qiladilar. Bundan tashqari, moliyaviy menejment tizimi banklarga kapital tarkibini aniqlashda yordam beradi.

Banklar o'z kapital tuzilmasini to'g'ri boshqarish orqali risklarni minimallashtirish va rentabellik maqsadlariga erishishlari mumkin. Banklar kapitalga bo'lgan talablarni aniqlashlari, kapitalni rejalashtirishni amalga oshirishlari va kapitalning yetarlilik ko'rsatkichlarini kuzatishlari kerak. Moliyaviy menejment uslubi rentabellikni oshirish uchun moliyaviy qarorlarga ham ta'sir qiladi. Moliyaviy qarorlarga banklarning foiz stavkalari, kredit siyosati va risklarni boshqarish strategiyasi kabi masalalar kiradi. Banklardagi moliyaviy menejment tizimi banklarga moliyaviy resurslarini samarali boshqarish va moliyaviy qarorlar qabul qilishda yordam beruvchi tizimdir. Ushbu tizim banklarga kapital tarkibi va rentabellik maqsadlarini aniqlash imkonini beradi. Bundan tashqari, moliyaviy menejment tizimi, bir korporativ korxonaning yoki bank institutsiyasining

moliyaviy resurslarini boshqarishning usullari, protseduralari va jarayonlari bo'lib, barcha moliyaviy faoliyatlarini tashkil etadi. Bu menejment tizimi, banklar va tashkilotlar strukturasi belgilash, boshqaruv xodimlar va kafolatlangan bo'limlarni tizimga kirish uchun kerakli moliyaviy ta'limga e'tibor beradi.

Banklarda moliyaviy menejment tizimi, bankning barcha moliyaviy operatsiyalarini, moliyaviy nazoratni, depozitlarni qo'llash va kreditlarni taqsimlash jarayonlarini boshqarishga xizmat qiladi. Moliyaviy menejment tizimi bankning moliyaviy himoyasi, moliyaviy risklarni boshqarish, kasb-hunar markazlari bilan hamkorlik va maxfiylikni ta'minlash, yangi moliyaviy mahsulotlarni ishlab chiqish, moliyaviy hisobotlarni taqdim etish, hisob-kitob va audit jarayonlarini boshqarish va shuningdek, professional moliya xodimlarini yaxshilash bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Moliyaviy menejment tizimi, risklardan himoya qilishga yordam beradi, shuningdek, uning asosiy maqsadi – bankning moliyaviy nizomini yaxshiroq ta'sir etish va moliyaviy natijalarni yaxshilashdir. Bundan tashqari, moliyaviy menejment tizimi, banklarni moliyaviy bozorlarda rivojlanish va konkurensiya, kafolatlangan hisob-kitob va hisobi, investitsion faoliyat va bankning korxonaviy administrativ-tadbirlari bilan bog'liq xizmatlar bilan ta'minlashga yordam beradi. Moliyaviy menejment tizimi, banklarda o'ziga xos yo'nalishlarning yanada rivojlanishi va moliyaviy resurslarni samarali boshqarish imkonini beradi. Bu tizim, banklarga moliyalashtirish maqsadida turli xil moliyaviy ta'limlar, kurslar va seminarlar orqali xodimlarga o'quv amaliyotlarni amalga oshirish iboralarini keltiradi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Moliyaviy menejmentni o'rganishda olimlar tomonidan turli xil ta'riflar va qarashlar mavjuddir. Brigham E.F. Ehrhardt M.C.[1], Houston J.F.[2] Deepika J. [3] James C. Van Horne, John M. Wachowicz[4], Atrill, Peter[5] hamda A.D. Sheremet, A.F. Ionovalarning[6] fikricha, moliyaviy menejment bu – pul aylanmasini, aksiyadorlik jamiyatning moliyaviy resurslarini shakllantirish va foydalanishni boshqarish jarayonidir. A.N Gavrilovanning[7] fikricha moliyaviy menejmentning tijorat aksiyadorlik jamiyati moliyasini boshqarish tizimi sifatida ta'riflanganligi to'g'ri. Bu, moliyaviy resurslarni boshqarishning yangi tamoyillari, shakllari, tarkibi va usullarini o'z ichiga oladi va ishlab chiqarish samaradorligini oshirish maqsadida moliyaviy munosabatlarni takomillashtirish va rivojlantirishga yo'naltiradi. Moliyaviy menejmentning asosiy vazifalari moliyaviy resurslarni samarali boshqarish, daromadlarni oshirish va xarajatlarni kamaytirish strategiyalarini belgilash, likvidlilikni ta'minlash, xavfsizlikni ta'minlash va moliyaviy natijalarni yaxshilashdir. Bu vazifalar bankning moliyaviy faoliyatini o'zaro bog'liqlikda yaxshilashga imkon beradi. Y.I. Shoxina[8] moliyaviy menejment banklarda pul fondlarini va aksiyadorlik jamiyatning moliyaviy mablag'larini samarali boshqarish orqali o'z maqsadlarini va taktik masalalarni yechishga yo'naltiriladigan bir ilm deb ta'riflanadi. Bu ilm moliyaviy resurslarni samarali boshqarish va moliyaviy faoliyatning yaxshilanishi uchun zarur bo'lgan strategik va taktik masalalarni o'rganishga yordam beradi. Moliyaviy menejmentning asosiy vazifalari moliyaviy resurslarni boshqarish, daromadlarni oshirish, xarajatlarni kamaytirish, likvidlilikni ta'minlash, xavfsizlikni ta'minlash va moliyaviy natijalarni yaxshilashdir. Bu

vazifalar moliyaviy menejmentning muhim komponentlarini tashkil etadi va pul fondlari va aksiyadorlik jamiyatning moliyaviy mablag'larini samarali boshqarishning asosiy maqsadlari bo'lib, strategik va taktik masalalarini yechishga yo'naltiradi. Lavrushin O.I.[9] tomonidan chop etilgan o'quv qo'llanmasi banklarning moliyaviy boshqaruvini, strategiyalarini, moliyaviy risklarni boshqarishni, marketingning bank sohasidagi ahamiyatini va boshqa muhim mavzularni talqin etadi. Muallif o'quvchilarga banklar sohasidagi boshlang'ich va takomillashtirilgan moliyaviy bilimlarni berishni maqsad qilgan. Kitob bank tizimi va uning moliyaviy faoliyatini tushunish, moliyaviy risklarni aniqlash va boshqarish, bankning moliyaviy xizmatlarini sotishning asosiy prinsiplarini taqdim etishni maqsad qilgan. Yana bir taniqli amerikalik iqtisodchilar Stefan Ross, Randalf Vesterfeld va Bradford D. Jordan[10] "moliyaviy boshqaruvni kompaniyaning faoliyatini uchta asosiy yo'nalishi bo'yicha qarash kerak deb hisoblashadi. Shuningdek, o'zbekistonlik mahalliy yozuvchilar tomonidan ham ilmiy izlanishlar olib borilgan. Bulardan I.A. Karimovning[11] "Bank tizimi, pul muomalasi, kredit, investitsiya va moliyaviy barqarorlik" nomli kitobi banklar tizimini, pul muomalasini, kredit berish va qabul qilishni, investitsiyalarni va moliyaviy barqarorlikni qamrab olgan. Ushbu kitob banklar sohasidagi asosiy konseptlarni, moliyaviy operatsiyalar va bankning moliyaviy faoliyatini tushuntiradi. Sh. Abdullaeva, M. Fayzullaevaning[12] "Bank Menedjment va Marketing" nomli o'quv qo'llanmasi banklar sohasidagi moliyaviy boshqaruv, moliyaviy operatsiyalar, marketingning bank sohasidagi roli va boshqa muhim mavzularni qamrab oladi. O'quv qo'llanmasi bank tizimi va uning moliyaviy faoliyatini tushunishga yordam beradi. Mualliflar banklarning moliyaviy xizmatlarini yaxshi ko'rsatish,

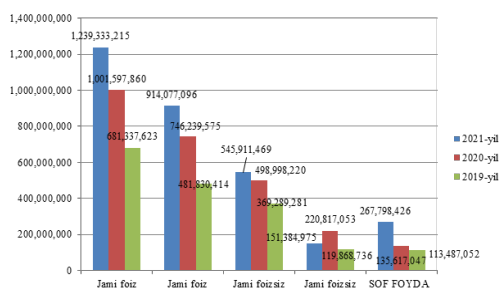
mijozlarga moliyaviy mahsulotlarni sotish, kredit va kredit mahsulotlarini taqdim etish, investitsiyalar va moliyaviy barqarorlik sohasidagi asosiy konseptlarni maqsad qilganlar.

Tadqiqot metodologiyasi

Amalga oshirilgan tadqiqot davomida banklarning dividendlari, moliyaviy natijalarining bir qismini tashkil etadi va bankning moliyaviy holatini o'z ichiga oladi. Dividendlarning daromadlar asosida taqsimlanishi bankning moliyaviy boshqaruvining samarali va o'zgaruvchanligini ko'rsatadi. Bankning uzun muddatli maqsadlari, rivojlanish strategiyalari va belgilangan yo'nalishlari tahlil qilinishi bankning moliyaviy faoliyatining qanday o'zgarishlarga ega bo'lganligini va qanday yo'nalishlarda rivojlanishini tushunishga yordam beradi. Bankning moliyaviy aktivlarini boshqarish, xarajatlarini nazorat qilish, daromadlarini oshirish va likvidlikni ta'minlash usullari tahlil qilinadi. Bu bankning moliyaviy faoliyatini samarali va rivojlanishiga ko'rsatilgan ta'sirini ko'rsatadi. Moliyaviy statistikalar, bankning moliyaviy ma'lumotlarini to'plash, tahlil qilish va boshqarish jarayonlarini osonlashtirishda yordam beradi. Ushbu statistikalar bankning moliyaviy faoliyatining qanday o'zgarishlarga ega bo'lganligini ko'rsatadi. Moliyaviy natijalar tahlili, bankning moliyaviy faoliyatlarini hisob-kitob qilish, natijalar analizini o'tkazish va natijalarni yaxshilashga yordam beradi. Bu, bankning moliyaviy boshqaruvining samarali va o'zgaruvchanligini o'rganish va kuzatishda muhim bo'ladi. Yuqorida keltirilgan metodologiyalar bankning moliyaviy natijalarini tahlil qilish va bankning moliyaviy boshqaruvining samarali va o'zgaruvchanligini o'rganishda muhim bo'lgan qadamlardir. Bu usul bankning strategiyasini tushunish va moliyaviy faoliyatlarini rivojlantirishda yordam beradi.

Natija va muhokama

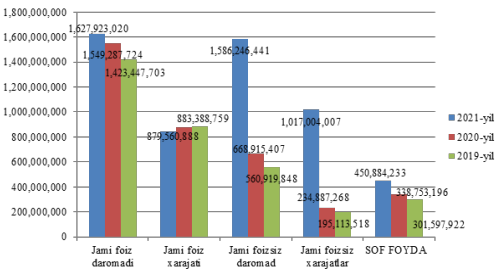
“Kapitalbank” ATB va “Hamkor Bank” ATB moliyaviy natijalarining jami daromad va xarajatlari yillik hisobotlar asosida tahlil qilindi. Bu ma'lumotlar bankning moliyaviy faoliyatining kengayib borishini va daromadlarining qanday tizimda o'zgarishini ko'rsatadi. Shuningdek “Milliy Bank” ATB moliyaviy natijalarining o'tgan yillarga nisbatan solishtirilishi bankning o'sish tendensiyasini, moliyaviy boshqaruvning samarali rivojlanishini va strategiyasini tushunishga yordam beradi.



1-rasm. “Kapitalbank” ATBning moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisoboti [12]

Ushbu ma'lumotlardan foydalanib, “Kapitalbank” ATB 2021, 2020 va 2019 yillarining moliyaviy natijalarini tahlil qilishimiz mumkin. To'plangan ma'lumotlar jami daromad, jami xarajatlar, jami foizsiz daromad, jami foizsiz xarajatlar va sof foyda bo'yicha statistikalarini ko'rishimiz mumkin. 2021-yilda jami foiz daromadi 1 239 333 215 ming so'm bo'lgan, bu 2020-yilga qaraganda 23.5% o'sishni ko'rsatadi. 2019-yilga nisbatan esa, 81.6% o'sishni ifodalaydi. 2021-yilda jami xarajatlar 914 077 096 ming so'm bo'lgan bo'lsa, bu ko'rsatkich o'tgan 2020-yilda 746 239 575 ming so'm va 2019-yilda esa xarajatlari 481 830 414 ming so'mni tashkil etgan. Bu, jami daromad o'sishi va shuningdek, xarajatlarining ham o'sishini ifodalaydi. Jami foizsiz daromad 2021-yilda

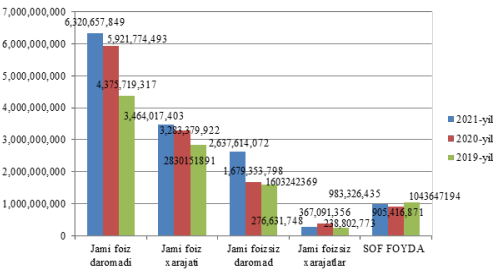
545 911 469 ming so‘m bo‘lib, 2020-yilga nisbatan 9.2% o‘shib, 2019-yilga nisbatan esa 47.8% o‘shishni ko‘rsatadi. 2021-yilda jami foizsiz xarajatlar 151 384 975 ming so‘m bo‘lgan. Bu xarajatlar o‘tgan 2020-yilda 220 817 053 ming so‘mni, 2019-yilda esa 119 868 736 ming so‘mni tashkil etgan. Sof foyda 2021-yilda 267 798 426 ming so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2020-yilga nisbatan 97.2% o‘shib, 2019-yilga nisbatan esa 136.3% o‘shib o‘sganini ko‘rishimiz mumkin. 2021-yilgi moliyaviy natijalar 2020-yil va 2019-yilga solishtirilganda, jami daromad, xarajatlar, foizsiz daromad va foizsiz xarajatlarda katta o‘shishni ko‘rsatadi. Sof foydasida aksincha, chuqurlashib o‘sayotgan foydani ko‘rsatadi. Barcha ko‘rsatkichlar uzluksiz o‘sayotgan, bu esa kompaniya yoki tashkilot faoliyatining kengayib borayotganini va moliyaviy natijalarning yaxshi yoki yomon yo‘nalishda bo‘lganini anglatadi. Keyinchalik, shu natijalarga asosan qaror qabul qilish va moliyaviy strategiyalarni belgilashda yangi o‘shish tendensiyalarini va kuchayishlarni hisobga olish muhim bo‘ldi.



2-rasm. “Hamkorbank” ATBning moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisoboti [13]

Ushbu diagrammadan “Hamkorbank” ATBning 2021-yilda jami foiz daromadi 1 627 923 020 ming so‘m bo‘lib, 2020-yilda bu ko‘rsatkich 1 549 287 724 ming so‘mni, 2019-yilda esa 1 423 447 703 ming so‘m bo‘lganligini ko‘rishimiz mumkin. Bu ko‘rsatkichlar bankning yillik daromadini ifodalaydi va 2021-yilda daromadning

oldingi yillardan oshganligini ko‘rishimiz mumkin. Jami foiz xarajatlari esa 2021-yilda 845 224 274 ming so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, 2020-yilda bu ko‘rsatkich 879 560 888 ming so‘mni, 2019-yilda esa 883 388 759 ming so‘mni tashkil etganini ko‘rishimiz mumkin. Jami foizsiz daromadlar 2021-yilda 1 586 246 441 ming so‘mni tashkil etgan, bu ko‘rsatkich 2020-yilga nisbatan katta o‘shib, 2019-yilga nisbatan esa 183.8% o‘shishni ko‘rsatdi. Bu o‘shish, kompaniya kapitalini oshirish va yangi daromad manbalari bilan investitsiyalarni ko‘rsatishi mumkin. Jami foizsiz xarajatlar esa 2021-yilda 1 017 004 007 ming so‘m bo‘lib, 2020-yilda 234 887 268 ming so‘mni, 2019-yilda esa 195,113,518 ming so‘m bo‘lganligini ko‘rishimiz mumkin. Kompaniya 2021-yilda umumiy daromadida, xarajatlari va foydasida o‘shishni davom ettirgan. Bu, moliyaviy boshqaruvning samarali va doimiy rivojlanishini ko‘rsatadi. Foizsiz daromad va foizsiz xarajatlarning katta o‘shishi, kompaniyaning moliyaviy faoliyatini yangi manbalar va kapital oqimlari orqali diversifikatsiyalashda muvaffaqiyatli bo‘lishini ko‘rsatdi.



3-rasm. “Milliy bank” ATBning moliyaviy natijalar to‘g‘risidagi hisoboti [14]

Ushbu diagrammadan “Milliy bank” ATBning 2021-yilda jami foiz daromadi 6 320 657 849 ming so‘m bo‘lib, 2020-yilda bu ko‘rsatkich 5 921 774 493 ming so‘mni, 2019-yilda esa 4 375 719 317 ming so‘m bo‘lganligini ko‘rishimiz mumkin. Bu ko‘rsatkichlar bankning yillik daromadini ifodalaydi va 2021-yilda daromadning oldingi

yillardan oshganligini ko'rishimiz mumkin. Jami foiz xarajatlari esa 2021-yilda 3 464 017 403 ming so'mni tashkil etgan bo'lsa, 2020-yilda bu ko'rsatkich 3 283 379 922 ming so'mni, 2019-yilda esa 2 830 151 891 ming so'mni tashkil etganini ko'rishimiz mumkin. Jami foizsiz xarajatlar esa 2021-yilda 276 631 748 ming so'm bo'lib, 2020-yilda 367 091 356 ming so'mni, 2019-yilda esa 238 802 773 ming so'm bo'lganligini ko'rishimiz mumkin. Sof foyda 2021-yilda 983 326 435 bo'lib, 2020-yilga nisbatan 8.55% o'sib, 2019-yilga nisbatan esa 5.75% o'sishni ko'rsatadi.

Xulosa

Moliyaviy menejment tizimi, banklarda moliyaviy resurslarni samarali boshqarish va moliyaviy qarorlar qabul qilishda muhim rol o'ynaydi. Ushbu tizim banklarga kapital tarkibi va rentabellik maqsadlarini aniqlash imkonini beradi. Moliyaviy menejment tizimi, banklar va korporativ tashkilotlar uchun moliyaviy faoliyatni boshqarishning strukturasini belgilaydi va moliyaviy bozorda rivojlanish, konkurensiya, hisob-kitob, investitsiyalar va administrativ-tadbirlar bilan bog'liq xizmatlarni ta'minlashga yordam beradi. Bu tizim banklarda naqd pul oqimini boshqarish, risklarni boshqarish,

kapital tarkibini aniqlash va rentabellik ko'rsatkichlariga erishishda yordam beradi. Moliyaviy menejment tizimi ayni paytda likvidligini boshqarishda muhim o'rin tutadi, chunki banklar likvidlikni ta'minlash va risklarni boshqarish uchun naqd pulga ega bo'lishi kerak. Moliyaviy menejment tizimi aynan shu maqsadlarni amalga oshirish uchun kapital tuzilmasini to'g'ri boshqarish, moliyaviy qarorlarga ta'sir qilish, rentabellikni oshirish va moliyaviy natijalarni yaxshilashni muvaffaqiyatli bajaradi. Banklar uchun moliyaviy menejment tizimi, moliyaviy himoyani, moliyaviy risklarni boshqarishni, yangi moliyaviy mahsulotlarni ishlab chiqishni, hisob-kitob va audit jarayonlarini boshqarishni ham o'z ichiga oladi.

Moliyaviy menejmentning turli xil ta'riflar va qarashlari mavjud bo'lsa-da, umumiy ravishda moliyaviy menejment banklar va korporativ tashkilotlar uchun moliyaviy resurslarni samarali boshqarish va moliyaviy faoliyatni yaxshilashning zarur bo'lgan bir usulidir. Bu tizim banklarga naqd pul oqimini boshqarish, kapital tarkibini aniqlash, moliyaviy qarorlarga ta'sir qilish, likvidlikni ta'minlash va moliyaviy risklarni boshqarishda yordam beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Brigham E.F. Ehrhardt M.C. Financial management theory and pacticice. Thomson South-Western, 2008. – 1107 p.
2. Brigham E.F., Houston J.F. Fundamentals of Financial Management/Concise 8-th edition/2015. – 692 p.
3. Deepika J. "Managing Business Finance". International Research Journal of Management Science & Technology. 201.
4. James C. Van Horne, John M. Wachowicz. Fundamentals of financial management . – 13th ed. – Pearson Education, 2009. – 719
5. Atrill, Peter. Financial management for decision makers / Peter Atrill. — 5th ed. 2009. – 621 p.
6. D. Sheremet, A. F. Ionova "Korxona moliyasi. Boshqaruv va tahlil" A-M 2007, p. 36

7. Gavrilova A.N. va hokazo. Moliyaviy menejment. M.: KNORUS, 2015. 111–114-b.
8. E.I. Shoxina. Moliyaviy menejment. M.: KNORUS, 2010. 27-b.
9. Lavrushin O.I. “Bank menejmenti” darsligi FiS. 2009 yil. 560-b
10. Stephen A. Ross, Randolph Westerfield, Bradford D. Jordan McGraw-Hill Irwin, 2003 -: 892-bet
11. Karimov I .A. Bank tizim i, pul m uomalasi, kredit, investitsiya va m oliyaviy barqarorlik to‘g‘risida. Tuzuvchi F.M .M ullajanov. -T.: O ‘zbekiston, 2005. 528-b.
12. Abdullaeva Sh., Fayzullaeva M., Galak O. Bank boshqaruvi va marketing. Darslik./ - T.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2007. 182-b.
13. <https://www.kapitalbank.uz/uz/shareholders/financial-indicators/accounting/> asosida muallif tomonidan tayyorlandi.
14. <https://hamkorbank.uz/upload/iblock/7dc/7dc856c95ee7c4c8a98f2e8ae52786bb.pdf> asosida muallif tomonidan tayyorlandi.
15. <https://nbu.uz/uz/about-bank/annual-reports/> asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

УДК 339.13/677

Базарова Файёза Тухтамуродовна,
*Ташкентский государственный экономический университет,
доцент кафедры “Менежмент и маркетинг”*

**АДАПТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ
ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Базарова Файёза Тухтамуродовна,
*Тошкент давлат иқтисодиёт университети,
“Менежмент ва маркетинг” кафедраси доценти*

**ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИДА ХАЛҚАРО МАРКЕТИНГ
СТРАТЕГИЯЛАРИНИ МОСЛАШТИРИШ**

Bazarova Fayyoz Tuxtamurodovna,
*Tashkent State University of Economics,
Department of “Management and Marketing”, Associate Professor*

**ADAPTATION OF INTERNATIONAL MARKETING STRATEGIES FOR
THE TEXTILE INDUSTRY**

Аннотация. В данной статье проводится анализ зарубежных стратегий маркетингового управления, применяемых в предприятиях легкой промышленности, с акцентом на текстильную отрасль. Исследование направлено на выявление и адаптацию успешных международных практик к условиям рынка Узбекистана. Особое внимание уделяется инновационным стратегиям, цифровому маркетингу, устойчивому развитию и вовлечению потребителей, как ключевым факторам успеха в современной текстильной индустрии.

Ключевые слова: Маркетинговое управление, текстильная промышленность, инновационные стратегии, цифровой маркетинг, устойчивое развитие, вовлечение потребителей, легкая промышленность, цифровизация, конкурентоспособность.

Annotatsiya. Ushbu maqolada yengil sanoat korxonalarida qo'llaniladigan xorijiy marketingni boshqarish strategiyalari tahlil qilingan. Mazkur tadqiqot ishi muvaffaqiyatli xalqaro amaliyotni aniqlash va O'zbekiston bozori sharoitlariga moslashtirishga qaratilgan. Zamonaviy to'qimachilik sanoatida muvaffaqiyatning asosiy omillari sifatida innovatsion strategiyalar, raqamli marketing, barqaror rivojlanish va iste'molchilarni jalb etishga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Tayanch so'zlar: marketing menejmenti, to'qimachilik sanoati, innovatsion strategiyalar, raqamli marketing, barqaror rivojlanish, iste'molchilarni jalb qilish, yengil sanoat, raqamlashtirish, raqobatbardoshlik.

Annotation. *This article analyzes foreign marketing management strategies employed in the light industry sector, with a focus on the textile industry. The study aims to identify and adapt successful international practices to the market conditions of Uzbekistan. Special attention is given to innovative strategies, digital marketing, sustainable development, and consumer engagement as key factors for success in the modern textile industry.*

Key words: *Marketing Management, Textile Industry, Innovative Strategies, Digital Marketing, Sustainable Development, Consumer Engagement, Light Industry, Digitization, Competitiveness.*

Введение

В современном мире, где глобализация и технологический прогресс непрерывно трансформируют рыночную среду, предприятия легкой (текстильной) промышленности сталкиваются с необходимостью адаптации своих маркетинговых стратегий к постоянно меняющимся условиям. Зарубежный опыт в этой области предлагает ценные уроки и методы, которые могут быть использованы для улучшения маркетингового управления и повышения конкурентоспособности на международном уровне. Особенно это актуально для Узбекистана, где текстильная промышленность имеет долгую историю, но в то же время нуждается в инновационных подходах для сохранения и укрепления своих позиций на рынке.

Учитывая стремительное развитие цифровых технологий и изменение потребительских предпочтений, предприятиям необходимо постоянно исследовать новые маркетинговые инструменты и каналы коммуникации, чтобы оставаться в авангарде отрасли. В этом контексте, особое внимание уделяется не только разработке и внедрению инновационных продуктов, но и созданию уникального потребительского опыта, который может стать ключевым фактором в привлечении и удержании клиентов.

Для Узбекистана, страны с богатым культурным наследием и уникальными

традициями в области текстильного производства, интеграция зарубежного опыта в маркетинговую стратегию представляет собой не только вызов, но и огромный потенциал для роста. Адаптация успешных международных практик к местным условиям может способствовать развитию экспортного потенциала отрасли, укреплению бренда «сделано в Узбекистане» на мировой арене и, как следствие, стимулированию экономического развития страны в целом.

В этом контексте, ключевым аспектом является глубокое понимание специфики международного рынка и потребностей целевой аудитории, что требует комплексного подхода к анализу рынка, включая изучение культурных особенностей, моделей потребления и конкурентного ландшафта. Таким образом, целью данной статьи является не только анализ зарубежных моделей использования стратегий в маркетинговом управлении, но и выявление наиболее перспективных направлений для их адаптации и применения на предприятиях легкой промышленности Узбекистана, что позволит вывести отечественное текстильное производство на новый уровень качества и конкурентоспособности.

Обзор литературы

Исследование зарубежного опыта в области маркетинговых стратегий в управлении предприятиями легкой

промышленности выявило ряд ключевых направлений, которые могут быть адаптированы для повышения конкурентоспособности и инновационного развития. Анализируя различные подходы и стратегии, применяемые на международном уровне, можно выделить несколько основных аспектов, важных для успешного маркетингового управления.

Браун и Персон (2012) исследовали роль брендинга в создании конкурентных преимуществ для компаний легкой промышленности в Соединенных Штатах. Их работа подчеркивает, как стратегически разработанный брендинг может улучшить восприятие потребителями и укрепить лояльность к бренду [1].

Саркар и Айер (2016) провели анализ влияния социальных медиа на маркетинговые стратегии индийских текстильных компаний. Они выявили, что активное использование социальных медиа способствует увеличению вовлеченности потребителей и усилению взаимодействия с брендом [2].

В исследовании Гарсиа и Ромеро (2019) оценивается влияние глобальных цепочек поставок на маркетинг и управление запасами в европейской текстильной промышленности. Авторы обсуждают, как оптимизация цепочек поставок может содействовать более эффективному распределению ресурсов и снижению затрат [3].

Мур и Хау (2020) исследуют, как устойчивые практики могут быть интегрированы в маркетинговые стратегии текстильных компаний для повышения их привлекательности среди экологически осознанных потребителей. Результаты показывают, что приверженность устойчивому развитию может служить мощным инструментом дифференциации и создания положительного имиджа бренда [4].

Эль Хосейни и соавт. (2022) рассматривают стратегии экспорта текстильной продукции в контексте соглашений COMESA и CFTA, подчеркивая значимость электронной коммерции и эффективных маркетинговых стратегий для доступа на глобальные рынки [5].

Йеганеги и Наджафи (2022) исследуют воздействие инновационных стратегий на экспортные показатели текстильной промышленности, доказывая, что инновации являются ключевым фактором успеха на иностранных рынках [6].

Методология исследования

Методология исследования включает в себя комплексный подход, сочетающий обзор актуальной литературы, анализ кейсов зарубежных компаний и сравнительный анализ стратегий маркетингового управления. Такой подход позволяет не только выявить общие тенденции и успешные практики, но и адаптировать их к специфике рынка Узбекистана, учитывая его культурные, экономические и социальные особенности.

Анализ и результаты

В рамках анализа зарубежных моделей использования стратегий в маркетинговом управлении предприятиями легкой промышленности были изучены различные подходы и методики, применяемые на международном уровне. Основное внимание уделялось инновационным стратегиям, цифровому маркетингу, устойчивому развитию и вовлечению потребителей через социальные сети.

Инновационные стратегии

Инновации оказались ключевым фактором успеха для многих предприятий

текстильной промышленности. Внедрение новых технологий в производственный процесс, разработка уникальных материалов и создание оригинальных дизайнов позволяют компаниям выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание потребителей.

Цифровой маркетинг

Эффективное использование цифровых каналов маркетинга, включая социальные сети, электронную почту и SEO, стало одним из основных направлений для увеличения продаж и расширения рынка. Компании, активно применяющие цифровой маркетинг, демонстрируют более высокий уровень вовлеченности потребителей и лучшие продажи по сравнению с теми, кто игнорирует эти каналы.

Устойчивое развитие

Стратегии, ориентированные на устойчивое развитие и экологичность продукции, привлекают все больше внимания со стороны потребителей. Предприятия, подчеркивающие свою ответственность перед обществом и окружающей средой, зачастую обретают лояльную аудиторию и получают конкурентное преимущество.

Вовлечение потребителей

Прямое вовлечение потребителей через социальные сети и платформы отзывов позволяет компаниям быстро реагировать на изменения в потребительских предпочтениях и адаптировать свои продукты и маркетинговые стратегии в соответствии с требованиями рынка.

Таблица 1

Сравнение маркетинговых стратегий в текстильной промышленности

Страна	Стратегия	Основные достижения
Узбекистан	Цифровой маркетинг	Расширение рынка через онлайн-платформы, увеличение продаж
Египет	Электронная коммерция	Доступ к глобальным рынкам, повышение экспорта
Общее для стран	Инновационные стратегии	Улучшение экспортных показателей, развитие новых продуктов

Источник: Авторская разработка на основе анализа литературы.

Таблица 1 демонстрирует, как различные стратегии маркетинга могут быть использованы для достижения конкретных целей в текстильной промышленности. Цифровой маркетинг в Узбекистане и электронная коммерция в Египте показывают значительный потенциал для расширения рынка и увеличения продаж. Инновационные стратегии, применяемые на международном уровне, подчеркивают важность адаптации и развития новых продуктов для улучшения экспортных показателей.

Таблица 2

Анализ SWOT для текстильной промышленности

Категория	Факторы
Сильные стороны (S)	Качество продукции, наличие квалифицированных кадров
Слабые стороны (W)	Ограниченный доступ к современным технологиям

Возможности (О)	Расширение на новые рынки благодаря цифровому маркетингу
Угрозы (Т)	Увеличение конкуренции на глобальном уровне

Источник: Авторская разработка на основе анализа литературы.

Таблица 2 представляет SWOT-анализ, который помогает выявить внутренние и внешние факторы, влияющие на предприятия текстильной промышленности. Анализ подчеркивает важность инвестиций в технологии и разработку стратегий для преодоления глобальной конкуренции.

Рекомендации

На основе проведенного анализа маркетинговых стратегий в текстильной промышленности и изучения зарубежного опыта, мы можем предложить следующие рекомендации для предприятий легкой промышленности, стремящихся улучшить свое маркетинговое управление:

1. Интеграция цифровых технологий: Активное использование цифрового маркетинга и социальных сетей для продвижения продукции и взаимодействия с потребителями. Разработка мобильных приложений и улучшение пользовательского опыта на веб-сайтах компаний могут значительно увеличить охват и вовлеченность аудитории.

2. Фокус на инновациях: Внедрение инновационных продуктов и технологий в производственный процесс. Инвестиции в исследования и разработки новых материалов и дизайнов могут помочь предприятиям выделиться на рынке и привлечь новых клиентов.

3. Разработка уникального торгового предложения (УТП): Четкое позиционирование продукции на рынке с акцентом на уникальные характеристики и преимущества для потребителей. Это поможет создать сильный бренд и лояльность клиентов.

4. Расширение на новые рынки: Исследование и анализ новых рынков для экспорта продукции. Разработка стратегий входа на международные рынки, включая адаптацию продукции к культурным и региональным особенностям потребителей.

5. Усиление компетенций в области маркетинга: Повышение квалификации сотрудников в области маркетинга и продаж через обучение и тренинги. Внедрение современных методов анализа данных и маркетинговых исследований для принятия обоснованных стратегических решений.

Заключение

Успех предприятий легкой промышленности в значительной степени зависит от их способности адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и потребностям клиентов. Применение зарубежного опыта и интеграция инновационных маркетинговых стратегий могут значительно улучшить маркетинговое управление и повысить конкурентоспособность предприятий на международной арене. Реализация предложенных рекомендаций потребует целенаправленных усилий и инвестиций, но в долгосрочной перспективе они обеспечат устойчивый рост и развитие предприятий текстильной промышленности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Браун, Дж. Т., & Персон, М. К. (2012). Стратегии брендинга и их влияние на конкурентоспособность предприятий легкой промышленности. Журнал маркетинговых исследований, 49(4), 825-838.
2. Саркар, А.Б., & Айер, В.Н. (2016). Влияние социальных медиа на маркетинговые стратегии текстильной промышленности в Индии. Журнал цифрового маркетинга, 40(2), 134-145.
3. Гарсиа, Л.М., & Ромеро, Ф.П. (2019). Глобальные цепочки поставок и их влияние на маркетинг и управление запасами в текстильной промышленности. Журнал логистики и управления цепочками поставок, 23(1), 58-72.
4. Мур, К.Дж., & Хау, Т.Р. (2020). Интеграция устойчивых практик в маркетинговые стратегии текстильных компаний. Журнал устойчивого развития, 12(5), 210-225.
5. Эль Хосейни М. М., Эль Дин А. К., Халифа Т. Ф. (2022). Международное маркетинговое исследование текстильной продукции в рамках экспортных стратегий к COMESA. <https://dx.doi.org/10.31695/ijasre.2022.8.2.16>
6. Йеганеги К., Наджафи А. (2022). Влияние инновационных стратегий на экспортную деятельность: кейс текстильной промышленности. <https://dx.doi.org/10.18535/ijsrm/v10i12.em05>

УЎТ 658.01:638.21

Алиева Нодирахон Абдумаликовна,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
“Менежмент ва маркетинг” кафедраси в.б. доценти

**ХОРИЖИЙ ТАЖРИБАЛАР АСОСИДА ИПАКЧИЛИК
КОРХОНАЛАРИДА ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТНИ БОШҚАРИШНИ
ТАКОМИЛЛАШТИРИШ**

Алиева Нодирахан Абдумаликовна,
Ташкентский государственный экономический университет
доцент кафедры «Менежмент и маркетинг»

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ШЕЛКОВОДСТВА НА
ОСНОВЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА**

Alieyva Nodirakhan Abdumalikovna,
Tashkent State Economic University
Associate Professor of the Department of «Management and Marketing»

**IMPROVING THE MANAGEMENT OF INNOVATION ACTIVITIES AT
SERILKING ENTERPRISES BASED ON FOREIGN EXPERIENCE**

Аннотация. Мақолада ипакчилик тармогидаги етакчи мамлакатларнинг тажрибалари ўрганилган ва таҳлил қилинган ҳамда ипакчилик корхоналарида инновацион фаолиятни бошқаришни такомиллаштириш ва уларнинг рақобатбардошлигини ошириш бўйича фикр-мулоҳазалар келтирилган.

Таянч сўзлар: ипакчилик, хорижий тажриба, инновацион фаолият, инновацион жараён, бошқарув моделлари, ипак маҳсулот, самарадорлик.

Аннотация. В статье рассматривается и анализируется опыт стран-лидеров шелковой отрасли, а также высказываются замечания по совершенствованию управления инновационной деятельностью на предприятиях шелковой отрасли и повышению их конкурентоспособности.

Ключевые слова: шелководства, зарубежный опыт, инновационная деятельность, инновационный процесс, модели управления, шелковая продукция, эффективность.

Annotation. The article examines and analyzes the experience of the leading countries in the silk industry, and also makes comments on improving the management of innovation activities at silk industry enterprises and increasing their competitiveness.

Key words: sericulture, foreign experience, innovation activity, innovation process, management models, silk products, efficiency.

Кириш

Бугунги кунда халқаро миқёсда табиий толаларга бўлган талабнинг ошиб бориши, мамлакат иқлими ҳамда ишлаб чиқариш ижтимоий-иқтисодий шароитлари, ипакчилик тармоғини ривожлантириш орқали қишлоқ аҳолисининг турмуш сифатини ошириш, иқтисодий ривожланишни таъминлаш ҳамда камбағаллик даражасини қисқартириш муаммоларига ечим топиш, республикада ипакчилик тармоғини инновацион ривожлантириш заруратини келтириб чиқаради. Лекин, бунини амалга ошириш учун ипакчилик тармоғида фаолият юритаётган корхоналарда анъанавий бошқарув тизимидан воз кечиб, инновацион бошқарув тизимига ўтиш мақсадга мувофиқ. Ипакчилик корхоналарида халқаро стандартларга мос бўлган маҳсулотлар ишлаб чиқаришни ташкил этиш ҳамда инновацион фаолиятни бошқариш самарадорлигини оширишда, ипакчиликда етакчи хорижий мамлакатлар тажрибаларини ўрганиш ва мос бўлган жабҳаларга жорий этиш керак.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Ипакчилик тармоғини ривожлантириш ҳамда уни иқтисодий муаммоларини ўрганишда дунё олимлари томонидан кўплаб илмий ишлар олиб борилган. М.Аслам, S. Kumar, P. M. Tripathi, P. Tewary ипакчилик кластерлари фаолиятини самарали ташкил этиш бўйича илмий изланишлар олиб борган [2]. Ўзбек иқтисодчи олимларидан Ш.Ўроқов бозор иқтисодиёти шароитида пиллачилик тармоғи ривожланиш истикболларини белгилаш муаммоларини ўрганиб, пиллачилик тармоғини ривожлантиришга ўз ҳиссаларини қўшган [3]. Пиллачилик тармоғини етук мутахассис олим Б.Қ. Шарипов эса, ўз

илмий тадқиқотларида тадбиркорлик фаолиятида хўжалик юритиш шаклларини диверсификациялаш имкониятларидан фойдаланиб, пиллачилик тармоғини ривожлантириш бўйича изланишлар олиб борган [4]. О.А.Володина, Е.Ю.Фадеева, А.А.Неретин корхоналарда инновацион фаолиятни бошқариш [5], С.А. Самаль эса, инновацион фаолиятни бошқаришнинг замонавий усуллари [6] бўйича тадқиқотлар олиб борган.

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақолани ёзишда ипакчилик тармоғига оид меъёрий ҳужжатлар, ипакчилик тармоғидаги иқтисодий муносабатлар тизимини ўрганган хорижлик ва ўзбекистонлик олимларнинг илмий тадқиқот ишлари, ўқув адабиётлари тадқиқ этилган. Тадқиқот методологияси сифатида назарий таҳлил, кузатиш каби усуллардан фойдаланилди.

Натижа ва муҳокама

Ўзбекистонда пиллачилик тармоғида олиб борилган ислохотлар натижасида “Ўзбекипаксаноат” уюшмаси ташкил этилиб [1], пиллачилик тармоғини комплекс ривожлантиришга қаратилган яхлит ташкилий-технологик тизим барпо этилди. “Бугунги кунда уюшма тизимида 85 тадан ортиқ пиллачилик кластерлари фаолият кўрсатиб, тармоқда ишлаб чиқариш кўрсаткичлари йил сайин ошиб бормоқда. Шунга қарамай, “Ўзбекипаксаноат” уюшмаси маълумотларига қараганда, республикада мавжуд ипак қурти ишлаб чиқиш корхонлари, бугунги кунда пилла корхоналари эҳтиёжининг 45 фоизини таъминлай олади. Ўзбекистонда пилла ҳосилдорлиги бир қути ипак қуртидан 55–56 кг ни ташкил этиб, бу кўрсаткич Хитой ва Ҳиндистонда 80–85 кг га тенг.

Республика ипак маҳсулотлари экспорт таркиби бўйича 2023 йилда хом ипак 23,4 фоизни, ипак момиги 49,4 фоизни, ипак ип 0,2 фоизни ва ипак мато 27,0 фоизни ташкил этган. Республикамизда бугунги кунда 72 фоизга яқин маҳсулот фақат бирламчи қайта ишланиб, экспортга йўналтириляётганини кўрсатади” [7]. Бу эса, пиллани чуқур қайта ишлаш жараёнларини ташкил этишдаги муаммоларнинг мавжудлигини кўрсатади. Шу боис, бугунги кунда республикада мавжуд бўлган пиллачилик тармоғи корхоналари фаолиятини модернизациялаш, ишлаб чиқариш қувватларидан самарали фойдаланиш, ипакчилик тармоғига йўналтирилган инвестицияларнинг самарадорлигини ошириш ҳамда жаҳон бозорида рақобатбардош бренд тайёр маҳсулотлар билан ўз мавқеига эга бўлиш учун, ипакчилик тармоғида фаолият юритаётган корхоналарнинг инновацион фаолиятини бошқариш методологиясини такомиллаштиришда илғор хорижий тажрибаларни тадқиқ этиш мақсадга мувофиқ.

Маълумки, дунёда етиштириляётган пилла маҳсулотининг энг катта қисми Хитой, Ҳиндистон, Ўзбекистон, Бразилия ва Япония мамлакатлари ҳиссасига тўғри келади. Пилла маҳсулотининг асосий истеъмолчилари эса АҚШ, Италия, Япония, Ҳиндистон, Франция, Хитой, Буюк Британия, Швейцария, Германия, Бирлашган Араб Амирлиги, Корея, Вьетнам каби мамлакатлардир. Дунёда атиги 20 га яқин мамлакатда пилла етиштирилса-да, 60 дан ортиқ мамлакатларда тайёр ипак маҳсулотлар ишлаб чиқариш йўлга қўйилган. Ипакчилик маҳсулотларининг 90 фоизи асосан Осиё мамлакатларида ишлаб чиқарилади. Хитойда 1 миллиондан ортиқ, Ҳиндистонда эса 7,9 миллион аҳоли, Таиландда эса 20000 оила аъзолари бу соҳа билан банд.

Хитой пилланинг сифати бўйича дунёда биринчи ўринда туради. Чунки Хитойда ипакчилик соҳаси ривожлантиришда технологик ютуқларни трансформация қилиш, яъни ўзлаштириш моделлари ишлаб чиқилган бўлиб, булар қуйидагилар [8]:

Биринчи модель, бу ҳукумат устунлик қиладиган модель бўлиб, бу режали иқтисодиётда қўлланилган усулдир. Бунда трансформация лойиҳалари ҳукумат томонидан миллий иқтисодиётни ривожлантириш даражасидаги лойиҳалар қаторига киритилади. Лекин бу моделда тижорат фойдасини ошириш суст бўлиб, ходимларни мотивациясини заифлаштириши мумкин.

Иккинчи модель, илмий тадқиқот институтлари, ўқув юртлари ва ишлаб чиқариш корхоналари биргаликда, ишлаб чиқариш-таълим-илмий тадқиқотларнинг ҳамкорлигини йўлга қўйган ҳолда, фаолият олиб борадилар ва бунинг натижасида илмий ютуқларга эришмоқдалар. Бунда, уч томон учун фойда ҳам, зарар ҳам тақсимланиб, илмий тадқиқот олиб боровчилар ўзларининг бор иқтидорларини намоён қила оладилар. Корхоналар эса буни ҳисобига катта даромадга эга бўлишлари мумкин. Шу билан бирга, бу моделда технологик трансформацияларнинг цикли қисқаради.

Учинчи модель, технологияларни трансферти модели бўлиб, унга асосан, илмий тадқиқот институтлари ёки олий таълим муассасалари томонидан ишлаб чиқилган инновацион технологиялар ишлаб чиқариш корхоналарига франчайзер кўринишида берилади. Бу жуда оддий жараён бўлиб, томонлар рисклардан холи бўладилар.

Тўртинчи модель тадбиркорлик модели бўлиб, бунда катта харажатлар қилган ҳолда инновациялар ўзлаштирилади. Яъни илмий-технологик инновацион

лойиҳалар венчур инвестициялар, молиявий институтлар кредитлари, фондлар орқали молиялаштирилади. Бу моделга асосан Хитойда ипакчилик тармоғида инновацион технологиялар трансформацияси, яъни ўзлаштирилиши ҳукумат, ишлаб чиқариш сектори, ўқув юртлари, илмий тадқиқот институтлари ва молиявий институтлар томонидан амалга оширилди. Бунинг учун ипакчилик тармоғида ягона тизимли маълумотлар платформаси ишга туширилиб, ахборот узатишни ривожлантириш асосида инновацион ривожланишга эришилди.

Ҳозирги кунда бу ишчи гуруҳ ипак саноат уюшмаси, илмий тадқиқот институти, олий ўқув юртлари ва тармоқдаги етакчи корхоналардаги мутахассислардан таркиб топган. Улар пиллачилик тармоғининг ипак куртини уруғини етиштиришдан тортиб то тайёр ипак маҳсулотларини етиштиришгача бўлган жараёнда даромадни ошириш йўллари билан бир қаторда, маркетинг фаолиятини самарали ташкил этиш ва инновацион ёндашувлар асосида тармоқ менежменти бўйича билимлар бериб, мамлакатда ипакчилик тармоғида ривожланиш имкониятини яратишга эришдилар. Тармоқда иқтидорли мутахассисларни қўпайиши ҳамда соҳасида инновацион технологик ютуқларни ўзлаштиришни қўллаб-қувватловчи молиявий тизимни рағбатлантириш орқали, тармоқдаги инновацион ривожланиш кафолатланади. Бу эса Хитой Халқ Республикасининг дунё бўйича “ипакчилик тармоғидаги держава” бўлишига сабаб бўлаётганлигини кўришимиз мумкин.

Ипакчилик тармоғида етакчи мамлакатлардан бири Ҳиндистон ушбу тармоқда дунёда иккинчи ўринда турган мамлакат ҳисобланиб, унинг бу соҳадаги тажрибаларини кўриб чиқиш мақсадга

мувофиқ. Ҳиндистонда ипакчилик тармоғини марказий бошқарув органи (CSB) – Марказий пиллачилик кенгаши парламент қарори билан 1948 йилда ташкил этилган. Бангалорда жойлашган ушбу кенгаш Текстиль саноати вазирлиги назоратида фаолият олиб боради. Марказий кенгашнинг асосий мақсади Ҳиндистонда пиллачилик тармоғини ривожлантиришдан иборат бўлиб, Нью-Дели, Мумбай, Калькутта, Ҳайдаробод, Бхубанешвар и Гувахатти ҳудудларида янгиликлар, инновацион технология ва бу соҳадаги билимларни пилла ишлаб чиқарувчиларга мунтазам етказиб бориш мақсадида ўз марказий филиалларини ташкил этган [9].

CSB-марказий ипакчиликни ривожлантириш кенгашининг 165 та ҳудудий бўлимлари қуйидаги асосий чора-тадбирларни амалга оширадilar:

- ахборот технологиялари ёрдамида ипакчилик тармоғидаги тадқиқот ишланмаларини, илм соҳасида эришилган янги билимларни тарғиб қилиш;

- ипакчилик тармоғидаги маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларини муқобиллаштириш;

- ташқи ва ички бозорларини таҳлил қилиш ва янги бозорларни ўзлаштириш стратегиясини ишлаб чиқиш;

- маҳсулот сифатини халқаро стандарт талабларига мослаштириш ва ўз миллий брендига эга бўлиш мақсадида технологияларни такомиллаштириб бориш.

Ҳиндистонда ипакчилик тадқиқот институтлари пилла етиштириш самарадорлигини ва маҳсулдорлигини ошириш мақсадида илмий тадқиқотлар олиб борса, ҳудудий илмий-тадқиқот станцияларида эса илмий ишланмаларни ҳудудларнинг хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, жорий этиш вазифасини амалга оширадilar. 2021 йилда жами

21 та лойиҳа амалга оширилиб, шундан 14 таси ўз низоҳасига етказилди. Ҳозирги кунда эса ипакчилик тармоғида 103 та янги лойиҳа устида илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Шундан 47 та лойиҳа пилла учун озуқа базаси бўлган тутчилик соҳасида, 28 та лойиҳа пилла уруғини тайёрлаш, 15 та лойиҳа пилла етиштириш жараёни ва 13 та лойиҳа ипакчилик саноатини ривожлантиришга қаратилган лойиҳалар бўлиб, бу лойиҳалар бўйича илмий тадқиқот ишлари олиб борилмоқда.

Ипакчилик тармоғи ривожланган яна бир мамлакатларидан бири Таиланд 2020 йилда 700 тонна пилла етиштириб, нафақат хомашё етиштириш, балки бошқа мамлакатлардан пилла импортини амалга ошириб, ипак саноатини ривожлантирган мамлакат ҳисобланади. Таиланд ипак маҳсулоти Таиланднинг асосий «ташриф қоғози» ларидан биридир, чунки у ўзининг сифати ва ташқи хусусиятлари билан мамлакатдан ташқарида ҳам танилган. Бутун дунёдаги таниқли мода дизайнерлари ҳали ҳам ўзларининг энг яхши дизайн ишларида Таиланд ипак маҳсулотларидан фойдаланадилар. Дунёдаги энг яхши меҳмонхоналар хоналарида ҳашаматли интерьер яратишда ҳам Таиланд ипак маҳсулотларининг ўрни юқори.

Таиландда ипакчилик тармоғи самарадорлигини ошириш мақсадида нафақат тут экин майдонларини кенгайтириш, ипакчиликда илмий-тадқиқот ишларини қўллаб-қувватлаш орқали сифатли ипак курти тайёрлаш, инновацион усулларда пилла етиштириш жараёнларига эътибор қаратиб қолмасдан, ипак мато ишлаб чиқариш жараёнига алоҳида урғу берилади. Тармоққа йўналтирилган инвестиция самарадорлиги юқори, чунки бу мамлакатда ишлаб чиқарилган пилла маҳсулот деярли тўлиқ қайта ишланиб, тайёр маҳсулот сифатида

экспорт қилинади. Мамлакатдаги фермер хўжаликлар шартнома асосида пилла етиштириб беради. Тармоқда қўшилган қиймат занжирини яратиш учун инфратузилмани ривожлантириш, субъектлар орасида ҳамкорликни йўлга қўйиш, тадбиркорларнинг инновацион бизнес моделларини рағбатлантириш тизими амалга оширилади. Экспорт компаниялар фаолиятини янада ривожлантириш, ипакчилик тармоғининг даромадини оширишга замин яратади. Шу билан бирга, Таиланд ипакчилик тармоқ самарадорлигини оширишда, қуйидагиларга алоҳида урғу беради:

- тадбиркорлик фаолиятини ривожлантиришда, маҳаллий тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш;
- мода саноатини ривожлантириш орқали қўшимча қиймат яратиш;
- инновацион дизайнга эга бўлган маҳсулотлар ассортиментини кўпайтириш;
- сифат стандартларини жорий этиш ва сертификатлаш;
- миллий ипак брендини ишлаб чиқишни тарғиб қилиш;
- туризм соҳасидан фойдаланган ҳолда ипакчилик тармоғини ривожлантириш;
- ипакчилик тамоғида мавжуд ресурслардан, концелярия маҳсулотларини ишлаб чиқиш ҳамда косметика саноатида фойдаланишни йўлга қўйиш.

Хулоса

Ипакчилик тармоғидаги етакчи мамлакатларнинг тажрибалари ўрганилган ва таҳлил қилинганда, бу тармоқни ривожлантириш учун тизимда инновацион фаолиятни такомиллаштириш асосида замонавий бошқарув тизими мукамал ташкил этилганлиги кузатилди.

Фикримизча, тадқиқ этилган мамлакатлар тажрибаларидан келиб

чикиб, республикада хориж тажрибасини қўллашда қуйидаги таклифларни киритиш мумкин:

- ипакчилик тармоқ корхоналарининг инновацион фаолиятини бошқаришни такомиллаштириш;

- тармоқ корхоналарида инновацион фаолиятни бошқариш жараёнларини ривожлантириш моделларини ишлаб чиқиш;

- ипакчилик тармоғида турли экспертларнинг фикр ва маслаҳатларини олиш имкониятини берувчи инновацион платформа яратиш, ахборот узатишни ривожлантириш;

- пилла етиштирувчи субъектлар тибиий омиллар сабаб, моддий манфатдорлиги камайиб кетмаслиги учун мавжуд ресурслардан самарали фойдаланган ҳолда, қўшимча тармоқларни ташкил этиш;

- ипакчилик тармоғида интеллектуал салоҳиятни ошириш, тармоқда кластерлар фаолиятини бошқариш бўйича ўқув курсларини ташкил этиш;

- ипакчилик тармоғида тадбиркорлар даромадини ошириш мақсадида, инновацион бизнес моделларни яратиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 мартдаги “Ўзбекипаксаноат” уюшмаси фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-2856 сонли қарори./lex.uz/
2. Aslam M., Kumar S. , Tripathi P. M., Tewary P. Prospects of sericulture cluster development programme in pachwadoon area of doon valley: a study. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD) Peer Reviewed Journal April | 2019.
3. Ўроқов Ш. Бозор иқтисодиёти шароитида пиллачилик тармоғи ривожланиш истиқболларини белгилаш. И.ф.н.дисс.Т.2005. 14-б.
4. Шарипов Б.Қ. Тадбиркорлик фаолиятида хўжалик юритиш шакллари диверсификациялаш имкониятларидан фойдаланиш. 08.00.15- Тадбиркорлик ва кичик бизнес иқтисодиёти. Иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD) диссертацияси.Тошкент-2020. 160-б.
5. Володина О.А., Фадеева Е.Ю., Неретин А.А. Инновационный менеджмент: – М.: МАДИ, 2019. – 96 с.
6. Самаль С.А. Современные методы управления инновационной деятельностью на предприятиях//Инновационные технологии в экономике. 12.10.2016.Web:http://elibrary.miu.by/journals!/item.eiup/issue.48/article.1.html.
7. “Ўзбекипаксаноат” уюшмаси маълумотлари.
8. <https://www.bacsa-silk.org/en/uzbekistan-national-sericulture-development-plan/>.
9. <https://www.banrengkhai.com/silk.html>.

УЎТ 336.1/338

Allayarov Shamsiddin Amanullayevich,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor.
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Menejment va marketing” kafedrası mudiri

Yoqubov Madaminbek Abdurahim o‘g‘li,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Iqtisodiyot” fakulteti 3-bosqich talabasi

**ZAMONAVIY BOSHQARUV SHARTLARIDA KORXONANING MOLİYAVIY
RESURLARINI SHAKLLANTIRISH VA ULARDAN SAMARALI
FOYDALANISHNING XUSUSIYATLARI**

Аллаяров Шамсиддин Амануллаевич,
доктор экономических наук, профессор.
Ташкентский государственный экономический университет
руководитель отдела “Менеджмент и маркетинг”

Якубов Мадаминбек Абдурахимович,
Ташкентский государственный экономический университет
Студент 3 курса факультета “Экономика”

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ
ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В
УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Allayarov Shamsiddin Amanullaevich,
doctor of economics, professor.
Tashkent State University of Economics
Head of the “Management and Marketing” department

Yakubov Madaminbek Abdurakhimovich,
3rd grade student of the “Economics” faculty
Tashkent State University of Economics

**CHARACTERISTICS OF THE FORMATION OF THE FINANCIAL
RESOURCES OF THE ENTERPRISE AND THEIR EFFECTIVE USE IN THE
CONDITIONS OF MODERN MANAGEMENT**

Annotatsiya. *Maqolada zamonaviy boshqaruv sharoitida korxonaning moliyaviy resurslarini shakllantirish va ulardan samarali foydalanishning o‘ziga xos xususiyatlari belgilangan. Xususan,*

korxonaning moliyaviy resurslari tushunchasi, mohiyati va turlari ochib berilgan, ularni shakllantirish va samarali foydalanishning o'ziga xos xususiyatlari va shartlari tavsiflangan.

Tayanch so'zlar: menejment, moliya, korxonaning moliyaviy resurslari, daromad, samaradorlik, zamonaviy boshqaruv.

Аннотация. В статье определены особенности формирования финансовых ресурсов компании и их эффективного использования в условиях современного менеджмента. В частности, раскрыты понятие, природа и виды финансовых ресурсов предприятия, описаны особенности и условия их формирования и эффективного использования.

Ключевые слова: менежмент, финансы, финансовые ресурсы предприятия, доход, эффективность, современный менеджмент.

Annotation. The article defines the specific features of the formation of the company's financial resources and their effective use in the conditions of modern management. In particular, the concept, nature and types of financial resources of the enterprise are disclosed, the specific features and conditions of their formation and effective use are described.

Key words: menedjement, finance, financial resources of the enterprise, income, efficiency.

Kirish

Iqtisodiy rivojlanishning zamonaviy sharoitida korxonaning samarali faoliyatining muhim omili moliyaviy resurslarning yetarli miqdori va ulardan oqilona foydalanish uning raqobatbardoshligining eng muhim ko'rsatkichlaridan biridir. Moliyaviy resurslarni boshqarish bozor sharoitida xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyati samaradorligini, ularning moliyaviy barqarorligini va rivojlanish salohiyatini belgilovchi eng muhim jihatlaridan biridir. Yakka tartibdagi korxona darajasida moliyaviy resurslarni boshqarish ularni optimal shakllantirishni, moliyaviy oqimlarning yo'nalishlarini to'g'ri tanlashni va maqsadli foydalanishni ta'minlaydi. Bu korxonada mahsulot ishlab chiqarish va sotishning samarali jarayonini ta'minlaydigan moliyaviy resurslarni boshqarishning shunday tizimini yaratishga olib keladi, shuningdek, kelgusida rivojlanish va yangi bozorlarga chiqish imkoniyatini beradi[1]. Shu sababli, masalaning dolzarbligi moliyaviy resurslarning korxona hayotidagi alohida roli, shuningdek, ularni shakllantirish va undan keyingi foydalanish jarayonini boshqarishning murakkabligi bilan bog'liq.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Ixtisoslashgan iqtisodiy adabiyotlarda moliyaviy resurslar deganda ko'pincha korxona ixtiyorida bo'lgan mablag'lar tushuniladi. P.Gavrilkoning ta'kidlashicha, ushbu mablag'lar majmuasi kelajakda korxona rivojlanishini moliyalashtirish maqsadida shakllantiriladi. A. Filimonenkov korxonaning moliyaviy resurslariga daromad va foyda olish uchun qo'yilgan pul kapitali sifatida qaraydi. Y. Lukina moliyaviy resurslar ostida korxonada mavjud bo'lgan barcha mablag'larni anglatadi; bularga naqd pul mablag'lari va naqd pul mablag'larining qimmatli qog'ozsiz shakldagi bir qismi kiradi. V. Oparin moliyaviy resurslarni korxonaning asosiy va aylanma mablag'lariga yo'naltirilgan mablag'lar yig'indisi deb hisoblaydi[3]. Umuman olganda, moliyaviy resurslar – bu korxonaning moliyaviy, iqtisodiy, investitsiya faoliyatini amalga oshirish va muayyan majburiyatlarni bajarish uchun mavjud bo'lgan mablag'lari hisoblanadi. Moliyaviy resurslar xo'jalik yurituvchi subyektlar darajasidagi moliyaviy munosabatlarning moddiy timsoli bo'lib, ular barcha pul mablag'larini va korxona tomonidan qo'llanilmagan shaklda

foydalaniladigan pul mablag'larining bir qismini o'z ichiga olishi muhim. To'lov vositasi funksiyasini bajarish qobiliyati va aktivlarning likvidlik darajasi ularning moliyaviy resurslarga tegishligining hal qiluvchi belgilaridir.

Ko'rinib turibdiki, xo'jalik yurituvchi subyektlarning ishlab chiqarish, texnik, mehnat, moddiy ta'minoti hajmi, ularning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi korxona moliyaviy resurslarining hajmi, tarkibi va tuzilishiga bog'liq. Ular joriy moliyaviy-xo'jalik faoliyatini amalga oshirish, iqtisodiy rag'batlantirish, davlat budjeti, davlat maqsadli jamg'armalari, yuridik va jismoniy shaxslar oldidagi moliyaviy majburiyatlarini bajarish uchun mo'ljallangan. Umuman olganda, xo'jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy resurslari asosiy vositalar, nomoddiy aktivlar, tovar ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatish uchun tovar-moddiy zaxiralarni sotib olish, ish haqi, soliqlar, ijara, sug'urta to'lovlari va boshqalarni to'lash uchun sarflanadi[4].

Tadqiqot metodologiyasi

Maqolada zamonaviy boshqaruv shartlarida korxonaning moliyaviy resurslarini shakllantirish va ulardan samarali foydalanishning xususiyatlari tahlil qilindi. Tadqiqot jarayonida nazariy manbalarni o'rganish, moliyaviy resurslarni shakllantirishning asosiy omillari hamda ulardan foydalanishni takomillashtirish bo'yicha bir qator ma'lumotlar berib o'tilgan.

Natija va muhokama

Xo'jalik yurituvchi subyektlarni moliyaviy resurslarining moliyaviy xususiyatlariga quyidagilar kiradi[5]:

- moliyaviy menejment obyekti, bunda moliyaviy resurslar markaziy element va moliyaviy boshqaruvning ta'sir obyekti hisoblanadi;

- daromad manbayi, bunda boshqa ishlab chiqarish omillaridan alohida harakat qilish, ulardan foydalanish korxonaning moliyaviy va investitsiya faoliyatidagi pul oqimlarini shakllantirish orqali ta'minlanadi va to'plangan moliyaviy resurslar uzoq muddatli maqsadlarda investitsiyalarni moliyalashtirish uchun ishlatiladi;

- tavakkalchilik manbayi, bunda daromad darajasi qanchalik yuqori bo'lsa, xavf darajasi ham shunchalik yuqori bo'ladi;

- moliyaviy majburiyatlarni to'lash manbayi, bunda esa kreditorlik va debitorlik qarzlari davlat, mulkdorlar, kreditorlar va investorlar oldida paydo bo'lishi mumkin va ular moliyaviy resurslardan foydalanganliklari uchun to'lanishi kerak.

Tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy resurslarining individual xususiyatlariga quyidagilar kiradi[6]:

- yuqori konvertatsiya qilish qobiliyatiga ega aktivlar, ya'ni ishlab chiqarish jarayonida moliyaviy resurslar ishtirok etishi uchun ular boshqa aktivlarga aylantirilishi kerak;

- moliyaviy potensialning asosiy komponenti, ya'ni aktivlarning likvidligi va sof pul oqimlarini tartibga solish qobiliyati moliyaviy barqarorlikni, to'lov qobiliyatini, kredit qobiliyatini va investitsiya jozibadorligini baholashning asosiy elementlari hisoblanadi.

Xo'jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy resurslarini shakllantirish va ulardan foydalanishga turli omillar ta'sir ko'rsatadi – ichki, ya'ni to'g'ridan to'g'ri korxona faoliyati bilan bog'liq va tashqi, ya'ni korxona faoliyati bilan bevosita bog'liq emas, lekin unga ta'sir qiladi (1-jadval).

1-jadval
**Korxona moliyaviy resurslarini
shakllantirishning asosiy omillari[7]:**

Ichki omillar	Tashqi omillar
korxona moliyaviy tuzilmasining mukammallik darajasi	inflatsiya
marketing strategiyasini ishlab chiqarish strategiyasi bilan bog‘lash	resurslar narxining oshishi
moliyaviy resurslarni boshqarishni tashkil etish sifati	davlat organlarining siyosiy yo‘nalishini o‘zgartirish
ishlab chiqarish imkoniyatlariga qarab bozor segmentlarini tanlash	moliya va soliq qonunchiligi
moliyaviy, boshqaruv va xo‘jalik hisobining sifati	moliya bozorining rivojlanish darajasi
mahsulot tannarxiga asoslangan narx siyosatini amalga oshirish, ularni pasaytirish yo‘llarini izlash	mamlakat farovonligi va umuman iqtisodiyotning holati
vositachi tashkilotlar bilan ishlashni yo‘lga qo‘yish	

Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning o‘z moliyaviy resurslari jalb qilish qulayligi va qo‘shimcha xarajatlarning yo‘qligi bilan tavsiflanadi, bu esa korxonaning moliyaviy barqarorligi va to‘lov qobiliyatiga yordam beradi. Shu bilan birga, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning o‘z mablag‘lari ma‘lum kamchiliklarga ega: qulay bozor sharoitida moliyaviy, operatsion va investitsiya faoliyatini sezilarli darajada kengaytirish uchun jalb qilish hajmi va imkoniyatlarining cheklanganligi; qarz mablag‘lari hisobiga o‘z kapitalining rentabelligini oshira

olmaslik. Shuning uchun faqat o‘z moliyaviy resurslaridan foydalanadigan korxona eng yuqori moliyaviy barqarorlikka ega, lekin qo‘shimcha qarz olish orqali qo‘yilgan kapitalning rentabelligini oshirish uchun moliyaviy imkoniyatlardan foydalanmaydi va o‘z rivojlanish sur‘atlarini cheklaydi.

Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning qarz mablag‘lari manbalari bank va tijorat kreditlari, moliyaviy lizing, obligatsiyali ssudalar va kreditorlik qarzlarini hisoblanadi. Korxonaning qarzga olingan moliyaviy resurslari, ayniqsa, yuqori kredit reytingi, garov yoki kafilning kafolati mavjudligida, jalb qilishning ancha keng imkoniyatlariga ega; aktivlarni kengaytirish va iqtisodiy faollikning o‘shish sur‘atlarini oshirish nuqtayi nazaridan moliyaviy salohiyatning o‘shishini ta‘minlash; moliyaviy rentabellikning o‘shishiga hissa qo‘shish qobiliyati va shu kabilar.

Zamonaviy sharoitda xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy resurslari tarkibi o‘z mablag‘lari rentabelligini, to‘lov qobiliyatini, moliyaviy barqarorligini oshirishga, moliyaviy risklarni kamaytirishga va korxonaning moliyaviy resurslarining o‘rtacha qiymatini kamaytirishga yordam beradigan o‘z va qarz mablag‘larining kombinatsiyasini ta‘minlashi kerak. O‘z moliyaviy resurslari ulushining o‘shishi va o‘zini o‘zi moliyalashtirish – bu korxona uchun ushbu maqsadlarga erishishning eng yaxshi usulidir. Xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy holatini o‘rganish uchun moliyaviy resurslarning tarkibi to‘g‘risida ma‘lumotlarga ega bo‘lishning o‘zi yetarli emas, shuningdek, korxonalarning moliyaviy natijalarini tahlil qilish va ularni moliyaviy resurslar tarkibi bilan taqqoslash kerak.

Shuni ta‘kidlash kerakki, korxonalar aylanma mablag‘larga minimal o‘z moliyaviy resurslarini, xususan, moddiy boyliklarning faqat minimal zaxiralarini va ishlab

chiqarish xarajatlarini yaratish uchun yetarli miqdorda investitsiya qiladilar. Aylanma mablag'larga bo'lgan boshqa ehtiyojlar xo'jalik yurituvchi subyektlar tomonidan qarz mablag'lari, asosan, qaytariladigan bank kreditlari hisobiga qoplanadi. Biroq, bir qator korxonalarda tashqi moliyaviy resurslarni jalb qilishda moliyaviy barqarorlik va to'lov qobiliyatini pasaytirish xavfi, kredit resurslarining qimmatlashishi va ularni jalb qilishning murakkabligi, qarz kapitali qiymatining moliyaviy o'zgarishlarga yuqori darajada bog'liqligi bilan bog'liq muammolar mavjud.

Iqtisodchi olimlardan biri A.Bielousdan samaradorlikni boshqarishning kompleks tizimini ajralmas qismi bo'lgan xo'jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy resurslarini shakllantirish jarayoni quyidagi asosiy tamoyillarga asoslanishi lozim, deb hisoblaymiz[8]:

- izchillik, boshqacha aytganda, moliyaviy resurslarni tashqi va ichki faoliyat muhiti omillarini hisobga olgan holda boshqarishga imkon beradi;

- yaxlitlik, ya'ni moliyaviy resurslarni boshqa resurslar – moddiy, mehnat va axborot bilan birgalikda boshqarish;

- murakkablik, ya'ni korxona samaradorligiga ta'sir qiluvchi bunday boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish va qabul qilishni ta'minlaydi;

- sinergiya, ya'ni barcha operatsiyalarni muvofiqlashtirishni ta'minlaydi va iqtisodiy samarani oshiradi;

- moslashuvchanlik, ya'ni o'zgaruvchan bozor muhitiga moslashishning moslashuvchan tizimi doirasida moliyaviy resurslarni boshqarish uchun sharoit yaratadi;

- dinamizm – korxonaning barcha quyi tizimlari o'rtasida moliyaviy resurslar harakatining yetarli tezligini o'rnatishni ta'minlaydi;

- ilmiy xususiyat – tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy resurslarini

boshqarishda ilmiy tahlil va yangi yondashuvlarni joriy etish zaruriyatini belgilaydi.

Moliyaviy resurslarni shakllantirish strukturasi tendensiyalarini, ulardan foydalanish va ularni tadbirkorlik subyektlarining moliyaviy natijalari bilan bog'liqligini o'rganib, xorij olimlari ularni takomillashtirishning quyidagi yo'llarini ko'rsatib o'tgan [9]:

- korxonaning moliyaviy-xo'jalik faoliyati to'g'risida yetarli ma'lumot bazasini yaratish;

- moliyaviy resurslar tarkibini optimallashtirish va moliyaviy resurslarni jalb qilishning samarali manbalarini tanlash;

- korxona faoliyatini amalga oshirish va uning majburiyatlarini qoplash uchun zarur miqdorda moliyaviy mablag'lar bilan ta'minlash;

- moliyaviy resurslarni mezonlar bo'yicha doimiy monitoring qilish (to'lov qobiliyati, barqarorligi, biznes likvidligi).

Xo'jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy resurslarini shakllantirish va ulardan foydalanishni boshqarish tizimi moliyaviy resurslarni shakllantirishning samarali usullaridan foydalanishga asoslangan korxonaning moliyaviy mexanizmining bir qismiga aylanishi kerak: ta'minlash va tartibga solish. Ta'minlash usullariga moliya bozorini mobilizatsiya qilish, o'zini o'zi moliyalashtirish, davlat va o'zaro moliyalashtirish kiradi.

Xulosa

Shunday qilib, korxonaning moliyaviy resurslari – bu korxonada ko'paytirish va moliyaviy natijalarga erishish uchun mavjud bo'lgan mablag'lar sifatida belgilanishi mumkinligini ko'rdik. Mahalliy korxonalar faoliyatini tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, O'zbekiston korxonalarining aksariyati moliyaviy resurslarni samarali

shakllantirish va ularning oqilona tuzilishini tanlash muammosiga duch kelishadi. Mamlakatimizdagi ayrim korxonalarning moliyaviy natijalari dinamikasi rentabellikning pasayishini ko'rsatadi, bu moliyaviy resurslarni shakllantirish manbalarini, shuningdek, jalb qilingan moliyaviy resurslarni qaytarish imkoniyatini sezilarli darajada cheklaydi.

Shuningdek, moliyaviy resurslardan foydalanishni doimiy nazorat qilib borish, o'zgarishlarga tezkorlik bilan munosabatda bo'lish, qancha mablag' talab qilinadi, qanday maqsadda mablag'lar talab qilinadi, mablag'larni sarflashning eng maqbul yo'li qanday degan savollarga oqilona javob topish zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Kozenkova, T. (2013). Organizatsiya upravleniya finansovymi resursami [Financial Resources Management Organization]. Risk: resursy, informatsiya, snabzhenie, konkurentsia, 1, 39- 45.
2. Isaeva, E.V. (2014). Mekhanizm otsenki finansovoi ustoichivosti predpriyatiya, opirayushchiisya na kontseptsuyu svobodnogo denezhnogo potoka [A Mechanism for Assessing the Financial Sustainability of an Enterprise Based on the Concept of Free Cash Flow]. Finansovyi biznes, 2, 41-47.
3. Dikalo S.V. (2014). Upravlenie finansovymi resursami promyshlennykh predpriyatii [Financial Resources Management in a Manufatural Enterprise]. Vserossiiskii ekonomicheskii zhurnal, 1, 186-200.
4. Hamel, G. Leading the revolution: how to thrive in turbulent times by making innovation a way of life. Boston, MA: Harvard Business School Press. 2000, 380p.
5. Schwartz P. The art of the long view: planning for the future in an uncertain world. New York: Bantam Doubleday Dell Publishing Group, 1991, Inc., 212 p.
6. Heyets, V.; Klebanova, T.; Chernyak, O.; Ivanov, V.; Dubrovina, N.; Stavitsky, A. Models and methods of socio-economic forecasting Kh.: VD «INZHEK» 2005. 306 p.
7. Vovk, V.M. Mathematical methods of research of operations in economical and production systems. Lviv, Vyd. Center of LNU them. Ivan Franko, 2007, p.121 – 130
8. Fredrickson, J.W., 1984. The Comprehensiveness of Strategic Decision Processes: Extension, Observation, Future Decisions. Academy of Management Journal, 27, pp. 305–309.
9. B.H.Booms and M.J. Bitner, "Marketing strategies and organisational structures for service firms", in J. Donnelly and W.R. Gearoge, Marketing of Services, pp. 67–71.

ЎУТ 336.2

Ахроров Зариф Орипович,
PhD, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт
университети Самарқанд филиали,
Самарқанд, Ўзбекистон,
e-mail: z.akhroroff@gmail.com

ФОЙДА СОЛИҒИ МАЪМУРИЯТЧИЛИГИ ВА УНИНГ КОРХОНА МОЛИЯВИЙ МУНОСАБАТЛАРИГА ТАЪСИРИ

Ахроров Зариф Орипович,
PhD, доцент, Самарқандский филиал Ташкентского
государственного экономического университета,
Самарқанд, Узбекистан,
e-mail: z.akhroroff@gmail.com

АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ahrorov Zarif Oripovich,
PhD, Associate Professor, Samarkand branch of Tashkent
State University of Economics,
Samarkand, Uzbekistan,
e-mail: z.akhroroff@gmail.com

INCOME TAX ADMINISTRATION AND ITS IMPACT ON FINANCIAL RELATIONS OF ENTERPRISE

Аннотация. Фойда солиғи бир томондан корхона молиявий ҳолатига таъсир қилса, иккинчи томондан давлат бюджетни даромадларини тўлдиришида муҳим солиқ турларидан бири сифатида хизмат қилади. Мақолада фойда солиғини бюджет даромадларига ундириши ҳолати, солиқ тўловчилар молиявий фаолиятида фойда солиғини оптималлаштириши масалалари, шунингдек, молиявий муносабатлардаги таъсири ўрганиб чиқилган. Мақола сўнгида фойда солиғи маъмуриятчилиги бўйича таклиф ва тавсиялар шакллантирилган.

Таянч сўзлар: солиқ, солиқ механизми, фойда, фойда солиғи, бюджет даромади.

Аннотация. Налог на прибыль, с одной стороны, влияет на финансовое положение предприятия, с другой – служит одним из важных видов налогов в наполнении доходов государственного бюджета. В статье рассматривается ситуация с отчислением налога на прибыль в доходы бюджета, вопросы оптимизации налога на прибыль в финансовой деятельности налогоплательщиков, а также его влияние на финансовые отношения.

В конце статьи сформулированы предложения и рекомендации по администрированию налога на прибыль.

Ключевые слова: налог, налоговый механизм, прибыль, налог на прибыль, доходы бюджета.

Annotation. Income tax, on the one hand, affects the financial position of the enterprise, on the other hand, it serves as one of the important types of taxes in filling state budget revenues. The article discusses the situation with the deduction of income tax to budget revenues, issues of optimization of income tax in the financial activities of taxpayers, as well as its impact on financial relations. At the end of the article, proposals and recommendations for the administration of income tax are formulated.

Key words: tax, tax mechanism, profit, income tax, budget revenues.

Кириш

Фойда солиғи иқтисодий категория сифатида ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда, шу жумладан, иқтисодий ўсишни таъминлаш омили сифатида фойдаланилиб келинмоқда. У мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш истикболларини аниқ белгилаш ва унга қаратилган вазифалар доирасида ишлаб чиқиладиган стратегияларни амалга ошириш самарадорлигини таъминлашда қўллаш, шарт-шароит яратиб беришда ҳам ўз истикболини топиб келмоқда. Шу боис, фойда солиғи бошқа солиқ турлари каби хўжалик субъектлари доирасида бўладиган молиявий муҳим аҳамият касб этмоқда. Бу эса, бир томондан, давлат манфаатларини, иккинчи томондан, барча корхоналар манфаатларини ҳимоялайдиган, шунингдек, иқтисодиётнинг ривожланиши учун хизмат қилишда ҳам қўл келмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев таъкидлаб ўтганидек, солиқ сиёсатини такомиллаштириш доирасида солиқ юкини изчиллик билан камайтириш, солиқ солиш тизимини соддалаштириш ва солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш иқтисодиётни жадал ривожлантириш ҳамда мамлакатнинг инвестициявий

жозибадорлигини яхшилашнинг энг муҳим шартлари ҳисобланади [1]. Солиқ сиёсатини такомиллаштиришда эса фойда солиғининг хўжалик субъектлари фаолиятига таъсирини мақбуллаштириш долзарб масала ҳисобланади.

Албатта, солиқ юкини камайтириш натижасида корхоналарда ўз ихтиёрида қоладиган маблағлардан ишлаб чиқаришни замонавийлаштириш, унинг самарадорлигини ошириш мақсадида инвестиция фаолиятини кенгайтириш имкони пайдо бўлмоқда. Шу боис солиққа тортиш тизимини ва шунинг билан бирга солиқ механизминини такомиллаштириш асосида тадбиркорлик субъектлари фаолиятида қўлга киритиладиган фойдани солиққа тортиш механизминини такомиллаштириш орқали тартибга солиш муаммоларини ҳал қилишни тақозо этади. Шу жиҳатдан мазкур йўналишдаги тадқиқотларни амалга оширишда фойда солиғининг молиявий муносабатлардаги таъсирини мақбуллаштириш долзарб масала бўлиб ҳисобланади.

Мавзуга онд адабиётлар шарҳи

Мамлакатимизда фаолият олиб бораётган корхоналарнинг молиявий натижаларига нисбатан солиққа тортиш механизми бюджет даромадларининг ўсишига таъсирини ўрганиш, мавжуд

муаммоларни аниқлаш ва уларни ҳал этишнинг илмий асосланган ечимларини излаб топиш ўта долзарб масала бўлиб ҳисобланади.

Россиялик иқтисодчи олим И.А. Майбурувнинг “Солиқлар ва солиққа тортиш” дарслигида шундай таъкидланади: “Солиқ механизми – ўзида мамлакатнинг мавжуд бўлишини таъминлаш учун унинг солиқ тизимини бошқариш тартибини белгилайдиган ҳуқуқий меъёрлар тизими ва ташкилий чораларни ифодалайди. Солиқ механизминини ташкил этиш пойдевори – мамлакат солиқларни тартибга солиш функциясини амалга оширишга мутасадди субъектларни, солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар йиғиндисини, солиқ муносабатларининг субъектлар таркибини ва бу механизмни амалга оширишнинг аниқ қонун-қоидаларини белгилайдиган солиққа оид қонун ҳужжатлари сифатида эътироф этилади” [2].

Хуллас, фойда солиғи механизми – бу солиқ муносабатларининг қонун-қоида ва воситалари тўпламидан иборат бўлиб, улар ёрдамида солиқ сиёсатининг мақсадига эришиш таъминланади [3]. Фойда солиғининг ташкил этилиши барча элементлари, усуллари ва тамойиллари тўплами, яъни ўз навбатида, солиқ объекти, субъекти, базаси, солиқ ставкаси, солиқ тўлаш муддати ва бошқаларни ўзида акс эттиради.

Кўпчилик сингари Д.Мардиасмо ҳам, фойда солиғини фойда билан боғлайди. У фойда солиғи қонунчилиқда кўрсатилган субъектив шартлар ва объектив талабларга риоя қилингандаги солиқ тўловчилардан олинади деб фикр келтиради [4].

Ижтимоий омили эса, янги иш жойларини ташкил қилиш орқали бандликни таъминлаш, аҳолининг даромадини ошириш йўли билан унинг фаровонлигини оширишни назарда

тутади. Т.Эйчер солиқларнинг паст ставкаларини жорий қилиш тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб қилиш борасидаги давлат сиёсатини кучайтирганлигини таъкидлайди [5].

S.Djankov ва бошқаларнинг таъкидлашича, корпоратив солиқнинг самарали ставкаси тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва тадбиркорлик фаолиятининг умумий ҳажмига сезиларли даражада салбий таъсир кўрсатади. Корпоратив солиқ ставкалари ўсиш билан салбий боғлиқ ва норасмий иқтисодиёт ҳажми билан ижобий боғлиқдир. Корпоратив солиқ ставкаларининг ижобий натижалари учун бошқа солиқ ставкалари, солиқ маъмуриятчилиги сифати, мулкӣ ҳуқуқлар хавфсизлиги, иқтисодий ривожланиш даражаси, инфляцияни тартибга солиш ва савдога очиклик учун назоратни киритиш учун муҳимдир [6].

C.Chamley фикрича, капиталга оптимал солиқ солиш назарияларидан келиб чиқиб, солиқ сиёсатини ишлаб чиқишда капиталга тўғридан-тўғри таъсир этадиган, жумладан, капитал ўсишига, дивиденд ва фоизли даромадларга солиқлардан қочиш лозим [7].

Д.Абдуллаев фикрича, фойда солиғи бюджет даромадларини шакллантирадиган асосий солиқ бўлиши билан бирга, мамлакат иқтисодиёти рақобатбардошлигини таъминлашнинг самарали воситаси ҳисобланиб, ушбу солиқ паст солиқ ставкаси орқали тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни, экспортни ва иқтисодиётнинг айрим тармоқларини рағбатлантириш асосида миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини оширишга ижобий таъсир кўрсатади [8].

Ж.Бабахонов солиқларнинг корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятига таъсири ва уни самарали бошқаришнинг янгича мазмуни ва

аҳамиятини асослашда кўп даражали (экзоген ва эндоген) ёндошув асосида солиққа тортиладиган фойда миқдорига таъсир этувчи шароитларни ҳамда корхона фойдасини солиққа тортиш механизми модернизацияси йўналишларини тадқиқ этиш муҳим дея таъкидлайди [9].

Таъкидлаш жоизки, фойда солиғини оптималлаштиришга нафақат “фискал” давлат бюджети тушумларини ошириш нуқтаи назаридан, балки иқтисодиётнинг барқарорлигини ошириш ва юқори даражадаги рисклар боғлиқ фаолиятини тартибга солиш инструменти сифатида қараш лозим.

Тадқиқот методологияси

Ушбу ишда аналитик таққослаш, мантикий ва қиёслама таҳлил каби анъанавий усуллардан фойдаланилади. Хорижий ва маҳаллий олимлар, тадқиқотчиларнинг солиқ муносабатларига оид илмий-амалий қарашлари таҳлил қилиниб, натижалар асосида хулосалар шакллантирилди.

Натижа ва муҳокама

Солиқлар давлатнинг мавжудлиги ва фаолиятини молиялаштиришнинг асосий манбаи ҳисобланади. Бунинг учун давлат ҳар хил турдаги солиқлар мажмуини ўз ичига олган ўзининг солиқ тизимини шакллантиради. Шу билан бирга, ҳар бир солиқ учун унинг элементлари аниқланади: солиқ тўловчи, солиқ солиш объекти, ставкалари, тўлаш тартиби ва имтиёзлари. Солиқ тузилмаси ҳам шакллантирилмоқда – (айниқса солиқ назоратини амалга ошириш нуқтаи назаридан) ихтисослаштирилган солиқ органлари тизими кучли ваколатларга эга бўлиб ҳисобланади.

Фойда солиғи ваколатли давлат органи томонидан бир томонлама тартибда

ва тегишли ҳуқуқий шаклда солиқ тўловчи томонидан маълум тартибда ва миқдорда тўланадиган, қайтариб олинмайдиган, эквивалент бўлмаган ва барқарор характерга эга бўлган, тўланиши таъминланадиган мажбурий тўловдир. Фойда солиғи маълум бир ички тузилишга эга бўлган анча мураккаб объект бўлиб, қуйидаги элементлардан иборат: даромад солиғи объекти, даромад солиғи объекти, даромад солиғи ставкаси, даромад солиғини тўлаш тартиби, даромад солиғи бўйича имтиёзлар.

Тадбиркорлик фаолиятини амалга оширувчи субъектлар фаолиятини солиқлар орқали тартибга солишдаги асосий дастак сифатида фойда солиғи муҳим аҳамият касб этади. Солиқларни давлат томонидан тартибга солишнинг бир неча таснифи мавжуд бўлиб, улар корхоналардан солиқларни ундирилишида давлат аралашуви даражасига қараб мамлакатлар рейтингига ҳам асосланади (1-расм).

1-расмда келтирилган ёндашувлардан келиб чиқиб айтиш мумкинки, фойда солиғи муносабатларини тартибга солиш – бу корхонанинг таркибий фаолиятини ошишишга қаратилган рағбатлантирувчи механизмининг жорий этувчи тадбирлар механизмидир.

Ҳар бир корхона иқтисодий ривожланиш стратегик режаларини амалга оширишга қаратилган ўзига хос хусусиятлари мавжуд бўлганлигини эътиборга олган ҳолда унинг асосий мақсади корхонанинг молиявий потенциалини оширишга қаратилган сифат ва миқдорий хусусиятларини таъминлашдир. Бунда ҳам фойда солиғи тўловларини тўлиқ бюджет даромадларига тушиши таъминланса-да, корхоналарда эса молиявий потенциал мустаҳкамланади, ишчи-хизматчиларнинг даромадлари ошади,



1-расм. Фойда солиғи тўловчилар фойдасини оптималлаштириш мақсадида фойда солиғи муносабатларини тартибга солиш

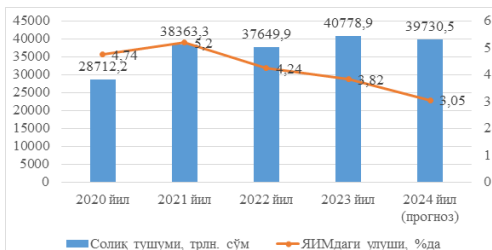
янги иш ўринлари яратилади. Шу боис фойда солиғи муносабатларини тартибга солишда рағбатлантириш механизмдан фойдаланиш корхона ва давлат учун катта наф келтириши таъминланади.

Корхоналар фаолиятида фойда солиғи инвестиция оқимлари бошқарилишига, капитал жамғарилишига кенг таъсир этиши билан бир қаторда, давлат бюджетининг ҳам асосий ва барқарор даромад манбаига айланган.

Ҳозирги бюджет даромадларининг асосий манбаси сифатида билвосита солиқлардан фойдаланиб келинаётган бўлса, бевосита солиқлар, хусусан, фойда солиғи хўжалик субъектлари иқтисодий фаолиятини рағбатлантиришда кенг қўлланилмоқда. Лекин ҳар қандай шароитда ҳам асосий эътибор фойда солиғи ставкасининг ўзгаришига хўжалик субъектларининг инвестицион фаолиятини ривожлантиришга кенг имкониятлар бериб келмоқда.

Бунда фойда солиғи базасига қайта қўшилувчи харажатлар таркибини

такимиллаштиришга ҳам эътибор қаратиб келинмоқда. Фойда солиғини ривожлантириш бўйича олиб борилаётган кенг қамровли тадбирлардан кўзда тутилаётган натижалардан бири ушбу солиқ солинадиган базани кенгайтириш бўлиб ҳисобланади (2-расм).



2-расм. 2020–2024 йилларда фойда солиғи тушуми динамикаси¹

2-расмдан кўринадики, 2020–2024 йилларда бюджет даромадлари таркибида фойда солиғи асосан ўсиш тенденциясига эга. Хусусан, 2023 йилда фойда солиғи

¹ Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг 2020–2024 йиллардаги маълумотлари.

тушуми 40778,9 трлн. сўмни ташкил этган. Бу 2020 йилдаги кўрсаткичдан 12066,7 трлн. сўмга зиёддир. Аммо унинг ЯИМдаги улуши пасайиш тенденциясини кўрсатмоқда. Жумладан, фойда солиғи тушумининг ЯИМдаги улуши 2021 йилда 5,2 фоизни, 2022 йилда 4,24 фоизни ва 2023 йилда 3,82 фоизни ташкил этмоқда. Гарчи фойда солиғи тўловчилари йилдан-йилга ошаётган бўлса-да, бу солиқ тури бўйича солиқ муносабатларини модификациялаш, солиқ тўловчиларга солиқ имтиёзларини тақдим этилаётганлиги кескин ўсишига сезиларли таъсир этмоқда. Айтиш жоизки, фойда солиғи бўйича солиқ имтиёзлари бошқа солиқ турлари бўйича тушумларга ижобий таъсир этади.

Таъкидлаш жоизки, янги Ўзбекистоннинг нуфузли давлатлар каторида етакчи ўринни эгаллаши, иқтисодий ўсишни таъминлаш, инновацион ишлаб чиқаришга кенг замин яратиш мақсадида ушбу солиқ ставкасини ислоҳ қилишдан бошқа йўл қолмади. Бунинг учун Солиқ сиёсатини такомиллаштириш Концепциясининг қабул қилиниши, унга монанд равишда Солиқ кодексининг тартибга келтирилиши айрим самара келтирмайдиган солиқларнинг самара келтириши мумкин бўлган солиқ атрофига умумлаштириш зарурияти туғилди.

Ушбу ҳолатни тадбиркорлик субъектларига бизнес имкониятларини кенгайтирилиши натижасида молиявий натижаларини шакллантиришдаги ижобий кўрсаткичлар, фойда солиғи тўловчиларнинг сонининг кўпайиши, фойда солиғи бўйича солиқ базасининг кенгайиши, солиқ имтиёзларини қисқартирилиши, солиқ ставкаларининг оширилиши каби омиллар билан изоҳлаш мумкин.

Тақрор ишлаб чиқариш жараёнида солиқларнинг таъсири солиқлар орқали

тартибга солиш жараёнида амалга оширилади. Солиқлар орқали тартибга солиш ўз ичига корхоналар молиявий-хўжалик фаолиятига ва умуман иқтисодиётга давлат аралашувига қаратилган солиққа тортиш соҳасидаги махсус чора-тадбирлар тизимини ўз ичига олади. Давлатнинг бундай аралашуви иқтисодий ўсиш ва аҳоли фаровонлигини таъминлашга хизмат қилмоғи лозим.

Хулоса

Фойда солиғини тўловчи корхоналарнинг ижтимоий-иқтисодий афзалликлари ва иқтисодиётнинг ушбу соҳасининг мамлакат иқтисодиёти учун аҳамиятини чуқур таҳлил қилиш, уларнинг ривожланиши куйидаги устувор йўналишларни белгилашга асос яратади.

Биринчидан, фойда солиғини тўловчи корхоналар фаолиятини тартибга солиб турувчи қонунчиликка ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш лозим.

Иккинчидан, уларнинг фаолиятини ривожлантириш, кредит, хом ашё ресурслари олиш имконияти, шунингдек, давлат харидларига иштирок этиш имкониятини кенгайтириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини яхшилаш зарур.

Учинчидан, корхоналарни молиявий қўллаб-қувватлаш механизмининг янада такомиллаштириш, солиқ имтиёзларини тақдим этишда корхоналар фаолиятини кенгайтиришга тақозо этувчи ҳолатларни тадбиқ қилиш. Уларнинг ишбилармонлик фаолиятига мувофик, бандлик даражаси, маҳсулотлар (товарлар, хизматлар) сифати ва самарадорлиги бўйича гуруҳларга бўлиш усулларини қўллаш орқали фойда солиғини ҳисоблашнинг янада мукамал тизимини амалиётга жорий этиш мақсадга мувофик.

Тўртинчидан, корхона ишчи-ходимлар меҳнат даромадларини

сезиларли оширганда, шунингдек, янги иш ўринларини яратганда фойда солиғи ставкасини пасайтиришни тадбиқ этиш.

Бешинчидан, экспортни амалга оширишда, ишлаб чиқаришда янги инновацион технологияларни қўллашда, алоҳида маҳсулотлар (товарлар, хизматлар) турлари бўйича импорт улушини камайтириш мақсадида қўшма корхоналар ташкил этишда фойда солиғи ставкаси ва солиқ базасини тартибга солишнинг молиявий механизми шаффофлигини ошириш.

Олтинчидан, юридик шахсларда фаолият йўналишларида риск даражасининг юқори бўлиши фойда солиғини тартибга келтирилишига салбий таъсир этмаслиги учун солиқ солиш базасини

аниқлашда барча riskли йўқотишларни ундан чиқариш. Бу Ўзбекистон Республикасида солиқ сиёсатини ривожлантириш концепциясини дастлабки лойиҳасини ишлаб чиқишда, фойда солиқ тўловчи корхоналарини риск даражаси юқори бўлган ҳолатдан келиб чиқиб, бюджет тўловларини тўлиқ амалга оширилишига хизмат қилган ҳолда фойда солиғини ҳар бир корхона кесимида 6–7 фоизга ошириш имконини беради.

Юқорида келтириб илмий таклиф ва амалий тавсияларнинг тадбиқ этилиши натижасида ҳозирги шароитда ўз фаолиятини олиб бораётган корхоналарнинг фойдасини солиққа тортиш механизмини такомиллаштириш учун қулай имконият яратади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 июндаги “Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепцияси тўғрисида”ги ПФ-5468-сон Фармони. <https://lex.uz/docs/3802378>.
2. Майбуrowa, И. А. (2015). Налоги и налоогообложение: Учебник/Под ред. ИА Майбуrowa. М.: ЮНИТИ, 487.
3. Данченко, М. А. (2015). Налогообложение. Учеб. пос. Томск: ТГУ, 78.
4. Mardiasmo, D. (2013). Taxation, Publisher Andi, Revition Edition. – p. 55.
5. Eicher, T. S., Helfman, L., & Lenkoski, A. (2012). Robust FDI determinants: Bayesian model averaging in the presence of selection bias. *Journal of Macroeconomics*, 34(3), 637-651.
6. Djankov, S., Ganser, T., McLiesh, C., Ramalho, R., & Shleifer, A. (2010). The effect of corporate taxes on investment and entrepreneurship. *American Economic Journal: Macroeconomics*, 2(3), 31-64.
7. Chamley, C. (1986). Optimal taxation of capital income in general equilibrium with infinite lives. *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, 607-622.
8. Абдуллаев, Д. (2023). Ўзбекистонда фойда солиғи маъмуриятчилигини такомиллаштириш. *Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil*, 1(6), 108-115.
9. Бабажанов, Д. (2023). Рақамли инфратузилмани ривожлантириш шароитида юридик шахсларни фойда солиғи бўйича солиқ маъмуриятчилигининг хусусиятлари. *Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil*, 1(1), 98-104.

УЎТ 1331.33(04)

Хабибуллаев Иброхим,
Тошкент давлат иқтисодий университет
“Статистика ва эконометрика” кафедраси профессори
E-mail: ibrohim5004@gmail.com

ОБЪЕКТЛАРНИ ИҚТИСОДИЙ КЎРСАТКИЧЛАР БЎЙИЧА
КЛАССИФИКАЦИЯСИ ВА СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ
(ЯХМда бизнеснинг улуши мисолида)

Хабибуллаев Иброхим,
Тошкентский Государственный экономический университет
Профессор кафедры “Статистика и эконометрика”

КЛАССИФИКАЦИЯ И СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ОБЪЕКТОВ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ
(На примере доли бизнеса в ВРП)

Xabibullayev Ibrohim,
Tashkent State University of Economics
Professor of the “Statistics and Ekonometrics”

CLASSIFICATION AND STATISTICAL ANALYSIS OF OBJECTS
ACCORDING TO ECONOMIC INDICATORS
(using the example of the proportion of business in the GRP)

Аннотация. Ушбу мақолада иқтисодий объектларни ўрганилаётган кўрсаткич асосида классификациялаш ва статистик таҳлилни амалга ошириш бўйича амалга оширилган тадқиқот ишларининг натижалари Ўзбекистон Республикаси вилоятлари мисолида, уларнинг ялпи ҳудудий маҳсулотларида бизнес улушининг ривожланиш жараёнининг ҳолатини вилоятлар бўйича ўртача улушига нисбатан сифат кўрсаткичи асосида классификациялаш ва статистик таҳлилни амалга оширишда кўрсатиб берилган.

Таянч сўзлар: ЯХМ, бизнес, классификация, ҳудуд, гуруҳ, сифат, статистика, кўрсаткич, ўртача, ранг, тизим, таҳлил.

Аннотация. В статье показаны результаты исследования по классификации и статистическому анализу экономических объектов, на основе изучаемого показателя, на примере классификации и статистическом анализе развития доли бизнеса в валовом региональном продукте областей республики по отношению средней доли по областям.

Ключевые слова: ВРП, бизнес, классификация, область, группа, качество, статистика, показатель, среднее значение, цвет, система, анализ.

Annotation. *In this article, the results of the research carried out on the classification of economic objects based on the studied indicator and the implementation of statistical analysis, on the example of the regions of the Republic of Uzbekistan, in the implementation of the classification and statistical assessment of the state of the development process of the business share in their gross regional product based on the quality indicator, compared to the average share of the regions shown.*

Key words: *GNI, business, classification, area, group, quality, statistics, indicator, average, color, system, analysis.*

Кириш

Маълумки жаҳонда бизнесни ривожлантиришга алоҳида эътибор берилаётган шароитда бизнес субъектларининг фаолиятини таҳлил қилиш ва прогнозлаштиришнинг услубиётини ҳамда статистик ахборотлар тизимини такомиллаштириш бўйича кенг миқёсда илмий тадқиқот ишлари амалга оширилмоқда. Амалга оширилаётган тадқиқотларда бизнес муҳитини ўрганиш ва янада яхшилаш ҳамда унинг самарадорлигини ошириш билан бирга, бизнесни ривожланиш тенденцияларини аниқлашга қаратилган илмий-тадқиқотлар муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистонда рақамли иктисодни ривожлантиришда бизнес ва тадбиркорликни ривожига учун кенг қамровли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Бунда “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”да белгилаб берилган “тадбиркорликни ривожлантириш, аҳолини бандлигини таъминлаш.....” каби вазифалар, “Ўзбекистон – 2030” стратегиясида 2024 йилни “Ёшлар ва бизнесни қўллаб-қувватлаш” деб номланиши ўта аҳамиятлидир.

Мамлакатимизнинг ижтимоий-иктисодий ривожланиши янги босқичга кўтарилаётган бугунги кунда Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегиясининг вазифаларидан

келиб чиқиб, мамлакатимизда барқарор ва жадал суръатлар билан иктисодий ўсишни таъминлаш миллий ривожланиш стратегиясининг бош масаласи бўлиб, Ўзбекистонда иктисодий ривожланишнинг инновацион йўлидан бориши, макроиктисодий барқарорликни таъминлашда бизнесни янада ривожлантириш энг долзарб муаммолардан бири ҳисобланади. Бу муаммоларни ечиш учун сўнгги йилларда кенг миқёсда илмий-тадқиқот ишлари олиб борилмоқда[3].

Юқоридаги муаммоларни амалга оширишнинг йўлларида бири вилоятлар ялпи ҳудудий маҳсулоти (ЯҲМ) таркибида бизнеснинг улуши динамикасини илмий асосланган ҳолда ўрганиш, унинг ўзгаришига таъсир этувчи омилларни аниқлаш ва статистик тадқиқ қилиш ҳамда олинган натижалар асосида вилоятларда бизнесни ривожлантириш бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш учун статистик маълумотлар ва тадқиқот натижаларини тақдим этиш муҳим аҳамият касб этади.

Албатта, бундай тадқиқот ишларини амалга ошириш ва натижадорлигини таъминлаш статистик кузатув маълумотлари ва статистик усуллар ҳамда ахборот технологияларидан фойдаланишни тақозо этади[4].

Вилоятлар ЯҲМда бизнес улушининг ҳолати ва динамикасини ўрганишда Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотларига асосланиб, йиллар бўйича ҳудудлар кесимида бизнеснинг

улуши ҳақидаги маълумотлар статистик жадвал кўринишида, яъни панель маълумотлар кўринишида ифодаланади [5]. Панель маълумотлар вилоятларни ЯХМларидаги бизнеснинг улуши бўйича классификациялаш ва ҳолатини аниқлаш имконини беради. Классификацияланган маълумотларни статистик таҳлилида бизнес улушининг йиллар бўйича даражаларидан тузилган вариацион каторларнинг вариация ва динамика кўрсаткичлари баҳоланиб, жадвал ва графикларда акс эттирилади. Натижада вилоятларни йиллар бўйича қайси табақадаги гуруҳга тушишига қараб уларнинг ўзгариш ҳолатига баҳо бериш имконияти яратилади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Бизнесни ривожланиш жараёнларини таҳлил қилишнинг назарий асослари катор хорижий ва маҳаллий иқтисодчи

олимлар ва тадқиқотчилар томонидан такомиллаштириб борилмоқда. Жумладан, бизнес ривожланишининг назарий жиҳатлар хорижий олимлардан Lombacher, Jakob[8] ва бошқаларнинг илмий ишларида ёритилган. Ушбу йўналишда маҳаллий иқтисодчи олимлардан С.К.Салаев[9], М.Х.Саидова[3] ва бошқалар тадқиқот ишларини олиб борганлар. Статистик объектларни классификациялаш масалалари Т.Л.Безрукова, И.И.Шанин[10], И.Ҳабибуллаев, М.Х.Саидова[6] ларнинг тадқиқот ишларида ёритилган.

Тадқиқот методологияси

Тадқиқот методологияси статистика назариясининг статистик кузатиш, маълумотларни йиғиш ва гуруҳлаш ҳамда вариация кўрсаткичларини ҳисоблаш усулларига асосланган, классификациялаш ва статистик

1-жадвал

Ўзбекистон Республикаси вилоятлари ЯХМда бизнеснинг улуши, %

№	Вилоятлар	Йиллар									
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	Қорақалпоғистон Республикаси	64,0	64,5	66,6	61,1	55,7	55,2	56,6	58,3	56,3	56,6
2	Андижон	54,7	56,3	57,0	57,5	59,4	78,2	83,1	79,6	72,3	69,7
3	Бухоро	64,1	65,7	65,5	66,8	67,0	76,9	78,4	79,0	80,3	74,5
4	Жиззах	77,3	79,8	79,2	79,9	79,9	82,5	83,4	84,3	85,3	83,2
5	Қашқадарё	55,0	56,2	51,4	51,4	51,5	61,3	64,9	64,9	63,7	70,9
6	Навоий	34,4	35,9	35,7	36,1	36,9	49,0	48,8	47,8	41,0	31,0
7	Наманган	76,0	78,7	78,4	79,5	79,7	77,6	78,7	79,6	80,0	76,0
8	Самарқанд	73,6	76,2	75,9	77,1	77,4	80,0	80,1	81,5	80,3	75,4
9	Сурхондарё	71,7	73,8	73,7	74,1	74,5	76,7	78,0	78,5	80,0	78,8
10	Сирдарё	77,4	79,8	66,7	67,3	67,7	74,1	74,4	76,4	76,5	69,9
11	Тошкент вилояти	54,7	57,2	54,6	55,3	56,2	65,7	66,2	63,3	57,7	51,6
12	Фарғона	59,5	61,2	60,3	61,1	62,1	70,8	72,6	70,3	70,7	69,4
13	Хоразм	71,8	74,1	73,5	73,8	73,9	76,3	78,2	78,0	77,8	76,6
14	Тошкент ш.	54,6	55,9	60,0	63,7	63,9	65,1	53,3	51,5	48,8	46,8

Манба: Ўзбекистон Республикаси Президентии ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлари асосида тузилган.

таҳлил натижаларини ифодалашда эса статистик жадваллар ва графиклардан фойдаланилган [7].

Республика вилоятлари ЯХМда бизнес улуши динамикасини тадқиқ қилиш учун Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Статистика агентлиги маълумотлар базасидан олинган 2013–2022 йиллар бўйича вилоятларда бизнеснинг улуши ҳақидаги маълумотларни статистик жадвал- “панель маълумотлар” кўринишида ифодалаб олинди (1-жадвал).

Жадвалдаги маълумотлар асосида вилоятларни ЯХМларидаги бизнеснинг улуши бўйича республикадаги ҳолатини аниқлаб олиш учун “КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС” дастуридан фойдаланилди ва уларни сифат кўрсаткичлари билан ифодаланувчи бешта: жуда яхши, яхши, ўрта ва ёмон, жуда ёмон даражадаги вилоятлар гуруҳларига ажратилди[6]. Натижада ҳудудларни йиллар бўйича қайси табақадаги гуруҳга тушишига қараб уларнинг ўзгариш ҳолатига баҳо бериш имконияти яратилди (1-расм).

Йиллар давомида республика миқёсида вилоятларда бизнесни ривожланишининг вариация даражасини аниқлаш учун статистика назариясининг вариация кўрсаткичларида фойдаланилди[7]. Жумладан, вариацион кенглик ва дисперсиялардан. Вариацион кенглик ЯХМда бизнес улушининг вилоятлар кесимида йиллик энг катта ва энг кичик даражасини ҳамда даражалар орасидаги фарқни кўрсатса, дисперсия вилоятларда бизнеснинг улуши республика бўйича ўртача улушидан фаркланиш даражасини, яъни даражаларнинг ўзаро зичлигини, бир-бирига яқин ёки узоқлигини билдиради. Бу кўрсаткичлар бизнесни республикада бир текисда ёки нотекис ривожланаётганлигини баҳолаш имкониятини беради.

Натижа ва муҳокама

1-расмдаги жадвал кўринишида олинган классификациялаш натижалари асосида вилоятлар кесимида ЯХМда бизнеснинг улушини йиллар

Respublika Viloyatlari YaHMda biznesning ulshini 2013-2022yillardagi holatini klassifikatsiyasi, %										
JUDA YOMON - DD	YOMON - CC		ORTA - BB		YAXSHI - AA		JUDA YAXSHI - EE			
Viloyatlar	2013yil	2014yil	2015yil	2016yil	2017yil	2018yil	2019yil	2020yil	2021yil	2022yil
Qoraqalpog'iston Res	64.0 - EE	64.5 - BB	66.6 - AA	61.1 - BB	55.7 - BB	55.2 - CC	56.6 - CC	58.3 - CC	56.3 - BB	56.6 - BB
Andijon	54.7 - BB	56.3 - BB	57.0 - BB	57.5 - BB	59.4 - BB	78.2 - AA	83.1 - AA	79.6 - AA	72.3 - AA	69.7 - EE
Buxoro	64.1 - EE	65.7 - EE	65.5 - AA	66.8 - AA	67.0 - AA	76.9 - AA	78.4 - AA	79.0 - AA	80.3 - AA	74.5 - EE
Jizzax	77.3 - EE	79.8 - EE	79.2 - AA	79.9 - AA	79.9 - AA	82.5 - AA	83.4 - AA	84.3 - AA	85.3 - AA	83.2 - EE
Qashqadaryo	55.0 - BB	56.2 - BB	51.4 - BB	51.4 - BB	51.5 - BB	61.3 - BB	64.9 - BB	64.9 - BB	63.7 - BB	70.9 - EE
Navoiy	34.4 - CC	35.9 - CC	35.7 - CC	36.1 - CC	36.9 - CC	49.0 - CC	48.8 - CC	47.8 - CC	41.0 - CC	31.0 - CC
Namangan	76.0 - EE	78.7 - EE	78.4 - AA	79.5 - AA	79.7 - AA	77.6 - AA	78.7 - AA	79.6 - AA	80.0 - AA	76.0 - EE
Samarqand	73.6 - EE	76.2 - EE	75.9 - AA	77.1 - AA	77.4 - AA	80.0 - AA	80.1 - AA	81.5 - AA	80.3 - AA	75.4 - EE
Surxondaryo	71.7 - EE	73.8 - EE	73.7 - AA	74.1 - AA	74.5 - AA	76.7 - AA	78.0 - AA	78.5 - AA	80.0 - AA	78.8 - EE
Sirdaryo	77.4 - EE	79.8 - EE	66.7 - AA	67.3 - AA	67.7 - AA	74.1 - AA	74.4 - AA	76.4 - AA	76.5 - AA	69.9 - EE
Toshkent viloyati	54.7 - BB	57.2 - BB	54.6 - BB	55.3 - BB	56.2 - BB	65.7 - BB	66.2 - BB	63.3 - BB	57.7 - BB	51.6 - BB
Farg'ona	59.5 - BB	61.2 - BB	60.3 - BB	61.1 - BB	62.1 - BB	70.8 - BB	72.6 - AA	70.3 - BB	70.7 - AA	69.4 - EE
Xorazm	71.8 - EE	74.1 - EE	73.5 - AA	73.8 - AA	73.9 - AA	76.3 - AA	78.2 - AA	78.0 - AA	77.8 - AA	76.6 - EE
Toshkent sh.	54.6 - BB	55.9 - BB	60.0 - BB	63.7 - BB	63.9 - BB	65.1 - BB	53.3 - CC	51.5 - CC	48.8 - CC	46.8 - CC

1-расм. Республика вилоятлари ЯХМ да бизнес улуши бўйича 2013–2022 йилдаги ҳолатини классификациялаш натижалари

бўйича статистик таҳлилини амалга оширишни кўриб чиқамиз. 2013 йилда Қорақалпоғистон Республикаси ЯХМда бизнеснинг улуши кўрсаткичи вилоятлар бўйича шу кўрсаткичнинг ўртача миқдорига нисбатан жуда яхши ҳолатда бўлган. 2014 йилда бу ҳолат ўртача, 2015 йилда яхши, 2016 ва 2017 йилларда ўртача ҳолатда бўлган. 2018–2020 йиллар давомида ёмон ҳолатга тушуб қолган, 2021 ва 2022 йилларда яна ўртача ҳолатга кўтарилган. Андижон вилоятида ўрганилаётган кўрсаткич бўйича ҳолат 2013-2017 йиллар давомида ўртача, 2018-2021 йиллар давомида яхши, 2022 йилда эса жуда яхши ҳолатда бўлган. Бу натижа вилоятда бизнесни ривожланиб бораётганлигини кўрсатади. Бухоро, Жиззах, Наманган, Самарқанд, Сурхондарё, Сирдарё ва Хоразм вилоятларида ҳолат ўхшаш бўлиб, бу вилоятларда кўрсаткичнинг жуда яхши, яхши ва яна жуда яхши ҳолатларини кўриш мумкин. Қашқадарё вилоятида ўрганилаётган даврда кўрсаткичнинг ҳолати ўртача бўлиб, 2022 йилда жуда яхши ҳолатга ўзгарган. Ўрганилган давр мобойнида Навоий вилоятида кўрсаткичнинг ҳолати ёмон, Тошкент вилоятида эса ўртача бўлган. Тошкент шаҳрида 2013–2018 йиллар давомида кўрсаткичнинг ҳолати ўртача бўлиб,

2019 йилдан бошлаб ёмон ҳолатга тушиб қолган. Ушбу натижалар ўтган даврда республика вилоятларида бизнеснинг ривожланиш ҳолатини тасаввур қилиш имконини беради.

2013–2022 йиллар мобойнида республика миқёсида вилоятларда бизнеснинг ривожланиш даражаларининг бир меъёрдалилигининг аниқлашни вариация кўрсаткичларини таҳлилини амалга ошириш орқали бажаришимиз мумкин (2-жадвал).

Жадвалда “КЛАССИФИКАТОР БИЗНЕС” дастуридан фойдаланиб йиллар кесимида вилоятлар ЯХМда бизнеснинг улушини гуруҳлаш, вилоятлар бўйича ўртача даражани аниқлаш, вариацион кенглик ва дисперсиянинг қийматларини ҳисоблаш натижалари келтирилган[4] (2-жадвал).

Жадвалдаги маълумотлардан айтиш мумкинки, вилоятлар ЯХМда бизнеснинг улуши даражаси 2018 йилда нисбатан бир хил даражада, яъни бир-бирига яқин даражада бўлган. Бу ҳулоса, шу йили вариацион кенглик – бизнес улушининг энг катта қиймати билан энг кичик қиймати орасидаги фарқ 33,5 катталикка эга бўлиб, бошқа йилларга нисбатан анча кичик, худди шундай дисперсия ҳам бошқа йилларга нисбатан кичик (9,65) бўлиши муносабати билан чиқарилди.

2-жадвал

Вариация кўрсаткичларини ҳисоблаш натижалари

	2013yil	2014yil	2015yil	2016yil	2017yil	2018yil	2019yil	2020yil	2021yil	2022yil
I guruh	34.4 - 48.73	35.9 - 50.53	35.7 - 50.2	36.1 - 50.7	36.9 - 51.23	49.0 - 60.17	48.8 - 60.33	47.8 - 59.97	41.0 - 55.77	31.0 - 48.4
II guruh	48.73 - 63.07	50.53 - 65.17	50.2 - 64.7	50.7 - 65.3	51.23 - 65.57	60.17 - 71.33	60.33 - 71.87	59.97 - 72.13	55.77 - 70.53	48.4 - 65.8
III guruh	63.07 - 77.4	65.17 - 79.8	64.7 - 79.2	65.3 - 79.9	65.57 - 79.9	71.33 - 82.5	71.87 - 83.4	72.13 - 84.3	70.53 - 85.3	65.8 - 83.2
O'rtacha qiymat	63.49	65.38	64.18	64.62	64.7	70.67	71.19	70.93	69.34	66.46
Variatsion kenglik	43.0	43.9	43.5	43.8	43.0	33.5	34.6	36.5	44.3	52.2
Dispersiya	11.8	12.15	11.67	11.8	11.8	9.65	10.97	11.37	13.14	14.1

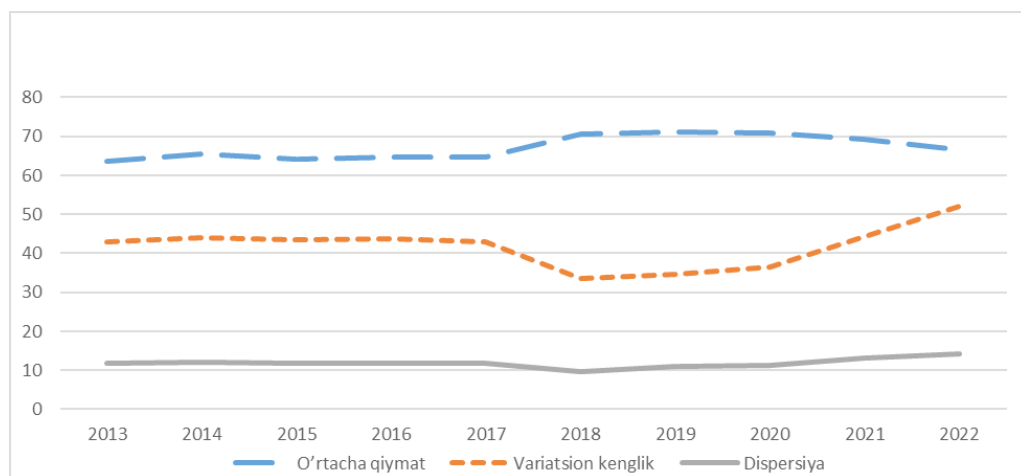
2022 йилдаги натижалар аксарият вилоятларда ўрганилаётган кўрсаткич бўйича ҳолат “жуда яхши” даражада бўлишига қарамасдан Қорақалпоғистон Республикаси ва Тошкент вилоятлари “ўртача”, Навоий вилояти ва Тошкент шаҳрининг “ёмон” даражада бўлиши вариацион кенглик (52,2) ва дисперсияни нисбатан катта (14,1) бўлишига олиб келганлигини кўрсатади. Натижада 2022 йилги умумий ҳолат республикада бошқа йилларга нисбатан яхши эмас деб баҳоланади. Республика бўйича бизнесни ривожланиш кўрсаткичларининг тенденциясини вариацион таҳлил натижаларининг графикларидаги ифодасида кўриш мумкин (2-расмда).

Хулоса

Олинган натижаларнинг таҳлили Ўзбекистон Республикаси вилоятларида ЯХМда бизнес улушининг ўртача даражаси бўйича хулоса қилинадиган бўлса, бу кўрсаткич 2019 йилгача ўсиш тенденциясига эга бўлиб, кейинги

йилларда пасая бошлаган (2-жадвал, 2-расм). Вариацион кенглик ва дисперсия кўрсаткичлари 2013, 2015, 2016, 2017 йилларда вилоятлар ЯХМда бизнеснинг улуши деярли бир хил даражада эканлигини, 2014 йилда эса бир хиллик даражаси бузилганлигини кўрсатади. 2018 йилдан бошлаб вилоятлар ЯХМда бизнес улушининг даражасини бир-биридан фарқи катталашиб бораётганлигини кўриш мумкин.

Ушбу натижалар вилоятлар ЯХМда бизнеснинг улуши бундай ҳолатларда бўлиш сабабларини аниқлаш, бизнесни ривожлантиришнинг оптимал вариантларини ишлаб чиқишда асос бўлиб, республика вилоятларида бизнеснинг ривожланиш ҳолатининг мониторингини олиб бориш имконини беради.



2-расм. Республикада бизнесни ривожланиш кўрсаткичларининг тенденцияси

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60 сонли Фармони. <http://lex.uz>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёевнинг “Ўзбекистон халқига янги йил табриги”. “Халқ сўзи” газетаси. 2024 йил 1 январь №1.
3. Саидова М.Х. Ўзбекистонда бизнес ривожланиш жараёнларини статистик таҳлил қилиш усуллари тақомиллаштириш: Икт.фан.фалсафа.докторлик диссертацияси автореферати. Т., 2021.
4. Ҳабибуллаев И. Иктисодий объектларни классификациялашнинг статистик усули ва дастурий таъминоти. “Молия илмий журнали”. 2023/6. 99-104-б.
5. Habibullayev I. Ekonometrika 2: ekonometrik modellashtirish. Darslik. –Т. “Taxririyl Nashriyot”. 2022.-250 b.
6. Habibullayev I., Saidova M.X. Hududlarni YIM (YHM)da biznes rivojlanisi ulushi bo'yicha klassifikatsiyalash va baholashning statistic usuli va dasturiy ta'minoti. “O'zbekiston statistika axborotnomasi” ilmiy elektron jurnali. 2023/ 3(17) son.
7. Statistika: Darslik / X.A. Shodiyev, I.H.Habibullayev; -Т.: “Iqtisod-moliya”, 2018. 448-b.
8. Lombacher, Jakob, et al. “Potential of radar for static object classification using deep learning methods.” 2016 IEEE MTT-S International Conference on Microwaves for Intelligent Mobility (ICMIM). IEEE, 2016.
9. Salayev S.K. Kichik biznes rivojlanish tendensiyalarini modellashtirish va bashoratlash: Doktorlik dissertatsiyasi avtoreferati.Т., 2008.
10. Безрукова Т.Л., Шанин И.И. «Классификация показателей оценки эффективности экономической деятельности промышленного предприятия.» Общество: политика, экономика, право 1 (2012): 73–80.

УЎК 330.35.316.4.

Касимова Гуляра Ахматовна,

Тошкент молия институтининг “Бюджет ҳисоби ва
казначилик иши” кафедраси профессори, и. ф. н.

ИЖТИМОЙ СОҲА ХАРАЖАТЛАРИ ВА ИҚТИСОДИЙ ҶСИШНИНГ ЎЗАРО БОҒЛИҚЛИГИ МАСАЛАЛАРИНИНГ ЭМПИРИК ТАҲЛИЛИ

Касимова Гуляра Ахматовна,

Кандидат экономических наук, профессор кафедры
“Бюджетного учета и казначейское дело”
Ташкентского финансового института

ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВОПРОСОВ ВЗАИМОСВЯЗИ РАСХОДОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Gulyar Axmatovna Kasimova,

professor of the department
«Budget accounting and treasury
work» in Tashkent Institute of Finance.

EMPIRICAL ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP ISSUES OF SOCIAL SECTOR SPENDING AND ECONOMIC GROWTH

Аннотация. Мазкур мақолада Ўзбекистон Республикасининг 2010–2022 йиллардаги ижтимоий соҳа харажатлари ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги боғлиқлик VAR модели асосида таҳлил қилинган. Мақолада таълимга қилинган харажатлар узоқ ва қисқа муддатларда иқтисодий ўсишни рағбатлантириши аниқланган. Ишлаб чиқилган модель бўйича кейинги беш йиллик прогноз кўрсаткичлари келтирилган.

Таянч сўзлар: стационарлик, бирлик илдиз тести, модель адекватлиги, ижтимоий соҳа харажатлари, иқтисодий ўсиш.

Аннотация. В данной статье анализируется связь между расходами социального сектора и экономическим ростом Республики Узбекистан в 2010-2022 годах на основе модели VAR. В статье установлено, что расходы на образование стимулируют экономический рост в долгосрочной и краткосрочной перспективе. По разработанной модели представлены следующие пятилетние прогнозные показатели.

Ключевые слова: Стационарность, тест единичного корня, адекватность модели, издержки социального сектора, экономический рост.

Annotation. This article analyzes the relationship between social sector expenditures and economic growth of the Republic of Uzbekistan in 2010-2022 based on the VAR model. The article

found that spending on education stimulates economic growth in the long and short term. The following five-year forecast indicators are presented according to the developed model.

Key words: *Stationarity, unit root test, model adequacy, social sector costs, economic growth.*

Кириш

Давлатнинг куч-кудрати ва унинг иқтисодий салоҳиятини ошириш фуқароларнинг соғлиғи яхшиланишига ва таълимнинг ривожланишига боғлиқ. Инсон тараққиёти ўз ичига инсоннинг моддий ва маънавий эҳтиёжларини қондиришни, унинг тиббий хизмат, таълим, ижтимоий таъминот олиш, ўз қобилиятини кўрсатиш эркинлиги ва бошқа ҳуқуқларини таъминланишини қамраб олади. Мамлакатимизда инсон омилининг ҳал қилувчи куч сифатида амал қилиши ва изчил равишда ривожланиб бориши учун шароитни яратадиган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар, аҳамиятга молик улкан ўзгаришлар амалга оширилмоқда. Давлат ва ҳукуматимизнинг асосий мақсади – мамлакатда олиб борилаётган ижтимоий ислоҳотлар самарадорлигини ошириш, жамиятнинг ҳар томонлама ва жадал ривожланишини таъминлаш учун ижтимоий соҳа ривожланишига эътибор қаратишдан иборат. Бугунги кунда Янги Ўзбекистон ғоясининг умуммиллий ҳаракатга айланиши ва Учинчи Ренессанс ғоясини амалга оширишда ижтимоий соҳа, жумладан, тиббиёт, таълим-тарбия ва кадрлар сиёсати масалалари ҳал этилади.

Мамлакатимизда таълим, соғлиқни сақлаш тизимини ривожлантириш ҳамда таълим ва тиббий хизмат сифатини оширишга алоҳида эътибор берилди. Ўзбекистонда «Инсон қадри учун» тамойили асосида халқимизнинг фаровонлигини янада ошириш, иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш ва ижтимоий соҳани жадал ривожлантириш, инсон ҳуқуқлари ва манфаатларини сўзсиз таъминлаш, ижтимоий хизматларни яхшилаш ҳамда фаол фуқаролик

жамиятини шакллантиришга қаратилган ислоҳотларнинг устувор йўналишлари белгиланди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон Фармонида асосан, 2024 йил 1 январдан бошлаб Тошкент шаҳрининг тиббиёт муассасаларида давлат томонидан қаролатилган бепул тиббий хизматлар ҳажми ва дори воситалари рўйхатини амалиётга киритишни назарда tutувчи давлат тиббий суғуртаси механизмларини босқичма-босқич жорий этиш, давлат-хусусий шериклик лойиҳаларидан келиб чиқувчи давлатнинг тўғридан-тўғри ва шартли мажбуриятларини мониторинг қилиш, бошқариш ва тартибга солиш тизимини амалиётга татбиқ этиш белгиланди.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Лукас” [4], Ромер [8], ва Барро” [3] каби эндоген ўсиш модели тарафдорлари иқтисодий ўсишни рағбатлантиришда таълимнинг ўрни муҳим ва ижобий эканлигини тасдиқладилар ва таълимга инвестициялар индивидуал ишчи кучига ҳам, иқтисодиётга ҳам ижобий таъсир кўрсатади деб ҳисоблайдилар. Бундан ташқари, ривожланган инсон капиталига эга бўлган ҳамда таълим ёки тадқиқот ва ишланмаларга кўп инвестиция киритадиган мамлакатлар иқтисодий ўсишнинг тез суръатларига эга бўлади. Иқтисодий ўсишга эришиш учун инсон капиталини шакллантириш, шунингдек, аҳолининг қобилиятини бевосита ошириши мумкин бўлган давлат бюджетидан харажатлар ҳам қилиниши

керак. Давлат харажатлари инсон капиталини шакллантиришнинг иккита муҳим секторида харажатлар миқдорини ошириш орқали амалга оширилиши мумкин. Бу икки соҳа – таълим ва соғлиқни сақлаш соҳаларидир.

Иқтисодчи Д.А. Раҳмонов томонидан илмий тадқиқот ишларида ижтимоий соҳани молиялаштириш натижасида “инсон капитали”нинг ривожланишига шароит яратилиши алоҳида тадқиқот сифатида ўрганилган. “Давлат бюджети харажатларини ривожланиш тенденцияларининг корреляцион таҳлили амалга оширилиб, қуйидаги хулосалар келтирилган. Давлат бюджети, ижтимоий соҳа ва соғлиқни сақлаш харажатларининг ўзгаришда детерминация коэффиценти билан бирга жуда яқин эканлигини ифодаламоқда, бу эса дисперсион боғлиқликнинг юқори эканлигини асослайди. Натижада келтириб ўтилган учта харажатлар йўналишида ўзаро боғлиқлик учбурчаги юзага келиб, уларнинг ўртасидаги муносабатларнинг кучли эканлигини таъкидлаш мумкин” [7].

1986 йилда Ромер ва 1988 йилда Лукас томонидан ишлаб чиқилган эндоген ўсиш модели ривожланган ва кам ривожланган мамлакатлар ўртасидаги ўсиш суръатларининг фарқланиши ва даромадларни оширишнинг асосий манбаи сифатида инсон капиталининг ўрнига эътибор қаратилган. 1992 йилда Манкив, Ромер ва Веил [6] томонидан олиб борилган тадқиқотлар иқтисодий ўсишнинг ҳал қилувчи омили сифатида инсон капиталини оширишда энг муҳим ишлаб чиқариш омили сифатида таълимнинг муҳим ўрни таъкидланади.

Тадқиқот методологияси

Енгле-Гранжер коинтеграция модели (Engle-Granger Cointegration model)нинг

биринчи босқичида барча динамика эътиборга олинмайди ва стандарт муддатли даврда боғлиқлик мавжуд деган, хулосага келиш мумкин. Агар OLS (Ordinary least squares) баҳолаш усулида баҳоланади ҳамда икки ўзгарувчи ўртасида узок муддатда ўзаро боғлиқлик мавжуд эканлиги ёки аксинча мавжуд эмаслиги ўрганилади (1-тенглама).

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_t + \varepsilon_t$$
 (1-регрессия тенгламаси)

$$GDP_t = \beta_0 + \beta_1 * GovBudExt + \varepsilon_t$$
 (1.1-регрессия тенгламаси)

$$GovBudExt = \beta_0 + \beta_1 * GDP_t + \varepsilon_t$$
 (1.2-регрессия тенгламаси)

Эмпирик таҳлил этиш жараёнида 2 та коинтеграция тенгламасини қўллаган ҳолда, давлат бюджети таълим харажатлари ва ЯИМ ўз навбатида, эрксиз ва эркли ўзгарувчи сифатида баҳоланади (1.1 ва 1.2-регрессия тенгламага қаранг). Шундан сўнг, стандарт аниқланади ва уларнинг стационарлик ҳолати текширилади. Агар OLS регресия тенгламаси қолдиқлари аниқланади ва уларнинг стационарлик ҳолати текширилади. Агар OLS (Ordinary least squares) қолдиқлари (ε_t , ресидуалс) $I(0)$ даражасида стационар бўлса, давлат бюджети таълим харажатлари ва ЯИМ ўртасида узок муддатли даврда боғлиқлик мавжуд деган, хулосага келиш мумкин.

Натижа ва муҳокама

Дастлаб тадқиқотимиз учун гипотеза шакллантирамиз.

H_1 : Ўзбекистон Республикасида узок муддатда иқтисодий ўсиш ва ижтимоий соҳа харажатлари ўртасида коинтеграцион боғлиқлик мавжуд.

H_2 : Ўзбекистон Республикасида узок муддатда иқтисодий ўсиш ва таълим харажатлари ўртасида коинтеграцион боғлиқлик мавжуд.

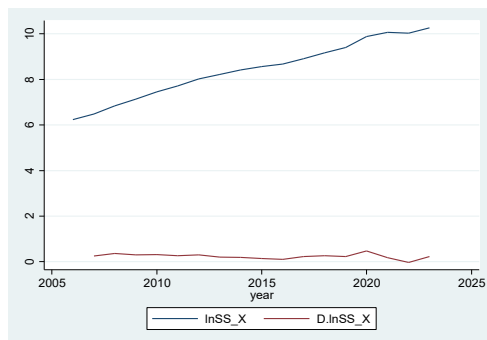
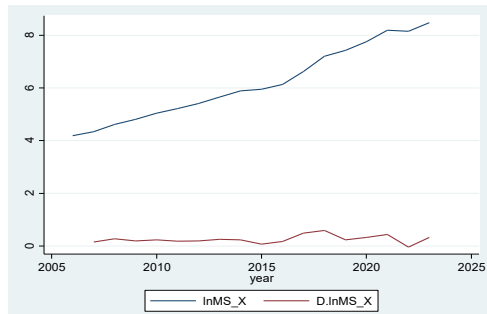
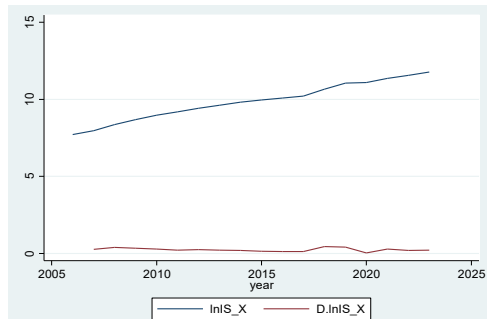
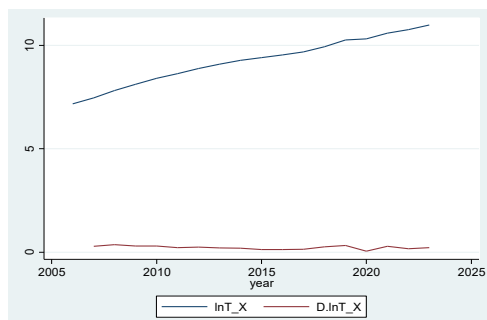
H_3 : Ўзбекистон Республикасида узок муддатда иқтисодий ўсиш ва

соғлиқни сақлаш харажатлари ўртасида коинтеграцион боғлиқлик мавжуд.

H_4 : Ўзбекистон Республикасида узок муддатда иқтисодий ўсиш ва маданият ва спорт харажатлар ўртасида коинтеграцион боғлиқлик мавжуд.

H_5 : Ўзбекистон Республикасида узок муддатда иқтисодий ўсиш ва фан харажатлар ўртасида коинтеграцион боғлиқлик мавжуд.

Мазкур гипотезани текшириш 2006 йилдан 2023 йилгача бюджетнинг ижтимоий соҳа (IS_X), таълим, соғлиқни сақлаш, маданият ва спорт, фан харажатлари ҳамда иқтисодий ўсиш кўрсаткичлари жамланди.



1-расм. 2006–2023 йилларда ижтимоий соҳаларга харажатларнинг динамикаси[9]

Ижтимоий соҳага йўналтирилган бюджет харажатлари нолинчи тартибли интеграллашган қаторда ностационар бўлиб, биринчи тартибли дифференциаллашганда стационар бўлади. Тадқиқот АРДЛ моделидан фойдаланган ҳолда вақтли қаторларнинг график матричасини куришни ўз ичига олди. Бундан ташқари, боғлиқ ва мустақил ўзгарувчилар учун корреляция матрицаларини баҳолашни, стационарликни текшириш учун Диккей-Фуллер тест кўрсаткичларини баҳолашни ва коинтеграция учун Боунд тестини ўтказишни ўз ичига олди ҳамда АРДЛ модели регрессия тенгламаси шакллантирилди.

АРДЛ модели Кусум диагностик тести билан бир қаторда, регрессия тенгламалари шартларининг аҳамиятини баҳолаш учун Гаусс-Марков тести орқали текширилди. Таъкидлаш жоизки, тенглама мустақил ўзгарувчиларнинг кейинги йилдаги қарам ўзгарувчига кечиккан таъсирини ўз ичига олади. Шунингдек, навбатдаги қадамда АРДЛ модели эконометрик тенгламаси Стата дастури асосида қуйидаги жадвалда ишлаб чиқилди (1 - жадвалга қаранг).

1-жадвал

АРДЛ(2,0,2,2) модели регрессион тенглама кўрсаткичлари[10]

Д.й	Соеф.	Стд. Ерр.	т	П>т	[95%Сонф.	Интервал]
АДЖ						
y						
L1.	-1.206	0.256	-4.710	0.001	-1.777	-0.636 ***
LR						
x1	0.053	0.009	2.110	0.061	-0.005	0.170 **
x2	0.089	0.06	7.360	0.000	0.543	1.015 ***
x3	-0.055	0.017	5.110	0.000	0.539	1.372 ***
SR						
y						
LD.	0.505	0.193	2.620	0.025	0.076	0.935 ***
x2						
D1.	0.067	0.0080	-0.240	0.816	-0.690	0.556
LD.	0.398	0.191	-2.090	0.063	-0.823	0.027 *
x3						
D1.	-0.0313	0.189	-1.130	0.285	-0.634	0.207
LD.	-0.533	0.182	-2.930	0.015	-0.938	-0.127 ***
_cons	-4.515	0.865	-5.220	0.000	-6.442	-2.589 ***

1-жадвалга кўра, АРДЛ(2,0,2,2) модельга детерминант коэффиценти R-squared 0,89 қийматини ифодалаган, бу ўзгарувчилар ўртасидаги кучли алоқани кўрсатади ҳамда сифат коэффиценти ижобий қийматни ифодалайди. Шунингдек, АРДЛ(2,0,2,2) тест кўрсаткичлари текширилди. Текширув натижалари шуни кўрсатадики, F статистик ва t --статистик маълумотлар ҳам 0,05 аҳамиятлилик даражасида статистик аҳамиятга эга бўлиб, натижада ноль гипотеза (H_0) рад этилади ва муқобил гипотеза (H_1) қабул қилинади.

Хулоса

Жаҳонда олиб борилаётган ижтимоий соҳани молиялаштиришнинг амалий ва

услугий асосларини такомиллаштиришга қаратилган қатор илмий тадқиқотлар амалга ошириб келинмоқда. Тадқиқот бўйича иқтисодий ўсиш ва ижтимоий харажатлар ўртасида ўзаро таъсирини ўрганиш бўйича олиб борилган таҳлиллар ва хулосалар натижасида қуйидаги таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди.

Энгел грайнжер конитегтацион тести, Йохансен тести асосида ижтимоий соҳа харажатлари ва иқтисодий ўсиш ўртасида қисқа ва узоқ муддатли боғланиш мавжудлиги аниқланди.

Ижтимоий соҳага харажатлар ва иқтисодий ўсиш ўртасида узоқ муддатли коинтеграцион боғланиш мавжуд. Хусусан ижтимоий соҳага харажатлар 1,0% ортиши умумий иқтисодий ўсишни узоқ муддатда 0,05% ортишига сабаб

бўлади. Бунда энг катта натижа таълимга харажатлар асосида амалга оширилади. Таълим харажатларининг 1,0% ортиши умумий ишлаб чиқаришни узоқ муддатда 0.09 % ўсишига сабаб бўлади.

Соғлиқни сақлаш ва иқтисодий ўсиш ўртасида тескари боғланиш мавжуд

бўлиб, соғлиқни сақлаш харажатларининг 1,0% ортиши қисқа муддатда иқтисодий ўсишни 0,03% камайишига сабаб бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги 60-сон Фармони. 2022 йил. 28 январь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги “Ўзбекистон – 2030” стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сон Фармонига мувофиқ, “Ўзбекистон – 2030” стратегиясининг “Инсонга эътибор ва сифатли таълим йили”да “Ўзбекистон – 2030” стратегиясини 2023 йилда сифатли ва ўз вақтида ва сифатли амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 300-сонли Қарори. 2023 йил. 11 сентябрь.
3. Ўзбекистон Республикаси Иқтисодиёт ва молия вазирлигининг маълумотлари.
4. Barro, R. (1991) “Economic Growth in a Cross Section of Countries,” Quarterly Journal of Economics, 106, 407-443.
5. Lucas, R. E., (1988) “On the mechanics of economic development”. Journal of Monetary Economics 22(June):3-43.
6. Касимова Г.А., Ботиров А.А. Ижтимоий соҳа: бошқариш ва молиялаштириш. Монография. Тошкент. Тамаддун. 2016. 216-б.
7. Mankiw, N. G., D. Romer, and D. N. Weil. (1992) “A Contribution to the Empirics of Economic Growth”. Quarterly Journal of Economics 107(May): 407-437.
8. Раҳмонов Д.А. Ўзбекистонда ижтимоий соҳани молиялаштиришнинг назарий методологик асослари. www.interfinance.uz. \ «Халқаро молия ва ҳисоб» электрон журнали. -Тошкент. 2017. -№5. октябрь.
9. Romer P (1990) “Human Capital and Growth: Theory and Evidence,” Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy 32, 251-286.
10. Стата дастури асосида муаллиф томонидан мустақил ишлаб чиқилган.

UO‘K 316.336/339.9

Sholdarov Dilshod Azimiddin o‘g‘li,
“Budget hisobi va g‘aznachilik ishi”
kafedrası mudiri. PhD.dotsent.

IJTIMOIIY HIMOYAGA MUHTOJ AHOLINI MOLIIYAVIIY QO‘LLAB- QUVVATLASH MEKANIZMINING XORIJ TAJRIBALARI

Шолдаров Дилшод Азимиддин угли,
Зав. кафедры «Бюджетный учет и казначейское
дело», PhD, доцент.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МЕХАНИЗМА ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ, НУЖДАЮЩЕГОСЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ

Sholdarov Dilshod Azimiddin o‘g‘li,
PhD, Associate Professor, Department of Budget
Accounting and Treasury

FOREIGN EXPERIENCES OF THE FINANCIAL SUPPORT MECHANISM FOR THE POPULATION IN NEED OF SOCIAL PROTECTION

Annotatsiya. *Mazkur maqolada dunyo mamlakatlarida ijtimoiy himoya tizimida olib borilayotgan islohotlar, ilg‘or tajribalar, muammolar va takomillashtirish imkoniyatlari, ijtimoiy sug‘urta, pensiya, ijtimoiy himoyaga muhtoj aholini moliyaviy qo‘llab-quvvatlashning xalqaro standartlari tahlili keltirilgan. Ijtimoiy himoya dasturlari, moliyalashtirish, muvofiqlashtirish, maqsadlilik va muvofiqlik mezonlari bilan bog‘liq muammolari va aholining zaif qatlamlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini kuchaytirish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.*

Tayanch so‘zlar: *ijtimoiy himoya, ijtimoiy himoya tizimi, ijtimoiy sug‘urta, pensiya, ijtimoiy himoya mexanizmlari, inson huquqlari, moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, moliya tizimi, moliyaviy mexanizm.*

Аннотация. *В статье представлен анализ проводимых в странах мира реформ, передового опыта, проблем и возможностей совершенствования системы социальной защиты, международных стандартов социального страхования, пенсионного обеспечения, финансовой поддержки населения, нуждающегося в социальной защите. Даны рекомендации по программам социальной защиты, финансированию, координации, вопросам раздела с критериями целесообразности и соответствия и усилению механизмов финансовой поддержки уязвимых групп населения.*

Ключевые слова: *социальная защита, система социальной защиты, социальное страхование, пенсия, механизмы социальной защиты, права человека, финансовая поддержка, финансовая система, финансовый механизм.*

Annotation. *The article presents an analysis of the reforms being carried out in countries around the world, best practices, problems and opportunities for improving the social protection system, international standards of social insurance, pensions, and financial support for the population in need of social protection. Recommendations are given on social protection programs, financing, coordination, issues of sharing with criteria of feasibility and compliance, and strengthening mechanisms for financial support of vulnerable groups of the population.*

Key words: *social protection, social protection system, social insurance, pension, social protection mechanisms, human rights, financial support, financial system.*

Kirish

Jahon tajribasiga ko'ra, aholini ijtimoiy himoya qilish instituti, ko'plab mamlakatlarda ijtimoiy siyosatning asosiy elementi bo'lib, ijtimoiy adolatni ta'minlash va jamiyatning eng zaif qatlamlarini himoya qilishda muhim rol o'ynaydi. Rivojlangan mamlakatlarda kam ta'minlangan aholining keksalikda, mehnat qilish layoqatini yo'qotganida davlat tomonidan ijtimoiy himoyalashning aniq bo'lgan moliyaviy mexanizmidir. Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT) va uning tarkibidagi Bolalar fondi (UNICEF), Jahon banki (WB), Xalqaro mehnat tashkiloti (ILO) hamda Jahon sog'liqni saqlash tashkiloti (WHO) ma'lumotlariga ko'ra, «Dunyo aholisining 45 foizi ijtimoiy himoya tizimi doirasidagi pulli to'lovlarning kamida bitta turi bilan ta'minlangan, deyarli 4 milliard insonlar ijtimoiy himoya tizimi bilan qamrab olinmagan»[1]. Tahlil natijalaridan ko'rinadiki, dunyo aholisining salmoqli qismi yetarli darajada ijtimoiy himoyalanganmagan, xususan, «Jami ishsizlarning faqat 22 foizi ishsizlik nafaqasini, nogironligi bo'lganlarning atigi 28 foizi nogironlik nafaqasini oladi»[2].

Bugungi kunda jahonda ijtimoiy sug'urta tizimining turli modellarini o'zaro uyg'unlashtirish asosida aholini ijtimoiy himoyalash tizimini moliyalashtirishni samarali tashkil etish bo'yicha keng qamrovli ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilmoqda.

Xalqaro Mehnat Tashkilotidan tashqari, Jahon sog'liqni saqlash tashkiloti (JSST) va Jahon banki ham umumiy tibbiy qamrovga

erishish va qashshoqlikni kamaytirishda moliyaviy yordam muhimligini ta'kidlagan. Birlashgan Millatlar Tashkiloti tomonidan belgilangan Barqaror Rivojlanish Maqsadlari (BRM) tengsizlikni kamaytirish va qashshoqlikka barham berish kabi ijtimoiy himoya bilan boo'liq maqsadlarni o'z ichiga oladi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Rivojlangan mamlakatlarda iqtisodchi olimlar kam ta'minlangan aholini ijtimoiy himoya qilish mexanizmlarini yanada rivojlantirish hamda mamlakat aholisining yashash tarzini oshirish va davlat moliyaviy resurslarining manzilli, ijtimoiy yo'naltirilganligiga alohida e'tibor qaratadilar. Ijtimoiy himoya dasturlarini ijrosini ta'minlash va inson imkoniyatlari muhimligini ta'kidladilar. Ularning faoliyati qashshoqlikni kamaytirish va ijtimoiy inklyuziyani rag'batlantirishga qaratilgan xalqaro siyosat va tashabbuslarga ta'sir ko'rsatdi.

Jozef Stiglits va Tomas Piketti[3] kabi iqtisodchilar ijtimoiy himoya dasturlarining iqtisodiy oqibatlarini haqida tadqiqot olib borishgan. Ularning faoliyati moliyaviy qo'llab-quvvatlashning iqtisodiy o'sish va ijtimoiy barqarorlikka ijobiy ta'sirini ta'kidladi. Xalqaro olimlar turli moliyaviy qo'llab-quvvatlash modellarining samaradorligi va ularning aholining zaif qatlamlariga ta'siri bo'yicha tadqiqotlarni davom ettirmoqda.

Jozef Stiglits va Tomas Piketti kabi iqtisodchilar ijtimoiy himoya dasturlarining iqtisodiy oqibatlarini haqida tadqiqot olib borishgan. Ularning faoliyati moliyaviy qo'llab-quvvatlashning iqtisodiy o'sish va ijtimoiy barqarorlikka ijobiy ta'sirini ta'kidlaydi. Xalqaro olimlar turli moliyaviy qo'llab-quvvatlash modellari samaradorligi va ularning aholining zaif qatlamlariga ta'siri bo'yicha tadqiqotlarni davom ettirmoqda [4].

Aholini ijtimoiy himoya qilish va ijtimoiy sug'urtalash bilan bog'liq muammolar, tibbiy sug'urta tizimini rivojlantirish, davlat va xususiy pensiya ta'minoti, pensiya tizimining moliyaviy barqarorligini ta'minlash kabi masalalar tadqiq etilgan [5].

Tadqiqot metodologiyasi

Ushbu maqolada tadqiqotning tahlil, sintez, iqtisodiy usul, mantiqiy tahlil va abstrakt fikrlash kabi usullardan foydalanilgan.

Natija va muhokama

Ijtimoiy himoyaga muhtoj kishilarni moliyaviy qo'llab-quvvatlash borasidagi yondashuvlar xilma-xilligiga qaramasdan, ijtimoiy himoya dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirishda yetakchi tamoyillar bo'lib xizmat qiladigan bir qancha xalqaro standartlar va ilg'or tajribalar mavjud.

Jahon banki Markaziy va Sharqiy Yevropa mamlakatlarida pandemiyaning ijtimoiy himoya tizimiga ta'sirini o'rganish bo'yicha o'rganishlar olib bordi. Natijada demografik o'zgarishlar ta'siriga nisbatan sezilarli ekanligidir. Amalga oshiriladigan har qanday tadbirlar ijtimoiy himoya tizimining uzoq muddatli maqsadlariga mos kelishi zarur. Bunda ijtimoiy himoya tizimining moliyaviy yetishmovchiligini qisqartirishga qaratilgan siyosat inflatsiya miqdoriga mos o'sishini cheklash hisoblanadi.

Xalqaro tashkilotlarning olib borgan o'rganishlari natijasida dunyo aholisining 29 foizigina ijtimoiy himoya yordamlaridan foydalanadi xolos. Dunyo aholisining 71 foizi esa ijtimoiy sug'urta xizmatlaridan, ijtimoiy himoya tizimi bidan qamrab olinmagan. Birlashgan Millatlar Tashkilotining statistika ma'lumotlariga qaraydigan bo'lsak «Dunyo bo'yicha mehnatga layoqatli yoshdagi jami ishsiz bo'lganlarning 21,8 foizi ishsizlik nafaqasini olishadi, bu esa 152 million nafar ishsiz bo'lgan, lekin mehnatga layoqatli yoshdagilar bunday ijtimoiy ta'minotdan mahrum ekanligini ko'rsatadi. Xalqaro Mehnat Tashkiloti tomonidan taqdim etilgan so'nggi ma'lumotlarga ko'ra, dunyo bo'yicha nogironlikning og'ir ko'rinishidagi shaxslarning bor-yo'g'i 27,8 foizi nogironlik bo'yicha ijtimoiy nafaqa olishadi» [6].

Ijtimoiy himoya muammolari va moliyaviy qo'llab-quvvatlash sohasida xalqaro standartlarni tahlil qilish, ularda foydalanilgan metodologiyalarni va adabiyotlarni ko'rib chiqish, shuningdek, xalqaro siyosat va yo'riqnomalarni tahlil qilishning muhim asoslari mavjud. Bu tahlil va tadqiqotlar, ijtimoiy himoya dasturlarining o'zgarishlarini, mustaqil va muntazam rivojlanishini ta'minlash, shuningdek, mamlakatlarning bu sohada muvaffaqiyatli amalga oshirgan yoki amalga oshira olishlari uchun ahamiyatga ega hisoblanadi.

Ijtimoiy himoyaga muhtoj odamlarni moliyaviy qo'llab-quvvatlashning xalqaro standartlarini tahlil qilish siyosatini ishlab chiqish va mamlakatlar bo'ylab amalga oshirish uchun muhim ahamiyatga ega bo'lgan muhim tadqiqot yo'nalishidir. Ijtimoiy himoya tizimlari iqtisodiy qiyinchiliklar, zaiflik yoki ijtimoiy chetlanishga duchor bo'lgan shaxslar va oilalarning farovonligi va qadr-qimmatini ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

Moliyaviy qo'llab-quvvatlash dasturlari ijtimoiy himoya tizimlarining asosiy tarkibiy

qismi bo‘lib, taqdim etilgan resurslar orqali muhtojlarga moliyaviy yordam kiritiladi va qashshoqlik, tengsizlik va ijtimoiy nomutanosibliklarni kamaytirishga yordam beradi. Bu dasturlar odatda mamlakat tomonidan yoki davlat tashkilotlari tomonidan boshqariladi va ularning maqsadi o‘sha mamlakatning fuqarolarini va ularning oilaviy ahvolini ko‘tarish, ularning yaxshi yashash sharoitlarini ta‘minlash va ijtimoiy baxtsizlik va boshqaruvning tizimi tomonidan qisqa bo‘lsa, moliyaviy yordam kiritish yoki o‘tkazish orqali buni amalga oshirish.

Xalqaro Mehnat Tashkiloti tomonidan quyidagi ijtimoiy himoya turlari o‘rganib chiqildi: ko‘p bolali oilalar, homilador va tug‘uruq ta‘tilidagi ayollar, ishsizlar, mehnat jarayonida jarohatlanganlar, kasallanganlar, sog‘liqni saqlash (tibbiy yordam)ga muhtojlar, keksa aholi qatlami, nogiron va mehnatga layoqatsiz insonlar. Ko‘p bolali oilalarga ijtimoiy himoyani amalga oshirishdan maqsad kambag‘allikdan chiqarish, bolalar o‘limi oldini olish, ularning sog‘lom rivojlanishiga yordam berish va eng muhimi, bolalar mehnatini qisqartirishdan iboratdir. Ijtimoiy himoya qilish bolalarning salohiyatlarini amalga oshirish va munosib turmush darajasini ta‘minlaydi. Dunyoning 35 foiz bolalari ijtimoiy himoya xizmatlaridan foydalanish imkoniyatiga ega. Bolalar uchun joriy etilgan ijtimoiy xizmatlardan foydalana olmaydigan bolalarning uchdan ikki qismi, ya‘ni 1,3 milliard Afrika va Osiyo mintaqalarida yashaydi [7].

Dunyoda keng tarkalgan aholining ijtimoiy himoya shakli keksa yoshdagi ayol va erkaklar uchun pensiyalar to‘lash hisoblanadi. Argentina, Belorussiya, Boliviya, Xitoy, Gruziya, Qirg‘iziston, Maldiv orollari, Mavrikiy, Mo‘g‘uliston, Namibiya, Janubiy Afrika, Ukraina, O‘zbekiston, Tanzaniya Respublikasi kabi davlatlarda universal pensiya tizimi joriy qilindi. Ozarbayjon, Armaniston, Braziliya, Chili, Qozog‘iston, Tailand va Urugvayda bu

borada keng qamrovli ishlar amalga oshirildi. Shu bilan birgalikda kam daromadli va yetarli daromadga ega bo‘lmagan aholi qatlami ushbu tizimdan foydalanish imkoniyatiga ega emas.

Barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishning yana bir muhim omili mamlakatlarda universal sog‘liqni saqlash tizimini joriy qilishdan iborat bo‘lib, uning maqsadi tibbiy yordam tizimi qamrovini kengaytirish va undan samarali foydalanishdan iborat. XMT ma‘lumotlariga ko‘ra, dunyo aholisining 56 foizi qishloq hududlarida istiqomat qilib, ularning 22 foizida sog‘liqni saqlash sohasida kamchiliklar mavjud [8].

Mehnatga layoqatli yoshdagi ayol va erkaklar xavfsizligi onalikni muhofaza qilish shakli, ishsizlik, nogironlik, mehnatga layoqatsizlik holatlarida ijtimoiy himoya daromadni ta‘minlashda muhim rol o‘ynaydi. Ushbu ijtimoiy himoya shakli inson kapitalini rivojlantiradi, rag‘batlantiradi, munosib va samarali ish bilan ta‘minlaydi. Ijtimoiy himoya iqtisodiyotdagi tarkibiy o‘zgarishlarni chuqurlashtirish, mehnat bozorining inklyuziv va barqaror rivojlanishiga yordam beradi. Mehnat yoshidagi aholining ijtimoiy himoya bilan ta‘minlanish darajasi chegaralangan [9].

1-jadval

IHTT mamlakatlarida demografik o‘zgarishlar prognozi [10]

Aholi soni/demografik bosim	1995	2000	2010	2020	2030	2050
AQSH	100,0	104,8	113,0	119,8	124,7	172,2
	19,2	19,0	20,4	27,6	36,8	38,4
Yaponiya	100,0	101,3	102,2	100,6	97,6	91,6
	20,3	24,3	33,0	43,0	44,5	54,0

Germaniya	100,0	22,3	100,0	23,8	100,1	98,2	95,3	106,9	90,6	81,2
	22,3	23,8	30,3	35,4	49,2	51,9	106,1	107,8	106,1	81,2
Fransiya	100,0	22,1	100,0	23,6	100,1	98,2	95,3	106,9	90,6	81,2
	22,1	23,6	24,6	32,3	39,1	43,5	106,1	107,8	106,1	81,2
Italiya	100,0	23,8	100,0	23,8	100,1	98,2	95,3	106,9	90,6	81,2
	23,8	35,5	31,2	37,5	48,3	60,0	106,1	107,8	106,1	81,2
Buyuk Britaniya	100,0	24,3	100,0	24,4	101,0	102,2	103,5	103,9	102,0	102,0
	24,3	25,8	31,2	38,7	41,2	122,7	123,1	123,1	122,7	122,7
Kanada	100,0	17,5	100,0	18,2	105,0	113,2	119,7	123,1	122,7	122,7
	17,5	20,4	28,4	39,1	41,8	122,7	123,1	123,1	122,7	122,7
Shvetsiya	100,0	25,9	100,0	25,9	101,8	103,8	105,7	107,0	107,0	107,0
	25,9	29,1	35,6	39,4	38,6	107,0	107,0	107,0	107,0	107,0

Birlashgan Millatlar Tashkiloti mutaxassislari hisob-kitoblariga ko'ra 2015-yilda jahonda aholining 12,3 % ini 60 va undan katta yoshdagilar tashkil etgani holda, ularning ulushi 2040-yilga borib 18,9%ga yetishi mumkin. Yuqori daromadli mamlakatlarda ushbu jarayon yanada chuqurroq namoyon bo'ladi. Jumladan, pensiya yoshdagilar ko'rsatkichi 2015–2040-yillarda 22,1%dan 30,2%ga qadar ortishi bashorat qilinmoqda. Janubiy va G'arbiy Yevropa mintaqasi mamlakatlari, Yaponiyada jami aholi tarkibida 60 va undan katta yoshdagilar ulushi 2015–2040-yillarda mutanosib raishda 26,2%dan 38,8%ga, 26,0%dan 34,1%ga, 33,1%dan 41,2%ga qadar ortishi bashorat qilinmoqda.

Bizning fikrimizcha, dunyo miqyosida xalqlarni ijtimoiy himoya qilish tizimini tubdan o'zgartirishga va takomillashtirishga e'tibor qaratilmoqda. Buni birgina

koronavirus pandemiyasi ko'rsatib berdi. Ijtimoiy himoya tizimini rivojlangan mamlakatlarning aholini ijtimoiy himoya qilishining zamonaviy yo'nalishi sifatida ko'rinish beradi.

Yalpi ichki mahsulotning qisqarishi

Ishsizlikning o'sishi

Soliq tushumlarining qisqarishi

Ijtimoiy himoya xarajatlarining oshishi

1-rasm. Pandemiyaning ijtimoiy himoya tizimiga ta'siri [11]

Pandemiya sharoitida ko'p mamlakatlar ijtimoiy himoya tizimi uchun juda qiyin davr bo'ldi. Ularga ishonch va ko'mak ko'rsatish, moliyaviy qo'llab-quvvatlash va ko'rsatiladigan xizmatlar uchun yangi imkoniyatlar ta'minlash, shuningdek, ijtimoiy yordam va xizmatlarni ko'rsatish uchun yangi va qulay usullarni qo'llab-quvvatlash juda muhimdir. Bundan tashqari, ijtimoiy yordam ko'rsatish mexanizmlari ijtimoiy masofani saqlash va infeksiya tarqalishini oldini oluvchi qo'shimcha ehtiyot choralari qo'llanilayotgan sharoitda o'zgarishlarga uchradi.

Koronavirus Covid-19 pandemiyasi ijtimoiy soha hamda iqtisodiyot tarmoqlarini jiddiy sinovdan o'tkazmoqda. Shu bilan birga, pandemiya davrida "Buyuk yopilish" atamasi bilan kirib kelgan iqtisodiy inqiroz xalqaro xo'jalik aloqalarida "qiymat zanjirlari"ni uzilishi bilan birga xizmat ko'rsatish va servis tarmoqlariga ham jiddiy salbiy ta'sir ko'rsatib Jahon iqtisodiyotining retsessiyasini boshlab berdi [12].

Ijtimoiy himoya tizimining xarajatlari tarkibida aholining daromadlilik darajasi pasayishi va uning oqibatida ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamining moliyaviy yordam oluvchilar soni inqiroz davrida ortganini ko'rishimiz mumkin. Inqiroz

davrida odatda mamlakatlar ijtimoiy himoya to'lovlarini qisqartirishni xohlamaydilar, biroq o'rtacha ish haqi pasayish tendensiyasiga ega bo'ladi.

Jahonda yuz berayotgan pandemiya davlatlarning iqtisodiy sektoriga jiddiy ta'sir etadi. Ijtimoiy sug'urta tizimining ajralmas qismi bo'lmish pensiya tizimining dastlabki darajasi davlat daromadlari hisobidan moliyalashtiriladi. Yalpi ichki mahsulotni ishlab chiqarish hajmining qisqarishi, soliq tushumlarining kamayishiga va pensiya tizimining ushbu darajasini moliyaviy holatini yomonlashuviga olib keldi. Ishsizlar sonining ortishi, ish haqi va moliyaviy aktivlar qiymatining pasayishi ushbu darajalar moliyaviy salohiyatining yomonlashuviga olib keldi [13].

Ijtimoiy himoya dasturlariga davlat investitsiyalarini ko'paytirish, turli dastur va idoralar o'rtasida muvofiqlashtirish va integratsiyani yaxshilash, ma'muriy tartib-taomillarni soddalashtirish, eng ko'p muhtojlarga yordam berishga erishish uchun maqsadli mexanizmlarni takomillashtirish va imtiyozlarning asosiy ehtiyojlarni qondirish uchun adekvat bo'lishini ta'minlashni o'z ichiga oladi. Shuningdek, u ijtimoiy himoya dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirishda kamsitmaslik, tenglik, ishtirok etish, oshkoralik va javobgarlik kabi inson huquqlari tamoyillariga sodiqlikni talab qiladi.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, Ijtimoiy himoya tizimini asosiy ifodalovchi belgilari; birinchidan, aholining turli ijtimoiy-iqtisodiy muammolarga ko'milib qolgan aholini ijtimoiy ta'minot bilan uzluksiz ta'minlashni anglatadi; ikkinchidan esa, ijtimoiy risklardan maqsadli himoyalash tizimini yaratish, ya'ni ijtimoiy soha xizmatlari bilan kengroq qamrab olish, sog'liqni saqlash tizimi bilan,

ta'lim tizimi va boshqalar; uchinchidan esa rivojlanayotgan mamlakatlarga xos bo'lgan modellar orqali davlat budjetidan hamda aholining ehtiyojlarini qondirishdan ortib qolgan mablag'lar hisobidan kambag'allik bilan kurashayotgan oilalarni turmush farovonligini yaxshilashga yo'naltirishdan iborat bo'lishi kerak. Aholining kambag'allik bilan kurashayotgan qismini mablag' to'lanadigan mavsumiy ishlarga jalb etish orqali farovonlikni ta'minlash yo'nalishlarini ko'rib chiqish lozim.

Aholining ehtiyojmand qatlamlariga ijtimoiy imtiyozlar berilishi ularning ijtimoiy-itqisodiy himoya qilishning samarali usullaridan hisoblanadi. Ijtimoiy imtiyozlardan biri bu ayrim shaxslarga beriladigan imtiyozlardan uy-joy kommunal xizmatlari haqini ma'lum qismini to'lash bo'yicha berilgan imtiyozdir. Ushbu imtiyoz o'rniga ushbu toifadagi shaxslarga pul ko'rinishida har oyda kompensatsiya (qoplab berish) summasini to'lashni amaliyotga joriy etish maqsadga muvofiq deb o'ylaymiz. Ushbu kompensatsiya summasini esa pensiya hisoblashning bazaviy miqdoriga bog'lab qo'yish maqsadga muvofiqdir.

Ijtimoiy davlatlar, asosan, ijtimoiy himoyaga muhtoj aholisini moliyaviy qo'llab-quvvatlashda shaffoflik, inson omili qatnashmaydigan adolatli tizimda ishlashi lozim. Ayniqsa ijtimoiy nafaqalarni tayinlashdagi shaffoflik tizimi fuqarolarning ijtimoiy himoyani manzilli olishlarini kafolatlaydi. Aholiga ijtimoiy nafaqalar va moddiy yordamlarni tayinlashda to'liq inson omili qatnashmaydigan elektron axborot tizimini yaratish maqsadga muvofiqdir.

Ijtimoiy himoyaga insonning asosiy huquqi sifatida ustuvor ahamiyat berishda davom etar ekanmiz, hech kim ortda qolmasligini ta'minlaydigan keng qamrovli tizimlarni yaratish uchun xalqaro standartlar va mahalliy tajribadan foydalanish zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. An assessment of the social protection system in Uzbekistan, Based on the Core Diagnostic Instrument (CODI). A joint report by ILO, UNICEF, and the World Bank. (ISBN9789220321263 (print), 9789220321270 (web PDF)) Moscow, Russia: International Labour Organization, 2020. – P. 10.
2. Доклад о Селях в области устойчивого развития. Организация Объединенных Наций. – Нью-Йорк, 2019. – С. 21(https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Russian.pdf).
3. “Nogironlik, qarilik va boquvchisini yo‘qotganlar uchun nafaqalar bo‘yicha” 131-sonli tavsiyanoma (Jenevada 1967-yil 7-iyunda XMT Bosh konferensiyasining 51-sessiyasida qabul qilingan).
4. “Nogironlik, qarilik va boquvchisini yo‘qotganlar uchun nafaqalar bo‘yicha” 131-sonli tavsiyanoma (Jenevada 1967-yil 7-iyunda XMT Bosh konferensiyasining 51-sessiyasida qabul qilingan).
5. Collin Campbell. Social Insurance in Figures 2018. Swedish Social Insurance Agency. – Stockholm, Sweden. 2018. – 70 p.;
6. Доклад о социальной защите в мире в 2017–2019 годах. Обеспечение всеобщей социальной защиты для достижения целей устойчивого развития / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. – Москва: МОТ, 2018. – С. 33-34.
7. World Social Protection Report 2017–19. Universal social protection to achieve the Sustainable Development Goals.
8. The World Bank. Annual Report 2018. Organizational Information and Lending Data Appendixes. P-7.
9. M.O. Mirzamahmudova. “Xalqaro tashkilotlarning O‘zbekistonda aholini ijtimoiy himoya qilish tizimini isloh etish borasida olib borayotgan faoliyati”. Mehnat bozori va ijtimoiy himoya / rivojlanayotgan muammolari va ularni yechish uchun zarur bo‘lgan tashkilotiy tadbirlar. – Toshkent: O‘zbekiston Respublikasi Mehnat bozori va ijtimoiy himoya vazirligi, 2023. – S. 10-11.
10. Global estimates and strategies for developing countries / Fabio Durán-Valverde, José Francisco Pacheco-Jiménez, Taneem Muzaffar, Hazel Elizondo-Barboza; International Labour Office, Social Protection Department (SOCPRO). - Geneva: ILO, 2019 (Yextension of Social Security series; No. 73).
11. Sholdarov D. KAM TA’MINLANGAN OILALAR UCHUN NAFAQA VA MODDIY YORDAM TAYINLASH VA TO‘LASH TARTIBI // Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari / Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук / Actual Problems of Humanities and Social Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. 9.
12. <https://www.coindesk.com/the-great-lockdown-imf-confirms-global-recession>.
13. Z.Beknazarov. “O‘zbekiston respublikasida ijtimoiy sug‘urta tizimini takomillashtirish yo‘nalishlari” dissertatsiya avtoreferati. 2023-yil.

UDK 368/314.6

Bozorov Zokir Xonqulovich,
*Tashkent State University of Economics,
Doctor of Philosophy in Economics*

Baxodirov Zokirjon Olimjon o'g'li,
*Student: Winner of the state scholarship named
after "Alisher Navoi"*

PERSONAL INSURANCE AND ITS IMPORTANCE IN HUMAN LIFE

Bozorov Zokir Xonqulovich,
*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori*

Baxodirov Zokirjon Olimjon o'g'li,
Talaba: "Alisher Navoiy" nomidagi davlat stipendiyasi sohibi

SHAXSIY SUG'URTA VA UNING INSON HAYOTIDAGI TUTGAN O'RNI

Бозоров Зокир Хонкулович,
*Ташкентский Государственный Университет Экономики,
Доктор философии по экономике*

Баходиров Зокиржон Олимжон угли,
*Студент: Обладатель государственной стипендии
имени "Алишера Навои"*

ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Annotation. *This article deals with personal insurance and its role in the life of the person, the history of personal insurance, its types, legal foundations, the relationship between the insured and the insured at the conclusion of the personal insurance contract, in which cases insurance is carried out. It includes contributions paid by insurance organizations to insured people, the rights and obligations of insurance organizations and insured people, statistical data and economic indicators relating to the insurance industry of the Republic of Uzbekistan, as well as conclusions and proposals for further development of the activity of personal insurance.*

Key words: *Insurance, insurance premium, personal insurance, general insurance, insurance contract, insurance policy, health insurance, life insurance, medical insurance, compulsory insurance, social insurance.*

Annotatsiya. *Ushbu maqolada shaxsiy sug'urta va uning inson hayotidagi tutgan ahamiyati, shaxsiy sug'urtaning kelib chiqish tarixi, uning turlari, huquqiy asoslari, shaxsiy sug'urta*

shartnomasini tuzishda sug'urtalangan shaxs va sug'urtalovchi o'rtasidagi munosabatlar haqidagi ma'lumotlarni hamda sug'urta tashkilotlaridan sug'urtalangan shaxslarga to'lanadigan badallar; sug'urta tashkilotlari va sug'urtalangan shaxslarning huquq va majburiyatlari, O'zbekiston Respublikasining sug'urta sohasiga oid statistik ma'lumotlar va iqtisodiy ko'rsatkichlarni, shuningdek, shaxsiy sug'urta faoliyatini yanada rivojlantirish bo'yicha berilgan xulosalar va takliflar o'z ichiga oladi.

Tayanch so'zlar: *sug'urta, sug'urta mukofoti, shaxsiy sug'urta, umumiy sug'urta, sug'urta shartnomasi, sug'urta polisi, tibbiy sug'urta, hayot sug'urtasi, tibbiy sug'urta, majburiy sug'urta, ijtimoiy sug'urta.*

Аннотация. *Эта статья касается личного страхования и его роли в жизни человека, истории личного страхования, его видов, правовых основ, отношений между застрахованным и страхователем при заключении договора личного страхования, в каких случаях осуществляется страхование. Она включает взносы страховых организаций застрахованным лицам, права и обязанности страховых организаций и застрахованных лиц, статистические данные и экономические показатели, относящиеся к страховой отрасли Республики Узбекистан; а также выводы и предложения по дальнейшему развитию деятельности персонального страхования.*

Ключевые слова: *Страхование, страховая премия, личное страхование, общее страхование, договор страхования, страховой полис, медицинское страхование, страхование жизни, медицинское страхование, обязательное страхование, социальное страхование.*

Introduction

Since the declaration of independence in our country, fundamental changes have taken place in our national economy. For instance, as a result of the economic reforms carried out in the insurance system, various types of insurance organizations operating on the basis of competition in the insurance sector were established. The necessary economic and legal foundations have been created for the establishment of the insurance market and its sustainable development.

The insurance market and infrastructure have become the means to ensure the stable economic development of our country. Insurance, an integral part of the financial system, plays an important role in the competitiveness and stability of the national economy.

For this reason, our Government pays great attention to the formation and development of the insurance market in the Republic of Uzbekistan. In fact, tax incentives are granted to insurance organizations,

which could lead to an increase in the number of insurance companies working in the insurance market. Today in our country more than 40 insurance organizations have passed the state registration. So far, the expansion of the insurance market is based on the development of insurance relations, the opening of branches and subdivisions of insurance organizations even in remote rural areas of the country, the offer of new services to the insurance market, Further improvement of insurance legislation remains topical issues.

To develop the insurance system, the training of qualified personnel who know the insurance industry is one of the urgent issues of today. Taking this into account, the higher education institutions of our country are preparing highly educated specialists for the insurance sector.[1]

Literature analysis

The development of the insurance market in the digital economy is not yet fully

understood in the scientific literature. The development of the insurance market in the digital economy is not yet fully understood in the scientific literature. Western European scholars Sorek G. and Benjamin D. highlighted the challenges and prospects of digitalizing insurance in the developed world. [8] The works of scientists of the CIS, for example, Adamchuk N.G., Grebenshikov E.S. Approaches to the role and development of insurance in the implementation of the digital economy have been implemented. A number of scholars have studied the use of certain digital technologies in the business processes of insurance companies. Rei D., Garrido A. and Calatrava J. investigated the use of digital technologies in concluding insurance contracts, for example, the use of telemedicine technologies. [9]. Some studies are devoted to the analysis of specific cases of use of digital technologies: telematics in the voluntary car insurance network [10], features of insurance of bank risks in the digital economy [11], in agri-insurance [11], information security. Risk insurance [10]. However, most studies analyzing the digitalization of the insurance market, aspects of the application of Insur Tech, their advantages and disadvantages, were considered primarily for insurance companies, not for users of insurance products and services are unlikely to exist.

Research methodology

Research work uses methods of observation, generalization, factor and dynamic comparison, logical analysis.

Analyses and results

When talking about the essence of personal insurance, which is an integral part of the insurance industry, personal insurance is a branch of insurance aimed at protecting the property interests of citizens in the event of damage to life and health caused

by accidents or natural events. Personal insurance is considered to be an important means of financial support for citizens when they are in trouble. In this sense, personal insurance is a reliable form of social protection tested in life experience.[2]

Personal insurance is an insurance network in the form of a complex of interests related to the preservation of life, health and working ability of citizens as an insurance object. Personal insurance is divided into life insurance and accident insurance and health insurance. It has risk and saving functions. In foreign experience, personal insurance consists of four insurance classes, which cover events that may occur in a person's life (birth, death, coming of age, marriage, certain life up to one year) includes all types of insurance related to the possibility. Broadly speaking, personal insurance includes long-term life insurance, compound insurance, and annuities.[3]

The introduction of personal insurance, in particular, insurance of citizens against accidents, which is an integral part of it, has a history of several centuries. In 1541, according to the rules of maritime law existing in Europe, ship owners were obliged to insure the captains of these ships against accidents.

Some signs of personal insurance were known to the ancient Romans. At that time, there was a religious community of fans of Diana and Antony. The persons who became its members paid the membership fee. When one of the members of the society dies, the expenses related to his burial are carried out at the expense of the society, and even a certain part of the money is given to the heirs of the deceased persons.

In 1699, the first private insurance company was established in England, and it primarily insured widows and orphans. The name of this society was called «Equatable». In the 18th century, mutual aid associations were established in Germany to protect

against bone fractures. In 1849, the first railway accident insurance company named «Railway Death Passengers Company» was established in England.

Personal insurance is an important form of protection against various risks that threaten a person's life, ability to work and health.

The achievement of political and economic independence of Uzbekistan in 1991 created conditions for the development of the insurance industry in accordance with the principles of market relations, among all aspects of our life. The sharp changes in the economy in the first years of independence led to a short-term devaluation of the currency and, ultimately, a decrease in the standard of living of the population. Undoubtedly, this situation damaged the popularity of personal insurance among the population. As a result, the number of insurance contracts and the amount of insurance premiums for these types of insurance decreased.

Article 921 of the Civil Code establishes the legal basis for personal insurance in Uzbekistan. Under the personal insurance contract, one party (insurer) to the other party (insured) pays the insured person himself or the insured in case of damage to life or health in exchange for the payment (insurance premium) provided for in the contract. insured person. If another citizen specified in the contract (insured) suffered damage, he has reached a certain age or in his life another event, specified in the contract (insurance case), the money provided for in the contract (obligate to pay insurance money) come back in a year or occasionally.

A person for whom a personal insurance contract has been concluded is entitled to receive insurance money.

If the contract does not specify another person as beneficiary, the personal insurance contract is concluded in favour of the insured person. In the event of the death of an insured person under a contract where no other

beneficiary is specified, the beneficiaries are the heirs of the insured person.

A personal insurance contract in favour of a person not recognized as insured, including an insured person not recognized as insured, may be concluded only with the written consent of the insured person. In the absence of such consent, the contract may be declared null and void by the insured person or, in the event of the death of that person, by the claim of his heirs.[4]

Personal insurance, as a rule, provides protection of citizens from the following risks:

- death of the insured or insured person;
- temporary loss of working capacity;
- termination of the citizen's active labor upon reaching retirement age.

In all cases mentioned above, the occurrence of an insurance event causes a decrease in the income of the insured or the insured person.

In scientific and economic literature, personal insurance is classified differently. According to the common opinion among experts, personal insurance is divided into 2 sub-sectors:

- life insurance;
- health insurance.

Health insurance, in turn, is divided into 2 types:

- accident insurance;
- medical insurance.

The main reason why personal insurance is divided into life insurance and health insurance is the accumulation of insurance sums. Life insurance is long-term, in which the sum insured under the contract accumulates annually.

In the case of accident insurance of citizens, the insurance sums are not accumulated, the term does not exceed 1 year.

Since January 28, 2002, with the adoption of the Law «On Insurance Activities», insurance is divided into 2 sectors:

- making additions and changes to the current insurance contract in agreement with the insured;

- premature cancellation of the insurance contract in agreement with the insurer.

Obligations of the insured:

- paying the insurance premium within the terms and conditions specified in the insurance contract;
- providing information about the terms of the insurance contract to the insured persons.

Rights of the insurer:

- failure to pay insurance sums when insurance events are not recognized by the insurer;
- cancellation of the insurance contract if the insurance premium is not paid within the period specified in the insurance contract.

Obligations of the insurer:

- to familiarize the insured with the rules of voluntary insurance of citizens against accidents and the terms of the insurance contract;
- issuing an insurance policy within the period specified in the insurance contract;
- payment of the insurance amount in the event of an insured event;
- to notify the insured in writing within 10 days in case of refusal to pay the insurance amount.

When an insured event occurs, the insured must notify the insurer as soon as possible. In the event of an accident, insured persons must submit the following documents to the insurer:

- insurance policy;
- a certificate confirming the treatment of the insured person as a result of an accident from a preventive treatment institution

If necessary, the insurer has the right to request other documents necessary to resolve the issue of payment of the insurance amount.

In case of death due to accidents, the following documents are submitted:

- insurance policy;

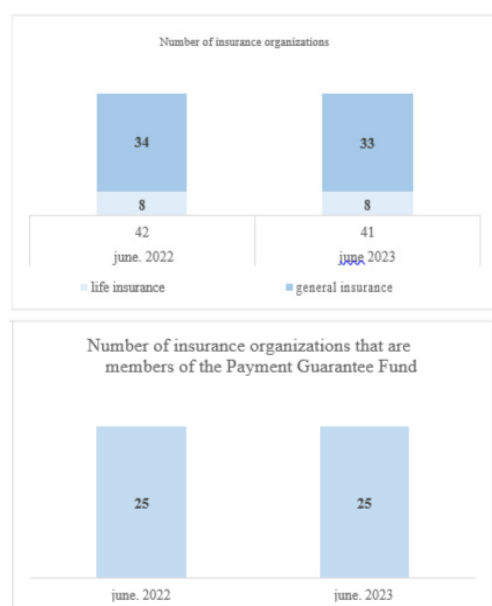
- certificate of death from the registry office;

- a document confirming the right of inheritance;

- if the death occurred as a result of road traffic, a certificate from the traffic safety authority;

- identity document.

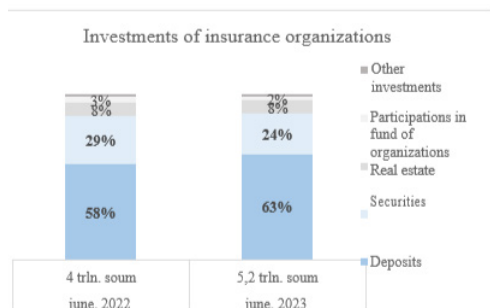
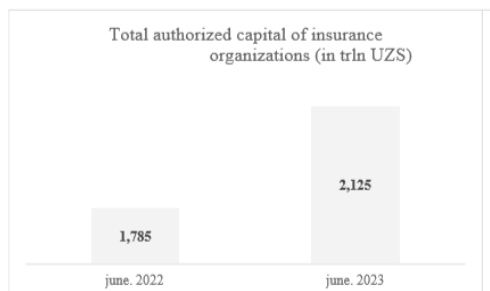
If necessary, the insurer has the right to request other documents in addition to the above documents.¹



The above-mentioned statistics show that as of June 2022, there were 34 life insurance companies and 8 general insurance companies. In 2023, the number of organizations engaged in general insurance activities decreased to 33.

The number of insurance organizations that are members of the Payment Guarantee Fund has not changed, that is, they are 25.

¹ <https://imda.uz/oz/2023-yil-1-yy/>

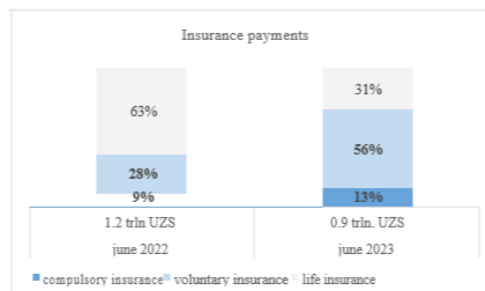


As of June 2022, the authorized capital of insurance organizations was 1.785 trillion UZS, and in June 2023, this indicator is 2.125 trillion UZS, and the authorized capital of insurance organizations is +340, Increasing to 0 million UZS. Investments of insurance organizations amounted to 4 trillion UZS as of June 2022, and this amount includes:

- Deposits – 58%;
- Securities – 29%;
- Real estate – 8%;
- Participations in fund of organizations – 3%;
- Other investments – 2%.

Investments of insurance organizations amounted to 5.2 trillion UZS as of June 2023 and increased by +1.2 trillion UZS compared to last year. This amount includes:

- Deposits – 63% (+5%);
- Securities – 24% (-5%);
- Real estate – 8%;
- Participations in fund of organizations – 2% (-1%);
- Other investments – 3% (+1%).



Now, let's analyze insurance payments. As of June 2022, insurance payments were 1.2 trillion UZS, and this indicator was 0.9 trillion UZS in June 2023. From this we can know that by June 2023, insurance payments have decreased by 0.3 trillion UZS.²

The composition of insurance payments as of June 2022:

- compulsory insurance – 9%;
- voluntary insurance – 28%;
- life insurance – 63%.

The composition of insurance payments as of June 2023:

- compulsory insurance – 13% (+4%);
- voluntary insurance – 56% (+28%);
- life insurance – 31% (-32%).

Insurance is carried out on the basis of property or personal insurance contracts concluded by a citizen or legal entity (insured) with an insurance organization (insurer).

Insuring the life, health or property of other persons, or one's civil liability to other persons, at one's own expense or at the expense of interested parties (compulsory insurance) in cases where the obligation is imposed by law, insurance is carried out by concluding contracts in accordance with the provisions of this chapter.

In addition, the insurance market in Uzbekistan has undergone significant changes and growth in recent years. It is noteworthy. The creation of the Insurance Union of the Turkic World in 2022 will help Turkic-

² [https://imda.uz/oz/2023-yil-1-yy/ \(3-p\)](https://imda.uz/oz/2023-yil-1-yy/ (3-p))

speaking countries in insurance activities. made a turn in the partnership. Various types of insurance exist in the Republic of Uzbekistan, and property insurance is a common type of general insurance. Although Uzbekistan's insurance market is vulnerable to natural disasters, it has been resilient to recent disasters.

The adoption of the new insurance law in 2022 was an important step towards digital transformation. There is also growing interest in Islamic financial services, including takaful insurance.[7]

Conclusion

Despite this, the development of personal insurance in Uzbekistan has a number of obstacles. Thus, because of economic instability and high inflation, long-term investments are of little interest to citizens; insufficient regulation of insurance activities

at the legislative level causes distrust of the population towards representatives of insurance organizations.

In a market economy that inevitably increases the demand for insurance on the part of the population, the process of socialization of personal insurance and its further development are very important. To do this, you should solve a number of tasks directly related to professional participants of the insurance market:

- to develop and actively introduce insurance products that are in the best interest of the population;
- to pursue a policy of maximum information openness, naturally leading to an increase in public confidence in insurers;
- develop measures to develop the institute of insurance brokers of agents;
- to pursue a policy of explaining the merits and appropriateness of personal insurance in general and individual types. [6]

REFERENCES

1. "Insurance business" X. M. Shennayev, I. K. Ochilov. – T.: "TAFAKKUR BO'STONI" 3 – p;
2. <https://milliycha.uz/ru/shaxsiy-sugurta/> "Personal insurance";
3. "Insurance business" X. M. Shennayev, I. K. Ochilov. – T.: "TAFAKKUR BO'STONI" 98 – p;
4. file:///C:/Users/User/Downloads/Telegram%20Desktop/sugurta_mart_uz_26_04_222.pdf "Insurance market in the Republic of Uzbekistan in 2021";
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-znachenie-lichnogo-strahovaniya/viewer> "Понятие и значение личного страхования";
6. K. M. Shuvaynikova, "Concept and meaning of personal insurance";
7. Anna Faizova, Svetlana Kalayda, Irina Malova, Ekaterina Solopenko. The Impact of Digitalization Risks on the Business Processes of an Insurance Company // Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference: "Digital Economy and Finances" (ISPC-DEF 2020). 2020;
8. Obukhova A.S., Kolmykova T.S. The role of digital technologies in the transformation of the insurance services market // Industrial economy, 2020. № - 2;
9. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan PF-60 «On the Strategy of development of the new Uzbekistan for 2022-2026», approved on 22 January 2022;
10. Future of insurance Survey, CMT 2021.

УЎТ 33.26(453.56)

Сотимов Юнусбек Турғунбой ўғли,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
“Баҳолаш иши ва инвестициялар”
кафедраси мустақил изланувчиси

КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Сотимов Юнусбек Турғунбой ўғли,
Независимый научный сотрудник Ташкентского
государственного экономического университета,
кафедра «Оценочная работа и инвестиции»

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЗОН МАЛОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Sotimov Yunusbek Turg'unboy o'g'li,
Independent researcher of Tashkent State
University of Economics, Department of
«Evaluation work and investments»

WAYS TO INCREASE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF SMALL INDUSTRY ZONES

Аннотация. Мақолада кичик саноат зоналарининг инвестицион жозибадорлиги бўйича хорижий ва маҳаллий иқтисодчи олимларнинг тадқиқотлари кўриб чиқилган. Шунингдек, кичик саноат зоналари ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари билан таъминлаш кўрсаткичлари таҳлил қилинган. Ўзбекистонда кичик саноат зоналарини ташкил этиш ва бошқариш механизми ишлаб чиқилган ва таклиф-тавсиялари берилган.

Таянч сўзлар: кичик саноат зоналари, инвестиция, инвестицион жозибадорлик, Маъмурий кенгаш, потенциал инвестор.

Аннотация. В статье рассматриваются исследования зарубежных и отечественных экономистов по вопросам инвестиционной привлекательности малых промышленных зон. Также были проанализированы показатели обеспеченности малых промышленных зон внешними инженерными и коммуникационными сетями. Разработан механизм организации и управления малыми промышленными зонами в Узбекистане, даны предложения и рекомендации.

Ключевые слова: малые промышленные зоны, инвестиции, инвестиционная привлекательность, Административный совет, потенциальный инвестор.

Annotation. *The article examines the researches of foreign and local economists on the investment attractiveness of small industrial zones. Also, indicators of provision of small industrial zones with external engineering and communication networks were analyzed. The mechanism of organization and management of small industrial zones in Uzbekistan was developed and suggestions and recommendations were given.*

Key words: *small industrial zones, investment, investment attractiveness, Administrative Council, potential investor.*

Кириш

Бугунги кунда саноат зоналарининг инвестицион жозибadorлигини оширишда, саноат зоналарида ташкил этилган корхоналар фаолиятининг барқарор иқтисодий ўсишини таъминлаш, саноат ишлаб чиқаришни модернизация ва диверсификация қилиш, юқори истеъмол характериға эға бўлган саноат махсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш жараёнлари устувор аҳамият касб этади. Бу каби қатор ҳолатларда инвестицияларни иқтисодий тараққиётдаги ролини комплекс баҳолаган Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М. Мирзиёев 2018 йил 28 декабрдаги мамлакатимизни ривожлантиришнинг энг муҳим устувор вазибалари тўғрисидаги Олий Мажлисға Мурожаатномасида қуйидагича тўхталиб ўтган эди: «...Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, қайси давлат фаол инвестиция сиёсатини юритган бўлса, ўз иқтисодиётининг барқарор ўсишиға эришган. Шу сабабли ҳам инвестиция – бу иқтисодиёт драйвери, ўзбекча айтганда, иқтисодиётнинг юраги, десак, муболаға бўлмайди».

Кичик саноат зоналари ҳудудий ишлаб чиқариш билан боғлиқ жараён иқтисодий ривожланишға бевосита таъсир этувчи элемент сифатида унинг фаолиятини ривожлантириш учун ҳам инвестицияларнинг ўрни муҳим ҳисобланади. Албатта, инвестициялар бугунги молиявий ресурсларнинг “қучли сезгирлиги” шароитида инвестицион жозибadorлиги юқори бўлган

ҳудудларға “интилиши” ҳеч кимға сир эмас. Шу сабабдан кичик саноат зоналарининг иқтисодий ривожланиш ҳолатининг асоси бўлган – инвестицион фаолликни таснифлаб берувчи кичик саноат зоналарининг инвестицион жозибadorлигини ошириш асосий йўналишлардан биридир.

Мавзуга онд адабиётлар шарҳи

Кичик саноат зоналарининг инвестицион жозибadorлигини ошириш бўйича қуйидаги хорижий ва маҳаллий иқтисодчи олимлар тадқиқотлар олиб борган. Жумладан: В.Миллберг ва М.Аменгуал томонидан олиб борилган тадқиқотларда, индустриал парклар фаолияти иқтисодий жиҳатдан “қолоқ” ҳудудлар учун яхши “мотивация” вазибасини ўтайди. Уларнинг фикрича, индустриал парклар – иқтисодий ривожланиш учун ажратилган кичик ишлаб чиқариш майдонлари бўлиб, уларнинг қулайлиги махсус иқтисодий ёки эркин иқтисодий зоналар сингари йирик ишлаб чиқариш инфратузилмасини талаб этмасдан ташкил этилади [1].

Инвестицион муҳит жозибadorлиги – мамлакатға инвестициялар оқимини белгиловчи, таъминловчи, қафолатловчи ва инвестиция фаоллиги билан баҳоланадиган объектив иқтисодий, ижтимоий ва табиий асослар, воситалар, имкониятлар ва чекловларнинг йиғиндисидир [2].

Инвестицион жозибadorликни баҳолаш учун иккита муҳим жиҳатға

эътибор қаратиш лозим. Биринчиси, маълум бир объектни инвестициялашнинг инвестицион жозибадорлиги. Бунда аниқ бир ҳудудий тизимда мавжуд тармоқ, соҳа ва кластерларнинг иқтисодий ҳолати таҳлил этилади. Иқтисодий таҳлилни амалга оширишда инвестицион лойиҳа ва дастурлар самарадорлигини аниқлашнинг таянч кўрсаткичлари (соф дисконтланган даромад, қоплаш муддати, фойда нормаси, ички рентабеллик нормаси) баҳоланади [3].

Ж.Каримкулов томонидан “Эркин иқтисодий зоналарнинг муайян бир тури сифатида кичик саноат зоналари бўш турган ёки фойдаланилмаётган бино ва иншоотлар негизида барпо этилаётган кичик саноат зоналар давлат ва хусусий сектор ўртасидаги шерикликнинг нодир намунаси сифатида иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини таъминлаш, янги иш ўринлари барпо этиш, экспорт салоҳиятини оширишда қўл келиши” таъкидланади [4].

М.Раимжанованинг тадқиқотларида кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг ҳозирги ҳолати, уларга киритилаётган инвестициялар, ажратилаётган кредитлар таҳлили ёритилган ҳамда кичик бизнесни ривожлантириш юзасидан хориж тажрибаси ўрганилиб, тегишли хулоса ва таклифлар келтирилган. Бу борада кичик саноат зоналари фаолиятини ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиққан ҳолда ташкил этиш кўриб чиқилган [5].

Тадқиқот методологияси

Мақолада умумлаштириш, илмий абстракциялаш, иқтисодий-статистик, гуруҳлаш, индукция ва дедукция каби усулларида кенг фойдаланилган.

Натижа ва муҳокама

Ўзбекистон Республикасининг 2030 йилгача комплекс ижтимоий-иқтисодий

ривожлантириш концепциясида, инвестиция сиёсатини амалга ошириш жараёнига мамлакат иқтисодий тараққиётини таъминлашнинг асосий омили сифатида устуворлик берилган. Стратегияда мамлакатда бизнесни ривожлантириш учун қулай воситаларни шакллантириш, ҳудудларни ривожлантириш учун иқтисодиётнинг устувор тармоқ ва соҳаларининг инвестицион фаоллигини ошириш, шунингдек, инвестицион фаолиятни қўллаб-қувватлашда самарали воситаларни шакллантириш тизимини яратиш зарурлиги қайд этилади.

Кичик саноат зоналарининг иқтисодий фаолият самарадорлигини баҳоловчи индикаторлар тизими саноат зонаси даражасида инвестиция сиёсатини амалга оширишнинг қуйидаги қатор йўналишларини шакллантиришга имкон беради:

- кичик саноат зоналарининг инвестицион фаоллигини оширишга йўналтирилган инвестиция муҳитини шакллантириш;

- кичик саноат зоналарида саноат ишлаб чиқаришнинг таркибий асосларини молиялаштириш манбаларини излаш;

- кичик саноат зоналари фаолиятини молиялаштириш манбаларини кенгайтириш;

- давлат инвестиция дастури доирасида кичик саноат зоналари фаолиятини молиялаштиришда инвестиция учун ажратилган бюджет маблағларининг мақсадли ишлатилиши устидан назоратни кучайтириш;

- инвестиция рискин пасайтириш ва бошқалар.

Қуйидаги 1-жадвалда кичик саноат зоналарини ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари билан таъминлаш кўрсаткичлари таҳлил қилинган.

1-жадвал

Кичик саноат зоналарини ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари билан таъминлаш кўрсаткичлари, млн сўм [6]

Маблағлардан фойдаланиш йўналишлари	2021 йил	2022 йил
Кичик саноат зоналари	174 242,3	351 000,0
Электр энергияси тармоғини қуриш ва реконструкция қилиш	128 813,5	230 500,0
Газ тармоғини қуриш ва реконструкция қилиш	45 428,8	120 500,0

1-жадвалга кўра, кичик саноат зоналарини ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари билан таъминлаш тадбирлари учун 2021 йилда 1 трлн. 600 млрд. сўм маблаг сарфланган. 2022 йилда жами 1 трлн. 800 млрд. сўм миқдоридagi молиявий маблаглар ушбу зоналарни ташқи муҳандислик-коммуникация тармоқлари билан таъминлаш мақсадида ажратилган.

Кичик саноат зоналарида инвестицион жозибadorликни ошириш орқали инвестицион фаолликни таъминлашда кичик саноат зоналари фаолиятини бошқарув тизими ҳам самарали таъсир кўрсатади. Кичик саноат зоналари маъмурий бошқарув тузилмаси хорижий ва маҳаллий инвесторлар учун қатор муаммоларни келтириб чиқаради. Бу борада, кичик саноат зоналар дирекцияси потенциал инвесторлар учун ер, бино ва иншоотларни бериш ҳуқуқига тўлақонли эгалик қила олмайди. Ушбу масалаларда кичик саноат зоналари Маъмурий кенгашлари ҳисобланган маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан тегишли қарорларнинг чиқарилиши талаб этилади.



1-расм. Ўзбекистонда кичик саноат зоналарини ташкил этиш ва бошқариш механизми [7]

Ўзбекистонда кичик саноат зоналарини оператив бошқариш маҳаллий давлат ҳокимияти органлари ҳузурида ташкил этилган Дирекциялар томонидан амалга оширилиб, улар қуйидаги вазифаларни бажарадилар:

- КСЗ ҳудудида инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш учун ишлаб чиқиш ва инвесторларни топиш;
- КСЗда ташкилий-бошқарув фаолиятини амалга ошириш;
- КСЗ иштирокчилари билан Маъмурий кенгашнинг қарорларига, шунингдек, КСЗ ҳудудида хизмат кўрсатиш тўғрисидаги шартномаларга мувофиқ инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш ҳақида битимлар, ишлаб чиқариш майдонлари ёки ер участкаларини узоқ муддатли ижарага олиш (балансда сақловчи номидан) шартномаларини тузиш;
- Маъмурий кенгашнинг қарорига асосан маъқулланган инвестиция лойиҳаларини жойлаштириш ва КСЗ иштирокчилари рўйхатини юритиш.

2-жадвал
2023 йил МИЗ, КСЗ, технопарк ва кластерлар таркибига кирувчи корхоналарнинг молиявий натижалари [8]

Кўрсаткич-лар	Таркибидаги корхоналар сон	Фойда солиғини тўлагунга қадар фойда (зарар) (-), млрд. сўмда
Жами	5 045	2 430,0
шундан		
МИЗ	715	725,0
КСЗ	2 433	75,4
Техно-парклар	1 426	1 677,9
Кластерлар	471	-48,3

2023 йил МИЗ, КСЗ, технопарк ва кластерлар таркибига кирувчи корхоналарнинг молиявий натижаларини таҳлил қилиб чиқадиغان бўлсак, 2023 йилда, Фойда солиғини тўлагунга қадар фойда (зарар) (-)микдори жами – 2 430,0 млрд. сўмни ташкил қилди, шундан: КСЗда – 75,4 млрд. сўмни, технопаркларда – 1 667,9 млрд. сўмни, МИЗда – 725,0 млрд. сўм ва кластерларда – 48,3 млрд. сўмни ташкил қилди.

Майдони 10 гектар ва ундан кўп бўлган ҳудудга эга саноат зоналари учун Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар Кенгаши, вилоятлар ва Тошкент шаҳри ҳокимликлари ҳузурида кичик саноат зоналарини бошқариш дирекцияси ташкил этилади. Худди шундай, 10 гектардан кам ҳудудга эга бўлган, битта туман доирасида жойлашган саноат зоналари учун – тегишли туман ҳокимликларида ҳам кичик саноат зоналарини бошқариш ягона дирекциялари давлат унитар корхоналари шаклида ташкил этилади. Дирекциялар саноат зоналари қатнашчилари билан,

танлов комиссияси қарорига асосан узоқ муддатли шартномалар тузади, саноат зоналари ҳудудида хизмат кўрсатиш ишларини амалга оширади, шартномаларнинг бажарилиши юзасидан мониторингни амалга оширади, кичик саноат зона ҳудудини қўриқлаш хизматини ташкил этади. Дирекциялар кичик саноат зоналари фаолиятини ташкил этиш билан боғлиқ ишларни тезлаштиришга хизмат қилади. Кичик саноат зоналарининг самарадорлигини оширишга таъсир этувчи омилларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

– кичик саноат зоналарида ишлаб чиқаршни кластер асосида ташкил этилиши синергетик самарага олиб келади;

– кичик саноат зоналарида кичик бизнес субъектларига умумий хизмат кўрсатувчи тузилмаларни ташкил этилиши ҳам қўшимча самарага олиб келади. Масалан: ягона омборхона хизмати, транспорт хизмати, ускуна ва технологияларни таъмирлаш хизмати, таъминот хизмати, қўриқлаш хизмати ва бошқалар;

– кичик саноат зоналаридаги тадбиркорлик субъектлари ўртасида кооперацияни йўлга қўйилиши ҳар бир тадбиркорлик субъекти амалга ошира олмайдиган йирик лойиҳаларни амалга оширишга имконият яратади. Масалан: қимматбаҳо янги ускуна ёки технологияни сотиб олиш, экспортни қўллаб-қувватлаш, қўшимча ишлаб чиқариш цехларини ташкил этиш, логистика хизматларини кенгайтириш. Юқоридагилар кичик саноат зоналарини ишлаб чиқариш харажатларини қисқартиришга ва маҳсулотлар рақобатбардошлигининг ошишига олиб келади.

Шу сабабли, кичик саноат зоналарида инвестицияларни жалб қилишнинг қуйидаги усулларида фойдаланиш

талаб этилади: кичик саноат зоналари жойлашган ҳудудларда инвестиция лойиҳаларини танлаш, асослаш ва амалга ошириш учун устувор йўналишларни тақсимлаш; ҳудудларда етакчи кичик саноат зоналари фаолиятини қўллаб-қувватлашнинг бозор механизмига устуворлик бериш; кичик саноат зоналарининг ЯХМ улуши ва умумий саноат ишлаб чиқаришдаги салмоғи паст бўлганларида инвестиция фаолиятини қўллаб-қувватлаш механизмларини диверсификациялаш; кичик саноат зоналарига инвестицион лойиҳалар тарғиботини шакллантириш тизимини такомиллаштиришга йўналтирилган илмий-оммабоп наشرларни тайёрлаш ва бошқалар.

Хулоса

Кичик саноат зоналари инвестицион жозибadorлиги саноат зонасининг ҳудудига сармоянинг кириб келишини белгиловчи ва инвестиция фаоллиги билан баҳоланадиган объектив ижтимоий-иқтисодий, табиий белгилар, воситалар, имкониятлар ва чекловларнинг йиғиндиси ҳисобланади. Ўз навбатида, кичик саноат зоналарида инвестицион жозибadorликни ошириш инвестицион сармоянинг кириб келиш интенсивлиги сифатида кўрилади.

Кичик саноат зоналарининг инвестицион жозибadorлигини ошириш йўллари бўйича қуйидаги таклиф

ва тавсияларни бериш ўринли деб ҳисоблаймиз:

– инвестиция ресурсларини жалб қилишда ҳудудларда жойлашган кичик саноат зоналари ўртасида ўзаро юқори даражада фарқланиш давом этмоқда;

– аксарият кичик саноат зоналарида инвестицион ресурслар бўйича иқтисодий даромадларнинг камлиги ҳисобига кичик саноат зоналарининг рентабеллик даражаси пастлигича қолмоқда;

– кичик саноат зоналарига жалб қилинаётган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг ҳажми кичик саноат зоналарининг инвестицион салоҳиятини тўлиқ намоён этиш имкониятини бермаслиги билан бирга, уларнинг манбалари диверсификацияланмаган;

– кичик саноат зоналарида ишлаб чиқариш фаолиятини модернизация қилиш, техник ва технологик қайта қуроллантириш учун инвестицияларни жалб қилиш даражаси қайта ишлаб чиқариш жараёнини самарали таъминлаш учун етарли эмас;

– кичик саноат зоналарида хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этишда давлатнинг юқори даражадаги иштироки сақланиб қолаётган бўлиб, бу борада норматив муҳит доирасида номутаносибликнинг юзага келиши, кичик саноат зонасининг инвестицион ўсиш имкониятини ва иқтисодий муаммоларни ҳал қилиш жараёнида бозор омилларидан фойдаланиш имкониятини чеклайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. W. Millberg, M. Amengual. Economic Development and Working Conditions in Export Processing Zones: A Survey of Trends. ILO Office, Geneva, 2008. 68 p.
2. Viviani, J.L., & Maurel, C. (2019). Performance of impact investing: A value creation approach. Research in International Business and Finance, 47, 31-39. Каримкулов Ж.И. Brics мамлакатларида эркин иқтисодий ҳудудлар орқали хорижий инвестицияларни жалб этиш механизми. //“Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журнали. № 2, апрель, 2019 йил.

3. Мустафақулов Ш., Ражабов Н., Хайдарова М. Навоий вилоятининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишига инвестицион муҳит жозибадорлиги таъсирининг таҳлили. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 5, sentyabr-oktyabr, 2020 y.
4. Раимжанова М.А. Эркин тадбиркорлик худудлари фаолиятини ривожлантириш кичик бизнес ва тадбиркорликни рақобатбардошлигини ошириш омили сифатида. “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журналі. № 4, август, 2017 йил.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 30.04.2021 йилдаги ПҚ-5101-сон қарори.
6. Муаллиф томонидан кичик саноат зоналари фаолиятига оид бўлган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида тузилган.
7. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 9 мартдаги 134-сон билан тасдиқланган
8. “Кичик саноат зоналари тўғрисидаги Низом”дан. <https://lex.uz/docs/4758585>

UO‘T 330.3/658.152

Butayev Javlonbek Inatillo o‘g‘li,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
tayanch doktranti

FOND BOZORIDA INVESTITSİYALAR SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA
INSTITUTIONAL TUZILMALARNING AHAMIYATI

Бутаев Жавлонбек Инатилло угли,
Докторант Ташкентского государственного
экономического университета

ЗНАЧЕНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ СТРУКТУР В ПОВЫШЕНИИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Butaev Javlonbek Inatillo ugli,
Doctoral student of Tashkent State
University of Economics

THE IMPORTANCE OF INSTITUTIONAL STRUCTURES IN INCREASING
THE EFFICIENCY OF INVESTMENTS IN THE FUND MARKET

Annotatsiya. Ushbu maqolada fond bozori, uning institutsional tuzilmalarining mazmun-mohiyati va ilmiy-nazariy asoslari tadqiq etilgan. Shuningdek, fond bozorida institutsional tuzilmalar investitsiya faolligi rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari va iqtisodiy o‘sish bilan bog‘liqligi asoslangan. Fond bozori institutsional tuzilmalarining investitsiya faolligini oshirishning xorijiy tajribalari o‘rganilgan.

Tayanch so‘zlar: investitsiya, fond bozori, qimmatli qog‘oz, fond birjasi, inflatsiya, qayta moliyalashtirish stavkasi.

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность фондового рынка, его институциональные структуры и научно-теоретические основы. В его основе также лежат особенности развития институциональных структур фондового рынка и экономического роста. Изучен зарубежный опыт повышения инвестиционной активности институциональных структур фондового рынка.

Ключевые слова: Инвестиции, фондовый рынок, акции, фондовая биржа, инфляция, ставка рефинансирования.

Annotation. This article examines the essence of the stock market, its institutional structures, and scientific-theoretical foundations. It is also based on the specific characteristics of the development of institutional structures in the stock market and economic growth. Foreign

experiences of increasing the investment activity of institutional structures of the stock market have been studied.

Key words: *Investment, stock market, stock, stock exchange, inflation, refinancing rate.*

Kirish

Hozirgi zamonaviy dunyoda fond bozorlari intgeratsiyalashuvini yanada chuqurlashtirish, fond bozori institutsional tuzilmalari investitsiya faolligini oshirish, institutsional tuzilmalar faoliyatini yanada takomillashtirishga yo'naltirilgan keng qamrovli ilmiy-tadqiqot ishlari olib borilmoqda. Bu tadqiqotlar natijasida fond indekslarining o'sish tendensiyasini ta'minlash, fond bozori institutsional tuzilmalarida investitsiya faoliyatini diversifikatsiya qilish, ularning investitsiya faolligini oshirishda bozor mexanizmlaridan foydalanish, institutsional tuzilmalar investitsiya faoliyatini rivojlantirish orqali ularning iqtisodiyotga ta'sirini baholash bo'yicha yagona ilmiy asoslangan yondashuvlar mavjud emasligi mazkur yo'nalishda chuqur ilmiy tadqiqotlar olib borish zarurligidan dalolat bermoqda.

O'zbekistonda bugungi kunda fond bozori institutsional tuzilmalarining investitsiya faolligini oshirishning ustivor yo'nalishlari belgilangan bo'lib, ushbu yo'nalishlarda milliy iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb etishni jadal rivojlantirish hamda bu orqali yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash, fond bozori institutsional tuzilmalari faoliyatini takomillashtirish bo'yicha vazifalar belgilangan. «Xorijiy ekspertlarni jalb qilgan holda tarmoqlar va hududlar bo'yicha investitsiya strategiyasini ishlab chiqish, bunda jalb qilinayotgan investitsiyalar samaradorligi va iqtisodiy-ijtimoiy ta'sirini baholash, to'g'ridan to'g'ri xorijiy sarmoyalarni yo'naltirish uchun yetakchi sohalarni belgilash» vazifasi belgilab berilgan. Mazkur vazifaning ijrosini ta'minlashda fond bozori institutsional tuzilmalari investitsiya faolligiga ichki va

tashqi omillarning ta'sirini baholash, fond bozori orqali xorijiy investitsiyalarni jalb etish mexanizmini takomillashtirish, xo'jalik subyektlarining IPO o'tkazish mexanizmini yanada takomillashtirish dolzarb ahamiyatga molik masalalardan biridir.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Fond bozori institutsional tuzilmalari investitsiya faolligini oshirishning ilmiy-nazariy va konseptual masalalari, asosiy xususiyatlari xorijlik iqtisodchi olimlar: Moorad Choudhry, Didier Joannas, Gino Landuyt, Rod Pienaar, Richard Pereira, Oliwier Orylski, Mas'ud Machfoedz, Ratna Candra Sari, Francisca Reni Retno Anggraini, Yogendra Timilsina, Colin Mayer, Xavier Vives, Art Durnev, Kan Li, Bernard Yeung kabilarning ilmiy asarlarida tadqiq etilgan bo'lib, mahalliy olimlarimizdan: Sh.Shoxa'zamiy, I.Butikov, A.Vahobov, N.Jumayev, F.Xamidova, M.Xamidulin, F.Mirzayev, F.Muxamedov, J.Karimqulov, K.Xomitov, S.Elmirzayev, N.X.Tilavoldiyev, N.G.Mo'minov, A.Karimov, X.Xudoyqulov, Q.Chinqulov, A.Ibodullayev, S.Saydaliyev, S.Omonov ilmiy tadqiqotlarida fond bozori va uning institutsional tuzilmalari faoliyatini rivojlantirish masalalari o'rganilgan.

«Fond bozori» tushunchasi ayrim ilmiy adabiyotlarda «qimmatli qog'ozlar bozori» tushunchasi bilan sinonim sifatida ishlatiladi. Shu ma'noda, fond bozori undagi qimmatli instrumentlar, shu jumladan, qimmatli qog'ozlarni sotib olish va sotish bilan bog'liq munosabatlari bozori hamdir.

Shu ma'noda aytish kerakki, ushbu bozor moliyaviy sektorning zarur tarkibiy qismi bo'lib, zarur moliyaviy resurslarni to'plash va sotib olishni ta'minlaydi, ya'ni fond bozori moliya bozorining segmentidir.

Zamonaviy iqtisodchilar N.I.Berzon, Y.A.Buyanov kapital bozorini ishlab chiqarish omillari umumiy bozorining ajralmas qismi sifatida izoh berishgan. Ular buni tushunish uchun «kapital» toifasining mazmunini aniqlash kerak deb hisoblaydi. Ya'ni, kapital – bu pul, ish haqi to'lovlari, ishlab chiqarishni rivojlantirish uchun investitsiyalar ekanligi qabul qilingan. Rossiya Federatsiyasida xizmat ko'rsatgan fan arbobi professor G.N.Beloglazovaga ko'ra, «Kapital bozori – bu uzoq pullar, ya'ni bir yildan ortiq muddatga ega bo'lgan mablag'lar muomalada bo'lgan moliya bozorining bir qismidir».

Shuningdek, I.L.Butikovning fikricha: «Bugungi kun nuqtai nazar bilan qaraganda, banklar va dillerlarning qimmatli qog'ozlar bo'yicha bo'linishida uchta asosiy sababni ko'rish mumkin. Birinchidan, qimmatli qog'ozlarni joylashtirishni kafolatlash bo'yicha banklarni biznesga kiritish o'ta xatarli (risk) tuyuladi. Ikkinchidan, ahvol tashvishli bo'lib, anderrayter sifatida banklarning roli to'g'ridan to'g'ri manfaatlar to'qnashuvida tashvishli holatga olib keladi. Uchinchidan esa, tashvishli hol asosan moliya sohasidagi konsentratsiyaning o'sib borayotganligini aks ettiradi».

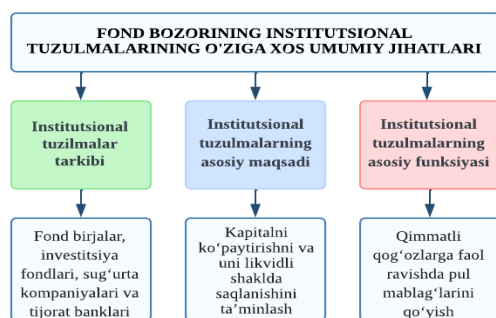
Tadqiqot metodologiyasi

Mazkur maqolani shakllantirish hamda bir qator tadqiqotlarni olib borish davomida ilmiy sharhlash, nazariy ma'lumotlarni umumlashtirish va abstarksiyalash, statistik ma'lumotlarga dasturiy ta'minot orqali ishlov berish, kuzatish, tizimlashtirish, taqqoslash, induksiya va deduksiya kabi metodlardan foydalanilgan.

Natija va muhokama

Rivojlangan va rivojlanayotgan ko'plab mamlakatlarda fond bozorini rivojlantirishda institutsional tuzilmalar muhim rol o'ynaydi

va ular bir qator manbalarda institutsional investorlar deb ham yuritiladi. Fond bozorini rivojlantirishda institutsional tuzilmalar faoliyatini samarali yo'lga qo'yish, erkin faoliyat ko'rsatishi uchun zarur shart-sharoitlar yaratish, investitsion jozibadorlikni oshirish, axborotlar ochiqligi va ishonchliligini ta'minlash kabi vazifalar ustuvorlik kasb etadi. Ushbu vazifalarni bajarish uchun, avvalo, institutsional tuzilmalar faoliyatining mazmun-mohiyatini hamda fond bozorida institutsional investorlarning ahamiyatini o'rganishda bir qator tadqiqotchilarning fikr-mulohazalariga e'tibor qaratgan holda ularni quyidagicha tasniflash mumkin (1-rasm).

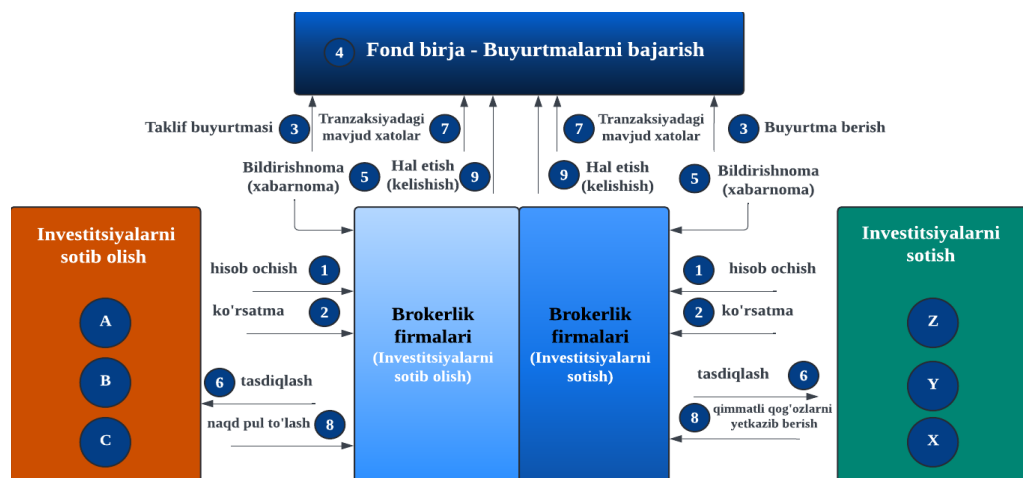


1-rasm. Fond bozori institutsional tuzilmalarining umumiy jihatlari¹

Fond bozorining eng muhim institutsional tuzilmalaridan hisoblangan fond birjalari faoliyati tahlil qilish orqali mazkur bozordagi investitsiya faolligini tahlil etish, undagi mavjud holatni baholash, ilmiy asoslangan xulosalarni shakllantirish imkoni yuzaga keladi. Tadqiqot ishi natijalarini shakllantirish uchun «Toshkent» Respublika fond birjasi faoliyati tahlil qilingan.

«Toshkent» Respublika fond birjasida savdolarni amalga oshirish mexanizmi quyidagicha ifodalangan (2-rasm).

¹ Muallif tomonidan tadqiqot natijalariga asosan tuzilgan.

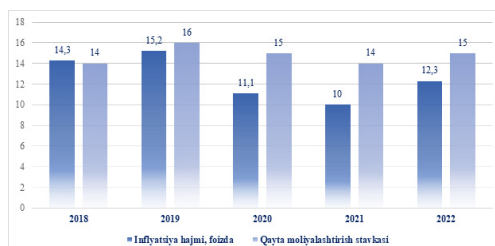


2-rasm. «Toshkent» respublika fond birjasi savdolarini amalga oshirish mexanizmi²

² <https://www.uzse.uz> manbasi asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

O'zbekistonda fond bozorida institutsional tuzilmalarining investitsiya faolligi tahlilini amalga oshirishda fond birjasi ko'rsatkichlaridan tashqari yana bir qator tahliliy ko'rsatkichlarni e'tiborga olish muhim sanaladi. Jumladan, mamlakat YIM hajmi, qayta moliyalashtirish stavkasi va inflatsiya ko'rsatkichi, tashqi savdo hajmi, pul massasi (M2) va xalqaro zaxiralar, valuta kurslari, qimmatli qog'ozlar bozori hajmi va uning tarkibiy tuzilishi, listing kompaniyalari faoliyati kabilardir. Yuqorida e'tirof etilgan ko'rsatkichlardan bir nechtasini tahlil qilish hamda ushbu ko'rsatkichlarning fond birjasi ishtirokchilari faoliyatiga ta'siri tahlilini olib borish muhim sanaladi.

Fond bozori institutsional tuzilmalari investitsiya faolligiga mamlakatdagi qayta moliyalashtirish stavkasi va inflatsiya ko'rsatkichlari faol ta'sir etishi boisidan mazkur ko'rsatkichlar hajmini atroflicha ko'rib chiqish, tahlilini amalga oshirish muhim hisoblanadi.



3-rasm. 2018–2022-yillarda O'zbekistonda qayta moliyalashtirish stavkasi va inflatsiya ko'rsatkichlarining o'zgarishi, foizda³

2018–2022-yillarda O'zbekistonda qayta moliyalashtirish stavkasi va inflatsiya ko'rsatkichlarining o'zgarishini quyidagicha izohlash mumkin:

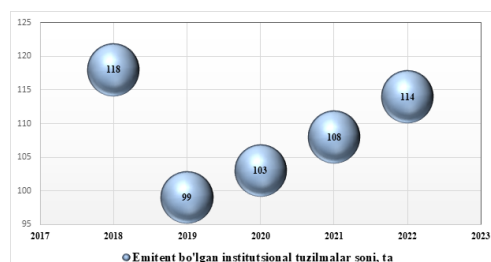
– 2018-yilda respublikamizda qayta moliyalashtirish, ya'ni asosiy stavka miqdori 14 foiz, 2019-yilda 16 foiz, 2020-yilda 15 foiz, 2021-yilda 14 foiz, 2022-yilda 15 foizni tashkil etgan. Mazkur qayta moliyalashtirish stavkasi O'zbekiston Respublikasi Markaziy Banki tomonidan mavjud pulga bo'lgan talab va taklif mezonlari asosida belgilanadi;

³ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

– inflatsiya borasidagi ko'rsatkichlar tahlili esa 2018-yilda ushbu ko'rsatkich 14,3 foiz, 2019-yilda 15,2 foiz, 2020-yilda 11,1 foiz, 2021-yilda 10 foiz, 2022-yilda 12,3 foiz bo'lganligini ko'rsatmoqda;

– 2020-yildan boshlab oldingi yillarga nisbatan inflatsiya sur'atlarining pasayishi qayta moliyalashtirish stavkasi foizlarining oshirilishi ta'siri sifatida ham baholash mumkin. Sababi, qayta moliyalashtirish stavkasi va inflatsiya sur'atlari o'rtasida o'zaro teskari bog'liqlik mavjud hisoblanadi. Ammo, qayta moliyalashtirish stavkasining oshirilishi inflatsiya ko'rsatkichlarining muhim omillaridan biri – muomaladagi pul massasi oqimini nisbatan kamaytirishga ijobiy ta'sir ko'rsatishiga qaramasdan, iqtisodiyotga zaruriy pul kanallari – kreditlar foizining oshishiga kuchli ta'sir ko'rsatadi. Ushbu ikkala ko'rsatkichlarning yillar kesimida o'zgarib borishi bevosita aktivlarning daromadligiga bu esa investitsion tuzilmalarning faolliligiga ham ta'sir etmasdan qolmaydi.

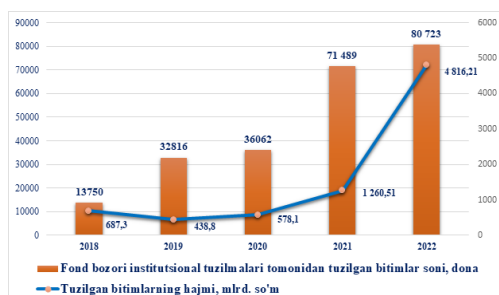
Fond bozori institutsional tuzilmalari investitsiya faolligi dinamikasini «Toshkent» Respublika fond birjasida institutsional tuzilmalarining savdo natijalarini quyidagi ma'lumotlarda ko'rish mumkin.



4-rasm. 2018–2022-yillarda O'zbekiston fond bozorida emitent hisoblangan institutsional tuzilmalar soni⁴

4-rasm ma'lumotlaridan ko'rinadiki, 2018–2022-yillarda fond bozorida jami emitentlar soni 118 tani tashkil etgan bo'lsa, keyingi yillarda ularning soni sezilarli ravishda kamayib borgan. Jumladan, 2019-yilda emitentlar soni 2018-yilga nisbatan 19 taga kamayib, ularning soni 99 tani tashkil etgan. 2020-yilda fond bozori institutsional tuzilmalari hisoblangan emitentlar soni 103 taga etgan. Albatta, ushbu ko'rsatkich oldingi yilga nisbatan 4 taga ko'p bo'lsa-da, 2018-yil holatidan 15 taga kam hisoblanadi. 2021-yilda emitentlar soni 108 tadan iborat bo'lgan, oldingi yilga nisbatan ularning soni 5 ta ko'paygan, ammo 2018-yildagi emitentlar soniga yetmagan. 2022-yilda ushbu ko'rsatkich 114 tani tashkil qilgan. Ammo, 2018-yildagi emitentlar sonidan 4 taga kam hisoblanadi. Albatta, emitentlar sonidagi kamayish ijobiy holat, deb bo'lmaydi.

Fond bozori institutsional tuzilmalarining investitsiya faolligini tahlil etishda ular tomonidan fond birjasida tuzilgan bitimlar soni va ularning hajmini tahlil etish maqsadga muvofiqdir. Sababi ushbu tahlillar orqali fond bozori institutsional tuzilmalari investitsiya faolligi tendensiyalarini kuzatish mumkin.



5-rasm. O'zbekiston fond bozori institutsional tuzilmalari tomonidan tuzilmalar bitimlar soni va hajmi haqida ma'lumot⁵

⁴ «Toshkent» RFB ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

⁵ «Toshkent» RFB ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

5-rasm ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekiston fond bozori institutsional tuzilmalari tomonidan 2018-yilda umumiy qiymati 687,3 mlrd. so'mlik 13750 ta savdo bitimlari tuzilgan. Shuningdek, 2019-yilda tuzilgan bitimlar soni 138 foizdan oshib, 32816 donani tashkil etgan. Mazkur yilda fond bozori institutsional tuzilmalari tomonidan tuzilgan savdo bitimlari hajmi 438,8 mlrd. so'mdan iborat bo'lgan. Ammo, tuzilgan bitimlar soni tahliliy yildan oldingi davrga nisbatan oshgan bo'lsa-da, bitimlar hajmi 36,1 foizga kamaygan. Institutsional tuzilmalarning fond bozoridagi investitsiya faolligining pasayganligini ko'rsatadi. 2020-yilda fond birjasida institutsional tuzilmalar tomonidan umumiy qiymati 578,1 mlrd. so'm bo'lgan jami 36062 dona savdo bitimlari tuzilgan. Mazkur ko'rsatkich oldingi yilga nisbatan 31,7 foiz ko'p. Bitimlar soni bo'yicha ham oldingi yilga nisbatan 2020-yildagi bitimlar soni deyarli 10 foizga ko'p. Institutsional tuzilmalar tomonidan fond birjasida 71489 dona tuzilgan 2021-yildagi savdo bitimlari umumiy qiymati 1260,51 mlrd. so'mni tashkil etgan.

Yuqorida ko'rib chiqilgan tahlil natijalaridan kelib chiqib, mahalliy emitentlar o'z aksiyalarini dastlab respublika fond birjasida joylashtirgandan so'ng anderrayter tavsiyasiga ko'ra xorijiy fond bozorlarida joylashtirishi maqsadga muvofiq ekanligini ko'rishimiz mumkin.

XULOSA

Tadqiqotlarimiz natijasida fond bozori institutsional tuzilmalari investitsiya faolligini oshirishning ilmiy-nazariy asoslari ko'rib chiqildi. Fond bozorida institutsional tuzilmalar investitsiya faolligi rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari o'rganilib, ularning mamlakat iqtisodiy o'sish bilan bog'liqligini asoslandi. Fond bozori institutsional tuzilmalarining investitsiya

faolliligini oshirishning xorijiy tajribalari o'rganilib, ularni O'zbekiston sharoitida qo'llash imkoniyatlari bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqildi. Bundan tashqari, fond bozori institutsional tuzilmalari investitsiya faolligini oshirishning istiqbolli yo'nalishlari aniqlanib, ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi. Fond bozori institutsional tuzilmalarining investitsiya faolligini oshirish mexanizmlarini takomillashtirishga qaratilgan tavsiyalar shakllantirildi. Shuningdek, amalga oshirilgan tahlillar natijasida quyidagi muhim ilmiy-nazariy xulosa va takliflar shakllantirildi:

- fond bozoridagi mahalliy emitentlarni yanada qo'llab-quvvatlash maqsadida, ular o'z aksiyalarini dastlab respublika fond birjasida joylashtirgandan so'ng anderrayter tavsiyasiga ko'ra xorijiy fond bozorlarida joylashtirish zarur, deb hisoblaymiz. Bu orqali mahalliy emitentlar tomonidan aksiyalarini xorijiy fond bozorlarida joylashtirish mexanizmi takomillashtiriladi;

- xo'jalik subyektlarining IPO jarayonlarida samarali harakat qilish uchun jamiyatning IPO orqali kapitalni oshirishdan ko'zlagan aniq maqsadlarini (equity story) belgilash zarur hisoblanadi;

- tahlillar natijasida aniqlandiki, davlat mamlakatdagi institutsional tuzilmalarning investitsiya faoliyatiga quyidagi vositalar yordamida ta'sir ko'rsatishi mumkin: kredit, moliya va soliq siyosati; ishlab chiqarishni rekonstruksiya qilish va texnik qayta jihozlashga mablag' kiritayotgan korxonalarga soliq imtiyozlari berish; amortizatsiya siyosati; xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish orqali; ilmiy-texnikaviy siyosat va boshqalar;

- xorijiy rivojlangan kapital bozorlari mahalliy institutsional investorlar uchun bir qator investitsiya qilinadigan aktivlarni taqdim etadi va investorlar bazasini diversifikatsiya qilishga faol yordam beradi

va emitentlarga turli tijorat banklaridan tashqari manbalardan ko‘pincha arzonroq xarajatlar bilan moliyaviy resurslarni jalb qilish imkoniyatini yaratadi;

– fond bozorining globallashuvi global institutsional investorlarning diversifikatsiya imkoniyatlarining rivojlanishida muhim ahamiyatga ega bo‘lmoqda. Rivojlangan fond bozorlari institutsional investorlari o‘rtasida «xedi fond»lari va birja fondlariga sarmoya kiritish faol ekanligini kuzatamiz. Bunda,

albatta fond bozori institutsional tuzilmalari faoliyatida moliyaviy risklar, o‘z navbatida, global ahamiyatga ega bo‘ladi;

– fond bozori institutsional tuzilmalarining investitsiya faolligini tahlil etishda ular tomonidan fond birjasida tuzilgan bitimlar soni va ularning hajmini tahlil etish maqsadga muvofiqdir. Sababi ushbu tahlillar orqali fond bozori institutsional tuzilmalari investitsiya faolligi tendensiyalarini kuzatish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan “Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 15-yanvardagi eksport, investitsiya va mahalliy lashtirishni kengaytirish masalalariga bag‘ishlangan videoselektor yig‘ilishidagi nutqidan. <https://president.uz/uz/lists/view/3291>
3. Mollah Aminul Islam, Haiyun Liu, Muhammad Asif Khan, Md Tariqul Islam, Md Reza Sultanuzzaman. Does foreign direct investment deepen the financial system in Southeast Asian economies?//Journal of Multinational Financial Management, 12 February 2021. – P.13. <https://www.sciencedirect.com>
4. Machfoedz M., Sari R.C., Retno Anggraini F.R. Capital Markets. Tunneling, overlapping owner, and investor protection: evidence from merger and acquisition in asia. Journal of Finance 57: 2695 – 2740; Yogendra Timilsina, 2001.
5. Moorad Choudhry, Didier Joannas, Gino Landuyt, Rod Pienaar, Richard Pereira. Capital market instruments analysis and valuation. 3rd Edition. Palgrave MacMillan 2010. 305 p.
6. I.Butikov. Qimmatli qog‘ozlar bozori. Darslik. – T.: Konsauditinform, 2001. 81-b.
7. G‘ozibekov D.G‘. Investitsiyalarni moliyalashtirish masalalari.-T.: “Moliya” 2003. 332-b. (122-124-b.).
8. Vahobov A.V. va boshqalar. Xorijiy investitsiyalar. O‘quv qo‘llanma.-T.: “Moliya” 2010. 328-b. (152-b.).
9. Хамидулин М.Б. Развитие финансового механизма корпоративного управления. доктор наук получит степен Автореферат диссертации написан для - Ташкент, 2008.-37с.
10. S.Elmirzayev. Rivojlangan mamlakatlarda dividend siyosati tahlili va Dividend Aristokratlari.// “Xalqaro moliya va hisob” ilmiy-elektron jurnali, №2, 2020. 11-b;
11. S.Elmirzayev. “Zamonaviy korporativ boshqaruv”. Darslik, 2019. 416-bet.
12. www.uzse.uz – Toshkent fond birjasining rasmiy veb-sayti ma’lumotlari.

УЎТ: 338.43:332.1

Мустафоев Голиб Султонмуродович,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Рақамли иқтисодиёт” кафедраси PhD, доценти
электрон почта манзили: gmustafoyev@gmail.com

ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ДАРАЖАСИНИ БЕЛГИЛАШ МЕЗОНЛАРИ

Мустафоев Голиб Султонмуродович,
доцент кафедры «Цифровая экономика»
Самаркандский институт экономики и сервиса
Адрес электронной почты.: gmustafoyev@gmail.com

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Mustafoyev Golib Sultonmurodovich,
Associate professor of the department «Digital Economy»
Samarkand Institute of Economics and Service
Email address: gmustafoyev@gmail.com

CRITERIA FOR DETERMINING THE ECONOMIC LEVEL OF THE SERVICE SECTOR IN RURAL AREAS

Аннотация. Мақолада, хизмат кўрсатиш соҳасининг мамлакатлар иқтисодиётидаги ЯИМ улушига қараб, иқтисодий даражасини белгилаш, баҳолаш, ривожланиш мезонларини аниқлаш, фойдаланган масалаларнинг хизмат категориясининг мавқеи иқтисодий салоҳиятда уни аниқлашга қаратилган. Олимларнинг назарий қарашлари асосида бойитилиши, шунинг тадқиқот марказининг илмийлигини оширишига хизмат қилган. Айниқса, қишлоқ жойларида уни қўллаш имкониятлари, баҳолаш мезонлари шунинг аҳамиятини билдиради.

Таянч сўзлар: қишлоқ, қишлоқ жойлари, хизмат, хизмат кўрсатиш соҳаси, иқтисодий даража, мезонлар, ривожланиш, ялпи ички маҳсулот, кўрсаткич, иқтисодий ўсиш.

Аннотация. В статье основное внимание уделяется определению экономического уровня сферы услуг в зависимости от доли ВВП в экономике стран, оценке, определению критериев развития, определению позиции категории услуг из числа вопросов, используемых в ее экономическом потенциале. Обогащение ученых на основе теоретических взглядов способствовало повышению научной значимости работы исследовательского центра.

Особенно в сельской местности, возможности ее применения, критерии оценки указывают на важность работы.

Ключевые слова: сельская местность, сельские районы, сервис, сектор услуг, экономический уровень, критерии, развитие, валовой внутренний продукт, показатель, экономический рост.

Annotation. The article focuses on determining the economic level of the service sector depending on the share of GDP in the economy of the countries, assessing, determining the development criteria, determining the position of the service category of the issues used in its economic potential. The enrichment of scientists on the basis of theoretical views served to increase the science of the research center of the work. Especially in rural areas, the possibilities of its application, the evaluation criteria indicate the importance of the work.

Key words: rural, rural areas, service, service sector, economic level, criteria, development, gross domestic product, indicator, economic growth.

Кириш

Кишлоқ жойларида хизматларни ривожлантириш, аҳоли фаровонлигини ошириш долзарб муаммо ҳисобланади. Биз таклиф этаётган иқтисодий мезон умумий бўлса ҳам кишлоқ жойларида ундан фойдаланиш мақдга мувофиқ деб ҳисоблаймиз. Мавжуд хизматларнинг таҳлили уларнинг қандай таъсири борлигини ва уларнинг сифатини қандай яхшилаш мумкинлигини тушунишга имкон беради. Шу сабабли, хизматлар соҳасининг ЯИМ таркибидаги улушига қараб ҳам мамлакат иқтисодиётининг қай даражада эканлигини билиш имконини беради.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Н.В.Васеленко, И.В.Венгерова хизмат кўрсатиш соҳасини ижтимоий томонлари сифатида “меҳнат унумдорлигини ошириш, мамлакат иқтисодиётини малакали меҳнат ресурслари билан таъминлаш, иқтисодий жиҳатдан мамлакат иқтисодиётида технологик ўзгаришлар, мураккаб турдаги хизмат кўрсатиш марказлари очилиши”[1] дейди. Ш.Ҳ.Саттаров “Хизмат кўрсатиш соҳасининг муҳим ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини уни

моддий-техник ва молиявий ресурслар билан таъминлашда аниқ йўналишлар белгиланганлиги билан изоҳлайди[2]. МакКоннелл, Р.Кемпбелл каби иқтисодчилар “Хизмат – бу истеъмолчи, фирма ёки ҳукумат тўлашга тайёр бўлган номоддий ҳаракат ёки фойдаланишидир” [3] деса, Н.А.Восколович “Замонавий хизмат кўрсатиш соҳаси – бу миллий иқтисодиётнинг бир қисми бўлган ва жаҳон иқтисодиёти билан ўзаро боғлиқ фаолиятнинг динамик кўп функционал мажмуаси”[4], деб таъкидлайди. Шунингдек, иқтисодий ўсиш билан боғлиқ тадқиқот ишлари профессор М.Қ.Пардаев[5], Дж.Гелбрейт[6], Д.Белл[7], Э.Тоффлер, Р.Арон[8] ва Кемпбелл Макконнел ва Стенли Брюлар[9], У.Ростов[10] каби етук олимларнинг илмий тадқиқот ишларини кўриш мумкин. Уларнинг тадқиқот ишлари мақоланинг натижа ва муҳокама қисмида батафсил ёритилган.

Тадқиқот методологияси

Мақолани таҳлил қилишда, қиёсий синтез усулларида унумли фойдаланилган амалий-назарий хулоса ва тавсиялар тадқиқотлар асосида ишлаб чиқилган.

Натижа ва муҳокама

Қишлоқ жойларининг иқтисодий тараққиётини белгиловчи ва баҳоловчи мезон сифатида қишлоқ аҳолисининг эҳтиёжлари нуктаи назаридан ёндашиш келажак иқтисодиётини ривожлантиришда муҳим воситадир. Профессор М.Қ.Пардаев жамиятнинг иқтисодий тараққиётини белгиловчи асосий мезон иқтисодий ўсишни ифодаловчи кўрсаткичлар эканлигини қайд этади. Демак, ҳар қандай иқтисодий ўсиш қишлоқ аҳолисининг турмуш тарзига таъсир этади. Олим иқтисодий ўсиш турларини олтига турга ажратиб берган(1-жадвал).

1-жадвал

Иқтисодий ўсишни ифодаловчи кўрсаткичларнинг турлари ва даражасини белгиловчи мезонлар[5]

№	Иқтисодий ўсишнинг турлари	Даражаси
1	Рецессия (пасайиш)	Ўтган йилга нисбатан паст бўлса
2	Беқарор	Бир ошиб, бир камайиб ўсганда
3	Мунтазам	100,1–105,0 %гача ўсиш таъминланса
4	Барқарор	105,1–108,0 % ўсиш таъминланса
5	Юқори суръатда	108,1–110,0 % ўсиш таъминланса
6	Жадал	110,1 %дан ортик ўсишга эришилса

Профессор М.Қ.Пардаев сингари америкалик иқтисодчилар Кемпбелл Макконнел ва Стенли Брю иқтисодий ўсишни олтига турга ажратишади. Аммо, улар омилларнинг таъсири нуктаи назаридан ёндашишган:

1. Табиий ресурсларнинг миқдори ва сифати.

2. Меҳнат ресурсларининг миқдори ва сифати.

3. Асосий капитал ҳажми.

4. Технологиялар.

5. Талаб омили.

6. Самарадорлик омили[9]ни асослаб берган.

Кемпбелл Макконнел ва Стенли Брюлардан фарқли назарияга асос солган 1959 йилда америкалик иқтисодиёт фанлари профессори Уолт Ростоу, «Ростоу ўсиш босқичлари назарияси» деб номланувчи иқтисодий ўсиш назариясини ишлаб чиқди. У мамлакат иқтисодий ривожланишининг олтига асосий босқичини белгилаб берди:

1. Анъанавий жамият.

2. Ўтиш даври жамияти—бу «учиш учун зарур шарт-шароитларни яратиш»босқичи.

3. «Учиш» босқичида иқтисодий ўсиш 5–10 %.

4. «Етуклик» босқичи.

5. «Юқори оммавий истеъмол» даври. 1971 йилда Уолт Ростов олтинчи босқични қўшди:

6. «Хаёт сифатини излаш» босқичи[10].

Ушбу назария турли мамлакатлар ва минтақаларнинг иқтисодий ривожланиш жараёнларини таҳлил қилиш ва тушунишга ёрдам берди. Аммо, Ростов ҳам қолган олимлар сингари хизмат кўрсатиш соҳасини мавҳум ҳаректерлаб, очиб бермаганлигини қўришимиз мумкин. Лўнда қилиб айтганда, хизмат кўрсатиш соҳасини мамлакат иқтисодиётида иқтисодий ўсишга эришишдаги ўрнини асослаб беришмаган.

Зеро, иқтисодий ўсиши юқори бўлган, ривожланган мамлакатларда хизмат кўрсатиш соҳасининг ялпи ички маҳсулотдаги улуши 60–80 фоиздан кам эмас. Ваҳоланки, ҳар қандай мамлакатнинг ялпи ички маҳсулотида

хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши 60–80 фоизни ташкил этса, бундай мамлакат иқтисодиётида хизмат кўрсатиш соҳаси ҳисса қўшиши нуқтаи назаридан муҳим роль ўйнаётганидан далолат беради. Шу сабабли юқорида иқтисодий ўсишни асослашга уринган олимлар назаридан четда қолган хизмат кўрсатиш соҳасини ялпи ички маҳсулот ёки ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улушига қараб ҳам ҳудуд иқтисодий пасайишдами, ривожланишдами, юксалишдами аниқлаш мумкин. Бизлар ушбу бўшлиқни тўлдириш мақсадида хизмат кўрсатиш соҳасини ялпи ички маҳсулот ёки ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улушига қараб шкалага ажратишни мақсадга мувофиқ деб топдик. Айнан ушбу назария хизмат кўрсатиш соҳасининг ялпи ички маҳсулот ёки ялпи ҳудудий маҳсулотдаги улушига қараб ҳудуд иқтисодиётининг қанчалик ривожланган эканлигини аниқлаш имконини беради.

2-жадвал

Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасининг иқтисодий даражасини белгиловчи кўрсаткич мезонлари¹

№	Хизмат кўрсатиш соҳаси улушини ифодаловчи кўрсаткич номланиши	Кўрсаткич улуши шкаласи
1	Паст даража	1–20 %
2	Ўрта даража	21–49 %
3	Юқори даража	50 % ва ундан юқори

Паст даража 1–20 % - Хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши 1–20 % бўлса, бу ҳудуд иқтисодиёти бошқа тармоқларга масалан, қишлоқ хўжалиги ёки ишлаб чиқариш кабиларга жуда

боғлиқлигини кўрсатади. Бу қишлоқ жойларидаги қуйидаги масалалар билан боғлиқ:

Биринчидан, ҳудуднинг иқтисодий тузилмаси муҳитида хизмат кўрсатиш соҳасининг паст улуши, минтақанинг иқтисодий тузилиши камрок диверсификацияланганлигини, иқтисодий тебранишларга мойил бўлиши мумкин бўлган деҳқончилик ёки ишлаб чиқариш каби анъанавий тармоқларга кўпроқ боғлиқ бўлиб қолганлигини, инвестиция қуйилмалари пастлигини, ҳудуддаги қолган барча соҳаларнинг интеграцияси йўқлигидан далолат беради.

Иккинчидан, хизмат кўрсатиш соҳаси улуши паст бўлса, бу аҳолининг катта қисми қишлоқ хўжалигида ёки ишлаб чиқаришда иш билан таъминланганлигини англатади. Бу мавжуд иш турлари ва минтақа ривожланишига талаб қиладиган маҳорат ва салоҳият даражаларига таъсир қилади.

Учинчидан, хизмат кўрсатиш соҳасидаги ишлар кўпинча қишлоқ хўжалиги ёки ишлаб чиқариш фаолиятидаги ишларга қараганда юқори иш ҳақи тўлайди. Шу сабабли, хизмат кўрсатиш соҳасининг паст улуши минтақадаги ўртача даромад даражасининг пастлиги билан боғлиқ бўлиши мумкин.

Тўртинчидан, хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши паст бўлган ҳудудларда инфратузилма ва таълим тизимларининг ривожланишида муаммолар мавжуд бўлади. Албатта, таълим хизматлари сифатининг пастлиги ҳудуднинг қолган соҳаларига ҳам салбий таъсир қилади.

Бешинчидан, аҳолининг кўчиб кетиши, миграция масалалари қишлоқ жойларида хизматларнинг паст ҳолати сақланиб қолишига таъсир қилади. Аҳоли юқори иш ҳақи берадиган иш жойларига

¹ Муаллиф ишланмаси.

ва нисбатан хизматлар ривожланган шаҳар ҳудудларида яшашга интилади.

Ўрта даража 21–49 % – Қишлоқ жойларининг ҳудудий маҳсулот таркибидаги хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши ўртача бўлса, бу қишлоқ иқтисодиёти иқтисодий фаолият, шу жумладан, қишлоқ хўжалиги, саноат ва хизматларнинг мувозанатли аралашмасига эга эканлигини англатади. Ушбу мувозанатли композиция қишлоқ ҳудудларининг иқтисодий ҳолати қуйидагича шаклланганлигини билдиради:

Биринчидан, даромадларнинг диверсификацияси хизмат кўрсатиш соҳасининг ўртача улушида қишлоқ аҳолиси даромадларини диверсификация қилиш жараёни қишлоқ хўжалигидан ташқари турли хил даромад манбаларидан фойдаланиш имкониятига эга бўлади.

Иккинчидан, қишлоқ аҳолисини банд қилишда хизмат кўрсатиш соҳаси, чакана савдо, туризм, таълим, соғлиқни сақлаш ва бошқаларни ўз ичига олган кенг иш имкониятларини қамраб олади. Хизмат кўрсатиш соҳаси ўртача бўлганда, маҳаллий иш ўринларини яратиши, бу эса қишлоқ аҳолисининг иш излаб шаҳарларга кўчиб кетишига бўлган эҳтиёжини камайтиради.

Учинчидан, ялпи ҳудудий маҳсулот таркибида хизмат кўрсатиш соҳасининг 21–49 % улуши, қишлоқ жойларининг инфратузилмаси ривожланишига тенг имкониятлар яратади. Масалан, хизмат кўрсатиш соҳасининг ўсиши кўпинча йўллар, алоқа тармоқлари ва давлат хизматлари каби инфратузилмага инвестицияларни талаб қилади. Бу қишлоқ жойларда инфратузилмани яхшилашга олиб келади, уларни яшаш ва бизнес қилиш учун янада жозибали жойларга айлантиради.

Тўртинчидан, ялпи ҳудудий маҳсулот таркибида хизмат кўрсатиш соҳасининг ўртача улуши турли иқтисодий зарбаларга нисбатан анча чидамли эканлигини англатади.

Бешинчидан, ялпи ҳудудий маҳсулот таркибида хизмат кўрсатиш соҳасининг 21–49 % бўлиши қишлоқ ҳудудларига бозор хизматларининг кенг доирасига кириш имкониятини беради. Хизматга йўналтирилган корхоналар маҳаллий эҳтиёжларни қондириши ва минтақавий ёки миллий бозорларга кириб, иқтисодий ўсишга ҳисса қўшишига олиб келади.

Олтинчидан, рақобатбардош хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш кўпинча малакали ишчи кучини талаб қилади. Хизмат кўрсатиш соҳаси ялпи ҳудудий маҳсулот таркибида 21–49 % бўлса, хизмат кўрсатиш билан боғлиқ хизматларга бўлган талабни қондириш учун қишлоқ жойларда таълим ва малакани ривожлантиришга хизмат қилади.

Юқори даража 50 % – Агар қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳаси ялпи ҳудудий маҳсулот (ЯХМ) таркибида бошқа тармоқларга нисбатан 50 % дан кўпроқ қисмини ташкил этса, бу хизмат кўрсатиш соҳасининг қишлоқ иқтисодиётига қўшган салмоқли ҳиссасидан далолат беради. Қишлоқ жойларида бундай ҳолда таълим, соғлиқни сақлаш, туризм, маиший ва бошқа хизматлар билан бирга, қишлоқ инфратузилмаси хизматлари мувофик ривожланаётганлиги, инвестицион қуйилмалар муносиб тарзда амалга оширилаётганлигини ва умуман ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми таркибида салмоқли ҳиссаси билан локомотив вазифани бажараётганлигидан далолат беради. Ялпи ҳудудий маҳсулот таркибида хизмат кўрсатиш соҳаси юқори даражада ҳудуд иқтисодиёти инновациялашаётганини англатади.

Чунки хизмат кўрсатиш соҳаси қолган соҳаларга нисбатан кам ресурсларни истеъмол қилади. Айнан инновация ҳам ресурсларни самарали тежамкорлик билан ишлатиш қобилияти сабабли хизмат кўрсатиш соҳаси билан боғланган.

Постиндустриал жамият назариётчиларининг илмий қарашларида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши, аҳоли турмуш даражасига таъсири, унинг мазмун-моҳияти ва ҳолатини ўзида акс этган олимлар Дж.Гелбрейт[6], Д.Белл[7], Э.Тоффлер, Р.Арон ва бошқаларнинг назариясига мувофиқ хизмат кўрсатиш соҳаси ялпи ички маҳсулот таркибида устунлик қилиши лозимлигини ва ўшандагина иқтисодиётнинг қолган соҳалари ривожланиши, аҳолининг турмуш тарзи яхшиланишига олиб келишини қайд этишган[8]. Бизнинг назариямизда ҳам хизмат кўрсатиш соҳасининг ялпи ҳудудий маҳсулот таркибидаги улуши қанчалик юқори бўлса, ҳудуд иқтисодиёти шунчалик ривожланган бўлади деб келтирганмиз.

Хулоса

Биз тақлиф этаётган хизматларнинг ялпи ички маҳсулотдаги “Паст”, “Ўрта” ва “Юқори” фойзи мезонига қараб, мамлакатлар иқтисодиётини баҳолаш мумкин. Хусусан, бизнинг талқинимиз бўйича ушбу даража мезони қанчалик катта бўлса иқтисодий салоҳиятни намоён этади. Чунки, миллий иқтисодиётда хизматлар соҳасининг таъсири натижасида инновациялашаётганлигини, масалан, “Юқори” бўлса ишлаб чиқариш соҳасида ҳам робо технологиялар, электрон воситалар, автоматлашган қурилмалар, махсус дастурлар, алоқа узатиш аппаратлари ва бошқалардан самарали фойдаланилаётганлигидан далолат беради. Агарда “Паст” бўлса биз санаб ўтган воситалардан умуман фойдаланилмаётганлигини билдириб, соҳаларга инновация, инвестиция, капитал қуйилмалар, меҳнат салоҳиятини ошириш кабилар ҳажмини ошириш заруратини билдиради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Васеленко Н.В., Венгерова И.В Роль сферы услуг в развитии современной экономики. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. №2., 2012.
2. Саттаров Ш.Х. “Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш тармоқларини ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш” мавзусидаги иқтисодиёт фанлари доктори (DSc) илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертацияси – Самарақанд, 2022 йил.
3. McConnell, Campbell R.; et al. (2009). [Economics. Principles, Problems and Policies](#) (PDF) (18th ed.). New York: McGraw-Hill. ISBN 978-0-07-337569-4. Archived from [the original](#) (PDF contains full textbook) on 6 October 2016., Glossary, p. G-25.
4. Социально-экономические проблемы развития отдельных отраслей сферы услуг: Сборник статей / Под ред. Восколович Н.А., Молчанова И.Н. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. — 199 с.
5. Пардаев М.Қ ва бошқалар. “Модернизация, диверсификация ва инновация-иқтисодий ўсишнинг муҳим омиллари” Монография. – Т.: «Наврўз», 2014. 13-бет.
6. Galbraith J.K. The culture of contentment. – Princeton University Press, 2017. – 176 p.;
7. Bell D. The Winding Passage: Sociological Essays and Journeys. – Routledge, 2019. – 399 p.;
8. Извеков К.В. Постиндустриалистская типология истории: в поисках новых подходов. // Журнал Фундаментальные исследования, 2014. № 8-5. – С. 1247-1250;

Михайлова Е.М. Основатель теории индустриального общества. Политическая мысль Новейшего времени. Персоналии, идеи, концепции: Краткий справочник. – Чебоксары: ЧКИ РУК, 2010 - С.28.

9. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономика: принципы, проблемы и политика : [рус.] = Economics: Principles, Problems, and Policies. — 21-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 1152 с. — ISBN 978-5-16-012985-3.
10. Rostow W.W. The Take-Off into Self-Sustained Growth // The Economic Journal[en], Vol.66, N261. — March 1956. — P. 25 48. [Архивировано](#) 19 октября 2016 года.
[↑ Rostow W.W. The Stages of Economic Growth](#) // The Economic History Review, New Series, Vol.12, N1. — 1959. —P. 116. [Архивировано](#) 10 октября 2015 года. [↑ Rostow W.W. Politics and the Stages of Growth](#) // London: [Cambridge University Press](#). — 1971.

УДК 620.9:347

Хамдамова Гавхар Абсаматовна,
к.э.н., профессор,
Ташкентский государственный экономический университет,
gavkharxamdanova@gmail.com

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ КАК ФАКТОРА
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Hamdamova Gavhar Absamatovna,
i.f.n., professor,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
gavkharxamdanova@gmail.com

**SANOAT KORXONASINING BARQAROR RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA
ENERGIYA TEJASHNING USLUBIY ASOSLARI**

Khamdamova Gavhar Absamatovna,
candidate of economics, professor,
Tashkent State University of Economics,
gavkharxamdanova@gmail.com

**METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF ENERGY SAVING AS A FACTOR
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE**

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы повышения энергоэффективности и энергосбережения в различных странах мира. Основное внимание уделяется изучению способов оптимизации потребления энергии в целях формирования эффективных управленческих стратегий. Анализ энергоэффективности предполагает разнообразие методов, адаптированных к конкретным целям, уровню детализации исследования и сектору применения. Это выделяет важность дальнейшего исследования современных методик в области сокращения энергопотребления.

Ключевые слова: фактор, методология, энергоэффективность, энергия, стратегия, устойчивое развитие, энергосбережение, модернизация, промышленность.

Annotatsiya. Ushbu maqolada dunyoning turli mamlakatlarida energiya samaradorligini oshirish va energiya tejash masalalari ko'rib chiqiladi. Asosiy e'tibor samarali boshqaruv strategiyalarini shakllantirish uchun energiya sarfini optimallashtirish usullarini o'rganishga qaratilgan. Energiya samaradorligini tahlil qilish aniq maqsadlarga, tadqiqotning batafsil darajasiga va dastur sektoriga moslashtirilgan turli xil usullarni o'z ichiga oladi. Bu energiya sarfini kamaytirish sohasidagi zamonaviy texnikalarni yanada o'rganish muhimligini ta'kidlaydi.

Tayanch soʻzlar: faktor, metodologiya, energiya samaradorligi, energiya, strategiya, barqaror rivojlanish, energiya tejash, modernizatsiya, sanoat.

Annotation. This article discusses the issues of improving energy efficiency and energy conservation in various countries of the world. The main attention is paid to the study of ways to optimize energy consumption in order to form effective management strategies. Energy efficiency analysis involves a variety of methods adapted to specific goals, the level of detail of the study and the application sector. This highlights the importance of further research into modern techniques in the field of energy consumption reduction.

Key words: factor, methodology, energy efficiency, energy, strategy, sustainable development, energy conservation, modernization, industry.

Введение

В настоящее время важность решения задач устойчивого развития стала более острой, что связано с увеличением темпов изменений и повышением уровня неопределенности, присущие как внутренним экономическим структурам, так и внешней среде. Использование показателей эффективности для оценки прогрессивных изменений на предприятии представляет собой важный инструмент, который обеспечивает возможность надежного измерения и оценки этих изменений.

В рамках стратегии устойчивого развития предприятия можно выделить инструменты, сфокусированные на улучшении эффективности применения ресурсов производства, включая инструменты и объекты труда, а также рабочую силу. В современных условиях значимость энергосбережения как ключевого фактора устойчивого развития энергоемких предприятий увеличивается.

Анализ (обзор) литературы по теме

Значительный вклад в исследование теоретических аспектов развития энергетических компаний был сделан учеными, включая А.Г. Аганбегяна, А.Л. Вершинина, М.Г. Делягина, В.В. Ивантера, Н.П. Лаверова и других. Вопросы улучшения энергетической

эффективности и модернизации в контексте экономического развития были изучены в научных работах Л.Ю. Богачковой, А.И. Громова, Т.А. Митровой, Д.Б. Понаровкина, В.В. Труфанова. Исследования, посвященные сложным вопросам создания и выполнения национальной энергетической политики, были проведены узбекскими учеными М.А. Икрамовым, Г.Ж. Аллаевым, М. Саиткомоловым.

Методология исследования, результат и обсуждение

Для того чтобы глубже понять смыслы понятий «энергосбережение» и «энергоэффективность», необходимо предоставить четкие определения этих терминов и обозначить их ключевые различия.

В исследованиях таких ученых, как В.В. Бушуев, Е.А. Борголов, В.В. Тиматков, изучались стандартные трактовки данных понятий. Они утверждают, что энергоэффективность заключается в оптимальном использовании энергетических ресурсов для достижения максимальной экономической выгоды при соблюдении текущих технических и технологических условий, учитывая при этом экологические стандарты. Энергосбережение, в соответствии с данными определениями, означает

набор действий для увеличения энергоэффективности, что в итоге приводит к уменьшению затрат на достижение определенного уровня результативности.

Все действия, приводящие к уменьшению потребления энергии на изготовление одной единицы товара предприятия, должны восприниматься как элементы стратегии улучшения энергоэффективности, независимо от их связи с энергетическими технологиями.[1]

В числе преимуществ усиления энергоэффективности можно выделить следующие пункты:

- снижение цены на производимые товары;
- уменьшение расходов на коммунальные услуги как для бизнеса, так и для индивидуальных пользователей;
- повышение рентабельности производственного процесса;
- редукция эмиссии загрязняющих веществ в окружающую среду;
- консервация натуральных ресурсов.

Отмечается, что меры по энергосбережению затрагивают ограниченное количество аспектов по сравнению с усилением энергоэффективности, поскольку

часто связаны лишь с стандартными и повторяющимися процессами в производстве, не способствуя глубокому улучшению работы компании. В то время как повышение энергоэффективности является стратегическим направлением для предприятий, поддерживая инновационное развитие и прогресс (Рисунок 1).

В недавно внесенных изменениях в законодательство Республики Узбекистан «О рациональном использовании энергии», утвержденных 14 июля 2020 года под кодом ЗРУ-628, было уточнено понятие «энергосбережение». Оно охватывает реализацию множества мероприятий, включая юридические, организационные, экономические, технологические и технические аспекты, целью которых является сокращение потребления энергетических ресурсов. При этом поддерживается должный уровень получаемой пользы, включая выполненную работу, выпущенную продукцию или оказанные услуги. [2]

Согласно Н.И. Суслову, энергоэффективность можно понимать как объем прибыли или продукции, произведенной на единицу потребленной энергии в разнообразных ее проявлениях. Тем не менее, практика показывает,

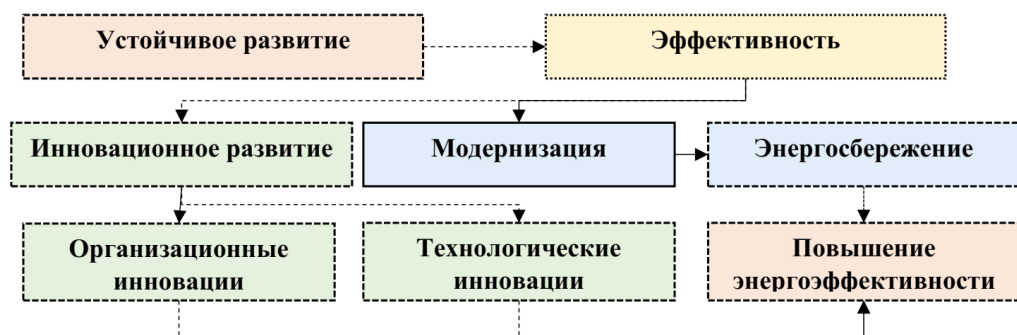


Рисунок 1 – Роль энергоэффективности и энергосбережения в развитии предприятий ТЭК.¹

¹ Составлено автором

что концепция «энергосбережения» не всегда адекватно отражает все аспекты энергосберегающих мероприятий. Ведь экономия энергии иногда достигается за счет снижения ее эффективности, даже при уменьшении общего объема потребления. Повышение энергоэффективности происходит при сокращении расхода энергии на производство единицы продукта, услуги или выполнения работы либо при наращивании объема полезного результата при одновременном уменьшении энергопотребления.

Эффективное управление энергоресурсами имеет критическое значение для развития промышленных компаний, поскольку направлено на улучшение использования энергетических ресурсов. Это, в свою очередь, способствует более значительному положительному эффекту на окружающую

среду и усиливает социальную значимость таких усилий (Рисунок 2).

На иллюстрации 2 представлены элементы, способствующие экономии энергии, и их последствия, влияющие на условия для сокращения потребления энергетических ресурсов. К числу факторов, облегчающих процесс энергосбережения, относятся как макроэкономические аспекты — например, улучшение технологических процессов и обновление производственных активов, так и организационно-управленческие аспекты, включая законодательную поддержку, стандартизацию и конкретные энергосберегающие инициативы. В качестве ключевых результатов этих усилий можно назвать сокращение энергетических потребностей и более целенаправленное использование первичных энергоресурсов, а также уменьшение расходов на энергию.

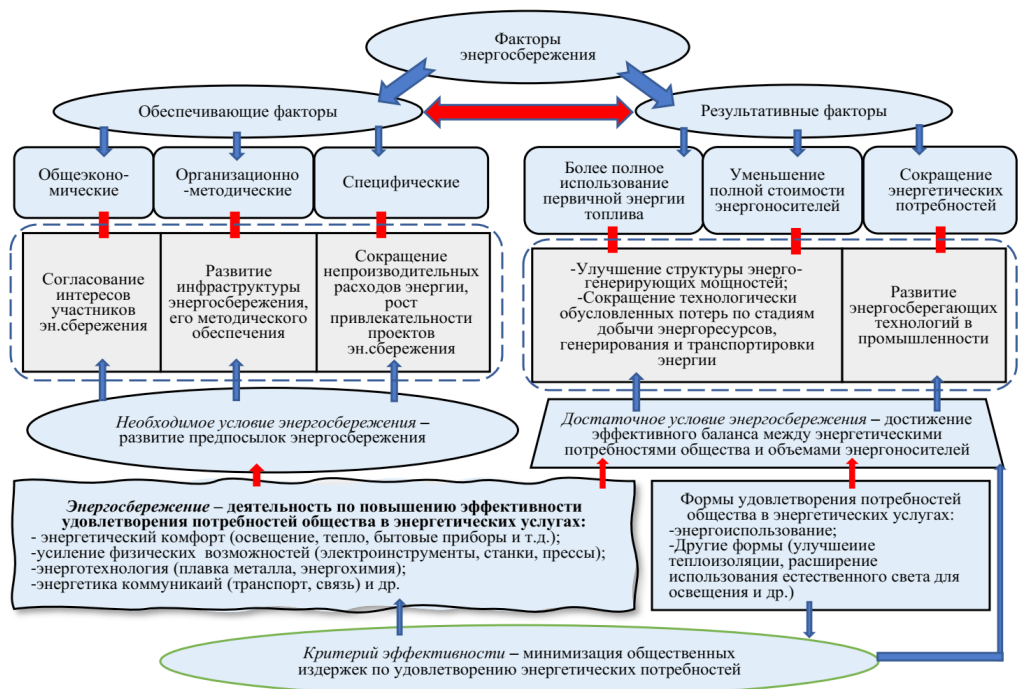


Рисунок 2 – Факторы экономии энергии на производственном объекте¹

¹ Составлено автором.

Необходимо подчеркнуть, что интеграция энергосбережения должна проходить в контексте системного подхода, предполагающего непрерывное и координированное наблюдение за всеми изменениями в потреблении энергии на этапах внедрения энергосберегающих мер. Такие данные критически важны для надежного контроля и оценки, оказывая значительное влияние на процесс стратегического планирования. Особое внимание следует уделить выбору оборудования, а также осведомленности о технических и экономических параметрах используемых устройств и механизмов, что становится критически важным при реализации инициатив по энергосбережению.[3]

Согласно взглядам Л.Д. Гительмана и Б.Е. Ратникова, уменьшение специфических затрат на теплоэнергию для многих энергетических компаний приводит к повышению их общей финансовой результативности и может опосредованно стимулировать увеличение объемов производства. В контексте разнообразных производственных компаний, в том числе и в нефтедобыче, себестоимость продукции представляет собой важный критерий оценки производственной и экономической эффективности. Этот показатель напрямую связан с ценностью продукции и отражает насколько эффективно используются материальные, трудовые ресурсы, основные фонды и насколько качественно организованы производственный процесс и работа. Поэтому, применение мероприятий для экономии энергии, служащих значительному снижению производственных расходов, становится ключевым аспектом для долгосрочного развития любого промышленного предприятия.[3]

В наше время существуют наработки

по определению уровня энергетической эффективности в промышленном секторе, которые были развиты экспертами из Международного энергетического агентства.

Инициативы К. Tanaka касательно оценки эффективности энергопотребления на промышленных предприятиях и в различных отраслях предполагают использование таких критериев:

- эффективность использования тепловой энергии оборудованием, что представляет собой соотношение между вырабатываемой и используемой энергией;

- энергетическая интенсивность, измеряемая как соотношение между потреблением энергии и объемом произведенной продукции или определенным объемом физической единицы;

- общий объем потребляемой энергии и показатели применения энергоэффективного оборудования/технологий.

Объединенные аргументы подчеркивают значимость методики оценки энергоэффективности, которая позволяет учитывать различные факторы и результативные показатели в этой области. Применение такой методики не только позволит оценить текущую энергоэффективность, но и разработать обоснованные меры регулирования, направленные как на прямые, так и на косвенные аспекты факторов энергоэффективности. Такой подход также позволит оценить эффективность их практической реализации в долгосрочной перспективе.

Оценка энергоэффективности в теплоэнергетике основывается на комбинации системно-иерархического и процессного подходов в методологии. Применение системно-иерархического

подхода обладает несколькими преимуществами. Прежде всего, этот подход дает возможность идентифицировать целый ряд критериев, ассоциированных с эффективностью использования энергии на разнообразных ступенях иерархии - от технологических процессов и оборудования до уровня предприятий в сфере теплоэнергетики, их ассоциаций, систем теплоснабжения региона и до энергетического сектора в масштабе всей экономики. Во-вторых, благодаря учету связей с окружающей средой, данный метод позволяет анализировать не только общие показатели энергетической эффективности, но и различные аспекты, способствующие их изменениям со временем, сосредоточиваясь на анализе как внутренних, так и внешних аспектов, оказывающих воздействие на эффективность.[4]

Анализ эффективности использования энергии в секторе теплоэнергетики базируется на интеграции системного и иерархического подходов с процессуальным анализом. Применение системно-иерархической стратегии предоставляет ряд преимуществ. В первую очередь, это стратегия позволяет определить и описать набор ключевых показателей энергоэффективности на разных уровнях - от отдельных технологий и оборудования до уровня предприятий в области теплоэнергетики, их ассоциаций, региональных теплоэнергетических систем и до энергетической отрасли в целом на макроэкономическом уровне. Во-вторых, благодаря учету связи с экологическим контекстом, данный подход обеспечивает возможность оценки не только сводных индикаторов эффективности, но также и анализ влияния разнообразных факторов на их изменение со временем, включая как внутренние, так

и внешние аспекты, воздействующие на уровень энергоэффективности.

Использование процессного подхода является ответом на уникальные особенности отрасли теплоэнергетики, характеризующейся одновременным производством и потреблением энергии. Это выделяет важность анализа эффективности на каждом шаге – от производства до распределения и конечного использования энергии, а также охватывает все процессы создания добавленной стоимости в предприятиях теплоэнергетической сферы.

При выборе показателей для измерения энергоэффективности учитывались результаты как отечественных, так и международных научных работ по оценке эффективности потребления энергии в промышленном секторе.

Это включает в себя рекомендации Международного энергетического агентства (IEA), а также официальные показатели, установленные в программно-нормативных документах для мониторинга и оценки энергоэффективности. Эта стратегия включает в себя изучение и применение лучших мировых практик, подчеркивая всесторонний характер нашего метода оценивания энергоэффективности. Она акцентирует на значимости энергосберегающих мер как на важном элементе, который способствует повышению эффективности использования энергии.

Также стоит отметить, что в данной исследовательской работе анализируются как экономические, так и технико-экономические параметры. Это обусловлено тем, что современные технологические решения тесно связаны с экономическими выгодами их внедрения. Например, в производстве тепловой энергии важную роль в повышении

энергоэффективности играет процесс когенерации, который необходимо учитывать при оценке эффективности производственного сегмента энергетических предприятий.

В таблице 1 представлены основные показатели энергоэффективности, которые имеют актуальное применение в энергетической сфере и детализированы для хозяйствующего субъекта. Определение этих критериев опирается на критерии достоверности, логичности и возможности проверки. В процессе составления данного перечня принимается во внимание сложный характер деятельности предприятий в области теплоэнергетики, охватывающий как аспекты производства, так и распределения в цепочке создания добавленной стоимости.[4] При изменении уровня анализа эффективности использования энергии необходимо внести соответствующие корректировки в перечень используемых показателей.

При более подробном анализе показателей энергоэффективности и переходе к уровню агрегатов, процессов и оборудования в области теплоэнергетики, где результатом процесса является производство энергии, рекомендуется использовать коэффициент полезного действия установки в качестве показателя энергоэффективности.

Индикаторы удельного энергопотребления одновременно отражают две стороны - как производственную, так и потребительскую стороны энергии в предприятиях, занимающихся теплоэнергетикой.

Для оценки эффективности использования энергии можно применять как общие, так и более специализированные показатели,[4] перечисленные в таблице 1, которые описывают различные аспекты энергоэффективности.

Используя эти специфические показатели, можно создать индекс энергоэффективности, суммируя взвешенные значения таких показателей (1), либо стандартизировать их по средним значениям отрасли для предприятий в секторе энергетики (2).

$$I_{\text{эф}} = \sum_{i=1}^n \bar{Y}_i a_i \quad (1)$$

где - индекс энергоэффективности энергетической системы; – нормированное значение i -го индикатора, – вес i -го индикатора

$$\bar{Y}_{ij} = \left(\frac{I_{ij}}{I_{i\text{ср}}} \right) * 100\% \quad (2)$$

где - стандартизированный показатель; - величина i -го индикатора для j -го предприятия; – среднее по i -му индикатору, базовое значение среди выборки предприятий в данном регионе. [4]

По мнению Подгайнова Д.В., для разработки информационной базы для принятия управленческих решений необходимо одновременно оценивать как результирующие показатели энергоэффективности, так и факторы, влияющие на использование энергетических ресурсов, чтобы определить их воздействие и степень значимости. Анализ таких факторов, способствующих росту или ограничивающих энергоэффективность, может проводиться на разных уровнях, но наиболее целесообразным является их изучение в контексте теплоэнергетического комплекса региона. Кроме того, важно учитывать как внутренние, так и внешние факторы.

Таблица 1

Ключевые индикаторы эффективности использования энергии в энергетических системах на микроуровне.[4]

Этап	Показатель	Единицы измерения
Производство и потребление энергии	Удельный расход условного топлива на опущенную тепловую энергию	Кг у .т /Гкал.
	Удельный расход условного топлива на отпущенную электроэнергию	г. у. т./кВт*ч
	Удельный расход топлива на выработку электрической энергии тепловым электростанциям	т у.т. / тыс. МВт*ч
	Удельный расход топлива на выработку тепловой энергии тепловыми электростанциями	т у.т/ млн.Гкал
	Отношение объёма произведенной энергии к затратам топливо-энергетических ресурсов	
Производство энергии	Удельный расход условного топлива на отпуск тепловой энергии с коллекторов на источниках комбинированного производства электрической и тепловой энергии с установленной электрической и тепловой энергии с установленной мощностью 25 МВт и более	%
	Доля выработки тепловой энергии в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии (в когенерационном цикле)	%
	Удельный расход условного топлива на отпуск тепловой энергии с коллектором	Кг.у.т./Гкал, %
	Доля объема энергетических ресурсов, производимых с использованием возобновляемых источников энергии	т у.т./т у.т.
Передача энергии	Удельный вес потерь тепловой энергии в тепловых сетях	Гкал/ Гкал %
	Объём транспортировки теплоносителя в системе теплоснабжения	кВт.ч/куб.м
Потребление энергии	Удельный расход тепловой энергии в расчете на 1 кв. метр общей площади	Гкал/кв.м
	Экономия электрической энергии в натуральном выражении	Тыс. киловатт/часов
	Экономия тепловой энергии в натуральном выражении	Тыс. Гкал
	Расход тепловой энергии на собственные нужды	Гкал,%
	Доля объёма электрической энергии, расчёты за потребление которой осуществляются на основании показаний приборов учёта, в общем объёме потребляемой электрической энергии	%

Предложения

Анализ предложенных методологических подходов и инструментов для оценки энергоэффективности на различных уровнях экономики позволяет сделать ряд выводов. Хотя вопрос оценки энергетической эффективности привлекает значительное внимание как на практике, так и в рамках научных работ, до сих пор не был разработан универсально признанный метод измерения использования энергии в промышленности, а также не существует стандартизированного комплекта критериев.

Кроме того, оценка энергоэффективности существенно зависит от доступности информации и особенностей статистических данных. Помимо национального аспекта, важное влияние на оценку оказывают характеристики отраслей и регионов.

Дополнительно следует отметить, что некоторые исследователи сосредотачиваются на показателях и их составляющих, в то время как другие анализируют факторы, влияющие на энергоэффективность, что затрудняет сопоставление полученных результатов.

Многочисленные исследования также посвящены выявлению относительной энергоэффективности на уровне страны или региона. При анализе энергоэффективности на

промышленных объектах особое внимание акцентируется на важности инновационных и технических факторов, что подтверждается как теоретическими, так и эмпирическими данными из различных стран мира.

Заключение

Следовательно, оценки проводятся с целью анализировать как эффективность разнообразных влияющих факторов, так и ключевые индикаторы энергоэффективности. Это дает возможность установить не только относительный уровень энергоэффективности, но и оценить влияние различных аспектов, которые либо способствуют, либо препятствуют рациональному использованию энергетических ресурсов. В даже самых эффективных компаниях могут быть выявлены параметры, балансирующие на границе оптимальности для конкретной системы управленческих решений.

Дополнительные расчеты за разные временные периоды и анализ изменения оценок позволяют выявить причины уменьшения или увеличения показателей энергоэффективности в конкретных системах. Результаты оценки показывают, что значительный потенциал энергоэффективности предприятия может быть реализован через поощрение инноваций, повышение уровня технологической оснащенности и расширение использования информационных технологий.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Устойчивое развитие нефтегазовых компаний: от теории к практике / В.В. Бушуев, А.М. Белогорьев, О.Ю. Аполонский, Е.А. Борголова, В.В. Тиматков; под ред. Бушуева В.В. – М.: ИЦ «Энергия», 2012. – 88 с.
2. Кокшаров, Владимир Алексеевич Комплексное управление перспективным энергопотреблением металлургических предприятий:

- диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05 Екатеринбург 2016
<http://dlib.rsl.ru/rsl01008000000/rsl01008869000/rsl01008869603/rsl01008869603.pdf>
3. Строительство солнечных тепловых электростанций (СТЭС), инжиниринг и поставки оборудования <https://esfccompany.com/projects/energetika/solnechnye-teplovye-csp-elektrostantsii/>
 4. Подгайнов, Денис Викторович Механизмы повышения энергоэффективности компаний в рамках реализации промышленной политики: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 Ростов-на-Дону 2019. <http://dlib.rsl.ru/rsl01010000000/rsl01010176000/rsl01010176355/rsl01010176355.pdf>
 5. Яруллина, Г.Р. Методологические основы энергосбережения как фактора устойчивого развития промышленного предприятия [Электронный ресурс] / Г.Р. Яруллина // Проблемы современной экономики. – 2010. - № 4 (36). –<http://www.mecconomy.ru/art.php?nArtId=3348>
 6. Хамдамова Г.А. Классификация политики в области энергетики и энергоэффективности и ее реализация. Молия. Научный журнал. ТФИ. Ташкент. 2023. № 5.
 7. Gavhar Khamdamova. INDUSTRY AND ITS ROLE IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY. Scientific Journal of “International Finance & Accounting” Issue 2, April 2023. ISSN: 2181-1016.
 8. Хамдамова Г.А. Совершенствование методологии повышения энергоэффективности промышленных предприятий республики Узбекистан (на примере предприятий энергетической отрасли). Monografiya. –Т.: Изд. ОК «Nihol print», 2024. 156 стр.
 9. Хамдамова Г.А. Новый этап развития национальной промышленности и её роль в современной экономике страны. Журнал. Молия. 2023. – №1. – С.86-94.
 10. Gavkhar Khamdamova. Theoretical and methodological foundations for determining the essence of the category «efficiency of the enterprise». Scientific Journal of «International Finance & Accounting» Issue 3, June 2023. ISSN: 2181-1016.
 11. Хамдамова Г.А. Энергоэффективность в системе инновационного развития. Ж. Бизнес-эксперт. 2023. – № 9. – С.75-78.

UO‘T 339.9/657.1

Yakubov Ulugbek Kasimovich,
Toshkent moliya instituti
“Iqtisodiy tahlil” kafedrası professori
Iqtisod fanları nomzodi, professor
Elektron manzil: ulugbekyak@mail.ru

Maxkamjonova Xumora Baxtiyor Qizi,
Toshkent moliya instituti
“Moliya” kafedrası o‘qituvchisi
Elektron manzil: khumorahon@gmail.com

Usmonova Xulkara Askarovna,
O‘zbekiston Respublikasi Huquqni muhofaza
qilish Akademiyasi, bo‘lim prokurori,
Elektron manzil: usmonova_1477@mail.ru

**TASHQI IQTISODIY FAOLIYAT TAHLILIDA AXBOROT MANBALARI VA
UNI TAKOMILLASHTIRISH**

Якубов Улугбек Касимович,
Кандидат экономических наук, профессор,
кафедры «Экономический анализ»,
Ташкентский Финансовый Институт,
Почта: ulugbekyak@mail.ru

Махкамжонова Хумора Бахтиёр Кизи,
Ташкентский финансовый институт
Преподаватель кафедры «Финансы»
Адрес электронной почты: khumorahon@gmail.com

Усмонова Хулькара Аскаровна,
Правоохранительные органы Республики Узбекистан,
Прокурор отдела
Адрес электронной почты: usmonova_1477@mail.ru

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ПРИ АНАЛИЗЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВОПРОСЫ ЕЕ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Yakubov Ulugbek Kasimovich,
Candidate of economics, professor of the
department of "Economic analysis",
Tashkent Institute of Finance
Email address: ulugbekyak@mail.ru

Makhkamjonova Khumora Bakhtiyor Kizi,
Tashkent Institute of Finance
Teacher of the department of "Finance"
Email address: khumorahon@gmail.com

Usmonova Khulkara Askarovna,
Law Enforcement of the Republic of Uzbekistan,
Prosecutor of the department
Email address: usmonova_1477@mail.ru

SOURCES OF INFORMATION IN THE ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AND ISSUES OF ITS IMPROVEMENT

Annotatsiya. O'zbekistonda to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish, milliy mahsulotlar eksportini oshirish, mahalliy mahsulotlarni tashqi bozorlarga chiqarish hamda tadbirkorlarga qulay shart-sharoitlar yaratishga e'tibor qaratilmoqda. «...Mamlakatda investitsiya myhitini yanada yaxshilash va yning jozibadorligini oshirish, kelgysi besh yilda 120 milliard dollar, jumladan, 70 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralari ko'rish, mamlakatimiz eksport salohiyatini oshirish orqali 2026-yilda respublika eksport hajmini 30 milliard dollarga yetkazish...» [1] bo'yicha ustuvor vazifalar belgilangan. Mazkur vazifalar doirasida qator me'yoriy-huquqiy asoslar qabul qilinib, ijrosi iqtisodiy tahlil etilmoqda. Iqtisodiy tahlilning dastlabki bosqichi jarayonga oid axborot manbayiga bog'liqligini inobatga olsak, xo'jalik yurituvchi subyektning tashqi iqtisodiy faoliyatdagi ishtiroki yuzasidan qator axborotlarni moliyaviy hisobotlarda aks ettirishni talab etmoqda.

Tayanch so'zlar: moliyaviy hisobot; tashqi iqtisodiy faoliyat; ko'rsatkichlar; tahlil bosqichlari; axborot manbai.

Аннотация. В Узбекистане уделяется внимание привлечению прямых иностранных инвестиций, увеличению экспорта национальной продукции, экспорту местной продукции на внешние рынки, созданию благоприятных условий для предпринимателей. "...Определены приоритеты по дальнейшему улучшению инвестиционного климата в стране и повышению ее привлекательности, принятию мер по привлечению иностранных инвестиций в размере 120 миллиардов долларов, в том числе 70 миллиардов долларов в ближайшие пять лет, повышению экспортного потенциала страны, увеличить объем экспорта республики до 30 миллиардов долларов в 2026 году..." [1] В рамках этих задач принят ряд нормативно-правовых актов, проводится экономический анализ их реализации. Учитывая, что начальный этап экономического анализа зависит от источника информации о процессе, в финансовой отчетности необходимо отразить ряд сведений об участии экономического субъекта во внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: финансовый отчет; внешнеэкономическая деятельность; индикаторы; этапы анализа; источник информации.

Annotation. *In Uzbekistan, attention is being paid to attract foreign direct investments, increase the export of national products, export local products to foreign markets, and create favorable conditions for entrepreneurs. According to «...to further improve the investment climate in the country and increase its attractiveness, to take measures to attract foreign investments of 120 billion dollars, including 70 billion dollars in the next five years, to increase the export potential of our country to 30 billion dollars in 2026...» [1] priority tasks are defined. Within the scope of these tasks, a number of regulatory and legal frameworks have been adopted, and their implementation is being economically analyzed. Taking into account that the initial stage of the economic analysis depends on the source of information about the process, it is necessary to reflect a number of information on the participation of the economic entity in the foreign economic activity in the financial reports.*

Key words: *financial statement; foreign economic activity; indicators; stages of analysis; source of information.*

Kirish

Jahonda biznes subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirish, xalqaro savdo va investitsiya munosabatlarini kengaytirish, xalqaro moliyaviy mexanizmlarni optimallashtirish, xalqaro moliya va valuta bozorlaridagi ishtirokini oshirish, tashqi iqtisodiy faoliyat subyektlarida xalqaro standartlar asosida buxgalteriya hisobini yuritish, moliyaviy hisobotlarni transformatsiya qilish, tashqi savdo, xalqaro hamkorlik, investitsiya jarayonlari tahlilining metodologik asoslarini takomillashtirish faoliyatini kompleks baholashga xizmat qiluvchi modellarni yaratishga qaratilgan ilmiy izlanishlarga e'tibor qaratilmoqda. Biznes subyektlarining tashqi iqtisodiy faoliyatida chet el valutasidagi pul mablag'larining harakati va konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot axborotlarini tayyorlash, eksport-import, xalqaro hamkorlik, investitsion jarayonlarni baholashning uslubiy jihatlarini takomillashtirish orqali sof aktivlarga ta'sirini aniqlash, tashqi iqtisodiy faoliyatni prognozlashtirish kabi muhim masalalarni tizimli va kompleks tarzda o'rganishni talab etadi. Shuningdek, o'rganilayotgan obyektlar bo'yicha axborot manbalarini shakllantirish zaruriyatini belgilaydi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

«Moliyaviy hisobotlarni taqdim etishning konseptual asosi – global iqtisodiyot doirasida ishonch, rivojlanish va uzoq muddatli moliyaviy barqarorlikni rag'batlantirish orqali, investorlar va bozorning boshqa ishtirokchilariga: –asoslangan iqtisodiy qarorlar qabyl qilish imkonini beruvchi moliyaviy ma'lumotlarni xalqaro darajada qiyosiyligini va sifatini oshirish hisobiga shaffoflikka erishish; –pul mablag'lari ishonib topshirilgan shaxslar o'rtasida ma'lumotlar bo'shlig'ini kamaytirish orqali hisob-kitoblarni kuchaytirishga; –butun jahon bo'yicha imkoniyatlar va risklarni aniqlashga yordam berish orqali iqtisodiy samaradorlikni ta'minlashga, shuningdek, buxgalteriya hisobining yagona ishonchli tilidan foydalanish, kapitalni jalb qilish sarflarini kamaytirib, moliyaviy hisobotlarni tayyorlash bo'yicha sarflarni qisqartirish imkonini yaratishi zarur» [2].

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 3-avgustdagi PQ-4796–sonli «O'zbekiston Respublikasining milliy statistika tizimini yanada takomillashtirish va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Qarorida tashqi iqtisodiy faoliyat statistikasini takomillashtirish: «Statistika ma'lumotlari sifatini yanada yaxshilash, statistik ko'rsatkichlarining to'laqqonli ma'lumotlar bazasini yaratish,

statistika ma'lumotlarining xolisligi va ishonchligini oshirish» [3] vazifalari belgilangan.

Iqtisodchi olimlar B.Isroilov, R.Xolbekov fikriga ko'ra, «Hisob hujjatlari O'zbekiston Respublikasi Staistika Qo'mitasi ishlab chiqqan va tasdiqlagan maxsus blankalarga ro'y bergan yoki sodir etilishi kerak bo'lgan xo'jalik jarayonlarining hamma rekvizitlarini aks ettirgan holda tuziladi...», degan fikrlarni keltirib o'tgan [4]. M.Rahimov fikricha, «Xo'jalik yurituvchi sybyektlar tomonidan rasmiy tuziladigan va taqdim etiladigan amaldagi hisobot turlarini: moliyaviy hisobotlar; soliq hisobotlari; statistika hisoboti; maxsus hisobot turlariga ajratgan. Moliyaviy hisobotlarning mazmuni bo'yicha milliy va xalqaro amaliyotning farqlanishiga myammoli masala sifatida e'tibor qaratib, yillardagi ma'lumotlarning biznes jarayonlarining real holatini obyektiv aks ettirishi kerakligini ta'kidlagan» [5].

Tadqiqot metodologiyasi

Tadqiqot davomida nazariy tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, tizimli yondashuv, abstrakt-mantiqiy fikrlash, monografik kuzatuv, ma'lumotlar tadqiqoti usullaridan foydalangan holda birgalikdagi faoliyat natijasiga baho berish metodologiyasi ishlab chiqildi.

Natija va muhokama

Buxgalteriya hisobining 21-sonli «Valuta kursi o'zgarishining ta'siri» nomli xalqaro standartida ikkita masalaga e'tibor qaratilgan. Birinchisi, muomalalar bo'yicha yoki moliyaviy hisobotlar konsolidatsiyasida valuta kursini hisobga olish, ikkinchisi kompaniyaning moliyaviy hisobotini umumlashtirish jarayonida ko'rsatkichlarni hisoblash masalasi tushuntirilgan. Biroq tashqi iqtisodiy faoliyatga to'liq ma'noda yondoshilmagan.

Standard & Poor's, Moody's, Fitch xalqaro reyting agentliklari tajribasida xo'jalik yurituvchi subyektlarning tashqi iqtisodiy faoliyati tahliliga yetarlicha e'tibor qaratilmagan. Negaki, xalqaro reyting agentliklari ochiq ma'lumotlar, xususan, moliyaviy hisobot ma'lumotlariga binoan xo'jalik yurituvchi subyektlarning faoliyatini o'rganadi. Biroq, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarida ham tashqi iqtisodiy faoliyat ma'lumotlari to'liq emas. Shu sababdan, moliyaviy hisobotlarda tashqi iqtisodiy faoliyatning shu kunga qadar yagona axborot manbayi bo'lgan «Valuta mablag'larining harakati to'g'risidagi ma'lumotnoma»ni hisobot sifatida takomillashtirib qoldirish zarur.

Xulosa

Ilmiy izlanishlar natijasida quyidagi xulosalar shakllantirildi:

– moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarida (21-sonli «Valuta kursi o'zgarishini ta'siri») tashqi iqtisodiy faoliyatga oid masalalarning to'liq qamrab olinishini ta'minlash maqsadida «Chet el valuta mablag'larining harakati to'g'risidagi hisobot»ni moliyaviy hisobotlarga kiritish zarur;

– xo'jalik yurituvchi sybyektning tashqi iqtisodiy faoliyatiga oid ma'lumotlarni yoritilishini ta'minlash maqsadida «Chet el valuta mablag'larining harakati to'g'risidagi hisobot»ning kirim qismida «Ustav kapitaliga qo'shilgan hissa», «Aksiyalarning xorijiy aksiyadorlarga sotilishi», «Olingan moliyaviy yordamlar» moddalarini aks ettirish tavsiya etiladi;

– hisobotning chiqim qismini «Chet el valutasini milliy valutaga almashtirish», «Ta'sischi'larga taqsimlangan foydaning o'tkazib berilishi yoki kapitalning chiqarilishi», «Xorijiy aksiyadorlarga dividendlarni o'tkazib berish» ko'rsatkichlarini kiritish maqsadga muvofiq.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son «2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»gi Farmoni.
2. Moliyaviy hisobotlarni taqdim etishning konseptual asosi. O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirining 2022-yil 10-noyabrda 61-sonli «O'zbekiston Respublikasi hududida qo'llash uchun moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari va unga tushuntirishlar matnini tan olish to'g'risida»gi buyrug'i (Adliya vazirligi tomonidan 2022-yil 9-dekabrda 3400-raqam bilan davlat ro'yxatidan o'tkazilgan).
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 3-avgustdagi PQ-4796-sonli «O'zbekiston Respublikasining milliy statistika tizimini yanada takomillashtirish va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi Qarori. <https://lex.uz/docs/4926736>.
4. Isroilov B., Xolbekov R. Buxgalteriya hisobi nazariyasi: (Matn): darslik / –Toshkent. «Tafakkur» nashriyoti, 2020. 240–b. (112-b).
5. Raximov M.U. Moliyaviy hisobot tahlili. (Darslik).–T.: «Nihol print» OK, 2021. 326-b. (65-b).

УЎТ 339.138

Жуманиёзова Мукадас Юлдашевна,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети, доцент

ЎЗБЕКИСТОНДА ИНТЕРНЕТ САВДОДА РАҚАМЛИ ПЛАТФОРМАЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ УСУЛЛАРИ

Джуманиязова Мукадас Юлдашевна,
Ташкентский государственный университет, доцент

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ

Jumaniyozova Mukaddas,
Tashkent State University, Associate Professor

METHODS FOR INCREASING THE EFFECTIVENESS OF USING DIGITAL PLATFORMS IN ONLINE TRADE

Аннотация. Мазкур мақолада электрон тижорат тизимининг интернет савдосида рақамли платформани такомиллаштиришининг назарий амалий асослари, рақамли платформа турларининг таҳлили, рақамли платформаларнинг интернет савдодаги ривожланишининг асосий тенденциялари келтирилган. Ўзбекистонда рақамли платформалардан он лайн савдодаги улушлари ва иқтисодиётга қўшган истиқболлари келтирилган, Ўзбекистонда электрон тижорат салмоғини ошириш учун қулай шароит яратишга қаратилган чора-тадбирлар кўрилишига қарамай рақамли платформалардан самарали фойдаланиш муаммоси сабабини аниқлаш учун чуқур илмий-амалий тадқиқот ўтказиш зарурлиги асосланган.

Таянч сўзлар: интернет савдо, рақамли платформа, инструментал рақамли платформа, Uybor, Olx, Avtoelon, Torg, ustabor, Avito, Domclick, Uzmarket, агрегатлар, маркетплейслар ва ҳ.қ.

Аннотация. В данной статье представлены теоретические и практические основы совершенствования цифровой платформы в интернет-торговле системы электронной коммерции, анализ типов цифровых платформ, основные тенденции развития цифровых платформ в интернет-торговле. Представлены доли цифровых платформ в онлайн-торговле в Узбекистане и перспективы их вклада в экономику, несмотря на меры, направленные на создание благоприятных условий для увеличения веса электронной коммерции в Узбекистане, необходимость проведения углубленного научного и Практические исследования базируются на необходимости определения причины проблемы эффективного использования цифровых платформ.

Ключевые слова: интернет-торговля, цифровая площадка, инструментальная цифровая площадка, Uybor, Olx, Avtoelon, Torg, ustabor, Avito, Domclick, Uzmarket, агрегаты, маркетплейсы и др.

Annotation. This article presents the theoretical and practical foundations of improving the digital platform in the internet trade of the e-commerce system, the analysis of the types of digital platforms, the main trends in the development of digital platforms in the internet trade. The shares of digital platforms in online trade in Uzbekistan and the prospects of their contribution to the economy are presented, despite the measures aimed at creating favorable conditions for increasing the weight of electronic commerce in Uzbekistan, the need to conduct an in-depth scientific and practical research is based on the need to determine the cause of the problem of effective use of digital platforms.

Keywords: online trading, digital platform, instrumental digital platform, Uybor, Olx, Avtoelon, Torg, ustabor, Avito, Domclick, Uzmarket, aggregates, marketplaces, etc.

Кириш

Рақамли платформалар замонавий бизнеснинг ажралмас қисмига айланди ва унинг ривожланишига сезиларли таъсир кўрсатди. Рақамли трансформация ва ахборот технологияларининг жадал ривожланиши даврида компаниялар рақобатбардошлик ва барқарор ўсишни таъминлаш учун рақамли платформалардан фойдаланиш муҳимлигини тобора кўпроқ англаб етмоқда. Рақамли платформалар компанияларга ўз маҳсулотлари ва хизматлари маркетингини илгари суришда янги бизнес моделларни ишлаб чиқиш имкониятини беради, мижозлар тажрибасини бошқариш, операцион самарадорликни ошириш, таҳлил қилиш ва қарор қабул қилиш имкониятларини ҳам беради.

Мамлакатимизда ҳам иқтисодиётнинг рақамли секторини ривожлантириш борасида давлат моноидан кенг қўламли чора-тадбирлар кўрилмоқда. 2018 йилдаги 3 июлда қабул қилинган “Ўзбекистон Республикасида рақамли иқтисодиётни ва крипто-активлар айланмаси соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3832-сонли Ўзбекистон

Республикаси Президентининг Қарорида ахборот-технологик платформаларда фаолият кўрсатадиган рақамли иқтисодиёт жадал ривожланмоқда, бу эса шундай платформаларнинг янги моделларини яратиш заруратини тақозо этади. Бунга қарамадан рақамли платформаларни Интернет савдода жорий этишни айрим қийинчиликлари мавжуд ҳисобланади. Рақамли платформалардан фойдаланишда қуйидагиларга аҳамият бериш лозим бўлади:

- раҳбарларнинг бефарқлигига;
- рақамли платформаларни жорий этишда юзага келадиган тўсиқларга.

Бу муаммоларни тушуниш Интернет савдода ва бизнесда рақамли платформаларни муваффақиятли амалга ошириш учун стратегияни ишлаб чиқишга ёрдам беради.

Интернет савдода рақамли платформаларни жорий этиш учун қуйидаги вазифалар белгиланади:

- рақамли платформадан фойдаланиш самарадорлигини баҳолаш ва уни тақомиллаштириш бўйича тавсиялар бериш;
- рақамли платформани жорий этишда ва самарали фойдаланишда инсон омилининг таъсирини ўрганиш;

– платформаларни амалга ошириш билан боғлиқ муаммолар ва хавфларни таҳлил қилиш ва уларни қамайтириш чораларини таклиф қилиш;

– рақамли платформалар ёрдамида олинган маълумотлар асосида таҳлил ва қарор қабул қилиш усуллари ишлаб чиқиш;

– платформаларнинг афзалликлари ва камчиликларини таҳлил қилиш ва уларни ишлатиш бўйича тавсиялар бериш;

– товар ва хизматлар маркетинг стратегиясини рақамли платформа орқали амалга оширишни таклиф этиш.

Ҳозирги кунда ривожланаётган замонавий инновацион технологиялар: мураккаб алгоритмлар, сунъий интеллект, cloud технологиялари, BigData ва бошқа хил рақамли технологияларга асосланган рақамли платформалар Интернет савдо ва бизнесни ривожлантиришда самарали ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётлар шарҳи

Жаҳонда рақамли иқтисодиётни ривожланиш тенденциясини кўриб чиқадиган бўлсак, унда рақамли платформаларга доир илмий изланишлар, уларнинг муаммолари ва афзалликлари, иқтисодиёт секторида, электрон тижоратда самарали фойдаланиш қаратилганлиги кўпчилик иқтисодчи олимлар томонидан эътироф этилган. Хорижий амалиётни таҳлил қилган олим Пан Ху рақамли платформаларни Smart Campusларни бошқаришда ўрни ва аҳамияти, уларнинг структураси ва ишлаш технологиялари ўрганилган [4].

Россиялик иқтисодчи олимлар иқтисод фанлари доктори Т.Н.Юдина, иқтисод фанлари номзоди И.З.Гелисханов, иқтисод фанлари доктори Н.Н.Михайленколарнинг фикрича, платформалаштириш жараёнлари

кўпроқ ижтимоий-иқтисодий фаолият турларида “бир-бирини тўлдирувчи” технологиялар туфайли ривожланмоқда [2]. Н.Н.Михайленко ўзининг илмий изланишларида рақамли платформаларни бизнесда қўллаш усуллари ва амалий масалалар билан келтирган [3].

Доцент М.Ю.Джуманиязова фикрича, онлайн савдода рақамли платформаларнинг жадал ўсиши ва ривожланиши уларнинг таниқли афзалликлари билан боғлиқлигини, уларнинг ўзига хос муаммолари ва моделлари асосида фойдаланиш босқичлари ишлаб чиқилган [1].

Тадқиқот методологияси

Ушбу мақоланинг методологиясида кузатиш, умумлаштириш, гуруҳлаш, қиёсий таҳлил ва назарий изоҳлаш усуллари қўлланилади. Бундан ташқари, мақоланинг илмий асосини халқаро стандартлар ва меъёрий ҳужжатлар, мамлакатимиз ва хорижий илмий нашрларда олимлар томонидан олиб борилган изланишлар маълумотлари ташкил этади.

Натижа ва муҳокама

Жаҳон амалиётида рақамли платформаларнинг ҳар хил турларидан қўлланилади. Рақамли платформаларни турларга бўлишдан олдин биз уларни нисбий ҳолда, фойдаланиш имкониятларидан келиб чиққан ҳолда инструментал, инфратузилма, амалий ва саноатли рақамли платформаларга ажратиш мумкин.

1-жадвал
Рақамли платформалар турларининг ўзига хос хусусиятларининг қиёсий
жадвали мисоллар билан*

	Инструментал рақамли платформа	Инфратузилма рақамли платформа	Амалий рақамли платформа
Асосий фаолият платформа асосида	Дастурий таъминот ва аппарат- дастурий ечимларни ишлаб чиқиш	Қарор қабул қилиш учун ахборотларни ва IT хизматларини тақдим этиш	Берилган бозорларда муайян иқтисодий қийматларни алмашиш
Платформадаги фаолият натижаси асосида	Ахборотни қайта ишлаш воситаси сифатида	АТ хизмати ва унинг ишининг натижаси тадбиркорлик фаолиятида қарор қабул қилиш учун зарур бўлган маълумотлардир	Транзакция. Муайян бозор иштирокчилари ўртасида товарлар/ хизматлар алмашинувини белгиловчи битим
Иштирокчилар гурӯҳлари	Платформа ишлаб чиқувчиси, ечим ишлаб чиқувчилари	Ахборот провайдерлари, платформа оператори, платформа ишлаб чиқувчиси, IT хизматларини ишлаб чиқувчилари, IT хизматлари истеъмолчилари	Иқтисодий фаолият иштирокчилари: товар/ хизмат ва ишлаб чиқариш ресурсларини етказиб берувчилар; истеъмолчилар. Платформа оператори ва регуляторлари
Ахборотни қайта ишлаш даражаси	Ахборотни қайта ишлашнинг технологик операциялари	Хўжалик юритувчи субъект даражасида қарорлар қабул қилиш учун ахборотни ишлаб чиқиш	Бир нечта хўжалик юритувчи субъектлар ўртасида битим тузиш ва бажариш тўғрисидаги маълумотларни қайта ишлаш
Бирламчи бенефициар ва унинг талаблари	Амалий дастурий таъминот ёки аппарат- дастурий ечимларни ишлаб чиқувчи, техник талаблар	Истеъмолчи учун АТ хизмати мижози (маҳсулот бўйича мутахассис), функционал талаблар, маълумотлар таркибига қўйиладиган талаблар	Бозордаги якуний истеъмолчи, бизнес муаммосини ҳал қилиш, бизнес талаби. Регулятор (ихтиёрий) - конуний талаблар.

* Муаллиф томонидан назарий билимларга [7] асосланган ҳолда ишлаб чиқилган.

Шуни таъкидлаш керакки, рақамли платформаларнинг тавсия этилган турлари жуда кенг тарқалган. Ҳақиқий рақамли муҳитда платформалар 1-жадвалда таъкидланган функция ва хусусиятларга тўлиқ мос келмаслиги мумкин. Бундан ташқари, рақамли платформанинг моҳиятини тушуниш кўпинча бир бозор иштирокчиси бир вақтнинг

ўзида ҳар хил турдаги бир нечта рақамли платформаларни амалга ошириши мумкинлиги билан мураккаблашади, аммо маркетинг нуқтаи назаридан буни битта бренд остида амалга ошириши мумкин.

Шуни ҳам айтиб ўтиш керакки, бу платформалардан ташқри бизнес жараёнларни юритишда ва бошқаришда саноат рақамли платформалардан ҳам фойдаланилади.

Амалий рақамли платформаларни яратиш ва ривожлантириш бозор орқали ҳам, ҳукумат назорат қилувчи органларнинг ташаббуси ва назорати остида ҳам амалга оширилиши мумкин. Иккинчи ҳолда, яратилаётган платформа аллақачон саноат миқёсига эга бўлиб, у нафақат маълум турдаги товарлар/хизматларга бўлган талаб ва таклифни бир ахборот майдонида бирлаштириш, балки турли саноат тармоқлари ўртасида ахборот оқимларини яратиш ва рақамли тизимлаштириш учун мўлжалланган. Ўзаро бевосита бозор муносабатларида қатнашиши шарт бўлмаган иштирокчилар. Бундай платформа, шунингдек, регулятор учун саноат ҳолатининг энг объектив ахборот расмини яратиш ва уни бошқариш учун воситадир.

Технологик маънода саноат рақамли платформаси – бу тизимлаштирилган шаклда маълумотларни тўплаш, алмашиш ва бошқариш, шунингдек, технологик интерфейслар орқали уланган платформа иштирокчиларининг ахборот тизимлари билан бизнес функцияларини чакириш учун ахборот тизими. Платформадан фойдаланган ҳолда маълумот алмашиш қоидалари ва тартиби саноат регулятори томонидан саноат маълумотларининг маълумот модели ва саноат бизнес жараёнларининг маълумот тавсифи асосида белгиланади, бу эса, ўз навбатида саноат онтологик моделидан келиб чиқади.

Саноатнинг рақамли платформаси иқтисодиётнинг маълум бир секторидаги бозор иштирокчиларининг ахборот тизимларининг «горизонтал» интеграциясини таъминлайди, шу билан бирга, алоҳида хўжалик юритувчи субъектларнинг ахборот тизимларининг муҳим миқдордаги ахборот оқимларининг агрегаторлари сифатида ишлайдиган амалий рақамли платформалар ҳам мустақил иштирокчилар бозорига уланиши мумкин.

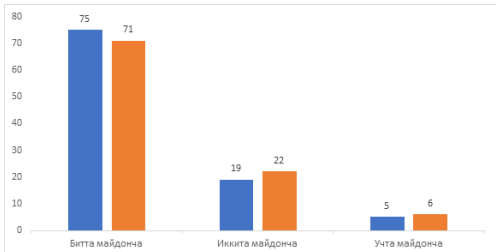
2-жадвал

Рақамли платформалар турлари

Рақамли платформалар тури	Таснифи	Вакиллари
Агрегатлар ва маркетплейслар	Сотувчилар ва харидорлар бир-бирларини топадиган ва мулоқат қиладиган платформалар	Яндекс, Wildberries, Ozon, UzumMarket
Классифайдлар	Товарлар ва хизматларни сотиш ёки сотиб олиш бўйича рекламаларни тез ва қулай жойлаштириш учун мўлжалланган платформалар	Uybor, Olx, Avtoelon, Torg, ustabor, Avito, Domclick
Шеринг платформалари	Турли хил нарсалар ва хизматларни алмашиш, жамоавий ва истеъмол қилиш учун платформалар. Ижара платформалари	Egar, olx, arenda, Яндекс Драйв, Delimobil

меҳнат бозори платформалари	Хизмат кўрсатувчи провайдерлар ва истеъмолчилар ўртасида воситачи вазифасини бажарадиган платформалар	Hh, Фрилансе ^{py} , mehnat
Финтек ечимлари ва краудфандинг платформалари	Пул йиғиш учун молиявий платформалар, янги технологиялар ёрдамида молияни бошқариш	Финуслуги, Ярау, Alif mobi
Ахборот маълумот платформалари	Маълумот олиш жараёнини тезлаштириш ва ундан фойдаланиш имконини берувчи платформалар	Яндекс Карты, k-integration.uz, ellowpages.uz. apteka.uz
Кўнгилочар ресурслар	Фойдаланувчига кўплаб кўнгилочар контентга киришни таъминлаш учун платформалар	ЯндексМузыка, Кинопоиск, Uzbek Music, OKKO, ВКМП
Ижтимоий тармоқлар	Фойдаланувчиларга мулоқот қилиш, маълумот алмашиш ва бир-бири билан мулоқот қилиш имконини берувчи платформалар	Вконтакте, телеграмм

Рақамли платформаларни жорий этиш орқали ўтган йил давомида сотувчиларнинг даромадлари ва товарларга бўлган талаби қандай ўзгарганлигини таҳлили кўриб чиқадиган бўлсак, охириги йилларда маркетплейслар жуда ҳам ўзгариб кетди. Таҳлил учун 100 минг сотувчиларни Ўзбекистон ҳудуди бўйлаб 2022 йилнинг 3-кварталидан 2023 йилнинг 4-кварталигача солиштириб чиқилди. Умуман олиб қараганда рақамли платформаларга асосланган маркетплейсларнинг даромади ўртача 39,4% ошган.



1-расм. 2022 йилдан 2023 йилгача рақамли платформалардан фойдаланган сотувчилар кўрсаткичи

Шу билан бирга, кўпчилик сотувчилар ўз товарларини битта Интернет савдо майдонларида сотишни афзал кўришади. Бугунги кунда тадбиркорларнинг 71 фоизи фақат битта онлайн платформада ишлайди. 2022 йилда бу кўрсаткич 75 фоизни ташкил этди. Бугунги кунда иккита Интернет савдо майдонларида сотувчиларнинг кўрсаткичи 22 фоизни, 2022 йилда бу кўрсаткич 19 фоизни ташкил қилган. Шунинг ҳам айтиб ўтиш керакки, 2024 йилнинг 1-кварталида учта Интернет савдо платформаларидан фойдаланувчилар кўрсаткичи 6 фоизни, бу кўрсаткич ўтган йилга нисбатан атиги 1 фоизга кўпайган. Шу билан бирга, тўртта бозорда сотувчиларнинг атиги 1 фоизи мавжуд – бу кўрсаткич ўтган йилгидан фарқ қилмайди.

Маркетплейсларда сотиш бозорини таҳлилини кўриб чиқадиган бўлсак, шунинг айтиб ўтиш керакки, статистик кўрсаткичлар шунинг кўрсатяптики, охириги йилларда маркетплейслар орқали онлайн савдо кўрсаткичи анча ошган. Халқаро

Forrester статистик кўрсаткичларига кўра 2023 йилда рақамли платформалар орқали амалга оширилган улгуржи савдо кўрсаткичи 17 фоизни ташқил этган.

Шуни ҳам айтиб ўтиш лозимки, бугунги кунда рақамли технологияларнинг ривожланиши Ўзбекистонда Интернет савдода рақамли платформалардан самарали фойдаланишни такомиллаштириш усулларида бири сунъий интеллектни интеграцияси ҳисобланади, бунинг имкониятларига қуйидагилар қиради:

1. Олди-сотди жараёнларининг ўсиши.
2. Харидорларга кўрсатиладиган имтиёзларнинг кўпчилиги.
3. Технологик инновацияларни енгил қабул қилиниши.

Хулоса

Юқорида келтирилган ва таҳлил этилган қарашлар, фикрлар ва ёндашувларга асосланиб қуйидаги хулосага келиш мумкин:

Умуман олганда, интернет савдода рақамли платформалардан фойдаланишни ташкил этиш муаммоси кенг қўламли муаммо бўлиб, рақамли иқтисодиётни таркиби ва мазмуни ҳақидаги мутахассисларнинг қарашлари хилма-хил ва уларнинг диапазони кенгдир.

Шу билан бирга, шуни таъкидлаш жоизки, рақамли платформанинг умумий таърифидан сўнг, рақамли платформаларнинг аниқ мисолларини таҳлил қилишда платформа томонлари учун ўзаро манфаатларнинг мавжудлиги мезонини ҳам қўллаш зарур. Ҳозирда юз берган ва бераётган ўзлаштиришга мослаштириш, такомиллаштириш амалга оширилмоқда, Интернет савдода рақамли платформаларни жорий этиш орқали амалга оширилган ютуқларни мустаҳкамлаш ва жаҳон бозорида Ўзбекистон маркетплейсларини кириб бориши учун зарур чора-тадбирлар кўрилмоқда.

Тадқиқотимиз шуни кўрсатадики, кўрилатган чора-тадбирлар, хусусан, иқтисодиёт секторини рақамлаштириш, электрон тижоратда рақамли платформалардан самарали фойдаланиш бўйича ўтказилаётган тадқиқотлар бўйича берилган тавсияларни амалга оширишга ва қўллаб-қувватлашга қаратилган чора-тадбирларга қарамай, мамлакатимизда Интернет савдода рақамли платформалардан фойдаланишда муаммолар жуда кўпдир. Бу муаммоларни ечиш ва илмий изланишимизда таклиф қилинаётган усуллари жорий қилиш орқали онлайн савдода рақамли платформалардан фойдаланишни такомиллаштириш мумкин, деб ҳисоблаймиз.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Jumaniyazova Mukaddas Yuldashevna. (2022). Models And Problems Of Using Digital Platforms In Online Trading. World Bulletin of Public Health,7, 36-38. Retrieved from <https://www.scholarexpress.net/index.php/wbph/article/view/533>.
2. Geliskhanov I.Z., Yudina T.N. Digital platform: A new economic institution // Quality – Access to Success. – 2018. – № 19 (2). – С. 20-26.
3. Осипов Ю.М., Юдина Т.Н., Гелисханов И.З. Цифровая платформа как институт эпохи технологического прорыва // Экономические стратегии. – 2018. – № 5 (155). – С. 22-2

4. Jeronimo Carballo, Marisol Rodriguez Chatruc, Catalina Salas Santa, Christian Volpe Martincus. Online business platforms and international trade. *Journal of International Economics*. 137 (2022) 103599.
5. Юлдашвена, Д. М. (2024). Экономические Модели Использования Цифровых Платформ В Он Лайн Торговле. *Miasto Przyszłości*, 47, 811–818. Retrieved from <https://miastoprzyszlosci.com.pl/index.php/mp/article/view/3247>
6. Jumaniyazova, M., Avalova, G. Model digital platforms of the electronic market of agricultural products. *International journal of early childhood special education*. Volume 14, Issue 2, pp. 2428-2434. DOI 10.9756/INT-JECSE/V14I2.227. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000806030700034>
7. Мукаддас Джуманиязова. Технология использования цифровых платформ в управление сельского хозяйства Узбекистана. «International Conference Proceedings on “Investments and entrepreneurship: challenges and prospects”». 2019. т.1 май 134-139 стр.

Тоҳир МАЛИКОВ,

*“Молия” илмий мактаби раҳбари,
иқтисод фанлари доктори, профессор*

Зойир ТОШМАТОВ,

иқтисод фанлари доктори, профессор

“БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ”МИ ЁКИ “БОЗОР ИҚТИСОДИ”?

Мақолаамизга дабдурустдан бундай сарлавҳани қўйишга қўйдик-у, лекин бу тарздаги ёндашувнинг ўта riskли, қалтис, нозик ва хавфли эканлигини ҳисобга олиб, дастлаб, қуйидагиларни алоҳида таъкидлаб ўтишни мақсадга мувофиқ деб топдик:

Биринчидан, олдиндан узр сўраб, очиқ-ойдин ва ҳолисона айтиб қўя қолайлик: мақолаамиз ўта танкидий руҳда ёзилаётир. Лекин унда билдирилган фикрлар фақат ўзгаларга эмас, балки ўз-ўзимизга ҳам бевосита – тегишли (қаратилган). Шунинг учун бу ерда биз кимларнидир айблаб, ўзимизни оппоқ, бошқаларни нодон, ўзимизни эса доно қилиб кўрсатмоқчи эмасмиз. Иқтисод илмида биз кўтараяётган масалада ўзгаларнинг “айб”идан бизнинг ҳам “айб”имиз асло кам эмас. Бу масалага нисбатан вужудга келган вазият бошқаларга қанчалик дахлдор бўлса, у биз учун ҳам шунчалик дахлдор. Шунинг учун мақолаамизни кимларнингдир “огород”ига тош отилаётганлик тарзида қабул қилмасликларингизни сўраймиз. Борди-ю, тош отилаётган бўлса, ўша тошлар, биринчилар қатори, бизнинг “огород”га ва бизга ҳам қаратилган;

иккинчидан, мақолаамиз сарлавҳасига нигоҳингиз тушиши биланок, фикр-у

хаёлингизга қуйидагилардан бири келишини, маълум маънода, табиий деб ҳисоблаймиз: а) энди бу “масала”га аниқлик киритиш кимга керак?; б) бунинг нима фойдаси бор?; в) “бозор иқтисодиёти” ёки “бозор иқтисоди” деймизми, бунинг нима фарқи бор?; г) иккала тушунча ҳам бир хил маъно-мазмунни англатмайдими?; д) “бозор иқтисодиёти”ни ишлатишга қўникиб қолдик-ку, энди “бозор иқтисоди”га бало борми?; е) бирининг ўрнига, ўзгартириб, иккинчисини ишлатганимизда ҳам нима ўзгарарди?; ё) кундалик ҳаётимизда ҳал этилиши лозим бўлган иқтисодий характердаги бошқа муаммолар тикилиб ётганда, ҳаракатни бундай масалаларга аниқлик киритишга йўналтириш қанчалик тўғри?; ж); ва ҳ.к.;

учинчидан, баъзи бир объектив сабабларга кўра бу муаммони муҳокама қилиш жуда кечиккан бўлишига қарамасдан, “Ҳечдан кўра, кеч...” қабилига риоя этиб, унинг бугунги кунда кун тартибига қўйилаётганлигининг ўзига хос жиддий сабаблари бор. Энг аввало, уларни тўғри идрок этмоқ(иш) учун бизнинг қуйидаги жайдари “фалсафа”мизга озгина қулоқ тутингчи, қандай ҳулоса(лар) га келар экансиз? Ахир қачонгача “Эшмат”ни кўриб “Тошмат” деймиз?

“Лағмон”ни истеъмол қилиб “палов” едим дейиш мумкинми? Математикларимиз интеграл билан дифференциал ўртасида тенглик белгисини қўйишяптими? Биологларимиз ҳеч қачон РНК билан ДНКни бир маънода талқин қилишганми? Кимёгарлар назарида оксид билан кислота бир-биридан фарқ қилмайдими? Тиббиёт аҳли юрак ва ўпкага бир хил нарса деб қарайдими? Тилчиларимизнинг эга ва кесимга берган баҳолари бир хилми? Филологларимиз муболага билан истиоранинг аниқ фарқига бормай(сдан) фикр юритишадими?...;

Тўртинчидан, ҳатто оддий деҳқон ва чўпонлар ҳам ўз маҳсулотларига нисбатан бири “Экдим!”, иккинчиси эса “Боқдим!”ни ишлатаётган ва бири “экдим”идан, иккинчиси эса “боқдим”идан воз кечмай қатъий бир позицияда турган пайтда нега биз иқтисодчилар учун “бозор иқтисодиёти” ва “бозор иқтисоди”дан қай бирининг қўлланилиши тўғри эканлигини билиш принципиал аҳамиятга эга бўлмаган масала бўлиши керак? Биз шунчалик, узр, оғмачимизми? Ёки бизнинг, маъзур тутасиз, тайинимиз йўқми? Бизда қатъийлик етишмайдими? Ёки бизнинг назаримизда “Ундай!” ёки “Бундай!”, десак ҳам бўлаверадими?..

Хуллас, мақоламиздаги бу “пролог”дан сўнг энди “бозор иқтисодиёти”ми ёки “бозор иқтисоди”ми деб номланувчи ва бизнинг 35–40 йиллик ўй-мулоҳазаларимизу тиниб-тинчимас (безовта) фикрларимиз маҳсули бўлган ўзига хос “спектакл”имизни “томошабин-ўқувчилар”имиз эътиборига ҳавола қилсак бўлади. Марҳамат, баҳраманд бўлинг.

Мутлақо аниқ ёки ўзимиз кафилмиз: бундан 35–40 йил бурун “бозор иқтисодиёти” деб номланувчи сўзлар бирикмаси ўзаро муносабатларимизда ишлатилмаган. Ишонмасангиз, бир эсланг. Эслолмасангиз, ўша йиллардаги

тегишли дарслик ва ўқув қўлланмаларига бир назар солинг: бундай кўринишдаги иборани учратолмайсиз. Монография, илмий тўплам, мақола ёки тезисларга эътибор беринг: бундай иборани учратиш сизга насиб этмайди. Астойдил “Топармиканман?!” дея ният қилиб, махсус равишда тайёргарлик кўриб, ҳатто қўплаб турли-туман диссертациялар билан танишиб ҳам чиқинг: меҳнатингиз зое кетади; бундай жумла бу манбаларда йўқ...

“Режа”дан воз кечиб, “бозор” сари юз тутдик-у, “бозор иқтисодиёти” пайдо бўлди-қолди! Уни биринчи бўлиб муомалага ким ишлат (кирит)ди? Нега бундай тарзда ишлат (кирит)ди? Нега ёки нима учун ишлат (кирит)ди? Нима(лар) га таяниб (асосланиб) ишлат (кирит)ди?...

Назаримизда, ҳеч ким шу пайтгача бу ва шунга ўхшаш бошқа саволларни ўз-ўзига ва ўзгаларга ҳам бергани йўқ. Ва ҳамон бермаётир. Ҳеч бўлмаганда, бундай нарсаларга бевосита масъул бўлган илм аҳлининг, айниқса, улар шунга бевосита дахлдор бўлган қисми (иқтисодчилар)нинг бундай бефарқлик “позиция”си, тўғриси, бизни анчадан буён ажаблантириб, ташвишга солаётир. Уларнинг бу ҳолда туриши, афсуски, қандайлигидан (ширинми ёки аччиқми, мазалими ёки бемазами, тузи борми ёки тузсизми, “свежий”ми ёки ачиб қолганми, ...) қатъи назар, узр, олдига қўйилган “таом”ни ҳеч қандай хавотирга тушмасдан, ҳатто заҳарланиб қолишдан ҳам қўрқмасдан, бемалол ва иштаҳа билан тановул қилаётганларнинг ҳолат (аҳвол) ини эслатади, бизга...

Шу ўринда алоҳида таъкидлаш жоизки, “бозор иқтисодиёти” деб аталаётган “атама” “режа”дан воз кечиб, “бозор”га ўтишимиз муносабати билан, жумладан, илмий муомалага ҳам кириб келган – “янги атама”. Бунинг

ўрнига, ўша пайтгача, “бозор иқтисоди” деб номланувчи атама бинойидек, “нотўғри”лиги ҳеч кимга шубҳа туғдирмасдан, иштиёқ билан бўлмаса-да (зеро, асосан, унинг “тўр”ига “ғишт” қалаш билан машғул эдик), барибир, ишлатилиб келинарни. Афтидан, кимларгадир “янги давр”да янги атамани киритиш “ишқ”и тинчлик бермади, шекилли. Ва бунга орамизда алоҳида “жонбозлик” кўрсатганлар ҳам бўлди. Афсуски, аслида бундай “жонбозлик” кўрсатиш натижасида “Қош қўяман!”, – деб кўз чиқарилган бўлса-да, бу янги “атама” ҳеч қандай қийинчилик ва тўсиқларсиз ижтимоий-иқтисодий ҳаётимизда ўз “ўрни”ни топди. Баъзи пайтларда уни айнан шу тарзда ишлатиш “мода” тусини ҳам олди. Яхшилаб синчиклаб қаралса, унинг қўлланишига нисбатан кимўзарга “махсус мусобақа” ўтказилганлигини аниқлаш ҳам – унча мураккаб эмас...

Буларнинг барчаси ўз “натижа”сини берди, албатта: муносабатларимизда, иложи борича, “бозор иқтисодиёти”ни кўпроқ ишлатишга ва аксинча, “бозор иқтисоди”ни эса ишлатмайдиган (ёки камроқ ишлатадиган) бўлдик; энг аввало, “ишчи гуруҳ”ларнинг “замонга мос ташаббус”лари туфайли давлат раҳбарлари ва ҳукумат номидан қабул қилинадиган фармон, қарор, фармойиш ва бошқаларда ҳам шу сўзнинг ишлатилишига алоҳида эътибор (урғу) берилди (кези келганда, тегишли ишланмаларда “бозор иқтисодиёти”нинг ишлатилиши арифметик прогрессия кўринишини олган бўлса, уларнинг “акс садо”си сифатида бу атаманинг ижтимоий ҳаётимизда қўлланилиши эса геометрик прогрессия кўринишини олди); илмий, олий таълим ва бошқа даргоҳларининг номланишида “иқтисод” сўзи бўлса, у “иқтисодиёт”га алмаштириб, “тўғриланди”; шу даргоҳлардаги факультет,

кафедра ва ҳатто ихтисослик фанларининг номлари ҳам шу тарзда “ўзгартирилди”...

Албатта, “бозор иқтисодиёти” ва “бозор иқтисоди”даги “бозор” сўзини бу ўринда “тушириб” қолдириб (унга эътибор бермасдан, ҳар икки иборалардаги “бозор” сўзларининг ўзаро тенглигини инобатга олган ҳолда мақоламизнинг кейинги қисмларида ҳам бунга эътибор бермаймиз), “иқтисод” ва “иқтисодиёт” сўзлари ҳатто ўз таркибларидаги ҳарфларнинг сони жиҳатидан бир-биридан фарқ қилаётганлиги шундоқ кўриниб турган бўлишига қарамасдан (биринчисида 7 та, иккинчисида эса 10 та ҳарф бор), уларни ўзаро алмаштириб ишлатишда бу нарсга асло эътибор берилмаганлигини қандай тушуниш мумкин? Хуллас, шу пайтгача ҳеч биримиз “Наҳотки, таркибидаги ҳарфларининг сони жиҳатидан фарқ қилаётган бу сўзлар бир хил маънони англатиши ва уларни ўзаро алмаштириш мумкин бўлса-я?! Аслида, улардан қай бирининг ишлатилиши тўғри?”, деб ўз-ўзимизга аниқловчи саволларни бермадик. Оқибат натижада асрлар давомида муносабатларимизда қўлланилиб келинган (бекордан-бекорга эмас!) “иқтисод”, ҳеч қандай муҳокама, мунозара ва мулоҳазаларсиз, ҳеч қандай аниқлик киритишларсиз ўз ўрнини “иқтисодиёт”га бўшатиб берди...

Бу ўринда, ана шундай аниқлик киритиш масалаларида асосий ва ҳал қилувчи аҳамиятга эга манба ҳисобланган “Ўзбек тилининг изоҳли луғати”да “иқтисод” ва “иқтисодиёт” сўзларига берилган изоҳларга ҳам алоҳида эътибор қаратиш муҳим аҳамият касб этишини таъкидламоқчимиз. Афсуски, бу манбада фақат кўшимчаси билан иккинчиси биринчисидан фарқ қиладиган, лекин асосий ўзаги бир хил бўлган бу икки атамага берилган “изоҳ” кишини, ҳеч

бўлмаганда, ҳайратга соладиган даражада ажаблантиради: бу ерда уларнинг ҳар бири гўё мустақил ўзак сўз (атама)лар сифатида “талқин” қилинмоқда.

Ишонмасангиз, марҳамат, мана ўзингиз бир ўйлаб, мулоҳаза юритиб кўрингчи, қандай мантикий хулосаларга келаркансиз? Ўша манбада “иктисод” атамасига, энг аввало, “хўжалик; тежаб-тергаш; экономика; тежамкорлик; тежаб қолиш”, деб “баҳо” берилган; “иктисодиёт” эса “хўжалик масалалари; хўжалик; ижтимоий тузумнинг базиси; халқ хўжалиги ишлаб чиқариш кучларининг ҳолатига мувофиқ келувчи ишлаб чиқариш муносабатлари”, дея “талқин” (қаранг: Ўзбек тилининг изоҳли луғати. А.Мадвалиев таҳрири остида. 264-бет) қилинган.

Энди ана шу икки “изоҳ”ни солиштириб кўрайликчи, улардан нималар келиб чиқаркан? Сезиб, кўриб ва аниқлаб турганингиздек, “натижа” қуйидагича: берилган “изоҳ”ларда уларнинг биргина ўхшашлик жиҳати бор. Бу – иккаласининг ҳам “хўжалик”ни англатиши мумкинлиги. Улар ўртасида бошқа умумийлик жиҳати – йўқ. Шунинг учун бу ерда, маъзур тутасиз, “изоҳ”чиларнинг бу икки “атама”даги “фарқ”ли жиҳатларни кўрсатишга, маълум бўлган сабабларга кўра, “жиддий” уринишгани яққол кўриниб (сезилиб) турибди. Ахир бу ўринларда, уларнинг назарида, бир-биридан фарқ қилувчи ва асоси (ўзаги) бир хил бўлмаган икки мустақил сўз (атама)га “изоҳ” бериш тўғрисида кетаётир-да!

Бунинг устига, бизнингча, “иктисодиёт”нинг “иктисод”дан фарқ қиладиган даражада айнан “хўжалик масалалари; ижтимоий тузумнинг базиси; халқ хўжалиги ишлаб чиқариш кучларининг ҳолатига мувофиқ келувчи ишлаб чиқариш муносабатлари”, дея қўшимча “талқин” қилиниши ниҳоятда

– мунозарали. Бундай “талқин”нинг ишонадиган жиҳатларидан кўра, ишонмайдиган томонлари – кўпроқ, назаримизда. Зеро, бундай “изоҳ”да “иктисодиёт”нинг не сабабларга кўра: а) “хўжалик масалалари”; б) “ижтимоий тузумнинг базиси”; в) “халқ хўжалиги ишлаб чиқариш кучларининг ҳолатига мувофиқ келувчи ишлаб чиқариш муносабатлари”ни англатиши мумкинлиги ҳеч қандай аргументация қилинмаган. Айниқса, бу ердаги “в” бандда келтирилган жиҳат ҳатто сиртдан берилган кучсизгина мантикий зарбага ҳам чидаш (бардош) беролмайди. Бундай жиҳатнинг муаллифлар томонидан “иктисодиёт”га четдан, зўрма-зўраки ва аслиятига “ёпишмайдиган” тарзда киритилганлигини аниқлаш – унча мураккаб эмас. “Иктисодиёт”га бундай “талқин”нинг берилишида, назаримизда, аслиятни сақлаб қолишнинг зарурлигидан келиб чиқилмаган. У ўзига хос тарздаги, маъзур тутасиз, илм-фанга зид (хилоф) бўлган “эркин ижод”, “ихтиёрийлик” ёки “ўйлаб топилганлик” – маҳсули.

Ана шундай шакл ва мазмундаги зўрма-зўраки “изоҳ”нинг берилиши натижасида бундай вазиятнинг вужудга келтирилганлиги, назаримизда, қуйидаги саволларнинг берилишидан қочиб қутулишга имкон бермайди: Наҳотки, асосий ўзаги айнан бир хил бўлган ва фақат сўз ясовчи қўшимчаси билан бир-биридан “фарқ”ланаётган бу икки атама шундай бир-биридан кескин фарқ қилувчи икки маъно-мазмун (аслият)ни англатса? Биргина “-(и)ёт” қўшимчасининг атама (сўз)га қўшилиши шундай кескин “оқибат”ларни келтириб чиқариши мумкинми? Бу Она тилимиз грамматикасининг азалий (имло, орфографик, морфологик, стилистик,

пунктуацион ва ҳ.к.) қоидаларига қанчалик мос келади?...

Ҳолбуки, мустақиллигимиз арафасида бир атаманинг ўрнига иккинчиси ҳеч қандай тушунтириш ва асосларсиз ишлатилаётганлиги, бу ҳолатнинг авж олаётганлиги ва бунинг нотўғри эканлигини қайд этиб, Шайх Муҳаммад Содиқ Муҳаммад Юсуф “Бозор иқтисоди” тўғри атама, “бозор иқтисодиёти” дейиш нотўғри. “Иқтисодиёт” – “иқтисод” сўзининг жами (яъни шу сўзнинг кўпликдаги шакли – мақола муаллифлари таъкиди), “иқтисод” эса арабча сўз бўлиб, тежамкорлик маъносини англатади ва Ғарб халқларидаги “экономика” атамаси ўрнида ишлатилади”, дея (қаранг: Муҳаммад Содиқ Муҳаммад Юсуф. Бозордан чўчишнинг ҳолати йўқ. “Халқ сўзи”, 1991 йил 28 февраль сони. Шунингдек, қаранг: Эркин Малик. Хотира уйғонса гўзал. - Т.: “Шарқ” нашриёт-матбаа акциядорлик компанияси Бош таҳририяти, 2018. 129–130-бетлар) очик-ойдин таъкидлаган ва ҳаммамизни огоҳ қилган эди. Минг афсуски, Шайх ҳазратларининг бу хатти-ҳаракати, гувоҳи бўлганимиздек, бесамар кетди. Уни инobatга оладиган, унга риоя этадиган ва эргашадиган “мард”лар орамизда топилмади. Бунинг устига, у ҳазратнинг юқорида келтирилган бу борадаги фикрлари, деярли, унутилиш арафасида: “иқтисод”нинг ўз ўрнини “иқтисодиёт”га бўшатиб бериши ҳамон давом этмоқда...

Шу муносабат билан бу ўринда яна бир ҳолатга эътибор бермасак бўлмайди. Гап шундаки, ушбу мақоламиз доирасида биз “бозор иқтисодиёти”нинг ўрнига “бозор иқтисоди”ни ишлатишнинг мақсадга мувофиқлиги ва тўғри эканлиги ҳақида тўхталар эканмиз, “бозор иқтисодиёти”, нари борса, “бозор иқтисоди”нинг кўпликда ишлатилиш шакли (тадқиқотларимиз натижалари ҳақиқий

замонавий арабшуносларимизнинг ҳам шундай фикрда эканлигини бот-бот кўрсатмоқда, тасдиқламоқда) бўлиши мумкинлигини яна бир бора қайд этмоқчимиз. Бу, аввало, Шайх Муҳаммад Содиқ Муҳаммад Юсуфнинг юқоридаги таъкидидан келиб чиқади. Бунинг устига, бундай хулоса Шайх ҳазратларининг шахсий фикри ёки мулоҳазаси эмас. У араб тилида ханузгача қатъий риоя қилиниб келинаётган имло қоидаларига риоя этишнинг – маҳсули. “Иқтисод”нинг арабча сўз эканлиги, унинг кўпликдаги ифодаси “иқтисодиёт”дан иборатлиги мутлақо аниқ бўлиб турганда, унга бошқа маъно-мазмунни сингдириш қанчалик ўринли?...

Шу маънода, яна бир марта қайта таъкидламоқчимиз: “иқтисод” сўзига “-(и)ёт” қўшимчасини қўшиш орқали, лекин унинг асосий ўзагини ўзгартирмасдан янгидан ясалган (ясама) “иқтисодиёт” сўзини “Ўзбек тилининг изоҳли луғати”да нега бутунлай бошқача маъно-мазмунда, яъни “ижтимоий тузумнинг базиси; халқ хўжалиги ишлаб чиқариш кучларининг ҳолатига мувофиқ келувчи ишлаб чиқариш муносабатлари”, деб талкин қилиниши қанчалик ўринли? У асоссиз ўйлаб топилган “талқин” эмасми? Бундай “талқин”нинг зўрма-зўраки ёки мажбурий, мутлақо асоссиз эканлиги яққол кўриниб турмаяптими? Наҳотки, биргина “-(и)ёт” қўшимчасининг қўшилиши ўзак сўзнинг асл моҳиятию маъно-мазмунини шунчалик ўзгартириб юборишга қодир бўлса?! Ахир, аслида бундай эмас-ку!

Бунинг устига, “-(и)ёт” қўшимчаси кўпликдаги сўз ясовчи қўшимча бўлганлиги учун бу ҳолда биз қўллашга кўникиб қолган “бозор иқтисодиёти”нинг иккинчи ўзбекча ҳосила варианты “бозор иқтисодлари” кўринишини олади-ку?! Ҳолбуки, бундай ибора хато бўлганлиги учун Она тилимизда шу кўринишда

ишлатилмайди. Ишлатилса, ҳаммамиз бунга рози бўлмаслигимиз – аниқ. Унинг шу шаклда ишлатилмаётганлиги - бунинг тасдиғи.

Демак, булардан кўриниб турибдики, бир жойда бир хил маъно-мазмунни англатувчи икки иборадан бири (“бозор иқтисодиёти”)ни тўғри деб ҳисоблаймиз ва уни ишлатаётимиз. Иккинчи жойда эса шу мазмундаги иккинчи ибора (“бозор иқтисодлари”)ни нотўғри деб ҳисоблаймиз ва уни ишлатмаймиз. Қани бу ерда мантик? Ахир “бозор иқтисодлари” нотўғри бўлса, унинг худди шундай маъно-мазмундаги иккинчи варианты, яъни “бозор иқтисодиёти” нега тўғри бўлиши керак?...

Хуллас, юқоридаги мантикий мулоҳазалардан кўриниб турибдики,

биз “бозор”га ўтилиши муносабати билан тегишли жараёнлар (хўжалик юритиш усули)ни ифодалаш учун қўллаган ва ҳамон “бозор иқтисодиёти” шаклида қўллаб келаётган иборамиз объектив реаллик (ҳақиқат)ни ўзида акс эттирмайди. У – нотўғри ифода. Унинг ўрнига “бозор иқтисоди” иборасини қўллаш мақсадга мувофиқ. Ўшанда “Сих ҳам куймайди, кабоб – ҳам!” Ахир бизга шу керак эмасми?...

Эпилог: ҳаётнинг ҳар қандай жабҳасида бўлганидек, илму урфон оламида ҳам адашмай, ҳар нарсани ўз номи билан тўғри атаганимиз – маъкул (афзал). Зеро, ҳар қандай илм-фан тараққиёти – унинг **АНИҚ**лигида. Иқтисод илмида ҳам – худди шундай!

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. “И”. А.Мадвалиев таҳрири остида. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” Давлат илмий нашриёти, 264-б.
2. Шайх Муҳаммад Содиқ Муҳаммад Юсуф. Бозордан чўчишнинг ҳождати йўқ // “Халқ сўзи”, 1991 йил 28 февраль сони.
3. Эркин Малик. Хотира ўйгонса гўзал. Тўлдирилган иккинчи нашри. – Т.: “Шарк”, 2018. 129–130-бетлар.

«МОЛИЯ» ИЛМІЙ ЖУРНАЛИДА МАҚОЛА ЧОП ЭТИШ ҚОИДАЛАРИ

Журналга чоп этиш учун тақдим қилинаётган мақолалар куйидаги руқнларга мос келиши лозим:

1. Молия (давлат бюджети ва бюджетдан ташқари давлат жамғармалари, солиқлар ва солиққа тортиш, қимматли қоғозлар, сугурта иши ва газначилик).
2. Банк иши (кредит, маҳаллий ва давлат қарзлари, лизинг, баҳолаш иши).
3. Бухгалтерия ҳисоби ва аудит (молиявий таҳлил).
4. Молиявий менежмент (инвестициялар, молиявий ресурслар менежменти).
5. Иқтисодиёт (микро- ва макроиқтисодий кўрсаткичлар).

Шунингдек, олий таълим тизимини ривожлантиришга оид мақолалар ҳам қабул қилинади.

Ушбу руқнларга мос келмайдиган мақолалар қабул қилинмайди ва бу масалада муаллифлар томонидан берилган саволларга жавоб қайтарилмайди.

Мақолани чоп этиш шартлари:

– мақола икки нусхада бўлиши, бирида муаллиф исми, фамилияси, иш жойи, лавозими, телефон рақамлари ва e-mail ҳамда универсал ўнлик тизими (УЎТ) бўлиши керак. Мақолада фойдаланилаётган формулалар Microsoft Equation 3.0 дастурида тайёрланган бўлиши шарт. Мақола мавзуси ва аннотациялар ўзбек, рус, инглиз тилида, шунингдек, таянч сўзлар ҳам уч (ўзбек, рус, инглиз) тилида бўлиши зарур. Аннотация 40 – 50 сўздан, таянч сўзлар эса 10 тадан 15 тагача бўлмоғи лозим. Иккинчи нусхада эса муаллиф ҳақидаги маълумотлар берилмайди. Мақоланинг электрон варианты ҳам бўлиши шарт.

Мақола халқаро талаблар даражасига (scopus) жавоб бериши ва унда:

- кириш (introduction);
- мавзуга оид адабиётлар шарҳи (literature review on the topic);
- тадқиқот методологияси (research methodologies), натижа (results) ва муҳокама (discussion);
- хулоса (conclusion).
- фойдаланилган адабиётлар рўйхати (references) қисмлари берилиши керак.

Рўйхатда тадқиқот жараёнида ҳақиқатдан ҳам фойдаланилган адабиётлар келтирилиши лозим.

Мақолани тақдим этиш тартиби:

– тақдим этилаётган мақолалар компьютерда Times New Roman, 14 шрифтда 1,5 интервал, юқоридан 2 см, пастдан 2 см, чапдан 3 см, ўнгдан 1,5 см бўлиши ва ҳажми 6 саҳифадан кам, 12 саҳифадан кўп бўлмаслиги лозим. Мақолада жадвал, диаграмма ва чизмалар ишлатилиши мумкин;

- топширилаётган мақола ҳеч қаерда чоп этилмаган бўлиши керак ;
 - мақола матни муаллиф томонидан талаб даражасида таҳрир қилинган бўлиши керак.
- Чоп этилаётган материалнинг илмий-назарий даражаси ва статистик маълумотларнинг обьективлиги, уларда келтирилган иқтибос (цитата)лар, қонунлар, фармонлар, қарорлар ва бошқа ҳужжатлар номларининг тўғрилиги учун жавобгарлик муаллифлар зиммасида бўлади;
- адабиётларга ҳавола (сноска)лар квадрат шаклда матн ичида берилиб, фойдаланилган адабиётлар рўйхати мақола сўнггида жойлаштирилиши керак;
 - мақола қоидаларга мувофиқ саҳифаланиши керак.

Таҳририятга келган мақолалар тегишли мутахассислар экспертизасидан ўтказилади ва ижобий баҳоланганлари чоп этилади.

Таҳририятга юборилган мақолага расмий тақриз ёзилмайди ва у муаллифга қайтарилмайди.

Мурожаат учун телефонлар: (+998 71) 234-66-89, (+998 93) 576-30-68

E-mail: moliyajurnal@mail.ru

Тошкент молия институтининг «Таҳририят ва нашриёт»
бўлимида нашрга тайёрланди.

Материаллар кўчириб босилаётганда «Молия» илмий журналичан
олинганлиги кўрсатилиши шарт.

Журналда эълон қилинаётган материаллардаги далиллар, рақамлар ва
маълумотларнинг тўғрилиги учун уларнинг муаллифлари жавобгар ҳисоб-
ланади.

Таҳририят фикри доим ҳам муаллифлар фикрига мос келавермайди.
Таҳририятга юборилган кўлёзмалар муаллифларга қайтарилмайди.

«Молия» илмий журналича «Матбуот тарқатувчи» АК ҳамда
«INTER PRESS» компаниялари орқали обуна бўлиш мумкин.

Теришга берилди: 01.04.2024 й. Босишга рухсат этилди: 22.04.2024 й.

Бичими 70x100 1/16. Шартли босма табағи 16,25.

Ҳисоб-нашр табағи 16,50. Адади 250 нусха. Буюртма № 04.

Баҳоси келишилган ҳолда.

Босмаҳона гувоҳномаси № 10-24-10
«Ҳумоюнбек истиқлол мўъжизаси» босмаҳонасида
ризография усулида чоп этилди.